

# Embotelladora Andina

## Para distribución inmediata

### Contactos en Santiago, Chile

#### Embotelladora Andina

Giuliana Gorrini, Head of Investor Relations  
(56-2) 338-0520 / ggorrini@koandina.com









### Contactos en EE.UU.

#### i-advize Corporate Communications, Inc.

Peter Majeski/ Rafael Borja  
(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

## Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el Cuarto Trimestre y Acumulado al 31 de diciembre de 2009

*Las cifras en el siguiente análisis están expresadas en GAAP Chileno y en pesos chilenos constantes al 31 de diciembre de 2009, por lo tanto las variaciones son reales por sobre una inflación en 12 meses de un -2,3%. Para mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre y acumulado 2009.*

-  El Volumen de Venta consolidado en el trimestre fue 135,3 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 4,3%.
-  El Resultado Operacional del trimestre ascendió a \$52.666 millones, un aumento de un 29,1%. El Margen Operacional resultó en 22,2%.
-  El EBITDA del trimestre fue \$60.038 millones, con un aumento de un 21,1%. El Margen de EBITDA fue 25,3%.
-  La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$32.709 millones, una disminución de un 14,9%.
-  El Volumen de Venta acumulado a diciembre ascendió a 458,6 millones de cajas unitarias, un 2,6% de aumento.
-  El Resultado Operacional para 2009 sumó \$130.061 millones, una disminución de un 4,0%. El Margen Operacional fue 17,5%.
-  El EBITDA para el período de 12 meses resultó en \$160.913 millones, una disminución de un 6,6%. El margen de EBITDA fue 21,7%.
-  La Utilidad del Ejercicio acumulada a diciembre 2009 alcanzó a \$86.918 millones, una disminución de un 6,2%.

(Santiago-Chile, 27 de enero de 2010) -- **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el Cuarto Trimestre y Acumulados al 31 de diciembre de 2009.

### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García Ríoseco

*“El 2009 fue un año difícil, la economía sufrió una fuerte contracción y tuvimos un costo del azúcar muy superior al promedio histórico. Los volúmenes consolidados de nuestros productos crecieron un 2,6%, y logramos aumentar de manera sostenible las participaciones de mercado de volumen y valor, con aumentos de precios incluso por sobre las inflaciones locales. Sin embargo, nuestros resultados financieros nuevamente se vieron afectados principalmente por la devaluación de las monedas locales lo que tiene efectos tanto contables (por la conversión de cifras provenientes de Brasil y Argentina), como económicos (por nuestros costos denominados en dólares). Estamos tranquilos porque sabemos que hemos hecho las cosas bien con una planificación eficiente que tiene como mirada el largo plazo. Tenemos desafíos por delante y contamos con toda la fuerza para seguir reforzando nuestro liderazgo.”*

**NYSE: AKO/A; AKO/B**

**BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB**

# Embotelladora Andina

## RESUMEN CONSOLIDADO

Cuarto Trimestre 2009: Se apreció en promedio el peso chileno un 19% y el real un 24%. El peso argentino se depreció en promedio un 14%. Por lo tanto, el peso argentino promedio se depreció con respecto al peso chileno de cierre un 30%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras de Argentina. El real se apreció un 4% con respecto al peso chileno de cierre, lo que originó un efecto contable positivo en los resultados en la conversión de cifras de Brasil.

Acumulado a diciembre 2009: Las tres monedas de los países donde operamos se depreciaron en promedio. El peso chileno un 7%, el real un 9% y el peso argentino un 18%, lo que afectó nuestros costos denominados en dólares. El real y el peso argentino promedio se depreciaron con respecto al peso chileno de cierre un 27% y un 32% respectivamente, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras de Brasil y Argentina en el período.

### 4to Trimestre 2009 vs. 4to Trimestre 2008

Durante el trimestre alcanzamos un Volumen consolidado de 135,3 millones de cajas unitarias, un 4,3% de aumento con respecto a igual período de 2008, impulsado fundamentalmente por nuestra operación en Brasil y afectado por una caída en los volúmenes de Argentina. Las gaseosas crecieron un 2,8% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas en conjunto crecieron en forma considerable un 22,4%.

El Ingreso Neto sumó \$236.874 millones, un aumento de un 7,8%. Esto se explica por el aumento en el Volumen y ajustes de precios por sobre las inflaciones locales; además del efecto positivo en la conversión de cifras de Brasil. Lo anterior, parcialmente compensado por el efecto negativo en la conversión de cifras Argentina.

El Costo de Venta unitario aumentó un 0,8% principalmente debido a (i) importantes aumentos en el costo del azúcar para Chile y Brasil, (ii) devaluación de la moneda en Argentina, (iii) aumentos en el costo del concentrado producto de mayores precios en los tres países y adicionalmente en Chile por un aumento en la incidencia, e (iv) incrementos de costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue casi totalmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, menores precios de la resina PET en los tres países y la apreciación de las monedas en Chile y Brasil.

Los GAyV disminuyeron un 2,3% por ajustes en las tarifas de flete en Chile y por el efecto de conversión de cifras de Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por aumentos en (i) el costo de flete en Brasil y Argentina (ii) el costo de mano de obra en Argentina, y (iii) la inversión publicitaria en los tres países por lanzamientos realizados en el trimestre

El aumento en volúmenes consolidados y precios locales, los impactos en costos y gastos, sumados al efecto de conversión, ya explicados, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$52.666 millones, un aumento de un 29,1%. El Margen Operacional fue 22,2%, 360 puntos base de aumento.

El EBITDA consolidado llegó a \$60.038 millones con un aumento de un 21,1%. El Margen de EBITDA fue 25,3%, 270 puntos base de aumento.

### Acumulado al 31 de diciembre de 2009 vs. Acumulado al 31 de diciembre de 2008

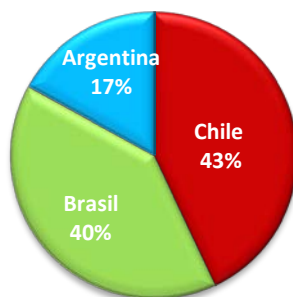
El Volumen de Ventas consolidado llegó a 458,6 millones de cajas unitarias, lo que muestra un crecimiento de un 2,6%. Las gaseosas crecieron un 2,0% y las otras categorías de jugos, aguas y cervezas un 9,5% en conjunto. Particularmente el segmento de jugos tuvo un significativo aumento de un 12,6%. El Ingreso Neto sumó \$743.116 millones, un 9,7% de disminución, principalmente debido al efecto de conversión de las cifras de Brasil y Argentina, el que más que compensó el aumento consolidado en volúmenes y los aumentos de precios en los tres países. El Costo de Venta unitario y los GAyV disminuyeron un 11,5% y 14,6% respectivamente, principalmente por el efecto de conversión de cifras de Brasil y Argentina, sumado a las razones explicadas para el trimestre. El Resultado Operacional llegó a \$130.061 millones, un 4,0% de disminución. El Margen Operacional fue 17,5%, 100 puntos base de aumento. El EBITDA consolidado ascendió a \$160.913 millones, un 6,6% de disminución. El Margen de EBITDA fue 21,7%, 70 puntos base de aumento.

**NYSE: AKO/A; AKO/B**

**BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB**

# Embotelladora Andina

EBITDA al 31 de diciembre de 2009 (MM\$160.913)



## RESUMEN POR PAÍS



# CHILE

### 4to Trimestre 2009 vs. 4to Trimestre 2008

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 44,9 millones de cajas unitarias, esto es un 1% de crecimiento, impulsado por las categorías de aguas (+13%) y jugos (+7%). Durante este trimestre se realizó el lanzamiento de Fruitopia (bebida concentrada de bajas calorías con jugo de fruta) en 5 diferentes sabores. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 68,9% en el trimestre.

El Ingreso Neto ascendió a \$81.590 millones, mostrando un crecimiento de un 4,8%, que se explica por los aumentos de volúmenes y por un aumento en el ingreso promedio de un 4,0% en este trimestre.

El Costo de Venta por caja unitaria aumentó un 4,1%, principalmente explicado por el importante aumento en el precio del azúcar; parcialmente compensado menores precios de la resina PET y la revaluación del peso chileno.

Los GAYV disminuyeron un 1% básicamente por ajustes en la tarifas de flete, parcialmente compensados por un alza en la inversión publicitaria, que apoyó el lanzamiento del nuevo producto.

El aumento de precios y los efectos en Costos y Gastos ya explicados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.800 millones, un 9,4% mayor. El Margen Operacional resultó en 25,5%, 110 puntos base de aumento.

El EBITDA terminó en \$24.395 millones un 7,3% de aumento. El Margen de EBITDA fue 29,9%, 70 puntos base de aumento.

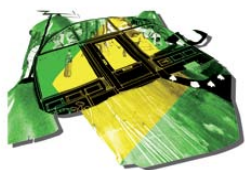
### Acumulado al 31 de diciembre de 2009 vs. Acumulado al 31 de diciembre de 2008

El Volumen de Venta a diciembre sumó 152,4 millones de cajas unitarias, lo que representó un 1,1% de crecimiento. Este crecimiento fue dado por aumento en los volúmenes de Gaseosas (+0,4%), y en los segmentos de Jugos y Aguas (+4,9%). El Ingreso Neto ascendió a \$272.344 millones, un crecimiento de un 3,2%, impulsado por el crecimiento en volúmenes y precios. El Costo de Venta por caja unitaria aumentó un 4,3% por el importante aumento en el precio del azúcar y la devaluación promedio del peso chileno en el período. Lo anterior estuvo parcialmente compensado menores precios de la resina PET. Los GAYV aumentaron un 2,4% por ajustes en las tarifas de flete y un aumento en la inversión publicitaria por los lanzamientos del año. El Resultado Operacional tuvo una disminución de un 1,8%, llegando a los \$55.570 millones. El Margen de Operacional fue 20,4%. El EBITDA llegó a los \$70.049 millones, un 2,1% de disminución. El Margen de EBITDA terminó en 25,7%.

**NYSE: AKO/A; AKO/B**

**BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB**

# Embotelladora Andina



BRASIL

***Cuarto Trimestre 2009:** El real se apreció en promedio un 24%. Con respecto al peso chileno de cierre se apreció un 4%, lo que originó un pequeño efecto contable positivo en los ingresos y negativo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma positiva los resultados.*

***Acumulado a diciembre 2009:** El real se depreció en promedio un 9%. Con respecto al peso chileno de cierre se depreció un 27%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma negativa los resultados.*

*Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre y acumulado 2009.*

## **4to Trimestre 2009 vs. 4to Trimestre 2008**

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 55,5 millones de cajas unitarias, un 11,6% de crecimiento. El segmento de Gaseosas creció un 10,2%, y el segmento de Jugos, Aguas y Cervezas un 37,2%. Este importante crecimiento estuvo impulsado por la recuperación económica y de consumo y clima favorable (especialmente noviembre y diciembre). Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó un 57,7% en el trimestre y se realizó el lanzamiento de la bebida energética Gladiator en dos sabores.

El Ingreso Neto ascendió a \$108.432 millones, con un aumento de un 30,4%, que se explica por el efecto de conversión sumado a los aumentos de volúmenes y ajustes de precios por sobre la inflación local.

El Costo de Venta por caja unitaria reflejó un aumento de un 14,1% principalmente debido a: (i) el importante aumento en el precio del azúcar, (ii) el alza en los precios del concentrado (producto del ajuste de precios), y (iii) el efecto de conversión. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por la disminución del precio de la resina PET y la revaluación promedio del real.

Los GAyV aumentaron un 14,3%, producto del efecto de conversión, aumentos en las de tarifas de flete y en la inversión publicitaria por el nuevo lanzamiento.

El aumento en volúmenes y precios sumado a los efectos en costos y gastos, y la conversión de cifras llevó a un Resultado Operacional de \$25.221 millones (+64,6%). El Margen Operacional fue de 23,3% (+490 puntos base).

El EBITDA sumó \$27.122 millones, un 44,6% de aumento. El Margen de EBITDA fue 25,0% (+240 puntos base).

## **Acumulado al 31 de diciembre de 2009 vs. Acumulado al 31 de diciembre de 2008**

El Volumen de Venta en Brasil ascendió a 185,3 millones de cajas unitarias, con un 6,4% de crecimiento, impulsado por el segmento de gaseosas (+6,2%) y Jugos, Aguas y Cervezas (+10,8%). El Ingreso Neto ascendió a \$311.901 millones (-13,9%), el Costo de Venta por caja unitaria y GAyV disminuyeron un 17,1% y 22,5%, en ambos casos por el efecto de conversión de cifras sumado a las razones explicadas para el trimestre. El Resultado Operacional disminuyó un 5,1%, llegando a \$56.988 millones, principalmente por conversión de cifras. El Margen Operacional fue 18,3% (+170 puntos base). El EBITDA alcanzó los \$66.283 millones, un 10,4% de disminución, con un Margen de EBITDA de 21,3% (+90 puntos base).

# Embotelladora Andina



## ARGENTINA

*Cuarto Trimestre 2009: El peso argentino se depreció en promedio un 14%. Con respecto al peso chileno de cierre se depreció un 30%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma negativa los resultados.*

*Acumulado a diciembre 2009: El peso argentino se depreció en promedio un 18%. Con respecto al peso chileno de cierre se depreció un 32%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma negativa los resultados.*

*Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal para el trimestre y acumulado 2009.*

### **4to Trimestre 2009 vs. 4to Trimestre 2008**

El Volumen de Venta en el trimestre disminuyó un 1,7% llegando a las 34,8 millones de cajas unitarias (Gaseosas -3,4%, y Jugos y Aguas +116%). Nuestra participación de mercado en volumen de gaseosas aumentó a 54,2% este trimestre llegando al nivel más alto de los últimos 6 años. La caída en los volúmenes está básicamente explicada por la moderación en el consumo privado observada en la economía de Argentina en todos los sectores. Durante este trimestre comenzó a operar la recién construida planta de jugos en la ciudad de Córdoba. Adicionalmente, se realizó el lanzamiento de Aquarius (bebida no carbonatada con 10% de jugo de fruta), en sabores uva y naranja.

El Ingreso Neto ascendió a \$46.851 millones, un 21,5% de disminución, explicado por el efecto de conversión que más que compensó los ajustes de precios por sobre la inflación de nuestros costos.

El Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 25,1%, principalmente explicado por el efecto de conversión y menores precios de azúcar y resina PET. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) aumentos en el costo del concentrado (producto del aumento en precios), (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, y (iii) el efecto en materias primas dolarizadas de la devaluación del peso argentino en el período.

Los GAyV disminuyeron un 25,2% debido al efecto de conversión. Este fue parcialmente compensado por aumentos en los salarios, costos de flete y en la inversión publicitaria producto del mayor esfuerzo enfocado en el segmento de Jugos e Isotónicos y del lanzamiento ocurrido en el trimestre.

El aumento en precios locales, la conversión de cifras y los efectos en costos y gastos, significó un crecimiento de un 10,2% en el Resultado Operacional, llegando a \$8.094 millones. El Margen Operacional fue 17,3% (+500 puntos base).

El EBITDA resultó en \$9.969 millones, reflejando un crecimiento de un 10,9%. El Margen de EBITDA fue de 21,3% (+620 puntos base).

### **Acumulado al 31 de diciembre de 2009 vs. Acumulado al 31 de diciembre de 2008**

El Volumen de Venta para el acumulado a diciembre fue de 120,9 millones de cajas unitarias, con un 0,9% de disminución. El Ingreso Neto sumó \$160.108 millones (-20,0%), el Costo de Venta por caja unitaria disminuyó un 24,0% y los GA&V disminuyeron un 17,4% por las mismas razones explicadas en el trimestre. El Resultado Operacional ascendió a \$21.437 millones, mostrando una disminución de un 1,0%. El Margen Operacional llegó a 13,4% (+260 puntos bases). El EBITDA fue \$28.516 millones, disminuyendo un 3,7%. El Margen de EBITDA alcanzó 17,8% (+300 puntos base).

**NYSE: AKO/A; AKO/B**

**BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB**

# Embotelladora Andina

## RESULTADO NO OPERACIONAL

### Acumulado al 31 de diciembre de 2009 vs. Acumulado al 31 de diciembre de 2008

El Resultado No Operacional resultó en una pérdida de \$10.775 millones, la que se compara positivamente con la pérdida por el mismo concepto en 2008 por \$18.189 millones. Las principales razones para lo anterior son:

- Gastos/Ingresos Financieros (Netos): Afectados con una variación positiva ya que en 2008 se reportaron pérdidas por concepto de operaciones de coberturas financieras. Esto fue compensado con la variación en la diferencia de cambio.
- Otros Ingresos/Gastos fuera de la explotación: Resultó en una menor pérdida explicado por reversos contra resultados de la reserva de conversión realizados en 2008, producto de dividendos recibidos de filiales extranjeras, y otros efectos extraordinarios.
- Un aumento en el pago de impuestos debido a que las utilidades fundamentalmente provienen de Argentina y Brasil con tasas de impuesto a la renta de 35% y 34% respectivamente, y al agotamiento de las pérdidas de arrastre de Brasil.

Finalmente, la Utilidad Neta alcanzó a \$86.918 millones con una disminución de un 6,2%, y un aumento en el margen neto de 40 puntos base llegando a 11,7%.

## ANÁLISIS DE BALANCE

Al 31 de diciembre de 2009 la Posición Neta de Caja alcanzó a US\$120,2 millones. Los excedentes de caja acumulados están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

Las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 44,1% en UF, un 35,0% en pesos chilenos, un 16,4% en reales brasileños, un 4,1% en dólares, y un 0,4% en pesos argentinos. El monto del total de activos financieros ascendió a US\$272,8 millones.

El nivel de deuda financiera al 31 de diciembre de 2009 alcanzó los US\$152,6 millones, en donde un 98,9% está denominada en UF, un 0,5% en pesos argentinos, y un 0,6% en reales brasileños.

## TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Cuarto Trimestre y Acumulado al 31 de diciembre de 2009, el jueves 28 de enero de 2010 a las 9:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago. Para participar por favor marque: EEUU 1 (800) 311-9401 - Internacional (marcación fuera de EEUU) 1 (334) 323-7224 - Chile Gratuito: 1-230-020-3417 Código de acceso: 87604. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 5 de febrero de 2010. Para obtener la repetición por favor marcar: EEUU 877-919-4059 - Internacional (fuera de EEUU) 334-323-7226 Código de acceso: 52257147. El audio estará disponible en la página web de la compañía: [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com) a partir del viernes 29 de enero de 2010.

*Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 37 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.embotelladoraandina.com](http://www.embotelladoraandina.com).*

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

**NYSE: AKO/A; AKO/B**

**BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB**

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del cuarto trimestre Octubre - Diciembre  
(En millones de pesos de Diciembre de 2009, excepto por acción)

	Octubre - Diciembre 2009				Octubre - Diciembre 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>44.9</b>	<b>55.5</b>	<b>34.8</b>	<b>135.3</b>	<b>44.6</b>	<b>49.8</b>	<b>35.4</b>	<b>129.7</b>	<b>4.3%</b>
Gaseosas	37.7	51.9	33.7	123.3	38.0	47.1	34.9	120.0	2.8%
Agua Mineral	2.7	0.9	0.8	4.4	2.4	0.6	0.2	3.2	38.3%
Jugos	4.5	1.6	0.3	6.4	4.2	1.0	0.3	5.5	16.1%
Cerveza	NA	1.2	NA	1.2	NA	1.1	NA	1.1	7.5%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>81,590</b>	<b>108,432</b>	<b>46,851</b>	<b>236,874</b>	<b>77,843</b>	<b>83,139</b>	<b>59,703</b>	<b>219,722</b>	<b>7.8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(44,507)</b>	<b>(55,795)</b>	<b>(25,035)</b>	<b>(125,337)</b>	<b>(42,402)</b>	<b>(43,835)</b>	<b>(34,010)</b>	<b>(119,285)</b>	<b>5.1%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>37,084</b>	<b>52,638</b>	<b>21,816</b>	<b>111,537</b>	<b>35,441</b>	<b>39,304</b>	<b>25,693</b>	<b>100,438</b>	<b>11.1%</b>
Margen / Ingresos	45.5%	48.5%	46.6%	47.1%	45.5%	47.3%	43.0%	45.7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(16,283)</b>	<b>(27,417)</b>	<b>(13,722)</b>	<b>(57,422)</b>	<b>(16,428)</b>	<b>(23,981)</b>	<b>(18,347)</b>	<b>(58,756)</b>	<b>-2.3%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1,448)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(888)</b>	<b>63.2%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>20,800</b>	<b>25,221</b>	<b>8,094</b>	<b>52,666</b>	<b>19,013</b>	<b>15,323</b>	<b>7,346</b>	<b>40,794</b>	<b>29.1%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	25.5%	23.3%	17.3%	22.2%	24.4%	18.4%	12.3%	18.6%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>24,395</b>	<b>27,122</b>	<b>9,969</b>	<b>60,038</b>	<b>22,740</b>	<b>18,750</b>	<b>8,993</b>	<b>49,596</b>	<b>21.1%</b>
FCO / Ingresos	29.9%	25.0%	21.3%	25.3%	29.2%	22.6%	15.1%	22.6%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(1,307)				(3,948)	-66.9%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				540				1,224	-55.9%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(1,524)				(1,859)	-18.1%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				258				(2,454)	110.5%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(5,201)				11,941	-143.6%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(7,233)</b>				<b>4,904</b>	<b>-247.5%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO</b>				<b>45,433</b>				<b>45,699</b>	<b>-0.6%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(12,723)				(7,256)	75.4%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(1)				(1)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>32,709</b>				<b>38,442</b>	<b>-14.9%</b>
Utilidad / Ingresos				13.8%				17.5%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				760.3				760.3	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>43.0</b>				<b>50.6</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>258.1</b>				<b>303.4</b>	<b>-14.9%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del cuarto trimestre Octubre - Diciembre  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 507.10

Tipo de cambio \$ 636.45

	Octubre - Diciembre 2009				Octubre - Diciembre 2008				Variación %
	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	Chilean Operations	Brazilian Operations	Argentine Operations	Total (2)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	44.9	55.5	34.8	135.3	44.6	49.8	35.4	129.7	4.3%
Gaseosas	37.7	51.9	33.7	123.3	38.0	47.1	34.9	120.0	2.8%
Agua Mineral	2.7	0.9	0.8	4.4	2.4	0.6	0.2	3.2	38.3%
Jugos	4.5	1.6	0.3	6.4	4.2	1.0	0.3	5.5	16.1%
Cerveza	NA	1.2	NA	1.2	NA	1.1	NA	1.1	7.5%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>160.9</b>	<b>213.8</b>	<b>92.4</b>	<b>467.1</b>	<b>125.2</b>	<b>133.7</b>	<b>96.0</b>	<b>353.4</b>	<b>32.2%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(87.8)</b>	<b>(110.0)</b>	<b>(49.4)</b>	<b>(247.2)</b>	<b>(68.2)</b>	<b>(70.5)</b>	<b>(54.7)</b>	<b>(191.8)</b>	<b>28.8%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>73.1</b>	<b>103.8</b>	<b>43.0</b>	<b>220.0</b>	<b>57.0</b>	<b>63.2</b>	<b>41.3</b>	<b>161.5</b>	<b>36.2%</b>
Margen / Ingresos	45.5%	48.5%	46.6%	47.1%	45.5%	47.3%	43.0%	45.7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(32.1)</b>	<b>(54.1)</b>	<b>(27.1)</b>	<b>(113.2)</b>	<b>(26.4)</b>	<b>(38.6)</b>	<b>(29.5)</b>	<b>(94.5)</b>	<b>19.8%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(2.9)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(1.4)</b>	<b>100.1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>41.0</b>	<b>49.7</b>	<b>16.0</b>	<b>103.9</b>	<b>30.6</b>	<b>24.6</b>	<b>11.8</b>	<b>65.6</b>	<b>58.3%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	25.5%	23.3%	17.3%	22.2%	24.4%	18.4%	12.3%	18.6%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>48.1</b>	<b>53.5</b>	<b>19.7</b>	<b>118.4</b>	<b>36.6</b>	<b>30.2</b>	<b>14.5</b>	<b>79.8</b>	<b>48.4%</b>
FCO / Ingresos	29.9%	25.0%	21.3%	25.3%	29.2%	22.6%	15.1%	22.6%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(2.6)				(6.3)	-59.4%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				1.1				2.0	-45.9%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(3.0)				(3.0)	0.5%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				0.5				(3.9)	112.9%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(10.3)				19.2	-153.4%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(14.3)</b>				<b>7.9</b>	<b>-280.9%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO</b>				<b>89.6</b>				<b>73.5</b>	<b>21.9%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(25.1)				(11.7)	115.0%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(0.0)				(0.0)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0.0				0.0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>64.5</b>				<b>61.8</b>	<b>4.3%</b>
Utilidad / Ingresos				13.8%				17.5%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.08</b>				<b>0.08</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>0.51</b>				<b>0.49</b>	<b>4.3%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.  
 Resultados acumulados a Diciembre (doce meses)  
 (En millones de pesos de Diciembre de 2009, excepto por acción)

	Enero - Diciembre 2009				Enero - Diciembre 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>152.4</b>	<b>185.3</b>	<b>120.9</b>	<b>458.6</b>	<b>150.8</b>	<b>174.0</b>	<b>122.0</b>	<b>446.9</b>	<b>2.6%</b>
Gaseosas	128.0	173.6	117.9	419.6	127.6	163.5	120.2	411.2	2.0%
Agua Mineral	8.1	2.6	1.7	12.3	7.7	2.6	1.1	11.4	8.4%
Jugos	16.3	5.0	1.3	22.6	15.5	3.7	0.8	20.1	12.6%
Cerveza	NA	4.1	0.0	4.1	NA	4.2	0.0	4.2	-2.5%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>272,344</b>	<b>311,901</b>	<b>160,108</b>	<b>743,116</b>	<b>263,910</b>	<b>362,205</b>	<b>200,042</b>	<b>822,571</b>	<b>-9.7%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(155,270)</b>	<b>(170,242)</b>	<b>(89,082)</b>	<b>(413,356)</b>	<b>(147,299)</b>	<b>(192,891)</b>	<b>(118,362)</b>	<b>(454,967)</b>	<b>-9.1%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>117,074</b>	<b>141,660</b>	<b>71,026</b>	<b>329,760</b>	<b>116,611</b>	<b>169,313</b>	<b>81,680</b>	<b>367,604</b>	<b>-10.3%</b>
Margen / Ingresos	43.0%	45.4%	44.4%	44.4%	44.2%	46.7%	40.8%	44.7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(61,503)</b>	<b>(84,672)</b>	<b>(49,589)</b>	<b>(195,764)</b>	<b>(60,035)</b>	<b>(109,283)</b>	<b>(60,036)</b>	<b>(229,356)</b>	<b>-14.6%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(3,934)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(2,792)</b>	<b>40.9%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>55,570</b>	<b>56,988</b>	<b>21,437</b>	<b>130,061</b>	<b>56,576</b>	<b>60,030</b>	<b>21,644</b>	<b>135,458</b>	<b>-4.0%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	20.4%	18.3%	13.4%	17.5%	21.4%	16.6%	10.8%	16.5%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>70,049</b>	<b>66,283</b>	<b>28,516</b>	<b>160,913</b>	<b>71,575</b>	<b>73,958</b>	<b>29,626</b>	<b>172,367</b>	<b>-6.6%</b>
FCO / Ingresos	25.7%	21.3%	17.8%	21.7%	27.1%	20.4%	14.8%	21.0%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(2,479)				(15,338)	-83.8%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				1,853				1,811	2.3%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(6,094)				(7,437)	-18.1%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(1,109)				(5,880)	-81.1%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(2,946)				8,654	-134.0%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(10,775)</b>				<b>(18,189)</b>	<b>-40.8%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO</b>				<b>119,286</b>				<b>117,269</b>	<b>1.7%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(32,366)				(24,612)	31.5%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(2)				(2)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0				0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>86,918</b>				<b>92,655</b>	<b>-6.2%</b>
Utilidad / Ingresos				11.7%				11.3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>114.3</b>				<b>121.9</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>685.9</b>				<b>731.2</b>	<b>-6.2%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a Diciembre (doce meses)

(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio \$ 507.10

Tipo de cambio \$ 636.45

	Enero - Diciembre 2009				Enero - Diciembre 2008				Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (2)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>152.4</b>	<b>185.3</b>	<b>120.9</b>	<b>458.6</b>	<b>150.8</b>	<b>174.0</b>	<b>122.0</b>	<b>446.9</b>	<b>2.6%</b>
Gaseosas	128.0	173.6	117.9	419.6	127.6	163.5	120.2	411.2	2.0%
Agua Mineral	8.1	2.6	1.7	12.3	7.7	2.6	1.1	11.4	8.4%
Jugos	16.3	5.0	1.3	22.6	15.5	3.7	0.8	20.1	12.6%
Cerveza	NA	4.1	0.0	4.1	NA	4.2	0.0	4.2	-2.5%
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>537.1</b>	<b>615.1</b>	<b>315.7</b>	<b>1,465.4</b>	<b>424.4</b>	<b>582.5</b>	<b>321.7</b>	<b>1,322.9</b>	<b>10.8%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(306.2)</b>	<b>(335.7)</b>	<b>(175.7)</b>	<b>(815.1)</b>	<b>(236.9)</b>	<b>(310.2)</b>	<b>(190.4)</b>	<b>(731.7)</b>	<b>11.4%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>230.9</b>	<b>279.4</b>	<b>140.1</b>	<b>650.3</b>	<b>187.5</b>	<b>272.3</b>	<b>131.4</b>	<b>591.2</b>	<b>10.0%</b>
Margen / Ingresos	43.0%	45.4%	44.4%	44.4%	44.2%	46.7%	40.8%	44.7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>	<b>(121.3)</b>	<b>(167.0)</b>	<b>(97.8)</b>	<b>(386.0)</b>	<b>(96.5)</b>	<b>(175.8)</b>	<b>(96.6)</b>	<b>(368.9)</b>	<b>4.7%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (4)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(7.8)</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>(4.5)</b>	<b>72.8%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>109.6</b>	<b>112.4</b>	<b>42.3</b>	<b>256.5</b>	<b>91.0</b>	<b>96.5</b>	<b>34.8</b>	<b>217.8</b>	<b>17.7%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	20.4%	18.3%	13.4%	17.5%	21.4%	16.6%	10.8%	16.5%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (1)</b>	<b>138.1</b>	<b>130.7</b>	<b>56.2</b>	<b>317.3</b>	<b>115.1</b>	<b>118.9</b>	<b>47.6</b>	<b>277.2</b>	<b>14.5%</b>
FCO / Ingresos	25.7%	21.3%	17.8%	21.7%	27.1%	20.4%	14.8%	21.0%	
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>									
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>				(4.9)				(24.7)	-80.2%
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>				3.7				2.9	25.5%
<b>AMORTIZACIÓN MENOR VALOR INVERSIONES</b>				(12.0)				(12.0)	0.5%
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS FUERA EXPLOTACIÓN</b>				(2.2)				(9.5)	76.9%
<b>CORRECCIÓN MONETARIA Y EFECTO DE CONVERSIÓN (3)</b>				(5.8)				13.9	-141.7%
<b>RESULTADO NO OPERACIONAL</b>				<b>(21.2)</b>				<b>(29.3)</b>	<b>-27.4%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERES MINORITARIO</b>				<b>235.2</b>				<b>188.6</b>	<b>24.7%</b>
<b>IMPUESTOS</b>				(63.8)				(39.6)	61.3%
<b>INTERÉS MINORITARIO</b>				(0.0)				(0.0)	NA
<b>AMORTIZACIÓN MAYOR VALOR</b>				0.0				0.0	NA
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>				<b>171.4</b>				<b>149.0</b>	<b>15.0%</b>
Utilidad / Ingresos				11.7%				11.3%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>				<b>760.3</b>				<b>760.3</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>				<b>0.23</b>				<b>0.20</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>				<b>1.35</b>				<b>1.18</b>	<b>15.0%</b>

(1) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(2) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(3) Incluye Corrección Monetaria + Diferencia de Cambio + Efecto de conversión + Diferencia por tipo de cambio

(4) Los gastos corporativos han sido parcialmente distribuidos en las operaciones

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado Millones de pesos chilenos al 31/12/2009

ACTIVOS	31-12-2009	31-12-2008	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	31-12-2009	31-12-2008	%Ch
Disponible	135,136	126,244	7.0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	373	5,686	-93.4%
Documentos por cobrar (neto)	79,920	73,962	8.1%	Obligaciones con banco e instituciones financieras largo plazo-porcion corto plazo	242	221	9.5%
Existencias	36,222	30,153	20.1%	Obligaciones con el publico (bonos)	3,118	1,708	82.5%
Otros activos circulantes	19,698	18,417	7.0%	Cuentas y documentos por pagar	88,265	87,804	0.5%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>270,975</b>	<b>248,776</b>	<b>8.9%</b>	Otros pasivos	35,284	31,684	11.4%
Activos Fijos	666,098	709,050	-6.1%	<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>127,283</b>	<b>127,103</b>	<b>0.1%</b>
Depreciación	(461,601)	(490,519)	-5.9%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	201	404	-50.3%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>204,497</b>	<b>218,531</b>	<b>-6.4%</b>	Obligaciones con el publico (bonos)	73,484	76,255	-3.6%
Inversiones en empresas relacionadas	31,165	30,594	1.9%	Otros pasivos largo plazo	47,695	43,375	10.0%
Inversiones en otras sociedades	135	128	5.3%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>121,380</b>	<b>120,034</b>	<b>1.1%</b>
Menor valor de inversiones	46,094	63,768	-27.7%	Interes Minoritario	10	11	-8.2%
Otros activos largo plazo	32,386	23,636	37.0%	Patrimonio	336,579	338,285	-0.5%
<b>Total Otros Activos</b>	<b>109,780</b>	<b>118,126</b>	<b>-7.1%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>585,252</b>	<b>585,433</b>	<b>0.0%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>585,252</b>	<b>585,433</b>	<b>0.0%</b>				

### Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/12/09

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA	31-12-2009		31-12-2008	
	31-12-2009	31-12-2008		31-12-2009	31-12-2008	31-12-2008	31-12-2008
Chile	22,876	24,784	Deuda Financiera / Capitalizacion Total	0.19	0.20		
Brazil	19,231	33,066	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0.48	0.49		
Argentina	7,656	7,218	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	22.03	18.61		
<b>Total</b>	<b>49,763</b>	<b>65,068</b>	*: Incluye ingreso financiero				
			U12M: Ultimos 12 meses				

\* Al 31 de Diciembre de 2009, la Compañía tenía una posición de caja neta positiva de US\$120,2 millones. La deuda total alcanzaba US\$ 152,6 millones. El total de los activos financieros sumaban US\$ 272,8 millones.

**Embotelladora Andina S.A.**  
**Resultados acumulados a diciembre de 2009 (doce meses), GAAP local**  
**(En moneda local nominal de cada período)**

	<b>Enero - Diciembre 2009</b>			<b>Enero - Diciembre 2008</b>		
	<b>Chile</b> <i>millones Ch\$</i>	<b>Brasil</b> <i>millones R\$</i>	<b>Argentina</b> <i>millones AR\$</i>	<b>Chile</b> <i>millones Ch\$</i>	<b>Brasil</b> <i>millones R\$</i>	<b>Argentina</b> <i>millones AR\$</i>
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>152.4</b>	<b>185.3</b>	<b>120.9</b>	<b>150.8</b>	<b>174.0</b>	<b>122.0</b>
Gaseosas	128.0	173.6	117.9	127.6	163.5	120.2
Agua Mineral	8.1	2.6	1.7	7.7	2.6	1.1
Jugos	16.3	5.0	1.3	15.5	3.7	0.8
Cerveza	NA	4.1	0.0	NA	4.2	0.0
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>272,875</b>	<b>1,203.9</b>	<b>1,175.6</b>	<b>259,353</b>	<b>1,062.9</b>	<b>1,021.7</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(155,712)	(666.7)	(641.4)	(144,660)	(572.8)	(594.1)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>117,162</b>	<b>537.1</b>	<b>534.2</b>	<b>114,693</b>	<b>490.1</b>	<b>427.6</b>
Margen de Explotación	42.9%	44.6%	45.4%	44.2%	46.1%	41.9%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(61,464)	(333.5)	(361.4)	(58,641)	(318.5)	(305.3)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>55,699</b>	<b>203.6</b>	<b>172.8</b>	<b>56,052</b>	<b>171.6</b>	<b>122.3</b>
Resultado Operacional / Ingresos	20.4%	16.9%	14.7%	21.6%	16.1%	12.0%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>70,178</b>	<b>255.5</b>	<b>210.9</b>	<b>71,404</b>	<b>219.2</b>	<b>152.5</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	25.7%	21.2%	17.9%	27.5%	20.6%	14.9%

<sup>1</sup>EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

**Embotelladora Andina S.A.**  
**Resultados del cuarto trimestre octubre-diciembre, GAAP local**  
**(En moneda local nominal de cada período)**

	<b>Octubre - Diciembre 2009</b>			<b>Octubre - Diciembre 2008</b>		
	<b>Chile</b> <i>millones Ch\$</i>	<b>Brasil</b> <i>millones R\$</i>	<b>Argentina</b> <i>millones AR\$</i>	<b>Chile</b> <i>millones Ch\$</i>	<b>Brasil</b> <i>millones R\$</i>	<b>Argentina</b> <i>millones AR\$</i>
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>44.9</b>	<b>55.5</b>	<b>34.8</b>	<b>44.6</b>	<b>49.8</b>	<b>35.4</b>
Gaseosas	37.7	51.9	33.7	38.0	47.1	34.9
Agua Mineral	2.7	0.9	0.8	2.4	0.6	0.2
Jugos	4.5	1.6	0.3	4.2	1.0	0.3
Cerveza	NA	1.2	NA	NA	1.1	NA
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>81,751</b>	<b>372.0</b>	<b>352.4</b>	<b>79,538</b>	<b>305.5</b>	<b>320.5</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(44,638)	(193.6)	(184.8)	(43,221)	(170.7)	(182.1)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>37,113</b>	<b>178.4</b>	<b>167.6</b>	<b>36,317</b>	<b>134.8</b>	<b>138.4</b>
Margen de Explotación	45.4%	47.9%	47.6%	45.7%	44.1%	43.2%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(16,315)	(96.9)	(102.3)	(17,248)	(74.8)	(98.2)
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>20,797</b>	<b>81.4</b>	<b>65.3</b>	<b>19,068</b>	<b>59.9</b>	<b>40.2</b>
Resultado Operacional / Ingresos	25.4%	21.9%	18.5%	24.0%	19.6%	12.5%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>24,447</b>	<b>95.7</b>	<b>75.1</b>	<b>23,088</b>	<b>71.4</b>	<b>49.3</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	29.9%	25.7%	21.3%	29.0%	23.4%	15.4%

<sup>1</sup>EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación