

## Para distribución inmediata

### Contactos en Santiago, Chile

#### Embotelladora Andina S.A.

Osvaldo Garay, Chief Financial Officer

Giuliana Gorrini, Head of Investor Relations

(56-2) 338-0520

E-Mail: ir@koandina.com

### Contactos en EE.UU.

#### i-advize Corporate Communications, Inc.

Peter Majeski/Melanie Carpenter









(212) 406-3690

E-Mail: andina@i-advize.com

## Embotelladora Andina S.A. anuncia Resultados Consolidados para Tercer Trimestre y Acumulado al 30 de Septiembre de 2008

Todas las cifras están expresadas en GAAP Chileno y en pesos chilenos constantes a Septiembre 2008, por lo tanto todas las variaciones son reales por sobre una inflación anual (de Septiembre 2007 a Septiembre de 2008) de 9,3%.

## Destacados

-  El Resultado Operacional del tercer trimestre de 2008 ascendió a \$27.346 millones, lo que refleja un aumento en términos reales de un 5,5% respecto a igual período del año anterior. El Margen Operacional resultó en 14,7%.
-  El Volumen de Venta consolidado para el tercer trimestre sumó 104,6 millones de cajas unitarias, lo que mostró un crecimiento de un 5,7% en el trimestre.
-  El EBITDA del trimestre resultó en \$36.302 millones, un aumento de un 6,6% en términos reales con respecto al tercer trimestre del año 2007. El Margen de EBITDA fue 19,6%.
-  La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$17.032 millones, un 6,8% mayor que la alcanzada el tercer trimestre de 2007.
-  Para el acumulado a Septiembre de 2008 el Resultado Operacional consolidado sumó \$87.968 millones. Esto fue un incremento de un 11,0% en términos reales con respecto a lo alcanzado a Septiembre del año anterior. El Margen Operacional fue un 15,7%.
-  El Volumen de Venta consolidado a Septiembre de 2008 ascendió a 322,5 millones de cajas unitarias, un 4,5% de aumento respecto al acumulado a Septiembre de 2007.
-  El EBITDA consolidado para el acumulado a Septiembre 2008 resultó en \$114.431 millones, lo que representa un incremento de un 10,9% en términos reales. El margen de EBITDA fue un 20,4%.
-  La Utilidad del Ejercicio para estos 9 meses alcanzó a \$55.488 millones, un 2,4% real mayor que la alcanzada a Septiembre de 2007.

(Santiago-Chile, 27 de Octubre de 2008) -- **Embotelladora Andina S.A.** ("la Compañía" NYSE: AKO/A; AKO/B - Bolsa de Santiago: AndinaA; AndinaB) anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre y acumulado al 30 de Septiembre de 2008.

## Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García Ríoseco

*“No hay duda que este año ha sido complejo, marcado por escenarios inflacionarios y turbulencias financieras. Sin embargo, al tercer trimestre aumentamos nuestros volúmenes consolidados en un 4,5%, en donde destacan las categorías de jugos y aguas con un crecimiento de un 20%, y logramos aumentar nuestra generación de caja consolidada en un 11% real. Tenemos la convicción que Andina tiene grandes fortalezas para enfrentar la crisis mundial de confianza que vivimos, entre ellas, una posición de liquidez privilegiada y nuestra fuerte posición competitiva en un sector de bienes no-durables, lo que junto a la impecable ejecución en el punto de venta nos permite ver con tranquilidad el futuro.”*

## RESUMEN CONSOLIDADO

### Acumulado al 30 de Septiembre de 2008 vs. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007

A Septiembre los resultados obtenidos son producto de crecimiento en los volúmenes, aumento en los precios un poco por debajo de las inflaciones locales y entornos macroeconómicos complejos. Nos afectó positivamente la apreciación del real brasilero y del peso chileno, de un 15,6% y 8,3% en promedio para el período, lo que impacta de manera positiva a nuestros costos denominados en dólares y la conversión de cifras para el caso de los flujos generados en Brasil. El peso argentino se mantuvo estable en promedio.

El Volumen de Ventas consolidadas llegó a 322,5 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de un 4,5%. Las gaseosas crecieron un 3,2% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas un 18,3% en conjunto, impulsadas por numerosos lanzamientos durante el período.

El Ingreso Neto sumó \$560.753 millones, un 16,0% real por sobre el acumulado a Septiembre de 2007. Esto fue producto del mayor volumen, ajustes de precios en los tres países y tipo de cambio favorable para la conversión de las cifras para el caso de Brasil.

El Costo de Venta unitario aumentó un 8,3% respecto al año 2007, principalmente debido a: (i) aumentos en el costo del concentrado en las franquicias de Brasil y Argentina producto de mayores precios y de Chile por el aumento en la incidencia, (ii) incrementos de costo de mano de obra para las tres franquicias en distinta medida, (iii) aumento en el precio de la resina PET para los tres países, y (iv) aumento en el precio del azúcar para el caso de Argentina. Todo lo anterior, parcialmente compensado por la apreciación del real brasilero y del peso chileno, lo que disminuye el costo de las materias primas denominadas en dólares, y menor precio de azúcar en Chile y Brasil producto de negociaciones con los proveedores.

Por otra parte, los GAyV subieron un 25,5% producto del mayor volumen y tarifas de flete. Esto último como consecuencia de aumentos en el costo de la mano de obra y en los precios del petróleo, además de bloqueo de rutas en Argentina por el paro agropecuario. Adicionalmente, estos gastos se vieron impactados por efecto de conversión de cifras para el caso de Brasil, y aumento en la inversión publicitaria para el caso de Argentina.

El Resultado Operacional llegó a \$87.968 millones, un 11,0% de aumento real con respecto al resultado alcanzado a Septiembre de 2007. El Margen Operacional fue 15,7%, esto es 70 puntos bases de disminución.

El EBITDA consolidado ascendió a \$114.431 millones, con un 10,9% de crecimiento real. El Margen de EBITDA fue 20,4%.

### 3er Trimestre 2008 vs. 3er Trimestre 2007

Durante el tercer trimestre de 2008 alcanzamos un Volumen consolidado de 104,6 millones de cajas unitarias, un 5,7% mayor a igual período del año anterior. Las gaseosas aumentaron volúmenes un 5,3% y las otras categorías un 9,7% apoyadas por nuevos lanzamientos.

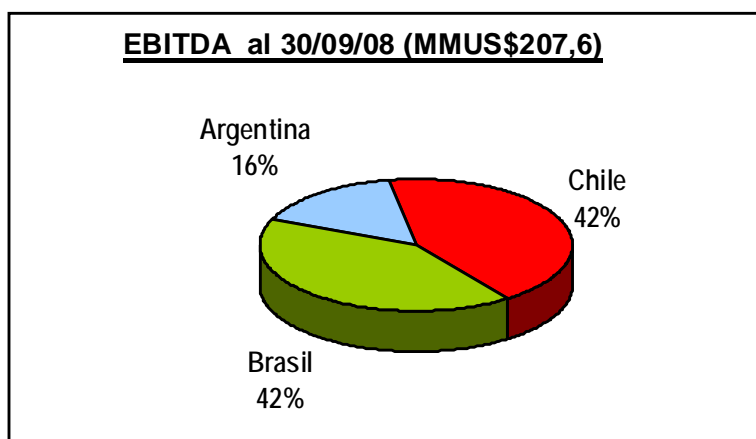
El Ingreso Neto sumó \$185.661 millones, un 15,3% real sobre el tercer trimestre del 2007. Esto se explica por el crecimiento en los volúmenes, ajustes de precios y un tipo de cambio favorable para la conversión de las cifras en el caso de Brasil.

El Costo de Venta unitario aumentó un 10,0% y fue afectado por las mismas razones explicadas anteriormente para el acumulado a Septiembre.

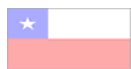
Los GAyV aumentaron un 19,2%, producto del mayor volumen, alzas de tarifas de flete y aumento en la inversión publicitaria por lanzamientos realizados en el trimestre, además del efecto de conversión de cifras para el caso de Brasil.

El Resultado Operacional consolidado generado fue \$27.346 millones, un aumento real de 5,5% comparado con el tercer trimestre del año 2007. El Margen Operacional fue 14,7%.

Finalmente, el EBITDA consolidado llegó a \$36.302 millones un 6,6% mayor, en términos reales, con respecto a igual período de 2007. El Margen de EBITDA fue 19,6%.



## RESUMEN POR PAÍS



CHILE

### Acumulado al 30 de Septiembre de 2008 vs. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007

A Septiembre de 2008 el Volumen de Venta sumó 111,6 millones de cajas unitarias, lo que representó un importante 6,6% de crecimiento. Este crecimiento fue dado por aumento en los volúmenes de gaseosas (+3,9%), y en Jugos y Aguas (+19,1%). Además del volumen de Benedictino en aguas, lanzado en febrero, y BURN, bebida energética lanzada en mayo, se suman los lanzamientos durante septiembre, de Fanta Zero, que busca modernizar la marca y capitalizar la tendencia Zero, y Nestea Green Tea, que aumenta el portafolio en la categoría té helado.

El Ingreso Neto ascendió a \$191.227 millones, un 4,6% real sobre el año anterior, impulsado por el crecimiento en volúmenes y contrarrestado por una disminución real de un 1,9% en el ingreso promedio por caja unitaria.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 1,2%. Este menor costo se explica fundamentalmente por menores costos de azúcar y por el efecto positivo de la revaluación promedio del período de un 8,3% sobre todas las materias primas indexadas al dólar. Lo anterior revertido en parte por el aumento en el costo del concentrado (producto del aumento en precios y aumento en la incidencia), del costo de la resina PET y aumento en costo de mano de obra.

Los GAyV aumentaron un 11,0%, producto del mayor volumen, alzas de costos de flete y costos de mano de obra de venta.

El Resultado Operacional fue un 3,8% menor, en términos reales, al alcanzado a Septiembre del año 2007, llegando a los \$38.098 millones para el presente período. El Margen de Operacional fue 19,9%.

El EBITDA llegó a los \$49.634 millones estable, en términos reales, con respecto a 2007. El Margen de EBITDA terminó en 26,0%.

### 3er Trimestre 2008 vs. 3er Trimestre 2007

En el tercer trimestre del año 2008, el Volumen de Venta alcanzó 35,8 millones de cajas unitarias, esto es un 5,7% de crecimiento respecto a igual período del año anterior, en donde destaca el crecimiento de las otras categorías con un 13,2% de crecimiento.

El Ingreso Neto ascendió a \$60.837 millones, mostrando un crecimiento de un 4,6%, con un ingreso promedio real por caja unitaria un 1,0% menor que en 2007.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 2,6%. Este menor costo se explica fundamentalmente por las mismas razones expuestas para el acumulado a Septiembre.

Los GAyV aumentaron un 10,2% por las razones ya señaladas.

El Resultado Operacional llegó a \$11.371 millones, un 3,2% de aumento, en términos reales, sobre el tercer trimestre del 2007. El Margen Operacional resultó en 18,7%.

El EBITDA terminó en \$15.148 millones un 4,7% de aumento, en términos reales, sobre igual período del año anterior. El Margen de EBITDA fue 24,9%.



Para el tercer trimestre y acumulado a Septiembre de 2008 la apreciación del real con respecto al peso chileno tuvo un efecto positivo en los ingresos y negativo en los costos y gastos, por conversión de cifras.

## Acumulado al 30 de Septiembre de 2008 vs. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007

El Volumen de Venta en Brasil ascendió a 124,3 millones de cajas unitarias, un leve aumento comparado con las 123,9 millones de cajas unitarias a Septiembre 2007, fuertemente afectado por la contracción observada en la demanda y por temperaturas más bajas que las del año anterior en los territorios que cubre nuestra franquicia.

El Ingreso Neto ascendió a \$247.425 millones, aumentando un 19,4% real con respecto al año anterior. Este aumento fue reflejo de ajustes en nuestros precios y tipos de cambio favorables para la conversión de cifras.

El Costo de Venta unitario creció un 12,9%, principalmente debido a: (i) aumento en el costo del concentrado (producto del ajuste de precios), (ii) aumento en el costo de la resina PET, (iii) aumento en el costo del aluminio (el volumen de venta de latas alcanzó a cerca de 14% del total), (iv) aumento en la depreciación, y (v) efecto en la conversión de las cifras (que afecta negativamente a los costos). Todo lo anterior, parcialmente compensado por la disminución en los precios de azúcar y el efecto positivo de la apreciación del real sobre los costos de materias primas denominados en dólares.

Los mayores costos de flete y mano de obra y particularmente el efecto de conversión de cifras llevaron a que los GAyV crecieran un 29,7%.

El Resultado Operacional creció un 21,4% respecto al acumulado a Septiembre del año anterior, llegando a \$38.926 millones. El Margen Operacional fue 15,7%, lo que mostró un aumento de 20 puntos bases.

El EBITDA alcanzó los \$48.236 millones, un 19,4% real de crecimiento, con un Margen de EBITDA de 19,5% igual al del año anterior.

## 3er Trimestre 2008 vs. 3er Trimestre 2007

El Volumen de Venta que logramos el tercer trimestre de 2008 llegó a 40,5 millones de cajas unitarias, lo que fue un 1,8% mayor a lo alcanzado en el mismo período del año anterior. Este bajo crecimiento en volúmenes refleja la lenta recuperación de la demanda luego de un cambio en el patrón de consumo hacia bienes durables, un menor ingreso disponible en familias de menores ingresos (producto de la inflación) y menores temperaturas a las observadas en el mismo período del año 2007.

El Ingreso Neto ascendió a \$82.021 millones, representando un aumento de un 13,6%. Este crecimiento se explica por crecimiento de volúmenes, ajustes de precios realizados durante el período, y tipos de cambio favorables para la conversión de cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria reflejó un aumento de un 16,7%, básicamente por las mismas razones explicadas para el acumulado a Septiembre de 2008.

Los GAyV aumentaron un 12,8%, producto de alzas de tarifas de flete, costos de mano de obra y efecto de conversión de cifras.

El Resultado Operacional llegó a \$12.638 millones, estable en términos reales. El Margen Operacional fue de 15,4%.

Finalmente, el EBITDA sumó \$15,960 millones, un 2,0% real de aumento con respecto al tercer trimestre del año 2007. El Margen de EBITDA fue 19,5%.



**ARGENTINA**

## Acumulado al 30 de Septiembre de 2008 vs. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007

El Volumen de Venta a Septiembre de 2008 fue de 86,6 millones de cajas unitarias, superando en 8,2% al volumen alcanzado en igual período del año anterior, apoyado por el aumento observado en la masa salarial y el consumo privado.

El Ingreso neto sumó \$124.427 millones, reflejando un aumento real de un 29,6%. Esta mejoría se explica por el aumento en volúmenes e importantes ajustes de precios realizados durante el período.

El Costo de Venta por caja unitaria aumentó un 15,9%, principalmente explicado por aumentos en el costo del concentrado (producto del aumento en precios), del azúcar, de la resina PET y de la mano de obra.

Los GAyV aumentaron un 37,0% básicamente debido al aumento en los salarios y aumentos en los costos de flete (por mano de obra, precios del petróleo y el paro agropecuario que encareció los costos de distribución) y en la inversión publicitaria.

El Resultado Operacional ascendió a \$12.614 millones, mostrando un importante crecimiento de un 35,5%. El Margen Operacional fue 10,1%, 40 puntos bases mayor que el año anterior.

El EBITDA fue \$18.231 millones, aumentando un 23,2% en términos reales. El Margen de EBITDA alcanzó 14,7%.

### 3er Trimestre 2008 vs. 3er Trimestre 2007

El Volumen de Venta en el tercer trimestre de 2008 creció un 11,7%, llegando a las 28,3 millones de cajas unitarias. Este aumento además de las razones explicadas anteriormente estuvo apoyado por los lanzamientos Cepita Light y Cepita 100% Jugo de Naranja realizados en agosto.

El Ingreso Neto ascendió a \$43.982 millones, un 39,6% real por sobre el ingreso del tercer trimestre del año 2007. Esta mejoría se explica por el importante aumento en volúmenes y ajustes de precios realizados durante el período.

El Costo de Venta por caja unitaria aumentó un 21,3% y los GAyV aumentaron un 46,3%, por las mismas razones anteriormente mencionadas para el acumulado a Septiembre.

El Resultado Operacional llegó a \$3.943 millones, un aumento real de un 46,0% respecto de igual período el año 2007. El Margen Operacional fue 9,0%, mostrando un aumento de 40 puntos bases.

El EBITDA resultó en \$5.801 millones, reflejando un crecimiento de un 29,3%. El Margen de EBITDA fue de 13,2%.

## RESULTADO NO OPERACIONAL

### Acumulado al 30 de Septiembre de 2008 vs. Acumulado al 30 de Septiembre de 2007

El Resultado No Operacional resultó en una pérdida de \$16.676 millones, la que se compara negativamente con la menor pérdida acumulada por el mismo concepto a Septiembre del año 2007, que resultó en \$7.856 millones. Las principales razones para lo anterior son: (i) un efecto negativo por reverso de la reserva patrimonial por conversión como consecuencia de repatriaciones de nuestras filiales de Argentina y Brasil, (ii) un efecto negativo en corrección monetaria por mayor IPC, y (iii) un efecto negativo en la traducción de los Estados Financieros de nuestra filial de Brasil que afecta activos monetarios.

Finalmente, la Utilidad Neta alcanzó a \$55.488 millones con un aumento de un 2,4%, en términos reales, con respecto de la Utilidad Neta obtenida a Septiembre de 2007.

## ANÁLISIS DE BALANCE

Al 30 de Septiembre de 2008, la Compañía tenía activos financieros por un total de \$108.957 millones. Estos representan disponible, inversiones en fondos mutuos y depósitos a plazo de los cuales el 81,8% se encuentra denominado en pesos chilenos, el 11,4% en dólares estadounidenses, el 5,7% en reales brasileños y el 1,1% en pesos argentinos.

Por otra parte, la deuda total de la Compañía alcanzó los \$92.740 millones, a una tasa promedio real de 6,5% anual sobre la deuda denominada en pesos chilenos. La deuda denominada en pesos chilenos representa el 87,8% de la deuda total.

De esta manera la Compañía mantiene una posición de caja neta de \$16.217 millones.

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina S.A. y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes.*

## Embotelladora Andina S.A.

### Principales Indices

INDICADOR	Unidad	Sep-08	Dec-07	Sep-07	Sep 08 vs Sep 07
<b>LIQUIDEZ</b>					
Liquidez Corriente	Veces	1.98	1.92	1.85	0.13
Razón Acida	Veces	1.72	1.72	1.62	0.10
Capital de Trabajo	Mill. Ch\$	36,727	29,296	47,676	-10,949
<b>ACTIVIDAD</b>					
Inversiones	Mill. Ch\$	46,635	59,890	43,644	2,991
Rotación Inventarios	Veces	10.87	13.60	10.49	0.38
Permanencia Inventarios	Días	33.13	26.46	34.32	-1.20
<b>ENDEUDAMIENTO</b>					
Razón de Endeudamiento	%	79.39%	92.22%	87.40%	-8.02%
Pasivos Corto Plazo	%	46.08%	53.48%	48.06%	-1.98%
Pasivos Largo Plazo	%	53.92%	46.52%	51.94%	1.98%
Cobertura Gastos Financieros	Veces	32.64	60.47	32.03	0.61
<b>RENTABILIDAD</b>					
Sobre Patrimonio	%	19.01%	28.32%	18.32%	0.69%
Sobre Activo Total	%	10.23%	14.94%	9.75%	0.48%
Sobre Activos Operacionales	%	19.48%	32.80%	19.81%	-0.33%
Resultado Operacional	Mill. Ch\$	87,968	123,463	79,267	8,701
Margen Operacional	%	15.69%	18.14%	16.40%	-0.71%
R.A.I.I.D.A.I.E.	Mill. Ch\$	104,966	159,218	102,744	2,223
Margen R.A.I.I.D.A.I.E.	%	18.72%	22.93%	21.26%	-2.54%
Retorno Dividendos Serie A	%	7.33%	7.16%	6.48%	0.85%
Retorno Dividendos Serie B	%	7.00%	7.33%	6.56%	0.44%

Embotelladora Andina S.A.

Resultados del tercer trimestre julio - septiembre

(En millones de pesos de septiembre de 2008, excepto por acción)

	Julio - Septiembre 2008				Julio - Septiembre 2007				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>35.8</b>	<b>40.5</b>	<b>28.3</b>	<b>104.6</b>	<b>33.9</b>	<b>39.8</b>	<b>25.3</b>	<b>99.0</b>	<b>5.7%</b>
Gaseosas	29.0	38.1	27.8	94.9	27.9	37.3	24.9	90.1	5.3%
Agua Mineral	2.8	0.5	0.2	3.6	2.5	0.7	0.3	3.4	5.0%
Jugos	4.0	1.0	0.3	5.3	3.6	0.8	0.1	4.5	16.2%
Cerveza	NA	0.9	NA	0.9	NA	1.0	NA	1.0	-4.4%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>60,837</b>	<b>82,021</b>	<b>43,982</b>	<b>185,661</b>	<b>58,154</b>	<b>72,187</b>	<b>31,507</b>	<b>161,063</b>	<b>15.3%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(34,910)</b>	<b>(45,998)</b>	<b>(26,514)</b>	<b>(106,244)</b>	<b>(33,922)</b>	<b>(38,711)</b>	<b>(19,564)</b>	<b>(91,411)</b>	<b>16.2%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>25,927</b>	<b>36,023</b>	<b>17,467</b>	<b>79,418</b>	<b>24,232</b>	<b>33,477</b>	<b>11,943</b>	<b>69,652</b>	<b>14.0%</b>
Margen / Ingresos	42.6%	43.9%	39.7%	42.8%	41.7%	46.4%	37.9%	43.2%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(14,556)</b>	<b>(23,385)</b>	<b>(13,525)</b>	<b>(51,466)</b>	<b>(13,209)</b>	<b>(20,726)</b>	<b>(9,243)</b>	<b>(43,178)</b>	<b>19.2%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(606)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(545)</b>	<b>11.2%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>11,371</b>	<b>12,638</b>	<b>3,943</b>	<b>27,346</b>	<b>11,022</b>	<b>12,751</b>	<b>2,700</b>	<b>25,929</b>	<b>5.5%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	18.7%	15.4%	9.0%	14.7%	19.0%	17.7%	8.6%	16.1%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>15,148</b>	<b>15,960</b>	<b>5,801</b>	<b>36,302</b>	<b>14,462</b>	<b>15,649</b>	<b>4,488</b>	<b>34,054</b>	<b>6.6%</b>
FCO / Ingresos	24.9%	19.5%	13.2%	19.6%	24.9%	21.7%	14.2%	21.1%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(3,591)				4,707	-176.3%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				316				75	-318.9%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(1,653)				(1,672)	-1.1%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(1,227)				(1,408)	-12.8%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(641)				(4,846)	-86.8%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(6,797)</b>				<b>(3,144)</b>	<b>116.2%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>20,549</b>				<b>22,785</b>	<b>-9.8%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(3,554)				(6,853)	-48.1%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				37				11	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>17,032</b>				<b>15,943</b>	<b>6.8%</b>
Utilidad / Ingresos				9.2%				9.9%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>22.4</b>				<b>21.0</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>134.4</b>				<b>125.8</b>	<b>6.8%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del tercer trimestre julio - septiembre  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 551.31

Tipo de cambio \$ 511.23

	Julio - Septiembre 2008				Julio - Septiembre 2007				Variación %
	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>35.8</b>	<b>40.5</b>	<b>28.3</b>	<b>104.6</b>	<b>33.9</b>	<b>39.8</b>	<b>25.3</b>	<b>99.0</b>	<b>5.7%</b>
Gaseosas	29.0	38.1	27.8	<b>94.9</b>	27.9	37.3	24.9	<b>90.1</b>	5.3%
Agua Mineral	2.8	0.5	0.2	<b>3.6</b>	2.5	0.7	0.3	<b>3.4</b>	5.0%
Jugos	4.0	1.0	0.3	<b>5.3</b>	3.6	0.8	0.1	<b>4.5</b>	16.2%
Cerveza	NA	0.9	NA	<b>0.9</b>	NA	1.0	NA	<b>1.0</b>	-4.4%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>110.3</b>	<b>148.8</b>	<b>79.8</b>	<b>336.8</b>	<b>104.1</b>	<b>129.2</b>	<b>56.4</b>	<b>288.2</b>	<b>16.8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(63.3)</b>	<b>(83.4)</b>	<b>(48.1)</b>	<b>(192.7)</b>	<b>(60.7)</b>	<b>(69.3)</b>	<b>(35.0)</b>	<b>(163.6)</b>	<b>17.8%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>47.0</b>	<b>65.3</b>	<b>31.7</b>	<b>144.1</b>	<b>43.4</b>	<b>59.9</b>	<b>21.4</b>	<b>124.7</b>	<b>15.6%</b>
Margen / Ingresos	42.6%	43.9%	39.7%	42.8%	41.7%	46.4%	37.9%	43.2%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(26.4)</b>	<b>(42.4)</b>	<b>(24.5)</b>	<b>(93.4)</b>	<b>(23.6)</b>	<b>(37.1)</b>	<b>(16.5)</b>	<b>(77.3)</b>	<b>20.8%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(1.1)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(1.0)</b>	<b>12.7%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>20.6</b>	<b>22.9</b>	<b>7.2</b>	<b>49.6</b>	<b>19.7</b>	<b>22.8</b>	<b>4.8</b>	<b>46.4</b>	<b>6.9%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	18.7%	15.4%	9.0%	14.7%	19.0%	17.7%	8.6%	16.1%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>27.5</b>	<b>28.9</b>	<b>10.5</b>	<b>65.8</b>	<b>25.9</b>	<b>28.0</b>	<b>8.0</b>	<b>60.9</b>	<b>8.0%</b>
FCO / Ingresos	24.9%	19.5%	13.2%	19.6%	24.9%	21.7%	14.2%	21.1%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				<b>(6.5)</b>				<b>8.4</b>	<b>-177.3%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				<b>0.6</b>				<b>0.1</b>	<b>-324.6%</b>
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				<b>(3.0)</b>				<b>(3.0)</b>	<b>0.2%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				<b>(2.2)</b>				<b>(2.5)</b>	<b>-11.7%</b>
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				<b>(1.2)</b>				<b>(8.7)</b>	<b>-86.6%</b>
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(12.3)</b>				<b>(5.6)</b>	<b>119.1%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>37.3</b>				<b>40.8</b>	<b>-8.6%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				<b>(6.4)</b>				<b>(12.3)</b>	<b>-47.4%</b>
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				<b>0.1</b>				<b>0.0</b>	<b>NA</b>
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				<b>0.0</b>				<b>0.0</b>	<b>NA</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>30.9</b>				<b>28.5</b>	<b>8.3%</b>
Utilidad / Ingresos				9.2%				9.9%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.04</b>				<b>0.04</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0.24</b>				<b>0.23</b>	<b>8.3%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

**Embotelladora Andina S.A.**

Resultados acumulados a septiembre (nueve meses)

(En millones de pesos de septiembre de 2008, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 551.31

	Enero - Septiembre 2008				Enero - Septiembre 2007				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>111.6</b>	<b>124.3</b>	<b>86.6</b>	<b>322.5</b>	<b>104.7</b>	<b>123.9</b>	<b>80.1</b>	<b>308.7</b>	<b>4.5%</b>
Gaseosas	89.6	116.4	85.3	291.3	86.2	117.1	79.0	282.3	3.2%
Agua Mineral	10.6	2.0	0.8	13.5	8.5	1.7	0.8	10.9	23.6%
Jugos	11.3	2.8	0.5	14.6	10.0	2.3	0.3	12.5	16.3%
Cerveza	NA	3.1	NA	3.1	NA	2.9	NA	2.9	7.3%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>191,227</b>	<b>247,425</b>	<b>124,427</b>	<b>560,753</b>	<b>182,798</b>	<b>207,270</b>	<b>96,002</b>	<b>483,357</b>	<b>16.0%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(109,383)</b>	<b>(129,155)</b>	<b>(74,788)</b>	<b>(310,999)</b>	<b>(103,803)</b>	<b>(114,050)</b>	<b>(59,673)</b>	<b>(274,813)</b>	<b>13.2%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>81,844</b>	<b>118,270</b>	<b>49,639</b>	<b>249,753</b>	<b>78,995</b>	<b>93,220</b>	<b>36,329</b>	<b>208,544</b>	<b>19.8%</b>
Margen / Ingresos	42.8%	47.8%	39.9%	44.5%	43.2%	45.0%	37.8%	43.1%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(43,746)</b>	<b>(79,344)</b>	<b>(37,025)</b>	<b>(160,115)</b>	<b>(39,407)</b>	<b>(61,163)</b>	<b>(27,019)</b>	<b>(127,589)</b>	<b>25.5%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,670)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,688)</b>	<b>-1.1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>38,098</b>	<b>38,926</b>	<b>12,614</b>	<b>87,968</b>	<b>39,588</b>	<b>32,057</b>	<b>9,310</b>	<b>79,267</b>	<b>11.0%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	19.9%	15.7%	10.1%	15.7%	21.7%	15.5%	9.7%	16.4%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>49,634</b>	<b>48,236</b>	<b>18,231</b>	<b>114,431</b>	<b>49,690</b>	<b>40,387</b>	<b>14,803</b>	<b>103,192</b>	<b>10.9%</b>
FCO / Ingresos	26.0%	19.5%	14.7%	20.4%	27.2%	19.5%	15.4%	21.3%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(10,441)				6,202	-268.3%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				664				302	120.2%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(4,959)				(5,107)	-2.9%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(2,964)				(1,757)	68.7%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				1,023				(7,497)	113.6%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(16,676)</b>				<b>(7,856)</b>	<b>112.3%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>71,291</b>				<b>71,410</b>	<b>-0.2%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(15,849)				(17,164)	-7.7%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				46				(33)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>55,488</b>				<b>54,213</b>	<b>2.4%</b>
Utilidad / Ingresos				9.9%				11.2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACION</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>73.0</b>				<b>71.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>437.9</b>				<b>427.8</b>	<b>2.4%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

**Embotelladora Andina S.A.**

Resultados acumulados a septiembre (nueve meses)

(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 551.31

Tipo de cambio \$ 511.23

	Enero - Septiembre 2008				Enero - Septiembre 2007				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>111.6</b>	<b>124.3</b>	<b>86.6</b>	<b>322.5</b>	<b>104.7</b>	<b>123.9</b>	<b>80.1</b>	<b>308.7</b>	<b>4.5%</b>
Gaseosas	89.6	116.4	85.3	291.3	86.2	117.1	79.0	282.3	3.2%
Agua Mineral	10.6	2.0	0.8	13.5	8.5	1.7	0.8	10.9	23.6%
Jugos	11.3	2.8	0.5	14.6	10.0	2.3	0.3	12.5	16.3%
Cerveza	NA	3.1	NA	3.1	NA	2.9	NA	2.9	7.3%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>346.9</b>	<b>448.8</b>	<b>225.7</b>	<b>1,017.1</b>	<b>327.1</b>	<b>370.9</b>	<b>171.8</b>	<b>865.0</b>	<b>17.6%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(198.4)</b>	<b>(234.3)</b>	<b>(135.7)</b>	<b>(564.1)</b>	<b>(185.8)</b>	<b>(204.1)</b>	<b>(106.8)</b>	<b>(491.8)</b>	<b>14.7%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>148.5</b>	<b>214.5</b>	<b>90.0</b>	<b>453.0</b>	<b>141.4</b>	<b>166.8</b>	<b>65.0</b>	<b>373.2</b>	<b>21.4%</b>
Margen / Ingresos	42.8%	47.8%	39.9%	44.5%	43.2%	45.0%	37.8%	43.1%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(79.3)</b>	<b>(143.9)</b>	<b>(67.2)</b>	<b>(290.4)</b>	<b>(70.5)</b>	<b>(109.5)</b>	<b>(48.4)</b>	<b>(228.3)</b>	<b>27.2%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(3.0)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(3.0)</b>	<b>0.3%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>69.1</b>	<b>70.6</b>	<b>22.9</b>	<b>159.6</b>	<b>70.8</b>	<b>57.4</b>	<b>16.7</b>	<b>141.9</b>	<b>12.5%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	19.9%	15.7%	10.1%	15.7%	21.7%	15.5%	9.7%	16.4%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>90.0</b>	<b>87.5</b>	<b>33.1</b>	<b>207.6</b>	<b>88.9</b>	<b>72.3</b>	<b>26.5</b>	<b>184.7</b>	<b>12.4%</b>
FCO / Ingresos	26.0%	19.5%	14.7%	20.4%	27.2%	19.5%	15.4%	21.3%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(18.9)				11.1	-270.6%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				1.2				0.5	123.2%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(9.0)				(9.1)	-1.6%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(5.4)				(3.1)	71.0%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				1.9				(13.4)	113.8%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(30.2)</b>				<b>(14.1)</b>	<b>115.1%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>				<b>129.3</b>				<b>127.8</b>	<b>1.2%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(28.7)				(30.7)	-6.4%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				0.1				(0.1)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0.0				0.0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>100.6</b>				<b>97.0</b>	<b>3.7%</b>
Utilidad / Ingresos				9.9%				11.2%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.13</b>				<b>0.13</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0.79</b>				<b>0.77</b>	<b>3.7%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado

Millones de pesos chilenos al 30/09/2008

ACTIVOS	9/30/2008	9/30/2007	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	9/30/2008	9/30/2007	%Ch
Disponible	107,362	93,987	14.2%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	10,684	9,402	13.6%
Documentos por cobrar (neto)	56,954	49,447	15.2%	Obligaciones con banco e instituciones financieras largo plazo-porción corto plazo	123	230	0.0%
Existencias	28,053	26,331	6.5%	Obligaciones con el público (bonos)	1,656	15,771	-89.5%
Otros activos circulantes	20,348	44,772	-54.6%	Cuentas y documentos por pagar	66,777	61,429	8.7%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>212,716</b>	<b>214,538</b>	<b>-0.8%</b>	Otros pasivos	28,186	29,247	-3.6%
Activos Fijos	657,789	607,161	8.3%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>107,427</b>	<b>116,079</b>	<b>-7.5%</b>
Depreciación	(453,574)	(436,094)	4.0%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	613	834	-26.5%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>204,215</b>	<b>171,067</b>	<b>19.4%</b>	Obligaciones con el público (bonos)	77,657	79,797	-2.7%
Inversiones en empresas relacionadas	25,554	22,558	13.3%	Otros pasivos largo plazo	46,113	43,462	6.1%
Inversiones en otras sociedades	127	63	101.2%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>124,382</b>	<b>124,092</b>	<b>0.2%</b>
Menor valor de inversiones	58,309	65,785	-11.4%	<b>Interes Minoritario</b>	<b>1,329</b>	<b>1,364</b>	<b>-2.6%</b>
Otros activos largo plazo	25,885	43,867	-41.0%	<b>Patrimonio</b>	<b>293,667</b>	<b>276,342</b>	<b>6.3%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>109,874</b>	<b>132,273</b>	<b>-16.9%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>526,805</b>	<b>517,878</b>	<b>1.7%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>526,805</b>	<b>517,878</b>	<b>1.7%</b>				

### Resumen Financiero

Millones de pesos chilenos al 30/09/2008

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA		
	9/30/2008	9/30/2007		9/30/2008	9/30/2007
Chile	18,862	28,033	Deuda Financiera / Capitalización Total	0.24	0.28
Brazil	23,752	11,657	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0.55	0.75
Argentina	4,021	3,954	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	23.61	13.69
	<b>46,635</b>	<b>43,644</b>	*: Incluye ingreso financiero		
			U12M: Ultimos 12 meses		

\* Al 30 de septiembre de 2008, la Compañía tenía una posición de caja neta positiva de US\$29 millones. La deuda total alcanzaba US\$ 169 millones. El total de los activos financieros sumaban US\$ 198 millones.