

Embotelladora Andina

Para distribución inmediata

Contactos en Santiago, Chile

Embotelladora Andina

Giuliana Gorrini, Head of Investor Relations
(56-2) 338-0520 / ggorrini@koandina.com









Contactos en EE.UU.

i-advize Corporate Communications, Inc.

Peter Majeski/ Rafael Borja
(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2009

Todas las cifras están expresadas en GAAP Chileno y en pesos chilenos constantes al 30 de junio de 2009, por lo tanto todas las variaciones son reales por sobre una inflación anual (de junio 2008 a junio de 2009) de un 3,0%.

-  El Volumen de Venta consolidado para el trimestre fue 99,7 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 3,7%.
-  El Resultado Operacional del trimestre ascendió a \$21.961 millones, una disminución de un 0,7%. El Margen Operacional resultó en 13,7%.
-  El EBITDA del trimestre fue \$29.886 millones, con una disminución de un 3,2%. El Margen de EBITDA fue 18,7%.
-  La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$11.946 millones.
-  El Volumen de Venta consolidado en el primer semestre de 2009 ascendió a 219,7 millones de cajas unitarias, un 2,7% de aumento.
-  El Resultado Operacional consolidado para el semestre sumó \$53.839 millones, una disminución de un 10,0%. El Margen Operacional fue un 15,6%.
-  El EBITDA consolidado para el semestre resultó en \$69.824 millones, una disminución de un 9,3%. El margen de EBITDA fue un 20,3%.
-  La Utilidad del Ejercicio para el semestre alcanzó a \$34.628 millones, una disminución de 12,6%.

(Santiago-Chile, 30 de Julio de 2009) -- **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre y el primer semestre de 2009.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García Ríoseco

“Durante este primer semestre continuamos con un sólido crecimiento en volúmenes consolidados, el que llegó a cerca de un 3%, manteniendo precios estables en términos reales. Nuestros resultados financieros se vieron afectados principalmente por la devaluación de las monedas locales en los tres países donde operamos, lo que tiene efectos tanto contables (por la conversión de cifras provenientes de Brasil y Argentina), como económicos (por nuestros costos denominados en dólares). No vemos que esta situación de monedas depreciadas se acentúe el resto del año y continuamos, como siempre, con mucho entusiasmo y optimismo para enfrentar la segunda mitad del 2009.”

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina

RESUMEN CONSOLIDADO

Durante el segundo trimestre y primer semestre de 2009 se devaluaron, en promedio, las monedas en los tres países en donde operamos, lo que afecta nuestros costos denominados en dólares. El real y el peso argentino se devaluaron con respecto al peso chileno de cierre, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras, para el segundo trimestre y en el acumulado a junio 2009.

2do Trimestre 2009 vs. 2do Trimestre 2008

Durante el trimestre alcanzamos un Volumen consolidado de 99,7 millones de cajas unitarias, con un crecimiento de un 3,7%, impulsado fundamentalmente por nuestra operación en Brasil. Las gaseosas crecieron un 4,1% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas en conjunto se mantuvieron estables.

El Ingreso Neto sumó \$160.208 millones, una disminución de un 5,3%. Esto se explica por el efecto negativo en la conversión de cifras de Brasil y Argentina, el que más que compensó los aumentos de volúmenes observados y los ajustes de precios al nivel de las inflaciones locales.

El Costo de Venta unitario disminuyó un 6,0% principalmente debido al efecto de conversión de cifras de Brasil y Argentina y menores precios de la resina PET en los tres países. Lo anterior logró compensar los siguientes efectos: (i) aumento en el costo de las principales materias primas por la devaluación de las tres monedas en el trimestre, (ii) aumentos en el costo del concentrado en Argentina y Brasil producto de mayores precios, y (iii) incrementos de costo de mano de obra en Argentina.

Los GAyV disminuyeron un 12,9%, producto del efecto de conversión de cifras de Brasil y Argentina, el que más que compensó los aumentos en las de tarifas de flete, el costo de mano de obra en Argentina y la inversión publicitaria por lanzamientos realizados en el trimestre, particularmente en Argentina.

Volúmenes y precios locales creciendo, los impactos en gastos y costos y el efecto de conversión, ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$21.961 millones, una disminución de un 0,7%. El Margen Operacional fue 13,7%, mostrando 60 puntos base de aumento.

El EBITDA consolidado llegó a \$29.886 millones con una disminución de un 3,2%. El Margen de EBITDA fue 18,7%, 50 puntos base de aumento.

1er Semestre 2009 vs. 1er Semestre 2008

El Volumen de Ventas consolidadas llegó a 219,7 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de un 2,7%. Las gaseosas crecieron un 2,7% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas un 2,6% en conjunto. Particularmente el segmento de jugos tuvo un significativo aumento de un 11,7%.

El Ingreso Neto sumó \$344.630 millones, un 6,2% de disminución por las mismas razones explicadas en el trimestre.

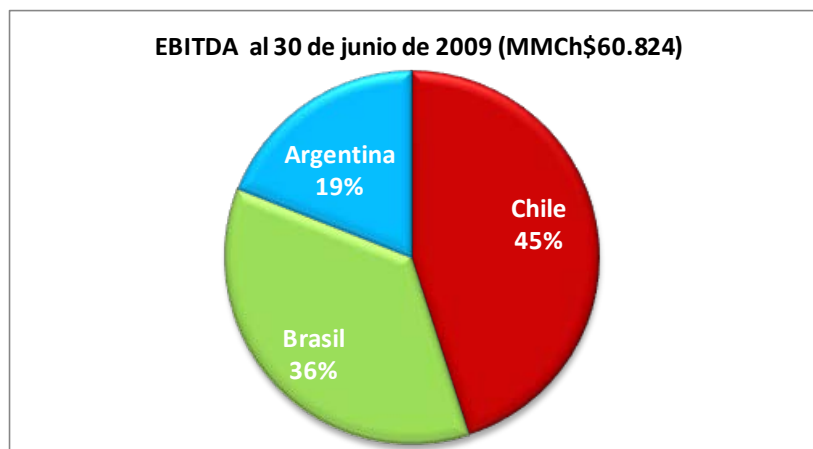
El Costo de Venta unitario disminuyó un 4,6%, principalmente debido a: (i) el efecto de conversión de cifras de Brasil y Argentina, (ii) menores precios de la resina PET en los tres países, y (iii) menores precios del azúcar en Chile y Argentina. Lo anterior parcialmente compensado por: (i) la devaluación de las tres monedas en el semestre que afecta los costos denominados en dólares, (ii) aumentos en el costo del concentrado en Argentina y Brasil producto de mayores precios, y (iii) incrementos de costo de mano de obra en Argentina.

Embotelladora Andina

Los GAyV disminuyeron un 12,3%, producto del efecto de conversión de cifras de Brasil y Argentina, el que más que compensó los aumentos en las de tarifas de flete, el costo de mano de obra en Argentina y la inversión publicitaria por lanzamientos realizados en el período en Chile y Argentina.

El Resultado Operacional llegó a \$53.839 millones, un 10,0% de disminución. El Margen Operacional fue 15,6%.

El EBITDA consolidado ascendió a \$69.824 millones, con un 9,3% de disminución. El Margen de EBITDA fue 20,3%.



RESUMEN POR PAÍS



CHILE

2do Trimestre 2009 vs. 2do Trimestre 2008

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 32,8 millones de cajas unitarias, esto es un 1,4% de crecimiento. A fines de este trimestre se realizó el lanzamiento de la nueva marca HUGO, bebida de leche con jugo de frutas. El Ingreso Neto ascendió a \$58.430 millones, mostrando un crecimiento real de un 0,7%.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 0,8%, principalmente explicado por menores precios de la resina PET, parcialmente compensado por la devaluación promedio del peso chileno (+21%). Los GAyV aumentaron un 9,4% básicamente por alzas en los gastos de fletes.

Ingresos y Costos estables y el impacto en gastos ya explicado llevaron a un Resultado Operacional de \$10.245 millones, un 9,3% menor. El Margen Operacional resultó en 17,5%.

El EBITDA terminó en \$13.812 millones un 9,1% de disminución. El Margen de EBITDA fue 23,6%.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina

1er Semestre 2009 vs. 1er Semestre 2008

Durante la primera mitad del año, el Volumen de Venta sumó 72,7 millones de cajas unitarias, lo que representó un 1,2% de crecimiento. Este crecimiento fue dado por aumento en los volúmenes de gaseosas (+1,0%), y en los segmentos de Jugos y Aguas (+2,2%).

El Ingreso Neto ascendió a \$128.490 millones, un crecimiento de 1,3%, impulsado por el crecimiento en volúmenes con precios constantes en términos reales.

El Costo de Venta por caja unitaria aumentó un 1,8%, principalmente explicado por la devaluación promedio del peso chileno (+26%), parcialmente compensado por menores precios de la resina PET y del azúcar. Los GAyV aumentaron un 3,3% básicamente por alzas en los gastos de fletes y en la inversión publicitaria.

El Resultado Operacional tuvo una disminución de un 5,6%, llegando a los \$25.164 millones. El Margen de Operacional fue 19,6%.

El EBITDA llegó a los \$32.505 millones, un 5,0% de disminución. El Margen de EBITDA terminó en 25,3%.



El real se devaluó con respecto al peso chileno de cierre de junio 2009, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras. Adicionalmente, durante 2009 se ha devaluado el real con respecto al dólar lo que afecta los costos denominados en dólares.

2do Trimestre 2009 vs. 2do Trimestre 2008

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 40,8 millones de cajas unitarias, un 6,2% de crecimiento, impulsado por el segmento de gaseosas (+6,8%).

El Ingreso Neto ascendió a \$66.721 millones, con una disminución de un 12,4%. Esta disminución se explica por el efecto negativo en la conversión de cifras, el que más que compensó los aumentos de volúmenes y los ajustes de precios con la inflación local.

El Costo de Venta por caja unitaria reflejó una disminución de un 9,4% principalmente debido al efecto de la conversión de cifras y a una disminución en el precio de la resina PET. Lo anterior compensó el aumento en los precios del concentrado (producto del ajuste de precios), del aluminio, del azúcar y la devaluación promedio del real de un 25% en el período.

Los GAyV disminuyeron un 28,1%, producto del efecto de conversión de cifras y una disminución en costos de mano de obra debido a una racionalización de gastos realizada durante el segundo semestre de 2008. Lo anterior parcialmente compensado por aumentos en las de tarifas de flete.

El aumento en volúmenes y precios sumado a los efectos en costos, gastos y la conversión de cifras llevó a un Resultado Operacional de \$9.299 millones, con una disminución de un 2,1%. El Margen Operacional fue de 13,9%.

El EBITDA sumó \$11,820 millones, un 5,0% de disminución. El Margen de EBITDA fue 17,7%.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina

1er Semestre 2009 vs. 1er Semestre 2008

El Volumen de Venta en Brasil ascendió a 87,9 millones de cajas unitarias, con un 4,9% de crecimiento, impulsado por el segmento de gaseosas (+5,3%).

El Ingreso Neto ascendió a \$135.230 millones, disminuyendo un 16,8% por las mismas razones explicadas para el trimestre.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 11,0%, al igual que en el trimestre, principalmente debido al efecto de la conversión de cifras y a una disminución en el precio de la resina PET, compensado por el aumento en los precios del aluminio, del azúcar, del concentrado (por aumentos de precios) y la devaluación promedio del real de un 29% en el período.

Producto principalmente de la conversión de cifras el Resultado Operacional disminuyó un 20,4%, llegando a \$20.559 millones. El Margen Operacional fue 15,2%.

El EBITDA alcanzó los \$25.611 millones, un 19,3% de disminución, con un Margen de EBITDA de 18,9%.



El peso argentino se devaluó con respecto al peso chileno de cierre de junio 2009, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras. Adicionalmente, durante 2009 se ha devaluado el peso argentino con respecto al dólar lo que afecta los costos denominados en dólares.

2do Trimestre 2009 vs. 2do Trimestre 2008

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 2,9% llegando a las 26,1 millones de cajas unitarias. Este crecimiento fue dado por aumento en los volúmenes de gaseosas (+2,1%), y en los segmentos de Jugos y Aguas (+62,9%). El importante crecimiento en el segmento de otras categorías, estuvo apoyado por la creación de una nueva división de Jugos e Isotónicos en Argentina (que ha llevado a aumentar la participación de mercado de un 7% a un 15% en este segmento) y por los nuevos lanzamientos Powerade Mountain Blast, Aquarius en tres sabores y Quatro Liviana Pomelo.

El Ingreso Neto ascendió a \$35.769 millones, un 0,6% de crecimiento, explicado por aumento de volúmenes e importantes ajustes de precios con la inflación local, lo que fue casi totalmente compensado por el efecto negativo de conversión de cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 6,4%, principalmente explicado por el efecto de conversión de cifras, y menores precios de azúcar y resina PET. Lo anterior parcialmente compensado por aumentos en el costo del concentrado (producto del aumento en precios), aumentos en el costo de la mano de obra y el efecto de la devaluación del peso argentino en el período (+20%).

Los GAyV disminuyeron un 2,3% básicamente debido al efecto de conversión de cifras, el que más que compensó aumentos en los salarios, costos de flete y en la inversión publicitaria producto de los lanzamientos en el período y del mayor esfuerzo publicitario enfocado en el segmento de Jugos e Isotónicos.

El aumento en volúmenes y precios sumado a los efectos en costos y gastos llevó a un aumento de un 69,6% en el Resultado Operacional llegando a \$3.163 millones. El Margen Operacional fue 8,8%.

El EBITDA resultó en \$4.999 millones, reflejando un crecimiento de un 32,6%. El Margen de EBITDA fue de 14,0%.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina

1er Semestre 2009 vs. 1er Semestre 2008

El Volumen de Venta para el primer semestre fue de 59,1 millones de cajas unitarias, con un 1,2% de crecimiento. La categoría de gaseosas aumentó un 0,8% y Jugos y Aguas un 34,3%.

El Ingreso Neto sumó \$82.069 millones, reflejando un aumento de un 3,8%. Esta mejoría se explica por el aumento en volúmenes y ajustes de precios realizados durante el período, parcialmente compensados por el efecto de conversión de cifras.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 2,8%, principalmente explicado, al igual que en el trimestre, por el efecto de conversión de cifras, y menores precios de azúcar y resina PET. Lo anterior parcialmente compensado por aumentos en el costo del concentrado (producto del aumento en precios), aumentos en el costo de la mano de obra y el efecto de la devaluación del peso argentino en el período (+16%).

Los GA&V aumentaron un 10,9% básicamente debido al aumento en los costos de flete, salarios y en la inversión publicitaria. Lo anterior parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras.

El Resultado Operacional ascendió a \$9.760 millones, mostrando un importante crecimiento de un 14,4%. El Margen Operacional fue 11,9%, 110 puntos bases mayor que el año anterior.

El EBITDA fue \$13.353 millones, aumentando un 9,2%. El Margen de EBITDA alcanzó 16,3%.

RESULTADO NO OPERACIONAL

1er Semestre 2009 vs. 1er Semestre 2008

El Resultado No Operacional resultó en una pérdida de \$6.953 millones, la que se compara positivamente con la pérdida acumulada por el mismo concepto en 2008, que resultó en \$8.120 millones. Las principales razones para lo anterior son:

- Gastos/Ingresos Financieros (Netos): Fuertemente afectados con una variación positiva como consecuencia básicamente de que el período 2008 se presentaron pérdidas por concepto de operaciones de coberturas financieras.
- Corrección Monetaria y Efecto de Conversión: Resultó en una pérdida comparada con una utilidad durante 2008, debido básicamente a la disminución del tipo de cambio en el período diciembre 2008-junio 2009 sobre nuestra posición de activos en dólares.
- Otros Ingresos/Gastos fuera de la explotación: Resultó en una ganancia con respecto al ejercicio anterior como consecuencia de reversos contables, realizados en 2008, contra resultados de la reserva de conversión, producto de dividendos recibidos de filiales extranjeras.

Finalmente, la Utilidad Neta alcanzó a \$34.628 millones con una disminución de un 12,6%.

Embotelladora Andina

ANÁLISIS DE BALANCE

Al 30 de junio de 2009 la Posición Neta de Caja alcanzó a US\$54,8 millones. Los excedentes de caja acumulados están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

Durante 2008 se realizaron operaciones de cobertura de una porción de las inversiones denominadas en dólares, con el objeto de calzar parte de la deuda denominada en UF con los activos financieros. En la medida que estas operaciones de cobertura han ido venciendo hemos convertido nuestros activos financieros a UF o pesos, reduciendo de esta manera, en forma permanente, la exposición al dólar en el balance. Considerando esto, las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 50,1% en UF, un 34,3% en pesos chilenos, un 9,2% en reales brasileros, un 3,6% en dólares, y un 2,8% en pesos argentinos. El monto del total de activos financieros ascendió a US\$207,5 millones.

El nivel de deuda financiera al 30 de junio de 2009 alcanzó los US\$152,7 millones, en donde un 95,9% está denominada en UF, un 3,5% en pesos argentinos, y un 0,7% en reales brasileros.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas en donde analizaremos los resultados para el segundo trimestre y primer semestre de 2009 el viernes, 31 de julio de 2009 a las 11:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago. Para participar por favor marque: E.E.U.U. 1(800) 311-9401 - Internacional (marcación fuera de los E.E.U.U.) 1(334) 323-7224 - Chile Gratuito: 1-230-020-3417 Código de acceso: 87604. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 7 de agosto de 2009 para obtener la repetición por favor marcar E.E.U.U. 877-919-4059 Internacional (fuera de los E.E.U.U.) 334-323-7226 Código de acceso: 81598588. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.embotelladoraandina.com a partir del lunes 3 de agosto de 2009.

Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 37 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina Chile; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados del segundo trimestre abril - junio
 (En millones de pesos de junio de 2009, excepto por acción)

	Abril - Junio 2009				Abril - Junio 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	32,8	40,8	26,1	99,7	32,3	38,4	25,4	96,1	3,7%
Gaseosas	27,6	38,3	25,5	91,5	27,0	35,8	25,0	87,9	4,1%
Agua Mineral	1,4	0,5	0,2	2,1	1,4	0,6	0,2	2,3	-5,9%
Jugos	3,7	1,1	0,4	5,2	3,9	0,9	0,1	4,9	5,9%
Cerveza	NA	0,9	NA	0,9	NA	1,0	NA	1,0	-17,0%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	58.430	66.721	35.769	160.208	58.049	76.128	35.554	169.252	-5,3%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(33.731)	(37.717)	(21.094)	(91.830)	(33.534)	(39.230)	(21.901)	(94.186)	-2,5%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	24.699	29.004	14.675	68.378	24.515	36.897	13.653	75.066	-8,9%
Margen / Ingresos	42,3%	43,5%	41,0%	42,7%	42,2%	48,5%	38,4%	44,4%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(14.454)	(19.705)	(11.512)	(45.671)	(13.215)	(27.402)	(11.788)	(52.406)	-12,9%
GASTOS CORPORATIVOS (4)	0	0	0	(746)	0	0	0	(534)	39,7%
RESULTADO OPERACIONAL	10.245	9.299	3.163	21.961	11.300	9.495	1.865	22.127	-0,7%
Resultado Operacional / Ingresos	17,5%	13,9%	8,8%	13,7%	19,5%	12,5%	5,2%	13,1%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	13.812	11.820	4.999	29.886	15.193	12.439	3.771	30.869	-3,2%
FCO / Ingresos	23,6%	17,7%	14,0%	18,7%	26,2%	16,3%	10,6%	18,2%	
RESULTADO NO OPERACIONAL									
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(946)				(11.259)	-91,6%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				67				45	48,6%
AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES				(1.588)				(1.625)	-2,3%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN				2.935				(4.344)	-167,5%
CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)				(4.978)				16.286	-130,6%
RESULTADO NO OPERACIONAL				(4.511)				(897)	402,7%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				17.450				21.229	-17,8%
IMPUESTOS				(5.503)				(3.088)	78,2%
INTERÉS MINORITARIO				(0)				0	NA
AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR				0				0	NA
UTILIDAD DEL EJERCICIO				11.946				18.141	-34,1%
Utilidad / Ingresos				7,5%				10,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760,3				760,3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				15,7				23,9	
UTILIDAD POR ADR				94,3				143,2	-34,1%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del segundo trimestre abril - junio
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 531,76

Tipo de cambio \$ 526,05

	Abril - Junio 2009				Abril - Junio 2008				Variación %
	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	32,8	40,8	26,1	99,7	32,3	38,4	25,4	96,1	3,7%
Gaseosas	27,6	38,3	25,5	91,5	27,0	35,8	25,0	87,9	4,1%
Agua Mineral	1,4	0,5	0,2	2,1	1,4	0,6	0,2	2,3	-5,9%
Jugos	3,7	1,1	0,4	5,2	3,9	0,9	0,1	4,9	5,9%
Cerveza	NA	0,9	NA	0,9	NA	1,0	NA	1,0	-17,0%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	109,9	125,5	67,3	301,3	107,1	140,5	65,6	312,4	-3,6%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(63,4)	(70,9)	(39,7)	(172,7)	(61,9)	(72,4)	(40,4)	(173,8)	-0,7%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	46,4	54,5	27,6	128,6	45,2	68,1	25,2	138,5	-7,2%
Margen / Ingresos	42,3%	43,5%	41,0%	42,7%	42,2%	48,5%	38,4%	44,4%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(27,2)	(37,1)	(21,6)	(85,9)	(24,4)	(50,6)	(21,8)	(96,7)	-11,2%
GASTOS CORPORATIVOS (4)	0,0	0,0	0,0	(1,4)	0,0	0,0	0,0	(1,0)	42,3%
RESULTADO OPERACIONAL	19,3	17,5	5,9	41,3	20,9	17,5	3,4	40,8	1,1%
Resultado Operacional / Ingresos	17,5%	13,9%	8,8%	13,7%	19,5%	12,5%	5,2%	13,1%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	26,0	22,2	9,4	56,2	28,0	23,0	7,0	57,0	-1,4%
FCO / Ingresos	23,6%	17,7%	14,0%	18,7%	26,2%	16,3%	10,6%	18,2%	
RESULTADO NO OPERACIONAL									
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(1,8)				(20,8)	-91,4%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				0,1				0,1	51,4%
AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES				(3,0)				(3,0)	-0,4%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN				5,5				(8,0)	-168,8%
CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)				(9,4)				30,1	-131,1%
RESULTADO NO OPERACIONAL				(8,5)				(1,7)	412,2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				32,8				39,2	-16,2%
IMPUESTOS				(10,3)				(5,7)	81,6%
INTERÉS MINORITARIO				(0,0)				0,0	NA
AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR				0,0				0,0	NA
UTILIDAD DEL EJERCICIO				22,5				33,5	-32,9%
Utilidad / Ingresos				7,5%				10,7%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760,3				760,3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				0,03				0,04	
UTILIDAD POR ADR				0,18				0,26	-32,9%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio (seis meses)

(En millones de pesos de junio de 2009, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 526,05

	Enero - Junio 2009				Enero - Junio 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	72,7	87,9	59,1	219,7	71,8	83,8	58,3	214,0	2,7%
Gaseosas	61,2	82,5	57,9	201,6	60,6	78,4	57,5	196,4	2,7%
Agua Mineral	3,9	1,2	0,4	5,5	4,0	1,5	0,6	6,1	-9,1%
Jugos	7,6	2,1	0,7	10,4	7,3	1,8	0,2	9,3	11,7%
Cerveza	NA	2,1	NA	2,1	NA	2,1	NA	2,1	-3,8%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	128.490	135.230	82.069	344.630	126.852	162.561	79.062	367.348	-6,2%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(73.666)	(76.265)	(46.699)	(195.472)	(71.483)	(81.727)	(47.443)	(199.527)	-2,0%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	54.823	58.965	35.370	149.158	55.369	80.833	31.618	167.821	-11,1%
Margen / Ingresos	42,7%	43,6%	43,1%	43,3%	43,6%	49,7%	40,0%	45,7%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(29.660)	(38.406)	(25.610)	(93.676)	(28.724)	(54.991)	(23.084)	(106.799)	-12,3%
GASTOS CORPORATIVOS (4)	0	0	0	(1.644)	0	0	0	(1.207)	36,2%
RESULTADO OPERACIONAL	25.164	20.559	9.760	53.839	26.645	25.843	8.535	59.815	-10,0%
Resultado Operacional / Ingresos	19,6%	15,2%	11,9%	15,6%	21,0%	15,9%	10,8%	16,3%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	32.505	25.611	13.353	69.824	34.225	31.728	12.229	76.974	-9,3%
FCO / Ingresos	25,3%	18,9%	16,3%	20,3%	27,0%	19,5%	15,5%	21,0%	
RESULTADO NO OPERACIONAL									
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				21				(7.231)	100,3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				397				344	15,3%
AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES				(3.191)				(3.250)	-1,8%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN				2.289				(1.835)	-224,8%
CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)				(6.469)				3.852	-267,9%
RESULTADO NO OPERACIONAL				(6.953)				(8.120)	-14,4%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				46.885				51.696	-9,3%
IMPUESTOS				(12.257)				(12.085)	1,4%
INTERÉS MINORITARIO				(1)				(0)	NA
AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR				0				0	NA
UTILIDAD DEL EJERCICIO				34.628				39.610	-12,6%
Utilidad / Ingresos				10,0%				10,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760,3				760,3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				45,5				52,1	
UTILIDAD POR ADR				273,3				312,6	-12,6%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio (seis meses)

(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 531,76

Tipo de cambio \$ 526,05

	Enero - Junio 2009				Enero - Junio 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	72,7	87,9	59,1	219,7	71,8	83,8	58,3	214,0	2,7%
Gaseosas	61,2	82,5	57,9	201,6	60,6	78,4	57,5	196,4	2,7%
Agua Mineral	3,9	1,2	0,4	5,5	4,0	1,5	0,6	6,1	-9,1%
Jugos	7,6	2,1	0,7	10,4	7,3	1,8	0,2	9,3	11,7%
Cerveza	NA	2,1	NA	2,1	NA	2,1	NA	2,1	-3,8%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	241,6	254,3	154,3	648,1	234,1	300,0	145,9	678,0	-4,4%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(138,5)	(143,4)	(87,8)	(367,6)	(131,9)	(150,8)	(87,6)	(368,2)	-0,2%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	103,1	110,9	66,5	280,5	102,2	149,2	58,4	309,7	-9,4%
Margen / Ingresos	42,7%	43,6%	43,1%	43,3%	43,6%	49,7%	40,0%	45,7%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	(55,8)	(72,2)	(48,2)	(176,2)	(53,0)	(101,5)	(42,6)	(197,1)	-10,6%
GASTOS CORPORATIVOS (4)	0,0	0,0	0,0	(3,1)	0,0	0,0	0,0	(2,2)	38,8%
RESULTADO OPERACIONAL	47,3	38,7	18,4	101,2	49,2	47,7	15,8	110,4	-8,3%
Resultado Operacional / Ingresos	19,6%	15,2%	11,9%	15,6%	21,0%	15,9%	10,8%	16,3%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)	61,1	48,2	25,1	131,3	63,2	58,6	22,6	142,1	-7,6%
FCO / Ingresos	25,3%	18,9%	16,3%	20,3%	27,0%	19,5%	15,5%	21,0%	
RESULTADO NO OPERACIONAL									
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				0,0				(13,3)	100,3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				0,7				0,6	17,5%
AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES				(6,0)				(6,0)	0,0%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN				4,3				(3,4)	-227,1%
CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)				(12,2)				7,1	-271,1%
RESULTADO NO OPERACIONAL				(13,1)				(15,0)	-12,7%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				88,2				95,4	-7,6%
IMPUESTOS				(23,0)				(22,3)	3,3%
INTERÉS MINORITARIO				(0,0)				(0,0)	NA
AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR				0,0				0,0	NA
UTILIDAD DEL EJERCICIO				65,1				73,1	-10,9%
Utilidad / Ingresos				10,0%				10,8%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760,3				760,3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				0,09				0,10	
UTILIDAD POR ADR				0,51				0,58	-10,9%

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado

Millones de pesos chilenos al 30/06/2009

ACTIVOS	30/06/2009			30/06/2008			%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	30/06/2009			30/06/2008			%Ch
Disponible	110.351	105.983	4,1%					Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	2.829	7.518	-62,4%				
Documentos por cobrar (neto)	46.383	54.981	-15,6%					Obligaciones con banco e instituciones financieras largo plazo-porción corto plazo	226	145	0,0%				
Existencias	25.030	27.647	-9,5%					Obligaciones con el público (bonos)	4.969	432	1049,8%				
Otros activos circulantes	15.613	19.008	-17,9%					Cuentas y documentos por pagar	66.683	64.727	3,0%				
Total Activos Circulantes	197.377	207.619	-4,9%					Otros pasivos	18.341	27.446	-33,2%				
Activos Fijos	667.655	632.197	5,6%					Total pasivos circulantes	93.048	100.268	-7,2%				
Depreciación	(464.312)	(440.401)	5,4%					Obligaciones con banco e instituciones financieras	302	794	-62,0%				
Total Activos Fijos	203.343	191.796	6,0%					Obligaciones con el público (bonos)	72.896	78.267	-6,9%				
Inversiones en empresas relacionadas	29.461	26.713	10,3%					Otros pasivos largo plazo	42.736	53.803	-20,6%				
Inversiones en otras sociedades	130	154	-15,9%					Total pasivos largo plazo	115.934	132.863	-12,7%				
Menor valor de inversiones	51.486	58.943	-12,7%					Interes Minoritario	11	9	15,8%				
Otros activos largo plazo	27.752	28.140	-1,4%					Patrimonio	300.556	280.225	7,3%				
Total Otros Activos	108.828	113.950	-4,5%					TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	509.548	513.366	-0,7%				
TOTAL ACTIVOS	509.548	513.366	-0,7%												

Resumen Financiero

Millones de pesos chilenos al 30/06/09

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA	30/06/2009		30/06/2008	
	30/06/2009	30/06/2008					
Chile	12.463	16.382	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,21	0,24		
Brazil	9.925	13.076	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0,49	0,55		
Argentina	3.825	2.216	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	19,13	22,61		
	26.213	31.674	*: Incluye ingreso financiero				
			U12M: Ultimos 12 meses				

* Al 30 de Junio de 2009, la Compañía tenía una posición de caja neta positiva de US\$55 millones. La deuda total alcanzaba US\$ 153 millones. El total de los activos financieros sumaban US\$ 208 millones.