

# *Embotelladora Andina S.A.*

## **Para distribución inmediata**

**Contactos en Santiago, Chile**  
**Embotelladora Andina S.A.**  
Osvaldo Garay, Chief Financial Officer  
Giuliana Gorrini, Head of Investor Relations  
(56-2) 338-0520  
E-Mail: [ir@koandina.com](mailto:ir@koandina.com)

**Contactos en EE.UU.**  
**i-advize Corporate Communications, Inc.**  
Peter Majeski/Maria Barona  
(212) 406-3690  
E-Mail: [andina@i-advize.com](mailto:andina@i-advize.com)

## **Embotelladora Andina S.A. anuncia Resultados Consolidados para el Tercer Trimestre y el Acumulado a Septiembre del año 2006**

### **Destacados**

- El Resultado Operacional del tercer trimestre del año 2006 ascendió a US\$35,0 millones, lo que refleja un crecimiento de un 21,9% respecto a igual período del año anterior. El Margen Operacional del trimestre resultó en un 14,9%.
- El Volumen de Venta consolidado totalizó 94,7 millones de cajas unitarias, lo que mostró un crecimiento de un 7,8% en el trimestre.
- El EBITDA del trimestre resultó en US\$48,5 millones, un 12,6 % por sobre el EBITDA del tercer trimestre del año 2005. El Margen de EBITDA fue un 20,7%.
- Acumulado a Septiembre de 2006 el Resultado Operacional consolidado totalizó US\$110,5 millones. Esto fue un 20,9% por sobre lo alcanzado a Septiembre del año anterior. El Margen Operacional fue un 15,5%.
- El Volumen de Venta consolidado durante estos nueve meses sumó 292,4 millones de cajas unitarias, un 7,1% de aumento respecto al acumulado a Septiembre de 2005.
- El EBITDA consolidado al tercer trimestre del año 2006 resultó en US\$152,4 millones, lo que representa un incremento de un 13,7% respecto a igual período del año anterior. El Margen de EBITDA fue un 21,4%.
- La Utilidad del Ejercicio alcanzó a US\$82,2 millones, un 34,4% mayor que la alcanzada a Septiembre de 2005.

(Santiago-Chile, 26 de Octubre de 2006) -- **Embotelladora Andina S.A.** (“la Compañía”) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre y el acumulado a Septiembre del año 2006.

*NYSE: AKO/A; AKO/B*  
*BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB*

*[www.koandina.com](http://www.koandina.com)*

# Embotelladora Andina S.A.

## Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García R.

*“Vemos con satisfacción los resultados obtenidos en estos nueve meses. Tenemos la convicción de que son fruto de nuestra estrategia de crecimiento, que ha estado enfocada en satisfacer a los consumidores a través de la introducción de nuevas categorías de productos, la que sumada a la excelente ejecución por parte de nuestro equipo humano, nos hace esperar con optimismo lo que resta del año.”*

## RESUMEN CONSOLIDADO

### Acumulado a Septiembre 2006 vs Acumulado a Septiembre 2005

El Volumen de Venta consolidado llegó a 292,4 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de un 7,1%. El volumen de gaseosas creció un 6,3%, el de aguas un 18,0%, y el de jugos un 12,9%. Esto es reflejo de que, en los tres países en los que operamos, ha aumentado el consumo de nuestros productos principales (gaseosas), pero además se ha ido consolidando la oportunidad de crecer a través de productos *no-gaseosas* (aguas y jugos), lo que está más claramente reflejado en Chile como el mercado más maduro.

Las Ventas Netas alcanzaron US\$712,2 millones, un 13,1% sobre las acumuladas a Septiembre de 2005, producto de una combinación de mayor volumen y ajustes de precios.

A pesar de las presiones de costos, en particular del azúcar, mediante eficientes negociaciones, un precio más favorable de la resina y la reevaluación del real brasilero y peso chileno (12,9% y 7,4% en promedio respectivamente), determinaron que el Costo de Venta unitario sólo aumentara un 1,6% respecto del acumulado a Septiembre de 2005.

Por otra parte, los GAyV subieron un 11,5% en términos unitarios, producto básicamente de un mayor costo de flete debido al creciente costo del petróleo, presiones salariales y a la revalorización del real brasilero.

El Resultado Operacional alcanzó a US\$110,5 millones, un 20,9% de aumento respecto al alcanzado a Septiembre de 2005. El Margen Operacional fue un 15,5%, lo que reflejó 100 puntos base de aumento.

El EBITDA consolidado ascendió a US\$152,4 millones, con un 13,7% de crecimiento. El Margen de EBITDA fue un 21,4%, esto es 10 puntos base de incremento.

### 3er Trimestre 2006 vs. 3er Trimestre 2005

Durante el tercer trimestre del año 2006 alcanzamos un Volumen de Venta consolidado de 94,7 millones de cajas unitarias, un 7,8% mayor a igual período del año anterior. El volumen de gaseosas creció un 7,6%, el de aguas un 6,7%, y el de jugos un 14,3%.

# Embotelladora Andina S.A.

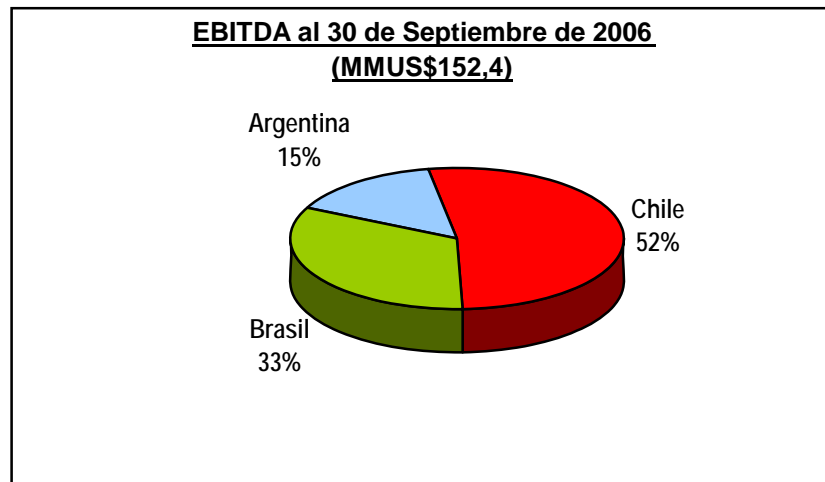
Las Ventas Netas alcanzaron US\$234,8 millones, un 12,8% sobre el tercer trimestre de 2005. Esto producto del crecimiento en los volúmenes y ajustes de precios.

El costo de venta unitario disminuyó un 1,0%, lo cual se logró mediante efectivas negociaciones, un menor precio de la resina y la reevaluación del real brasilero y el peso chileno.

Los GAyV aumentaron un 12,6% por caja unitaria, producto de alzas de tarifas de flete debido al creciente costo del petróleo, presiones salariales y la revalorización del real brasilero.

El Resultado Operacional consolidado generado fue de US\$35,0 millones, un 21,9% por sobre el logrado el tercer trimestre del año 2005. El Margen Operacional fue un 14,9%, esto es 110 puntos base de aumento.

Finalmente, el EBITDA consolidado sumó US\$48,5 millones, un 12,6% sobre igual período del año anterior. El Margen de EBITDA fue un 20,7%, manteniéndose estable con respecto al tercer trimestre del 2005.



## RESUMEN POR PAÍS



### Acumulado a Septiembre 2006 vs Acumulado a Septiembre 2005

Durante estos nueve meses, el Volumen de Venta totalizó 100,5 millones de cajas unitarias, lo que representó un 7,1% de crecimiento por sobre el volumen alcanzado a Septiembre de 2005. Este crecimiento fue producto de un aumento en los volúmenes de gaseosas (5,3%), además del importante crecimiento en los volúmenes de aguas y jugos (un 23,2% y un 10,6%, respectivamente). En Chile se observa que además del fuerte crecimiento de productos *no-gaseosas*, los productos Light ya representan cerca del 15% del portafolio total de gaseosas.

# *Embotelladora Andina S.A.*

Las Ventas Netas alcanzaron los US\$285,6 millones, un 3,2% de aumento sobre el acumulado a Septiembre del año anterior. Lo anterior producto básicamente de aumentos en volúmenes parcialmente compensados por un menor ingreso promedio.

El costo de venta unitario disminuyó un 4,5%, lo cual se logró mediante efectivas negociaciones para los contratos de azúcar y un menor precio de la resina. Adicionalmente, los GAyV disminuyeron un 1,1% por caja unitaria.

Producto de lo anterior el Resultado Operacional en el período fue un 2,8% mayor al alcanzado a Septiembre del año 2005, llegando a US\$64,9 millones. El Margen de Operacional fue un 22,7%, disminuyendo 10 puntos base.

El EBITDA totalizó US\$83,2 millones, un 0,9% sobre el EBITDA acumulado a Septiembre de 2005. El Margen de EBITDA llegó a un 29,1%.

## **3er Trimestre 2006 vs. 3er Trimestre 2005**

Durante este trimestre realizamos el lanzamiento de Néctar Andina Forte con vitaminas C, E y Zinc, sabor naranja en envase Tetra Prisma de 1L. Adicionalmente, durante Septiembre, se lanzó la nueva campaña "El lado Coca-Cola de la Vida". Esta campaña será el eje central de Coca-Cola para todo el 2007 y parte del 2008. Se construye en base a la campaña anterior "Toma lo Bueno" y busca evolucionar el mensaje optimista incorporando elementos juveniles.

En el tercer trimestre del año 2006, el Volumen de Venta alcanzó las 32,1 millones de cajas unitarias, lo que mostró un crecimiento de un 5,8% respecto a igual período del año anterior. El volumen de gaseosas creció un 5,4%, el de aguas un 7,9%, y el de jugos un 7,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a US\$91,9 millones, mostrando un crecimiento de un 2,6%. Este aumento está dado por el crecimiento de volúmenes parcialmente contrarrestado por el efecto precios promedio, que se han mantenido en términos nominales.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 5,8%, lo que compensa la caída de un 3,0% en el ingreso promedio por caja unitaria. Este menor costo estuvo relacionado con el menor precio de la resina y la compra anticipada de azúcar que realizamos en Noviembre del 2005 para las necesidades de todo el año 2006.

Por su parte, los GAyV aumentaron un 5,6% por caja unitaria durante el trimestre, principalmente debido al aumento en las tarifas de fletes anteriormente explicada.

Producto de todo lo anterior, el Resultado Operacional totalizó US\$20,8 millones, un 1,9% sobre el tercer trimestre del 2005. El Margen Operacional resultó en 22,6%, con 10 puntos base de disminución.

El EBITDA, por su parte, terminó en US\$26,4 millones, esto es un 2,2% menor al EBITDA alcanzado en igual período del año anterior. El Margen de EBITDA fue un 28,8%, esto es 140 puntos base de disminución.

# *Embotelladora Andina S.A.*



**Brasil**

## **Acumulado a Septiembre 2006 vs Acumulado a Septiembre 2005**

El Volumen de Venta en Brasil ascendió a 116,1 millones de cajas unitarias, concentrado en un 95,8% en gaseosas, y con un crecimiento de un 7,0% para el acumulado a Septiembre de 2006.

Las Ventas Netas ascendieron a US\$288,4 millones, aumentando un 30,3% respecto al año anterior. Este importante aumento fue reflejo del crecimiento de volúmenes, ajustes en nuestros precios, y tipos de cambio favorables para la conversión de cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria creció un 13,9%, producto de alzas en el precio del azúcar y el efecto de conversión de cifras. Los GA&V, por su parte, aumentaron un 22,8% por caja unitaria, producto de alzas de tarifas de fletes y mayores fletes inter-depósitos por mayores volúmenes. Ambos fueron contrarrestados con un aumento del ingreso promedio de un 21,7%, llevando a que el Resultado Operacional creciera un 79,6% respecto al acumulado a Septiembre del año anterior, alcanzando los US\$39,1 millones. El Margen Operacional fue de un 13,6%, lo que mostró un aumento de 380 puntos bases.

El EBITDA totalizó US\$52,8 millones, un 49,9% de crecimiento, con un Margen de EBITDA de un 18,3%, 240 puntos bases arriba del margen del año anterior.

## **3er Trimestre 2006 vs. 3er Trimestre 2005**

El Volumen de Venta que logramos el tercer trimestre del año 2006 fue de 37,1 millones de cajas unitarias, lo que superó en un 6,6% lo alcanzado en el mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a US\$96,4 millones, esto representa un aumento de un 29,4% con respecto al tercer trimestre de 2005. Este crecimiento se explica por ajustes de precios y por tipos de cambio que favorecieron a la conversión de las cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria reflejó un crecimiento de un 11,9%, que se explica por el efecto en la conversión de las cifras (que afecta negativamente a los costos) y las razones antes señaladas. La apreciación del real brasilero nos ha ayudado a compensar el alza en el precio del azúcar, lo que junto a otras medidas ha derivado en que hemos logrado mantener muy controlados nuestros costos en moneda local.

El Resultado Operacional llegó a US\$12,5 millones. Esto representó un 81,7% de crecimiento, con un Margen Operacional de 12,9%, 370 puntos base de mejoría.

Finalmente, el EBITDA totalizó US\$17,1 millones, un 49,1% por sobre lo alcanzado en el tercer trimestre del año 2005. El Margen de EBITDA fue de un 17,7%, 230 puntos bases por sobre igual período del año anterior.

*NYSE: AKO/A; AKO/B*

*BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB*

*[www.koandina.com](http://www.koandina.com)*

# Embotelladora Andina S.A.



Argentina

## Acumulado a Septiembre 2006 vs Acumulado a Septiembre 2005

El Volumen de Venta acumulado para estos nueve meses fue de 75,9 millones de cajas unitarias, superando en 7,1% al volumen alcanzado en igual período del año anterior. El segmento Light ha continuado expandiéndose, sumando un crecimiento cercano al 18%, y llegando a un 5,8% del portfolio total de productos.

Las Ventas Netas sumaron US\$144,3 millones, lo que mostró un aumento de un 4,1%. Este crecimiento se explica básicamente por el incremento de los volúmenes, parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de los tipos de cambio para la conversión de las cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 7,9%, lo que compensa la caída de un 2,8% en el ingreso promedio por caja unitaria, ambos influidos por la devaluación del peso argentino.

Por su parte, los GAYV aumentaron un 10,9% por caja unitaria, principalmente producto de alzas en mano de obra, fletes y publicidad, parcialmente compensados por los tipos de cambio utilizados en la conversión de cifras.

Producto de lo anterior, el Resultado Operacional ascendió a US\$13,9 millones, mostrando un crecimiento de un 7,0%. El Margen Operacional fue un 9,6%, 20 puntos base mayor que el año anterior.

El EBITDA fue US\$23,7 millones, un 4,6% superior al mismo período del año anterior. El Margen de EBITDA, por su parte, aumentó 10 puntos base llegando a 16,5%.

## 3er Trimestre 2006 vs. 3er Trimestre 2005

El Volumen de Venta en el tercer trimestre del año 2006 creció un 12,3%, llegando a las 25,5 millones de cajas unitarias.

Las Ventas Netas ascendieron a US\$48,1 millones, reflejando un 2,4% de crecimiento con respecto al tercer trimestre del año 2005. Esto se explica básicamente por el crecimiento en los volúmenes junto con un aumento en el ingreso promedio en moneda local, parcialmente compensado por el efecto en la conversión de las cifras producto de la devaluación del peso argentino (promedio para el período de un 6,5%).

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 14,4%, principalmente explicado por las fluctuaciones de los tipos de cambio para la conversión de las cifras y el menor precio de la resina. Los GAYV por caja unitaria, por su parte, se mantuvieron estables con respecto al tercer trimestre del año anterior.

El Resultado Operacional llegó a US\$4,7 millones, lo que mostró un aumento de un 24,9%. El Margen Operacional fue un 9,7%, 180 puntos base más alto que el tercer trimestre del 2005.

Finalmente, el EBITDA alcanzó los US\$7,9 millones, reflejando un aumento de un 15,1%. El Margen de EBITDA, por su parte, fue un 16,5%, un incremento de 180 puntos base, con respecto al tercer trimestre del año 2005.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

## RESULTADO NO OPERACIONAL

### Acumulado a Septiembre 2006 vs Acumulado a Septiembre 2005

El Resultado No Operacional resultó en una pérdida de US\$12,7 millones, la que se compara positivamente con la mayor pérdida acumulada por el mismo concepto a Septiembre del 2005 de US\$20,6 millones. Esta menor pérdida se debe fundamentalmente a la variación de: (i) *Otros Ingresos y Egresos fuera de la Explotación*: muestran una variación positiva producto de un menor gasto por concepto de indemnizaciones por años de servicio y provisión para ajustar a valor de mercado un bien raíz ocurrido en el año 2005; (ii) *Corrección Monetaria y Efecto de Conversión*: muestra un ingreso por mayor tipo de cambio de cierre (Ch\$537,03 en 2006 vs. Ch\$529,20 en 2005) sobre nuestra posición de activos en dólares; y ambos efectos parcialmente compensados por (iii) *Gastos/Ingresos Financieros (Netos)*: los que muestran una pérdida neta que se compara negativamente con la cifra reportada a Septiembre de 2005, producto de la utilidad acumulada en ese período en nuestra posición de Cross Currency Swaps (que este año resulta ser una pérdida no significativa explicada por la evolución del tipo de cambio), junto con la utilidad extraordinaria generada en la venta de bonos realizada durante el 2005.

Finalmente, la Utilidad Neta alcanzó US\$82,2 millones con un crecimiento de un 34,4% respecto de la obtenida a Septiembre de 2005. El Margen Neto, por su parte, aumentó 180 puntos base, llegando a 11,5%.

## ANÁLISIS DE BALANCE

Al 30 de Septiembre de 2006, la Compañía tenía activos financieros por un total de US\$296,9 millones. Estos representan disponible, inversiones en fondos mutuos, depósitos, notas estructuradas, bonos corporativos y bonos soberanos, de los cuales el 82% se encuentra denominado en dólares estadounidenses y un 6,5% en euros. Sin embargo, a través de contratos de “Cross Currency Swap”, realizados en Julio y Agosto del 2003 y Abril del 2004, parte de la cartera ha sido convertida a pesos chilenos (UF), rebajando de este modo el monto denominado en dólares estadounidenses a 13,4%.

Por otra parte, la deuda total de la Compañía alcanzó los US\$245,6 millones, a una tasa promedio de 6,67% anual sobre la deuda denominada en dólar estadounidense y a una tasa promedio real de 6,40% anual sobre la deuda denominada en pesos chilenos. La deuda denominada en dólares estadounidenses representa el 25,9% de la deuda total.

De esta manera la Compañía mantiene una posición de caja neta de US\$51,3 millones.

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina S.A. y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes.*

Embotelladora Andina S.A.  
 Resultados del tercer trimestre julio - septiembre  
 (En millones de pesos de septiembre de 2006, excepto por acción)

	Julio - Septiembre 2006				Julio - Septiembre 2005				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>32.1</b>	<b>37.1</b>	<b>25.5</b>	<b>94.7</b>	<b>30.3</b>	<b>34.8</b>	<b>22.7</b>	<b>87.8</b>	<b>7.8%</b>
Gaseosas	26.7	35.5	25.1	87.3	25.4	33.4	22.4	81.1	7.6%
Agua Mineral	2.4	0.4	0.3	3.1	2.2	0.4	0.3	2.9	6.7%
Jugos	3.0	0.5	0.1	3.5	2.8	0.3	0.0	3.1	14.3%
Cerveza	NA	0.8	NA	0.8	NA	0.7	NA	0.7	2.4%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>49,352</b>	<b>51,751</b>	<b>25,813</b>	<b>126,068</b>	<b>48,125</b>	<b>39,988</b>	<b>25,199</b>	<b>111,731</b>	<b>12.8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(27,409)</b>	<b>(29,085)</b>	<b>(16,542)</b>	<b>(72,187)</b>	<b>(27,515)</b>	<b>(24,389)</b>	<b>(17,198)</b>	<b>(67,522)</b>	<b>6.9%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>21,944</b>	<b>22,666</b>	<b>9,271</b>	<b>53,881</b>	<b>20,610</b>	<b>15,599</b>	<b>8,001</b>	<b>44,210</b>	<b>21.9%</b>
Margin / Ingresos	44.5%	43.8%	35.9%	42.7%	42.8%	39.0%	31.8%	39.6%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(10,789)</b>	<b>(15,969)</b>	<b>(6,772)</b>	<b>(33,530)</b>	<b>(9,664)</b>	<b>(11,912)</b>	<b>(6,001)</b>	<b>(27,577)</b>	<b>21.6%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,562)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,218)</b>	<b>28.2%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>11,155</b>	<b>6,697</b>	<b>2,498</b>	<b>18,788</b>	<b>10,947</b>	<b>3,686</b>	<b>2,000</b>	<b>15,414</b>	<b>21.9%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	22.6%	12.9%	9.7%	14.9%	22.7%	9.2%	7.9%	13.8%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>14,201</b>	<b>9,158</b>	<b>4,267</b>	<b>26,064</b>	<b>14,517</b>	<b>6,142</b>	<b>3,709</b>	<b>23,149</b>	<b>12.6%</b>
FCO / Ingresos	28.8%	17.7%	16.5%	20.7%	30.2%	15.4%	14.7%	20.7%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				424				7,178	-94.1%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				(183)				(119)	54.3%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(1,673)				(1,673)	0.0%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(454)				817	-155.5%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(1,572)				(12,599)	-87.5%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(3,457)</b>				<b>(6,396)</b>	<b>-45.9%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>15,331</b>				<b>9,019</b>	<b>70.0%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(2,138)				(1,095)	95.3%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				2				0	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>13,195</b>				<b>7,924</b>	<b>66.5%</b>
Utilidad / Ingresos				10.5%				7.1%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				17.4				10.4	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				104.1				62.5	66.5%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del tercer trimestre julio - septiembre  
(En millones de dólares, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 537.03

	Julio - Septiembre 2006				Julio - Septiembre 2005				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>32.1</b>	<b>37.1</b>	<b>25.5</b>	<b>94.7</b>	<b>30.3</b>	<b>34.8</b>	<b>22.7</b>	<b>87.8</b>	<b>7.8%</b>
Gaseosas	26.7	35.5	25.1	87.3	25.4	33.4	22.4	81.1	7.6%
Agua Mineral	2.4	0.4	0.3	3.1	2.2	0.4	0.3	2.9	6.7%
Jugos	3.0	0.5	0.1	3.5	2.8	0.3	0.0	3.1	14.3%
Cerveza	NA	0.8	NA	0.8	NA	0.7	NA	0.7	2.4%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>91.9</b>	<b>96.4</b>	<b>48.1</b>	<b>234.8</b>	<b>89.6</b>	<b>74.5</b>	<b>46.9</b>	<b>208.1</b>	<b>12.8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(51.0)</b>	<b>(54.2)</b>	<b>(30.8)</b>	<b>(134.4)</b>	<b>(51.2)</b>	<b>(45.4)</b>	<b>(32.0)</b>	<b>(125.7)</b>	<b>6.9%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>40.9</b>	<b>42.2</b>	<b>17.3</b>	<b>100.3</b>	<b>38.4</b>	<b>29.0</b>	<b>14.9</b>	<b>82.3</b>	<b>21.9%</b>
Margen / Ingresos	44.5%	43.8%	35.9%	42.7%	42.8%	39.0%	31.8%	39.6%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(20.1)</b>	<b>(29.7)</b>	<b>(12.6)</b>	<b>(62.4)</b>	<b>(18.0)</b>	<b>(22.2)</b>	<b>(11.2)</b>	<b>(51.4)</b>	<b>21.6%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.9)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.3)</b>	<b>28.2%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>20.8</b>	<b>12.5</b>	<b>4.7</b>	<b>35.0</b>	<b>20.4</b>	<b>6.9</b>	<b>3.7</b>	<b>28.7</b>	<b>21.9%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	22.6%	12.9%	9.7%	14.9%	22.7%	9.2%	7.9%	13.8%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>26.4</b>	<b>17.1</b>	<b>7.9</b>	<b>48.5</b>	<b>27.0</b>	<b>11.4</b>	<b>6.9</b>	<b>43.1</b>	<b>12.6%</b>
FCO / Ingresos	28.8%	17.7%	16.5%	20.7%	30.2%	15.4%	14.7%	20.7%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				0.8				13.4	-94.1%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				(0.3)				(0.2)	54.3%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(3.1)				(3.1)	0.0%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(0.8)				1.5	-155.5%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(2.9)				(23.5)	-87.5%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				(6.4)				(11.9)	-45.9%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>28.5</b>				<b>16.8</b>	<b>70.0%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(4.0)				(2.0)	95.3%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				0.0				0.0	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0.0				0.0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>24.6</b>				<b>14.8</b>	<b>66.5%</b>
<b>Utilidad / Ingresos</b>				10.5%				7.1%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.03</b>				<b>0.02</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0.19</b>				<b>0.12</b>	<b>66.5%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión

Embotelladora Andina S.A.  
 Resultados acumulados a septiembre (nueve meses)  
 (En millones de pesos de septiembre de 2006, excepto por acción)

	Enero - Septiembre 2006				Enero - Septiembre 2005				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>100.5</b>	<b>116.1</b>	<b>75.9</b>	<b>292.4</b>	<b>93.8</b>	<b>108.5</b>	<b>70.8</b>	<b>273.1</b>	<b>7.1%</b>
Gaseosas	83.2	111.2	74.9	269.3	79.0	104.4	69.9	253.3	6.3%
Agua Mineral	8.7	1.4	0.9	10.9	7.0	1.4	0.8	9.3	18.0%
Jugos	8.6	1.1	0.1	9.8	7.8	0.8	0.1	8.7	12.9%
Cerveza	NA	2.4	NA	2.4	NA	1.8	NA	1.8	28.1%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>153,366</b>	<b>154,898</b>	<b>77,486</b>	<b>382,473</b>	<b>148,637</b>	<b>118,862</b>	<b>74,458</b>	<b>338,094</b>	<b>13.1%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(86,981)</b>	<b>(89,016)</b>	<b>(49,790)</b>	<b>(222,510)</b>	<b>(84,984)</b>	<b>(73,025)</b>	<b>(50,453)</b>	<b>(204,600)</b>	<b>8.8%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>66,385</b>	<b>65,883</b>	<b>27,695</b>	<b>159,963</b>	<b>63,653</b>	<b>45,837</b>	<b>24,004</b>	<b>133,494</b>	<b>19.8%</b>
Margen / Ingresos	43.3%	42.5%	35.7%	41.8%	42.8%	38.6%	32.2%	39.5%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(31,551)</b>	<b>(44,875)</b>	<b>(20,227)</b>	<b>(96,653)</b>	<b>(29,771)</b>	<b>(34,143)</b>	<b>(17,024)</b>	<b>(80,938)</b>	<b>19.4%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3,960)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3,453)</b>	<b>14.7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>34,834</b>	<b>21,008</b>	<b>7,468</b>	<b>59,350</b>	<b>33,882</b>	<b>11,694</b>	<b>6,980</b>	<b>49,104</b>	<b>20.9%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	22.7%	13.6%	9.6%	15.5%	22.8%	9.8%	9.4%	14.5%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>44,692</b>	<b>28,338</b>	<b>12,748</b>	<b>81,817</b>	<b>44,301</b>	<b>18,908</b>	<b>12,189</b>	<b>71,946</b>	<b>13.7%</b>
FCO / Ingresos	29.1%	18.3%	16.5%	21.4%	29.8%	15.9%	16.4%	21.3%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(4,763)				4,407	-208.1%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				316				504	-37.4%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(4,918)				(5,006)	-1.8%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(970)				(5,807)	-83.3%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				3,510				(5,135)	168.4%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(6,826)</b>				<b>(11,037)</b>	<b>-38.2%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>52,524</b>				<b>38,067</b>	<b>38.0%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(8,342)				(5,229)	59.5%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(37)				0	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>44,144</b>				<b>32,838</b>	<b>34.4%</b>
Utilidad / Ingresos				11.5%				9.7%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				58.1				43.2	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				348.4				259.2	34.4%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados acumulados a septiembre (nueve meses)  
(En millones de dólares, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 537.03

	Enero - Septiembre 2006				Enero - Septiembre 2005				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>100.5</b>	<b>116.1</b>	<b>75.9</b>	<b>292.4</b>	<b>93.8</b>	<b>108.5</b>	<b>70.8</b>	<b>273.1</b>	<b>7.1%</b>
Gaseosas	83.2	111.2	74.9	269.3	79.0	104.4	69.9	253.3	6.3%
Agua Mineral	8.7	1.4	0.9	10.9	7.0	1.4	0.8	9.3	18.0%
Jugos	8.6	1.1	0.1	9.8	7.8	0.8	0.1	8.7	12.9%
Cerveza	NA	2.4	NA	2.4	NA	1.8	NA	1.8	28.1%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>285.6</b>	<b>288.4</b>	<b>144.3</b>	<b>712.2</b>	<b>276.8</b>	<b>221.3</b>	<b>138.6</b>	<b>629.6</b>	<b>13.1%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(162.0)</b>	<b>(165.8)</b>	<b>(92.7)</b>	<b>(414.3)</b>	<b>(158.2)</b>	<b>(136.0)</b>	<b>(93.9)</b>	<b>(381.0)</b>	<b>8.8%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>123.6</b>	<b>122.7</b>	<b>51.6</b>	<b>297.9</b>	<b>118.5</b>	<b>85.4</b>	<b>44.7</b>	<b>248.6</b>	<b>19.8%</b>
Margen / Ingresos	43.3%	42.5%	35.7%	41.8%	42.8%	38.6%	32.2%	39.5%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(58.8)</b>	<b>(83.6)</b>	<b>(37.7)</b>	<b>(180.0)</b>	<b>(55.4)</b>	<b>(63.6)</b>	<b>(31.7)</b>	<b>(150.7)</b>	<b>19.4%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(7.4)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(6.4)</b>	<b>14.7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>64.9</b>	<b>39.1</b>	<b>13.9</b>	<b>110.5</b>	<b>63.1</b>	<b>21.8</b>	<b>13.0</b>	<b>91.4</b>	<b>20.9%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	22.7%	13.6%	9.6%	15.5%	22.8%	9.8%	9.4%	14.5%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>83.2</b>	<b>52.8</b>	<b>23.7</b>	<b>152.4</b>	<b>82.5</b>	<b>35.2</b>	<b>22.7</b>	<b>134.0</b>	<b>13.7%</b>
FCO / Ingresos	29.1%	18.3%	16.5%	21.4%	29.8%	15.9%	16.4%	21.3%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(8.9)				8.2	-208.1%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				0.6				0.9	-37.4%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(9.2)				(9.3)	-1.8%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(1.8)				(10.8)	-83.3%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				6.5				(9.6)	168.4%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(12.7)</b>				<b>(20.6)</b>	<b>-38.2%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>97.8</b>				<b>70.9</b>	<b>38.0%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(15.5)				(9.7)	59.5%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(0.1)				0.0	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0.0				0.0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>82.2</b>				<b>61.1</b>	<b>34.4%</b>
Utilidad / Ingresos				11.5%				9.7%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.11</b>				<b>0.08</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0.65</b>				<b>0.48</b>	<b>34.4%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado

Millones de pesos chilenos al 30/09/2006

ACTIVOS	30-09-2006	30-09-2005	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	30-09-2006	30-09-2005	%Ch
Disponible	43,398	98,526	-56.0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	17,234	86,609	-80.1%
Documentos por cobrar (neto)	47,426	42,233	12.3%	Obligaciones con banco e instituciones financieras largo plazo-porción corto plazo	466	602	-22.6%
Existencias	20,887	21,840	-4.4%	Obligaciones con el público (bonos)	14,091	14,330	-1.7%
Otros activos circulantes	22,206	21,235	4.6%	Cuentas y documentos por pagar	48,180	46,626	3.3%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>133,918</b>	<b>183,834</b>	<b>-27.2%</b>	Otros pasivos	26,414	21,351	23.7%
Activos Fijos	526,665	522,882	0.7%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>106,385</b>	<b>169,518</b>	<b>-37.2%</b>
Depreciación	(382,390)	(375,000)	2.0%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	480	653	-26.5%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>144,274</b>	<b>147,883</b>	<b>-2.4%</b>	Obligaciones con el público (bonos)	99,603	112,139	-11.2%
Inversiones en empresas relacionadas	21,677	21,248	2.0%	Otros pasivos largo plazo	38,944	31,879	22.2%
Inversiones en otras sociedades	56	57	-0.6%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>139,027</b>	<b>144,671</b>	<b>-3.9%</b>
Menor valor de inversiones	70,108	77,893	-10.0%	Interés Minoritario	1,183	0	2279611.0%
Otros activos largo plazo	127,141	143,555	-11.4%	Patrimonio	250,579	260,281	-3.7%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>218,982</b>	<b>242,753</b>	<b>-9.8%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>497,174</b>	<b>574,470</b>	<b>-13.5%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>497,174</b>	<b>574,470</b>	<b>-13.5%</b>				

### Resumen Financiero

Millones de pesos chilenos al 30/09/2006

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA	30-09-2006	30-09-2005
	30-09-2006	30-09-2005			
Chile	10,765	9,393	Deuda Financiera / Capitalización Total	0.34	0.45
Brasil	10,026	4,848	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	1.10	2.04
Argentina	4,088	3,772	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	8.14	6.34
<b>Total</b>	<b>24,878</b>	<b>18,013</b>			

\*: Incluye ingreso financiero  
U12M: Últimos 12 meses

\* Al 30 de Septiembre de 2006, la Compañía tenía una posición de caja neta positiva de US\$51 millones. La deuda total alcanzaba US\$ 246 millones. El total de los activos financieros sumaban US\$ 297 millones, incluyendo inversiones contabilizadas bajo "Otros Activos Circulantes" y "Otros Activos de Largo Plazo"

## Embotelladora Andina S.A.

### Principales Indices

INDICADOR	Unidad	Sep-06	Dic-05	Sep-05	Sep 06 vs Sep 05
<b>LIQUIDEZ</b>					
Liquidez Corriente	Veces	1.26	1.30	1.08	0.17
Razón Acida	Veces	1.06	1.16	0.96	0.11
Capital de Trabajo	Mill. Ch\$	11,624	37,034	36,847	-25,223
<b>ACTIVIDAD</b>					
Inversiones	Mill. Ch\$	24,878	28,138	18,013	6,865
Rotación Inventarios	Veces	11.48	14.15	9.33	2.16
Permanencia Inventarios	Días	31.35	25.44	38.59	-7.24
<b>ENDEUDAMIENTO</b>					
Razón de Endeudamiento	%	98.41%	95.97%	120.71%	-22.30%
Pasivos Corto Plazo	%	43.14%	48.64%	53.95%	-10.81%
Pasivos Largo Plazo	%	56.86%	51.36%	46.05%	10.81%
Cobertura Gastos Financieros	Veces	12.07	18.68	14.33	-2.26
<b>RENTABILIDAD</b>					
Sobre Patrimonio	%	16.79%	19.67%	11.53%	5.26%
Sobre Activo Total	%	8.52%	9.95%	5.52%	3.00%
Sobre Activos Operacionales	%	18.43%	21.25%	11.93%	6.50%
Resultado Operacional	Mill. Ch\$	59,350	79,856	49,104	10,247
Margen Operacional	%	15.52%	16.28%	14.52%	0.99%
R.A.I.I.D.A.I.E.	Mill. Ch\$	84,654	106,083	68,848	15,806
Margen R.A.I.I.D.A.I.E.	%	22.13%	21.63%	20.34%	1.79%
Retorno Dividendos Serie A	%	7.80%	7.76%	6.45%	1.35%
Retorno Dividendos Serie B	%	7.94%	8.04%	6.77%	1.17%