RS17

Coca-Cola ANDINA

Relatório de Sustentabilidade 2017 Coca-Cola Andina

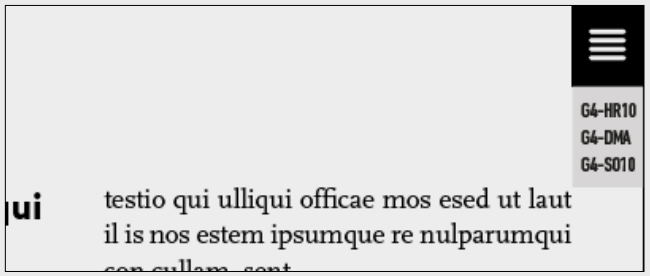
#goPaperless

ARG BRA CHI PAR

#goPaperless

Temos a satisfação de informar que a Memória Financeira e o Relatório de Sustentabilidade 2017 estarão disponíveis somente na versão digital. Nosso desafio é reduzir o consumo de papel sem afetar nossos leitores, entendemos que é para o benefício de todos e é por isso que queremos que você se junte a nós nesta decisão. Você poderá navegar de acordo com seu interesse ao alcance de um clique.

Como Navegar neste Relatório?

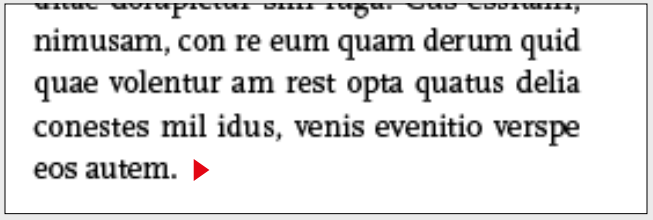


Em cada esquina do documento você encontrará este ícone, click no link para ir ao Índice.

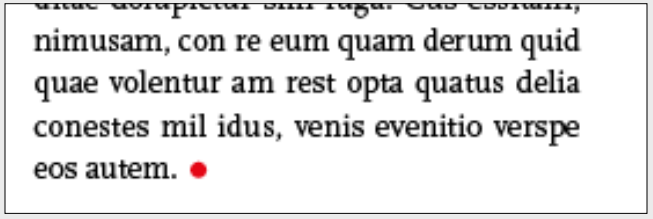
Abaixo, se organizam os Indicadores GRI associados ao conteúdo de cada página.

Este ícone indica que ao clicar nele, você será direcionado a uma página web, onde você poderá encontrar mais informação a respeito do tema.

Ao clicar neste ícone você avançará até as tabelas anexas para obter mais informações sobre o tema.


nimusam, con re eum quam derum quid quae volentur am rest opta quatus delia conestes mil idus, venis evenitio verspe eos autem.

Um triângulo ao final do parágrafo indica que o texto continua na seguinte página.


nimusam, con re eum quam derum quid quae volentur am rest opta quatus delia conestes mil idus, venis evenitio verspe eos autem.

O ponto vermelho ao final do parágrafo indica que o texto foi concluído.

Nos Interessa sua Opinião

Para nós é importante contar com sua opinião e assim melhorar nossa gestão da sustentabilidade.

Te convidamos para que exponha suas sugestões, dúvidas ou qualquer comentário vinculado com este Relatório de Sustentabilidade ou nosso trabalho na Coca-Cola Andina através do e-mail:

andina.ir@koandina.com, ou nos escritórios de nossas operações.

Para maior informação sobre este Relatório ou para ver nossos relatórios anteriores entre em:

www.koandina.com

Coca-Cola ANDINA

Identificação da Sociedade
Engarrafadora Andina S.A.

Sociedade Anônima Aberta
RUT: 91.144.000-8

Endereço:
Miraflores 9153, Comuna de Renca, Santiago do Chile.

Índice de Conteúdos

Mensagem do Presidente do Diretório 5

Nossa Companhia 9

Guardiões da água 36

Gestão da energia e proteção do clima 44

Comunidade 77

Governo Corporativo 15

Embalagem sustentável 53

Desafios para os Próximos Anos 92

Benefício de bebidas 26

Ambiente de trabalho 67

Características do Relatório 95

Índice GRI 97

GRI: 102-14

Mensagem do Presidente do Diretório

Em representação do Diretório, no qual me encontro tenho o agrado de pôr a sua disposição a Memória Anual, o Relatório de Sustentabilidade e os Estados Financeiros correspondentes ao exercício 2017.

No ano 2017 **mostramos resultados financeiros positivos nas quatro operações da Companhia**, apesar do complexo cenário macroeconômico ao que se viram enfrentados os países nos quais operamos. Ditos resultados são o fruto de uma constante revisão da nossa estratégia de preços e embalagens, que nos permite conseguir benefícios em cada um dos nossos mercados, junto com uma busca contínua por melhorar a eficiência dos nossos processos.

Nossa **operação na Argentina** encerrou o ano com vendas netas de Ch$553.788 milhões, um crescimento de 7,1% com respeito ao ano anterior. O volume de venda reduziu 3,4% o que se explica principalmente por fatores macroeconômicos. Entretanto, o EBITDA gerado pela Companhia na Argentina alcançou Ch$79.471 milhões, crescendo 11,5% com respeito ao ano anterior. A margem EBITDA mostrou uma expansão de 56 pontos base, chegando a 14,4%.

Nossa **operação no Brasil** encerrou o ano com vendas netas de Ch$603.898 milhões, um crescimento de 2,3%, explicado pelo efeito positivo da apreciação do real com referência ao peso chileno na consolidação de cifras à moeda do relatório e por aumentos dos preços, o que foi parcialmente rebatido pela redução de 6,5% dos volumes de venda. A economia no Brasil continua muito débil, em especial no Estado do Rio de Janeiro, o que afeta a demanda pelos nossos produtos. O EBITDA gerado pela operação alcançou Ch$111.690 milhões, um aumento de 15,2% com respeito ao ano anterior. A margem EBITDA alcançou 18,5%, seu nível mais alto em 7 anos, se expandindo 207 pontos base.

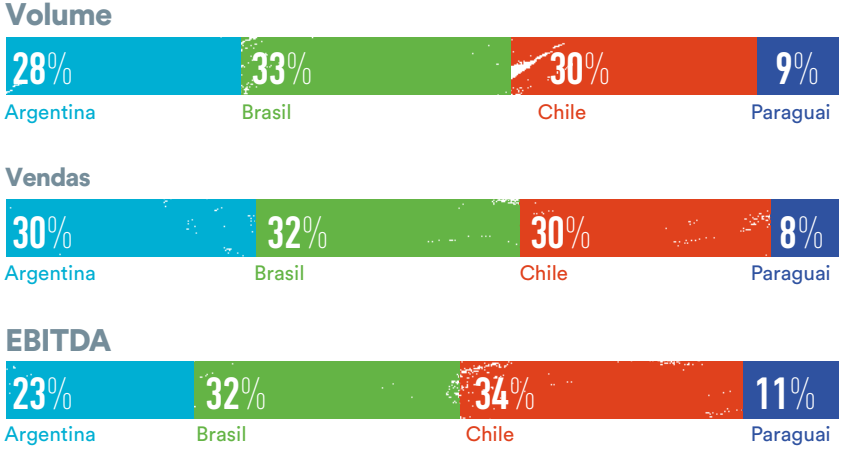
No ano 2017 mostramos **resultados financeiros positivos** nas **quatro** operações da Companhia, apesar do **complexo cenário** macroeconômico ao que se viram afetados os países nos quais operamos.

As vendas netas da nossa **operação no Chile** foram Ch$551.873 milhões, um aumento de 2,1%, apesar da redução de 0,5% do volume de venda. O EBITDA da operação chilena chegou a Ch$115.579 milhões, 2,7% acima do ano anterior, e a margem EBITDA alcançou 20,9%, uma expansão de 13 pontos base.

O volume da nossa **operação no Paraguai** mostrou um crescimento de 4,8%, explicado na parte por uma ganância de 120 pontos base na participação do mercado, além da reativação do comércio de fronteira. As vendas netas alcançaram Ch$141.277 milhões, um crescimento de 7,0%. O EBITDA gerado foi Ch$36.370, um crescimento de 2,9% e a margem EBITDA foi 25,7%.

Desta forma, embora durante o presente exercício o volume consolidado de venda alcançou 756,3 milhões de caixas unitárias, o que representou uma redução de 2,9% ao comparar com o ano anterior, as vendas consolidadas da Companhia alcançaram Ch$1.848.879 milhões, o que representa um crescimento de 4,0% com respeito a 2016. Estas foram impulsadas pelo crescimento das vendas netas em todas as nossas operações e o impacto positivo da apreciação de 4,9% do real com relação ao peso chileno, e foram parcialmente rebatidas pelo impacto negativo da depreciação de 14,5% do peso argentino relacionado ao peso chileno. **O EBITDA consolidado da Companhia alcançou os Ch$337.890 milhões, um aumento de 8,6% com respeito ao ano anterior, com o que a margem EBITDA foi 18,3%, uma expansão de 78 pontos base.** Finalmente, a utilidade atribuída aos controladores da Companhia foi Ch$117.836 milhões, um crescimento de 30,2%. Os dividendos distribuídos pela Companhia durante 2017 alcançaram Ch$75.536 milhões, aumentando 11,8% com respeito ao ano anterior.

1. Quantidade de Caixa ou Qtde Cx., equivalente a 5.678 litros



Com o objetivo de capturar as múltiplas oportunidades e desafios que cada um dos mercados nos quais operamos nos oferece, temos nos enfocado em **continuar desenvolvendo nosso portfólio, acompanhando as necessidades dos nossos consumidores.**

Temos trabalhado no **desenvolvimento da categoria de refrigerantes, focalizando nos produtos com baixas calorias, sem açúcar e reduzidos em açúcar**, onde somos referentes e líderes. Um claro exemplo disto foram as reformulações da Fanta e Sprite que realizamos no Chile no final de agosto de 2017, o que implicou não apenas na melhora de custos, mas também que ambos produtos se incorporassem ao extenso portfólio de produtos com baixas calorias que temos desenvolvido. Adicionalmente, nos últimos dois anos no Chile temos reformulado 32 produtos e atualmente 65% do portfólio está composto por produtos sem calorias e com baixas calorias. Por outro lado, em todas nossas franquias realizamos o lançamento da campanha Full Red da Coca-Cola, refrescando a imagem da família dos produtos da Coca-Cola trademark, e começando a servir o mercado com Coca-Cola Sem Açúcar. Este é um produto único, que mantem o sabor original da Coca-Cola, o que nos permite acompanhar a escolha das pessoas que desejam seguir aproveitando do sabor da Coca-Cola original, porém sem açúcar.

Adicionalmente, **aprofundamos o portfólio de consumo imediato**, o que melhora as transações dos nossos produtos, desta forma captura o volume rentável e incrementa na oferta de sabores e categorias para os consumidores nas novas e diversas ocasiões para desfrutar dos nossos produtos, como são esportes, treinamentos, escritórios, etc., liderando e refrescando os consumidores nos novos estilos de vida. Desta forma, se bem o volume consolidado da Companhia reduziu 2,9% com respeito ao ano 2016, as transações consolidadas transformaram em 2,1%, o que claramente mostra que iniciativas como o lançamento das novas latas de 220 cc no Chile e no Brasil, assim também como as latas de 250 cc na Argentina, desde o final de 2016, tiveram o impacto que esperávamos.

Por último, **continuamos na trilha de ampliação do nosso portfólio dos produtos de refrigerantes**, reafirmando nosso compromisso com esta linha de negócios que têm um grande potencial de crescimento. Este ano de 2017 começamos com a distribuição de produtos Ades nas nossas quatro franquias e em janeiro de 2018 assinamos um

contrato de compra e venda de Guallarauco*. Ades é uma bebida à base de soja, o que nos leva a novas oportunidades de desenvolvimento de portfólio no segmento de bebidas derivadas de proteínas vegetais. Por sua vez, Guallarauco é uma companhia líder do segmento de sucos premium no Chile, além disso nos permitirá, incorporar novas categorias como as frutas congeladas, sorvetes e sobremesas preparados.

Junto com o desenvolvimento do portfólio, temos **continuado com a busca de eficiências em todos os nossos processos**, nos focalizando na produção e logística. **Nossa nova fábrica em Duque de Caxias**, que começou a operar no início de 2018 no Brasil, e que contemplou um investimento de aproximadamente US$110 milhões, é um claro exemplo disto. A nova planta adicionará aproximadamente 30% à capacidade instalada que hoje temos nesse país, nos permitirá mais que duplicar a capacidade instalada que temos de embalagens retornáveis, além disso poderemos começar a servir o mercado da água mineral com água engarrafada no Rio de Janeiro. Também nos ajudará a estar mais perto dos nossos clientes da zona noroeste do Rio de Janeiro, melhorando assim, o nosso nível de serviço. Cabe mencionar que este projeto, que involucrou o compromisso e trabalho de muitos dos nossos colaboradores no Brasil, foi realizado cumprindo com os estândares mais altos da construção e na sua totalidade sob o conceito LEED, certificação de edifícios sustentáveis, desenvolvido pelo Conselho da Construção Verde dos Estados Unidos. Adicionalmente, a construção desta fábrica esteve atada a um extenso e completo planejamento de gestão meio ambiente e de trabalho com a comunidade, conseguindo finalizar assim um exitoso projeto produtivo, eficiente e sustentável.

Entre outros projetos de eficiência e produtividade dos processos, estamos iniciando projetos inovadores para o Sul da américa, como é a instalação dos **primeiros docks de carga e descarga automática de caminhões no Chile**, com tecnologia europeia que nos concederá produtividade e velocidade de resposta às necessidades de abastecimento aos centros de distribuição e clientes. Esperamos consolidar este projeto durante 2018.

Na linha com o **compromisso do desenvolvimento sustentável do nosso negócio**, temos liderado inúmeras iniciativas na matéria de sustentabilidade em todos os países nos quais operamos. Um dos eixos da estratégia de sustentabilidade se relaciona com a diminuição da geração de resíduos, tema que é cada dia mais relevante nas comunidades onde operamos. Desta forma, temos trabalhado na redução da gramatura das nossas embalagens, sendo um exemplo disso o lançamento da Vital ecoflex em dezembro de 2017 no Chile, o que nos permitirá reduzir em 30% a quantidade de resina que se utiliza nas nossas garrafas de água mineral, o que equivale a uma redução no mercado de mais de 217 toneladas anuais de plástico.

Adicionalmente, temos liderado diversas ações de pós-consumo, onde o trabalho com as cooperativas e recicladores de base demonstra o sólido compromisso da nossa Companhia com a comunidade e o meio ambiente. Realizamos programas deste tipo no Brasil, na Argentina e no Chile, os que não só buscam a reciclagem de nossas embalagens de pós-consumo, onde conseguimos recuperar mais de 4 toneladas anuais de plástico, mas também fazê-lo de maneira inclusiva.

A gestão de energia é outra das nossas preocupações constantes. Este 2017 continuamos com os investimentos em equipamentos de frio mais eficientes nos 4 países que operamos, o que permite uma economia de energia para os nossos clientes de mais de 30%. Além disso, na fábrica de Renca e nos principais centros de distribuição no Chile instalamos 2.000 luminárias LED que reduzirão as emissões em 1.224 toneladas de CO_2/ano.

Temos focado em **continuar desenvolvendo o nosso portfólio**, acompanhando as **necessidades dos nossos consumidores.**

* Transação sujeita à realização de certas condições suspensivas, dentro das quais se encontra a aprovação por parte das autoridades de livre competência chilenas.

Graças ao **compromisso** com a **produção sustentável** do **valor econômico, social** e **ambiental** de todos os que formamos parte da Coca-Cola Andina, **importantes** e **reconhecidos índices** a **nível mundial** têm sido **incorporados** as **ações** da **Companhia** nos seus índices de sustentabilidade.

No Paraguai foi desenvolvido programas inovadores relacionados com a gestão da água. Um deles está associado a boas práticas agrícolas, e aludirá pelos seguintes dois anos a capacitação de 300 agricultores, para garantir uma melhor infiltração de água para a reserva do Bosque Mbaracayú e seu aquífero, possibilitando o desenvolvimento de comunidades cuja economia depende da agropecuária e do gado. Outro projeto que lideramos deu acesso a água potável para 40.000 pessoas de 45 comunidades.

Em 2017 continuamos trabalhando no **fortalecimento da nossa Governança** Corporativa, incorporando ferramentas que nos permitam desenvolver uma cultura ética e com um foco na sustentabilidade. Exemplos disto tem muitos, destacando a implementação de um modelo de gestão de riscos e a formação do Comitê de Cultura, Ética e Sustentabilidade.

Graças ao compromisso com a geração sustentável de valor econômico, social e ambiental de todos que formamos parte da Coca-Cola Andina, importantes e reconhecidos índices a nível mundial têm incorporado as ações da Companhia nos seus índices de sustentabilidade. Um exemplo disto são o Dow Jones MILA, DJSI Chile, o FTSE 4Good Emerging Index e o Vigeo Eiris Emerging 70 Ranking. Estes tipos de índices são utilizados por uma extensa gama de investidores para criar e avaliar fundos de investimentos responsáveis, e ser parte deles nos reforça que vamos na direção correta.

Adicionalmente temos recebido reconhecimentos de reputação de marca, como MERCO no Chile e importantes distinções ao trabalho que a equipe de Relação com Investidores realiza, como o de ALAS20 a melhor equipe de Relação com Investidores do Chile, por segundo ano consecutivo, entre outros.

Na linha com o nosso esforço constante para melhorar a comunicação com o mercado financeiro e ao mesmo tempo reduzir a produção de resíduos, a comunicação desta Memória Anual e o Relatório de Sustentabilidade 2017 se realizará 100% digital, e incorporaremos novas ferramentas para a difusão correta e oportuna da informação financeira da Companhia ao mercado e a comunidade de acionistas, investidores e analistas da Companhia.

Poderão encontrar nestas páginas mais detalhes para entender como a nossa empresa está enfrentando os desafios que temos, com a fortaleza da marca Coca-Cola, o foco na inovação e um grupo de colaboradores comprometidos para crescer de forma sustentável.

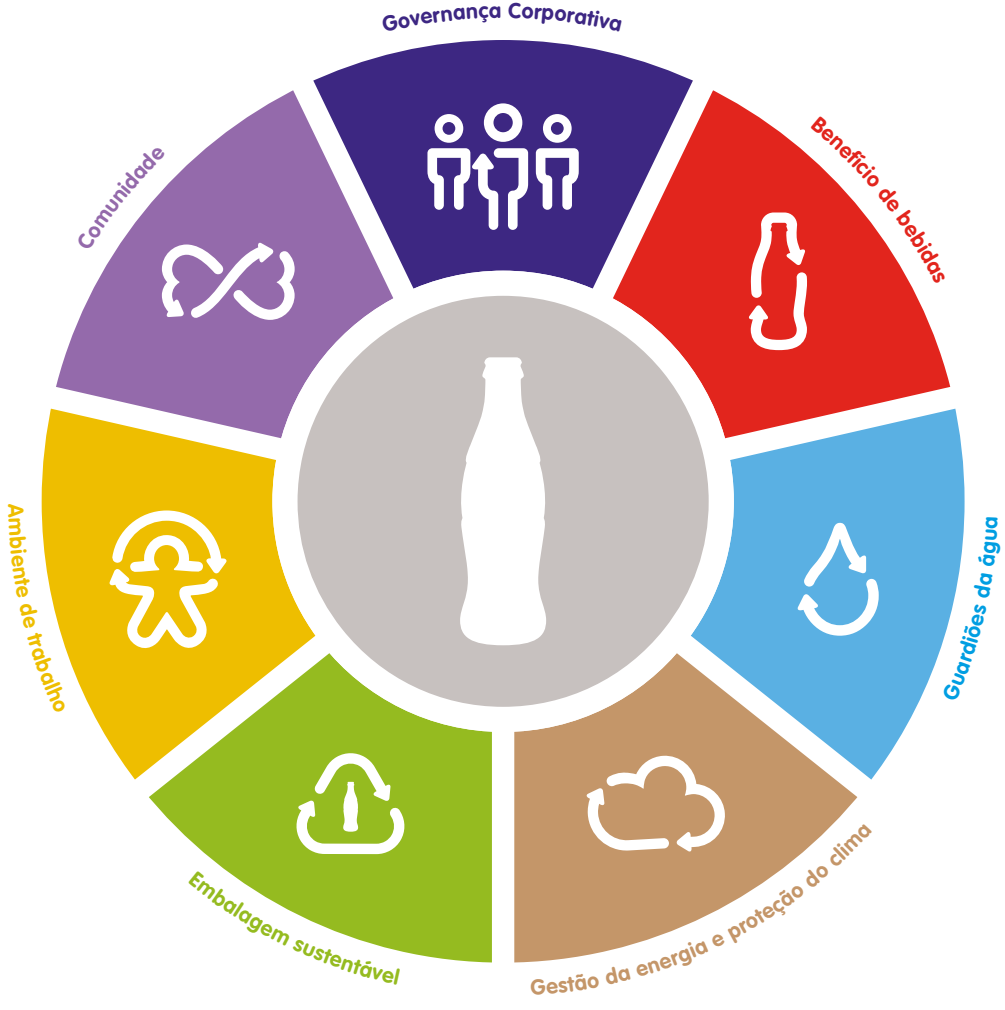
Agradeço a confiança dos nossos acionistas, dos mais de 16.000 colaboradores da Companhia e de todas as pessoas involucradas nesta grande família que chamamos de Coca-Cola Andina.

Juan Claro González
Presidente do Diretório

GRI:
102-10
102-15
102-44
102-46
102-47
102-49

Sustentabilidade, Eixo da Nossa Gestão

A gestão e governança da Sustentabilidade são a base da nossa cultura. Guiam as relações internas e externas, involucrando os fornecedores e contratantes. Nos permitem liderar o mercado, adaptar-nos, inovar e crescer sendo uma grande Companhia, uma só equipe.



A visão de sustentabilidade da Coca-Cola Andina é elaborada a partir dos requerimentos da The Coca-Cola Company como também das pesquisas realizadas ao nosso público-alvo.

No marco do nosso processo de melhoria permanente se analisam sucessivamente os riscos e oportunidades do negócio em toda a cadeia de valor, o que permite elaborar a estratégia, formular objetivos, metas e indicadores. A avaliação e a prestação de contas são etapas fundamentais, importantes e muito enriquecedoras para a gestão de sustentabilidade.

Eixos da Nossa Gestão de Sustentabilidade

A definição dos nossos pilares é elaborada a partir dos alinhamentos da The Coca-Cola Company, como também das pesquisas realizadas ao nosso público-alvo. Desta maneira lhes comunicamos que o eixo "Vida ativa e saudável" não continuará como tal, senão que todas as propostas de valor relacionadas aos estilos de vida dos nossos consumidores serão canalizadas através do nosso eixo "Benefício de bebidas". Este propõe ser inovador e estar atento a cada necessidade dos nossos consumidores, oferecendo um portfólio de bebidas sortido para ser aproveitado em cada oportunidade. Continuamos acompanhando atividades esportivas com nossas marcas e campanhas internas para diferentes eventos, sempre conforme os nossos princípios de marketing responsável.

Acrescentamos também um novo eixo chamado "Governança corporativa", já que estamos convencidos de que é o coração da Companhia e de sua importância para o bom funcionamento de todos os nossos processos. Este eixo busca a ética e transparência da operação como também a implementação do princípio de precaução. Neste contexto, lançamos nosso Modelo de Governança Corporativa que define os objetivos, escopos, ferramentas de gestão e instâncias de avaliação, para garantir a melhoria contínua de um tema que se constrói desde a própria cultura da Companhia.

GRI:
102-2
102-10

Uma Companhia, uma Só Equipe

Pela extensão das operações, a qualidade dos produtos, o profissionalismo e a paixão da nossa gente, a Coca-Cola Andina é uma enorme Companhia que caminha para a meta de liderar o mercado de refrigerantes, sendo reconhecida pela gestão de excelência, pessoas e cultura acolhedora.

Na Coca-Cola Andina produzimos e distribuímos os produtos licenciados pela The Coca-Cola Company na Argentina, no Brasil, no Chile e no Paraguai, nos territórios franqueados que atendem a quase 52 milhões de habitantes. Nos posicionamos como o 2° engarrafador da Coca-Cola na América do Sul e estamos entre os três maiores da América Latina. Somos o único produtor de refrigerantes da Coca-Cola no Paraguai, o segundo maior produtor no Brasil e o Maior produtor no Chile e na Argentina.

Dentro das bebidas licenciadas pela The Coca-Cola Company, produzimos e distribuímos refrigerantes, sucos de fruta, água mineral e purificada, águas com sabor, bebidas isotônicas e energéticas.

Distribuímos cervejas no Brasil e no sul da Argentina, e licores no sul do Chile. Na Argentina e no Chile fabricamos garrafas PET para a embalagem de refrigerantes e REF PET* nos distintos formatos para as nossas operações e venda para outros engarrafadores.

Este ano foi incorporado ao Sistema Coca-Cola AdeS®, uma bebida à base de proteína vegetal comercializada atualmente no México, na Colômbia, no Brasil, na Argentina, no Chile, no Uruguai, no Paraguai e na Bolívia. Esta aquisição é o mais recente avance dentro do nosso esforço constante para expandir nosso portfólio de bebidas funcionais, de alta qualidade e grande sabor para os nossos consumidores.

"Juntamente com The Coca-Cola Company estamos muito contentes em anunciar a integração de AdeS® para o nosso portfólio, na nossa zona de franquia. Esta é uma bebida à base de proteína vegetal, o que nos abre novas oportunidades de incremento de portfólio. A incorporação deste tipo de produto está alinhada à nossa estratégia de servir aos nossos consumidores em um amplo e crescente portfólio de bebidas prontas para serem consumidas que irá se alargando a nível mundial. Estamos certos que incorporaremos com êxito este novo produto ao nosso portfólio, nos impulsionando para a nossa extensa rede de distribuição, que alcança a mais de 52 milhões de consumidores nos quatro países que operamos, mercado que servimos através de mais de 259 mil clientes", garantiu Miguel Ángel Peirano, Vice-presidente Executivo da Coca-Cola Andina. ●

*Refillable pet: garrafa tereftalato de polietileno que admite a reutilização de forma segura, dado que o material possui densidade adequada para suportar processos de retorno e sanitização.

GRI:
102-3
102-4
102-6
102-7

Âmbito Da Operação

Nossas Operações	ARG		BRA		CHI		PAR	
	Engarrafadora do Atlântico S.A. / Andina Embalagens Argentina S.A.		Rio de Janeiro Refrescos Ltda.		Engarrafadora Andina S.A. / Vital Sucos S.A. / Vital Águas S.A. / Embalagens Central S.A.		Paraguai Refrescos S.A.	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Km2 de extensão da franquia (milhões)	1.892	1.892	165	165	398	398	407	407
Habitantes franquia (milhões)	13,9	13,9	21,9	21,9	9,5	9,5	6,9	7,0
Clientes (milhões)	64	66	79	89	63	65	53	57
Caixas unitárias - volume de vendas (total milhões)	219	211	266	249	232	231	62	65
Participação no mercado de refrigerantes	61,6%	62,3%	63,4%	63,2%	68,2%	67,5%	67,7%	68,9%
Participação no mercado de sucos e outros	33,3%	35,2%	47,0%	44,6%	35,3%	35,7%	41,4%	43,2%
Participação no mercado de águas	14,5%	16,3%	8,2%	10,7%	42,9%	41,2%	44,5%	33,4%
Trabalhadores	3.328	3.247	7.918	7.780	3.485	3.419	1.527	1.580
Fábricas engarrafadoras	3	3	2	2	4	4	1	1
Outras fábricas	1	1	0	0	0	1	0	0
Centros de distribuição	23	45	16	16	17	17	3	4
REGIÕES ALCANÇADAS	San Juan, Mendoza, San Luis, Córdoba, Santa Fe, Entre Rios, La Pampa, Neuquén, Rio Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e oeste de la província de Buenos Aires.		Parte dos estados do Rio de Janeiro, Espirito Santo, São Paulo e Minas Gerais e o estado do Espírito Santo.		Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Região Metropolitana, San Antônio, Cachapoal, Aysén e Magallanes.		Todo o território paraguaio	

GRI:
102-3
102-4
102-6
102-7

SOMOS O
2º
ENGARRAFADOR
DA COCA-COLA
NA AMÉRICA DO SUL

TEMOS
PRESENCA EM
4 PAÍSES,
ARGENTINA, BRASIL,
CHILE E PARAGUAI

ENTREGAMOS MAIS DE
756
MILHÕES DE LITROS
DE BEBIDAS EM 2017

OBTIVEMOS MMUS$
2.386
DE LUCROS LÍQUIDOS
EM 2017

MAIS DE
16.064
COLABORADORES
INTEGRAM NOSSA
FAMÍLIA

CONTAMOS COM
82
CENTROS DE
DISTRIBUIÇÃO

ALCANÇAMOS
275.984
CLIENTES

Mercado

- 756 milhões de caixas unitárias (UC) em vendas.
- 2.862 Km² extensão de franquia.
- Mais de 38 marcas.
- 22% do portfólio de produtos com baixa ou zero calorias.
- 31% das marcas com ingredientes nutricionais e aportes de minerais.
- 38,5% das vendas em formatos retornáveis.
- 1.259 horas de capacitação para os clientes.
- Fornecemos informação nutricional clara e precisa.

Ambiente de trabalho

- 230.235 horas de capacitação investidas em 2017.
- 221.146 MMCL$ pagos em salários e benefícios sociais para os funcionários.
- 100% dos colaboradores cobertos por convênios coletivos.
- 69% favorável na Pesquisa de Clima de Trabalho em 2017.
- 220 pessoas com desvantagens sócio trabalhistas são parte da nossa equipe de colaboradores.
- 10% dos nossos colaboradores são mulheres.

Meio ambiente

- Executamos programas de reciclagem inclusivo na Argentina, no Brasil e no Chile.
- 236 toneladas de PET reduzidos em 2017.
- 7.360 toneladas de plástico PP reciclado utilizado nas nossas matérias-primas.
- 4.503 toneladas de vidro reciclado utilizado nas nossas matérias-primas.
- Usamos suprimentos de adoçantes livres de GMO (organismos geneticamente modificados) e com certificação Bonsucro.
- 100% dos esgotos das nossas fábricas são tratados e aptos para a vida humana.
- Reciclamos 85% dos resíduos sólidos que produzimos em toda a Companhia.
- Investimos 22 MMUS$ Investimento em nova tecnologia que reduz o consumo de energia.

Comunidade

- 357.480 MMCL$ pagos em impostos no último ano.
- Contamos com 9.940 fornecedores, 95% destes locais.
- 41% das nossas vendas são para pequenas e médias empresas (Pymes), quiosques, armazéns e autosserviços.
- Promovemos os nossos produtos responsavelmente. Não direcionamos publicidade para crianças menores de 12 anos.

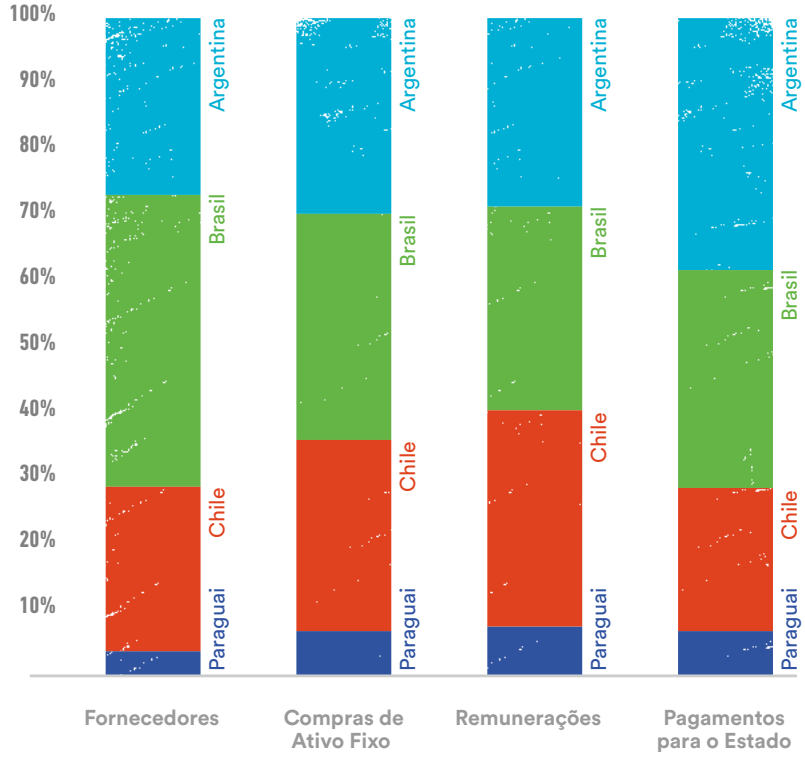
GRI:
201-1
203-1
203-2
204-1

Nosso Desempenho Econômico 2017

CRIAÇÃO DE VALOR ECONÔMICO - SUSTENTABILIDADE
Para o Período de 12 Meses do ano 2017

Valor econômico produzido	**Miles de CL$**
Lucros percebidos: Inclui as linhas do FC: cobranças por vendas de bens e serviços + outras cobranças da operação	2.388.420.701
Vendas de ativos fixos e outros: Inclui as linhas do FC: cobranças de vendas de ativo fixo e perda no controle de subsidiarias	99.421
Subtotal	**2.388.520.122**
Efeito líquido de atividades de financiamento: total de atividades de financiamento do FC excluído os dividendos pagos	-1.921.551
Total valor econômico produzido	**2.386.598.571**
Valor econômico distribuído	
Fornecedores, contratantes, distribuidores	-1.551.438.574
Compras de ativo fixo e intangíveis	-180.478.073
Remunerações	-221.146.637
Pagamentos ao estado (1)	-357.480.887
Pagamentos de dividendos	-74.968.175
Investimento social (2)	-303.056
Total valor econômico distribuído	**-2.385.815.402**
FLUXO LÍQUIDO TOTAL DO PERÍODO (*)	**783.168**

Valor Econômico Distribuído por País



DETALHES ADICIONAIS

Pagamentos ao Estado (1)	**Miles de CL$**
Por imposto de renda	38.623.902
Por direitos de alfândega	4.302.140
Por imposto sobre o valor acrescentado (IVA) líquido pago	265.420.258
Por contribuições de bens e raízes	1.548.586
Por despesas gastas rejeitadas	146.085
Por despesas ao crédito financeiro	210.927
Por pagamentos de serviços no exterior	2.169.673
Por pagamentos de patentes comerciais e industriais	281.933
Menos franquias e créditos tributários	-2.503.866
Outros: 1.- Despesas internas	33.529.706
2.- Despesas sobre os débitos e créditos	7.623.355
3.- Despesas sobre as receitas brutas e contribuições	6.128.188
Total	**357.480.887**

Investimento Social (2)	**Miles de CL$**
Reparação de pontes e controle de águas da chuva	14.283
Obséquio de bebidas	172.142
Contribuições ONG	40.759
Outros obséquios	51.567
Outros	24.305
Total	**303.056**

Sanções e multas	**Miles de CL$**
Pagamento de Processos judiciais	40.221
Pagamentos de multas Seremi e Trabalhistas	603.848
Total	**644.069**

GRI: 102-9

Nossa Cadeia de Valor

Somos parte do Sistema Coca-Cola e nos sentimos orgulhosos disso. Como engarrafadores operamos seguindo os estândares de classe mundial e nos relacionamos com uma extensa cadeia de valor regional, promovendo vínculos mutuamente benéficos que permitem criar valor compartilhado e operações cada vez mais sustentáveis.

Os riscos na cadeia de valor são totalmente administrados pelas gerências de abastecimentos de cada país, sobre a base de políticas corporativas e o permanente relacionamento e intercâmbio com câmeras industriais. Se contemplam aspectos como fraude, práticas comerciais, direitos humanos e risco de sustentabilidade.

Comprometidos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, trabalhamos com a cadeia de valor para colaborar com:

Objetivo 3: Garantir uma vida saudável e promover o bem-estar para todos de todas as idades.

Objetivo 4: Garantir uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade e promover oportunidades de aprendizado durante toda a vida para todos.

Objetivo 6: Garantir a disponibilidade de água e a gestão sustentável e o saneamento para todos.

Objetivo 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.

Objetivo 10: Reduzir a desigualdade entre os países.

Objetivo 11: Conseguir que as cidades e os assentamentos humanos sejam inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

Objetivo 12: Garantir modalidades de consumo e produção sustentáveis.

Objetivo 15: Administrar sustentavelmente as florestas, lutar contra a desertificação, deter e investir a degradação das terras e deter a perda de biodiversidade.

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Objetivo 17: Revitalizar a Aliança Global para o Desenvolvimento Sustentável.

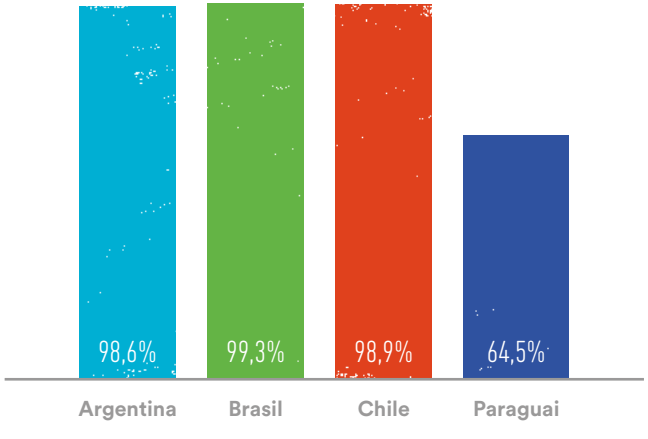
GRI:
102-9
204-1
308-2

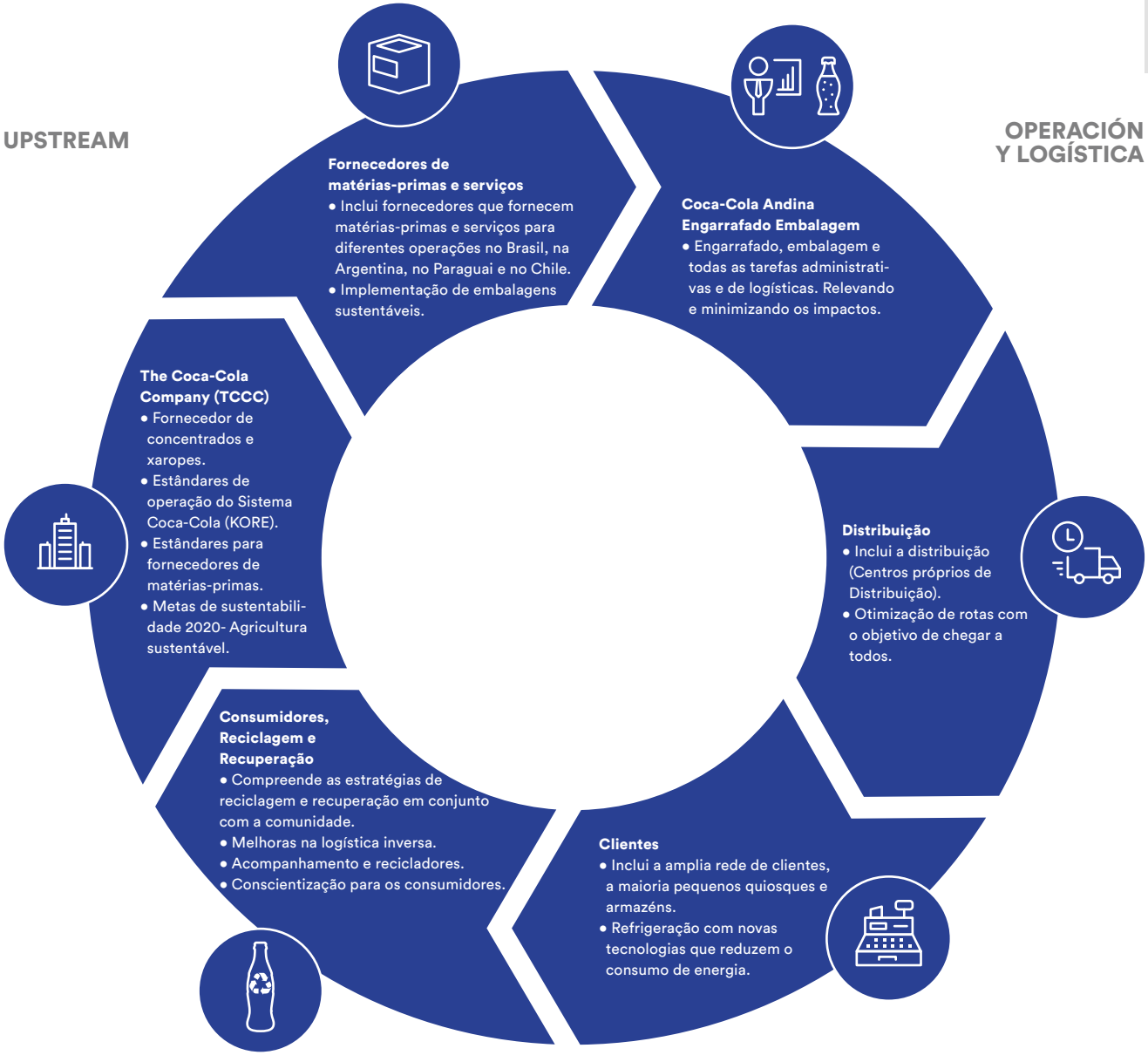
95%
DE FORNECEDORES NACIONAIS

QUANTIDADE DE FORNECEDORES 2017
9.940

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO: MMCL$
1.551.438
(FORNECEDORES; CONTRATANTES E DISTRIBUIDORES):

Despesas com Fornecedores Nacionais





GRI:
102-11
102-15
102-29
102-30
102-31
201-2

Analises de Riscos do Negócio, Estratégia e Antecipação

Administrar corretamente nossa Companhia exige antecipar-nos e prever possíveis riscos que poderiam alterar a realização do negócio. Isso contribui para fortalecer o desenvolvimento da atividade e aumentar a credibilidade e a confiança na marca.

A Coca-Cola Andina faz a gestão dos riscos do negócio estabelecendo princípios, elementos básicos e o marco geral da administração dos mesmos, a fim de conseguir a adequada governança do processo, ou seja, a identificação, medição, controle, mitigação e monitoramento dos riscos relevantes que podem afetar de forma adversa os objetivos da Companhia e interesses dos acionistas e grupos de interesse.

Sob nossa política de Administração de Riscos temos implementados processos e ferramentas que nos permitem garantir a segurança do negócio e a qualidade dos nossos produtos. A construção das novas matrizes foi realizada buscando a participação de áreas especializadas e o benchmarking entre os diferentes países. Esta nova metodologia, validada por terceiros, permite a construção colaborativa e elevar os estândares de controles. Dentro de cada matriz se incluem riscos por processos que contemplam os diferentes públicos-alvo na relação com a Companhia.

O Diretório continua sendo o principal responsável de salvaguardar o valor da Companhia de perdas potenciais, promover a cultura de GCR (Gestão Corporativa de Riscos) na organização, conhecer e compreender os riscos relevantes que possam comprometê-la, aprovar a estratégia e alinhamentos gerais da GCR, monitorar o funcionamento contínuo dos processos de GCR reportados pelo Comitê de Riscos.

O Comitê de Riscos está composto pelo Vice-presidente Executivo, o Gerente Corporativo de Finanças, o Gerente Corporativo Legal, o Gerente Corporativo de Recursos Humanos e, atuando como secretário executivo, o Gerente de Riscos e Controladoria Corporativa, o qual deve ser informado ao Diretório trimestralmente.

A gestão está orientada a suavizar os riscos que possam apresentar-se no desenvolvimento das atividades da Companhia e que possam afetar os objetivos estabelecidos pelo Diretório, de:

- Conquistar os objetivos estratégicos da Companhia.
- Proteger os resultados e a reputação da Companhia.
- Defender os interesses dos acionistas e dos distintos grupos de interesse.
- Garantir a sustentabilidade econômica, social e ambiental.

O Sistema de Gestão Integrado, onde se encontram as matrizes de risco da realização legal, impacto ambiental, segurança e saúde ocupacional, se integrou à administração de risco da Coca-Cola Andina. O resultado que surge da revisão anual do risco é material de ingresso para a área de Auditoria, que verificará a efetividade dos planos de suavização descritos pelas operações.

Os principais riscos e oportunidades detectadas no processo foram: padronizar processos em base à melhor prática na relação com os nossos contratantes, deixar registro de eventos que colaborem para avaliar os riscos, fortalecer a cultura de risco e fazer um relevamento para o público-alvo sobre temas econômicos, sociais e ambientais que evidenciem a concordância com a nossa informação pública e sua interpretação. ●

Para maior informação você pode acessar ao Formulário F20 2014 - Riscos Relativos a Nossa Sociedade (páginas 10 a 28).

veja também

veja também

—DANIELLE KASSOUF, GERENTE DE CONTROLES INTERNOS

A Gestão de Risco, o Elo Fundamental da Governança Corporativa

Ao longo de 2017, a Coca-Cola Andina continuou fortalecendo sua política para a análises, antecipação e mitigação de possíveis riscos através de ações que contribuem para garantir a excelência na gestão e salvaguardar os interesses da Companhia; conscientes de que edificar uma cultura de prevenção requer uma atitude coletiva. O caso do Brasil se encontra nesta nota.

A Gestão de Risco sempre há sido um tema fundamental de interesse para a Coca-Cola Andina no marco do propósito por conquistar uma boa governança corporativa capaz de implementar políticas, regulações e controles internos que garantam a proteção dos interesses da Companhia, os acionistas e grupos de interesse; a criação de valor e o uso eficiente dos recursos.

Neste sentido, a Administração e a Gestão de Risco está incluído dentro do Modelo de Governança Corporativa da organização, o qual marca um horizonte claro para onde dirigir-se.

Esta harmonização busca fortalecer a estrutura da Companhia, monitorar riscos e adotar políticas para evitá-los, cumprir com as normas e regulações vigentes para operar de acordo com as disposições legais; e ter uma visão global sobre a gestão, o que repercute em um maior controle e confiabilidade da informação para facilitar a toma de decisões.

Esta abordagem de gestão de riscos alcança a cada uma das pessoas que trabalham na Coca-Cola Andina e a toda cadeia de valor da Companhia, e nos leva a criar uma cultura de precaução que esteja implantada fortemente na organização.

Conforme explica Danielle Cordiviola Kassouf, Gerente de Controles Internos da Coca-Cola Andina Brasil, "a política formalizada é uma ferramenta valiosa, mas é importante estimular em todos os países a cultura do cumprimento das políticas corporativas locais, através de um movimento muito forte de conscientização nas diferentes áreas".

"O trabalho deve consistir em uma reflexão sobre o que já fazemos e o que necessitamos fazer para eliminar 100% dos riscos que poderão alterar a execução do negócio; a importância de administrá-los e a utilização correta da matriz a fim de identificar os riscos mais significativos e melhorar o controle e a segurança", adicionou.

Para dar cumprimento a estas metas, a Coca-Cola Andina Brasil organizou durante 2017 uma serie de workshops destinados a gerentes, subgerentes, supervisores, etc., no marco dos quais pôs em valor normas e políticas que regulam o funcionamento da Companhia.

Da mesma forma, implementou SharePoint, uma plataforma digital de integração corporativa "que contem políticas locais e descidas da The Coca-Cola Company com todo um desenho de workflow ou fluxo de trabalho graças ao qual favorecemos a tarefa colaborativa Inter áreas, a internalização das políticas, seu seguimento e cumprimento", especificou Danielle.

Isso se complementa com a realização de reuniões trimestrais da que participam representantes do Diretório, o Gerente Geral e Gerentes de área e apresentações cada vez que se incorpora uma nova política e/ou procedimento. ►

Cabe recordar que o resultado que surge da revisão anual do risco é material de ingresso para a área de Auditoria, que verificará a efetividade dos planos de mitigação descritos pelas operações.

Entre as ferramentas empregadas pela Coca-Cola Andina se inclui também um software que permite levar adiante uma gestão integral dos riscos. Ou seja, não apenas os identifica nos diferentes âmbitos (operativos, econômicos, legais, de segurança, meio ambientais, entre outros) e agiliza a maneira de registrá-los; mas também promove a análises e o desenvolvimento de ações de mitigação de um modo mais automatizado e dinâmico.

Cabe destacar que os principais impactos identificados até o momento estão vinculados à gestão de contratantes e fornecedores; a possível carência de uma matéria-prima e as perdas de volume que isto poderia ocasionar, e os consequentes riscos comerciais e contábeis. Identificar estas oportunidades de melhoria a tempo possibilitou elaborar um plano de mitigação para cada impacto o qual se construiu colaborativamente entre os países, tomando as melhores práticas em cada tema.

Compliance ou cumprimento normativo

Uma vez que foram definidas as políticas ou rumo a seguir; foram identificados e verificados os riscos, o que segue é a implementação da política na prática ou Compliance (cumprimento normativo) que consiste em estabelecer os procedimentos adequados para garantir que a Companhia, incluídos seus diretivos e colaboradores, cumpram com o marco normativo aplicável.

Dentro deste se consideram as normas legais, como leis e regulamentos, mas também as políticas internas, os compromissos com clientes, fornecedores ou terceiros, e especialmente os códigos éticos que a organização se comprometeu a respeitar.

Para a Gerente de Controles Internos da Coca-Cola Andina Brasil, "o compliance é o que faz que as políticas sejam conhecidas e cumpridas. Sua relevância radica em que quanto mais pessoas conhecerem a gestão da Companhia e estiverem involucradas no processo, melhor será o resultado da nossa matriz de riscos e as estratégias de mitigação que possamos projetar".

Neste ponto, Danielle destaca a importância do benchmarking compartilhado entre os distintos países "para melhorar os processos e trabalhar em conjunto nos planos de mitigação". Se trata de uma técnica que, mediante a mostra em comum de diferentes aspectos, nos leva a buscar as melhores práticas dentro da Coca-Cola Andina em relação com os métodos, processos, produtos e serviços, encaminhados à melhoria contínua de toda a Companhia. ●

GRI:
102-12
102-16
102-17

Iniciativas que nos fazem melhor

A gestão e a governança da Sustentabilidade são a base da nossa cultura. Guiam as relações internas e externas, involucrando os fornecedores e contratantes. Nos permitem liderar o mercado, adaptar-nos, inovar e crescer sendo uma grande Companhia, uma só equipe.

Além dos indicadores importantes do desempenho próprio da nossa Companhia, realizamos medições com ferramentas de escopo internacional, como a iniciativa de Relatório Global (GRI pelas siglas em inglês, Global Reporting Initiative), os indicadores de RSE ETHOS-IARSE do Programa Latino-americano de RSE-PLARSE, adicionado a outras de escopo nacional em cada país.

Também respondemos aos regulamentos da Superintendência de Valores e Seguros, com respeito a práticas de governança corporativa que adotam as sociedades anônimas abertas (Norma de Carácter Geral 385). Em 2017 demos resposta por terceiro ano consecutivo para os requerimentos do Índice Dow Jones Sustainability Chile Index (DJSI Chile) ficando novamente dentro da lista das empresas que compõem a carta do Índice de Sustentabilidade. Adicionalmente e como demonstração de que incorporamos melhores práticas crescemos 7 pontos com respeito ao ano anterior, o qual nos posiciona no 11° lugar do ranking mundial da nossa indústria.

Como parte da medição, efetuamos estudos de percepção com o fim de monitorar a opinião de grupos de interesse sobre o nosso desempenho, incluindo pesquisas na comunidade local, medição do clima laboral (bianual) e pesquisas de satisfação de clientes. Por primeira vez, implementamos o estudo de ESG Compass que brinda uma visão "top down bottom up", o qual concedeu ótimos resultados e novas oportunidades.

Os resultados do desempenho dos indicadores importantes de cada uma das operações serão apresentados ao longo dos diferentes capítulos neste Relatório. Em cada um se incorporam da mesma forma indicadores secundários que ajudam a validar e responder satisfatoriamente aos requerimentos antes mencionados.

Ser parte do Pacto Global Chile nos fez progredir como Companhia e analisarmos nosso desempenho sustentável à luz dos objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Por isso, neste relatório encontraremos todas aquelas iniciativas que nos aproximam desta desafiante missão de acompanhar as Nações Unidas na construção de um mundo melhor.

Cabe destacar que mensalmente as operações da Coca-Cola Andina transmitem o desempenho das variáveis importantes da sustentabilidade para o vice-presidente Executivo do Grupo.

MILA
MERCADO INTEGRADO LATINOAMERICANO

Coca-Cola ANDINA
MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Código de ética, uma guia para a ação

Na Coca-Cola Andina fomentamos as boas práticas e atuamos em base aos princípios e condutas éticas descritas nas políticas da nossa Companhia.

O Código de Ética é um conjunto de princípios e condutas que guiam o comportamento de todos os trabalhadores, contratantes, consultores e membros do Diretório no exercício das suas funções.

Se sustenta na manutenção e internalização das políticas corporativas que respondem aos aspectos tais como o cumprimento da normativa legal e regulatória; conflitos de interesse; transparência e veracidade da informação contábil; fraude, corrupção e lavagem de dinheiro; tratamentos com os funcionários públicos, clientes e fornecedores; contribuições políticas e humanitárias.

Neste marco continuamos com o "Programa de Políticas da Coca-Cola Andina", uma iniciativa integrada por um conjunto de cursos e experiências online interativas que através das plataformas instaladas nos quatro países permitirá aos colaboradores conhecer em detalhe o conteúdo das políticas da nossa Companhia para incluí-las na rotina do trabalho. Um compromisso com a Integridade como um pilar fundamental para seguir avançando no caminho da transparência.

A solicitação de assessoramento tanto interno como externo é nosso "Ethic points", onde é possível canalizar as consultas necessárias. Internamente, as opções são estendidas para mais funcionários, os quais garantem a conformidade das políticas corporativas e eles também podem ser consultados. O Comitê de Ética e Sustentabilidade é o responsável de revisar estes temas de maneira confidencial para resolver e responder as consultas.

Participamos ativamente das seguintes organizações

ARG

- Membresía Fundece (EXC)
- Membresía IARSE
- Auspicio de eventos Banco Alimentos Mendoza
- Fundação ACUDE Educar Florestando
- Fundação Banco de Alimentos Córdoba
- Fundação FONBEC- Fundo para Becas
- Indicadores benchmarking IPACE (PNC-PIC)
- Casa Macuca
- Junior Achievement Rosário
- Junior Achievement Córdoba
- Cooperativa Los Carreros
- Fundação AVINA
- Fundação Ruta 40
- Fundação CONIN
- Fundação OMAS
- Associação Hospital Infantil
- Fundação Mulheres que Avançam
- Entrecosturas
- Portal de Belén
- Três Construções
- Fundação Ecoinclusão

BRA

- Oportunidade Especiais
- AFBCC - Associação Fabricantes Brasileiros de Coca Cola
- ACRJ- Associação Comercial do Rio de Janeiro
- ACIJA - Associação Comercial e Industrial de JPA
- ABIR - Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerante
- Espírito Santo em ação
- "Instituto Coca Cola - Semana Otimismo"
- Coletivo Jovem e Coletivo Floresta Instituto Coca Cola
- CIESP - Centro de Indústria do Estado de São Paulo
- CIRJ - Confederação das Industrias do Rio de Janeiro

CHI

- Centro de Estudos Públicos Universidade de los Andes
- Associação de Industrial Provedoras
- Confederação Gremial do Comércio Detallista
- SOFOFA
- Câmara Nacional de Comércio Chile
- Associação de Industriais Antofagasta
- Câmara de Comércio de Santiago
- Alimentos e Bebidas de Chile
- Associação Nacional de Avisadores de Chile - ANDA
- Junior Achievement
- Desafio Levantemos Chile

PAR

- Fundação Dequeni- ações para promover a educação
- Fundação Paraguaia
- KOGA
- Bombeiros Voluntários
- Fundação Moises Bertoni
- Teleton
- Teto Paraguai
- FUPADI
- Fundação Paraguaia – Plano de Empreendedores
- Ministério da Educação
- Ministério da Saúde
- Associação FullBright
- Ensina Paraguai
- ADEC – Associação Empresários cristãos
- UIP Jovem – União Industrial Paraguai
- Clube de Executivos
- Movimento Apostólico Schoenstatt
- Secretaria Nacional da Infância e da Adolescência
- Senadis – Associação em Empresários cristãos
- Fundação AMCHAM
- Escola Básica 4184 "Santa Rosa"
- Fundação Casa Cuna Dr. Carlos Santiviago
- Fundação PO Paraguai
- Cruz vermelha
- CAP – Câmara de Anunciantes do Paraguai
- Com todo o pulmão

GRI:
102-13
102-17
102-18
102-20
102-22
102-23
102-26
102-32
102-33

Política de Sustentabilidade e Estrutura de Gestão

A política de sustentabilidade corporativa estabelece as responsabilidades, o modelo de administração e a operação da gestão de desenvolvimento sustentável

Um Plano para Cada Realidade

A sustentabilidade na Coca-Cola Andina é administrada de maneira estratégica a nível grupal, mas também fornecendo flexibilidade às operações para adaptar o Plano de Sustentabilidade às características particulares de cada contexto local e às necessidades de cada comunidade onde operamos.

FUNÇÕES

Comitê de Ética e sustentabilidade

3 Diretores	Presidente do Diretório	Gerente Corporativo Legal	Gerente Corporativo de Administração e Finanças

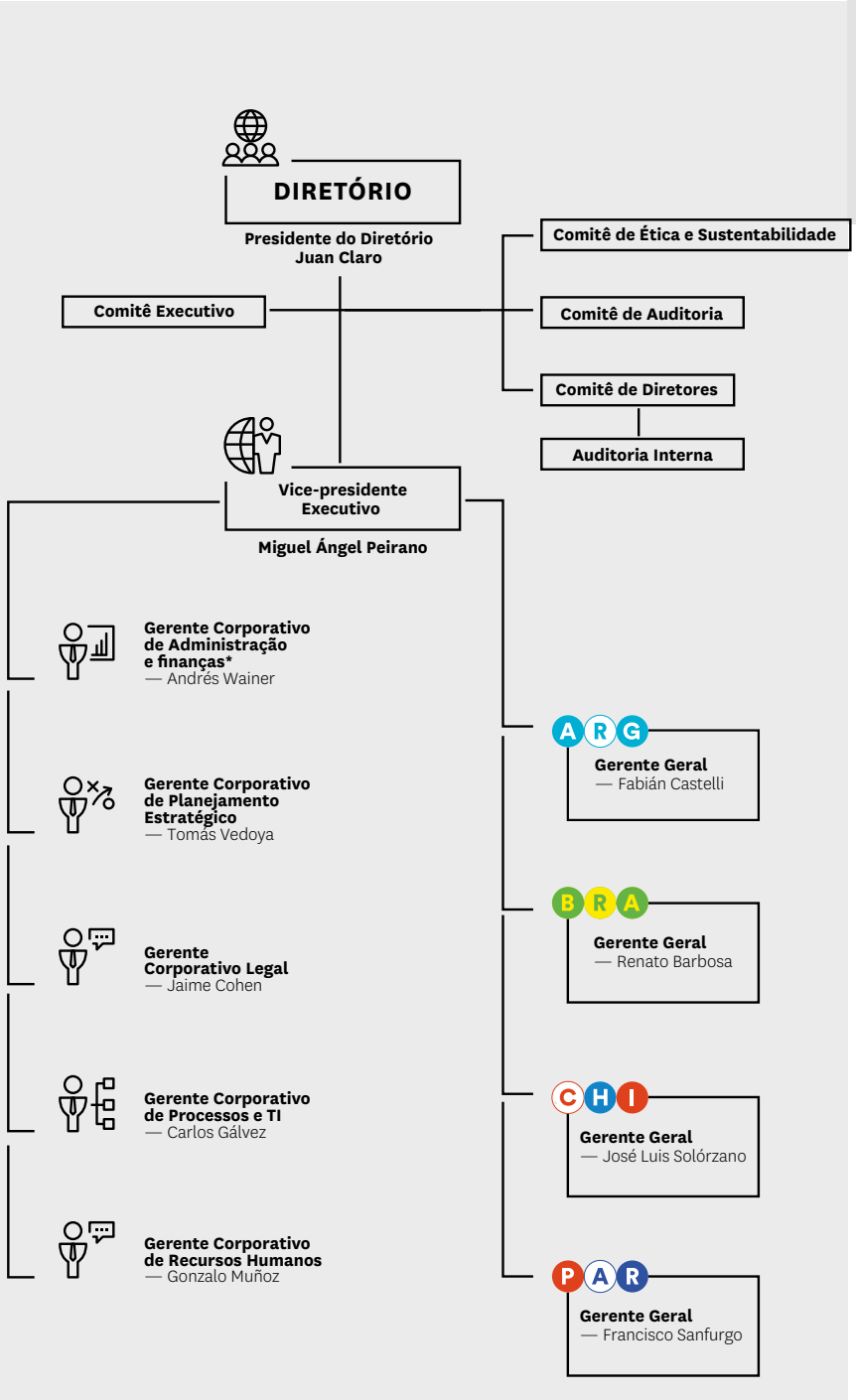
Definições, Revisão e Resultados dos processos que têm que ver com a Cultura e a Ética; Sustentabilidade e Governança Corporativa.

Comitê de sustentabilidade na operação

ARG	BRA	CHI	PAR
Enrique Pérez Estévez	Marcio Greco	Alejandro Palma	Ángel Almada

• Definição de metas e objetivos a serem desenvolvidos na operação.
• Definição e revisão de métricas, seguimento de cada plano.
• Aprovação de assinatura para a Companhia no território.
• Aprovação planos e projetos.
• Coordenação e execução dos planos.
• Recopilação da informação, Relatório de Sustentabilidade.

veja também



GRI:
102-44
102-43
102-46
102-47

Participação e diálogo com os grupos de Interesse

Valorizamos as opiniões dos principais públicos com os que nos inter-relacionamos e propiciamos o diálogo honesto e transparente, através de múltiplos canais de comunicação para tratar dos temas relevantes que nos reúnem.

É parte da gestão de sustentabilidade abordar temas que nos importam como também identificar e tratar os que são importantes para os grupos de interesse que integram o nosso Sistema.

Anualmente revisamos os públicos identificados em cada operação através dos comitês de sustentabilidade e buscamos distintas ferramentas para garantir sua representatividade, a fim de conseguir uma continuidade ano após ano verificando se existiu variações de suas expectativas.

Os múltiplos canais de comunicação de via dupla com os quais contamos nos permitem concordar com eles e compreender melhor quais são seus interesses, pelo que se atribui prioridade conforme a relevância de temas para a gestão sustentável do negócio.

O feedback é permanente com os clientes, fornecedores, acionistas, trabalhadores e consumidores, além disso existe a sua disposição um canal para denúncias anônimas.

Os temas relevantes da gestão de sustentabilidade são monitorados com mais de 40 indicadores que são aplicados em todas as operações da Companhia e que garante o cuidado pelo relatório e a área de Controle de Gestão. Nas reuniões trimestrais são analisados resultados e propõem iniciativas de melhoria. Neste relatório você encontrará em cada pilar a capa, o foco da gestão e indicadores importantes, com os quais damos introdução à cobertura dos temas materiais.

Periodicamente realizamos reuniões de trabalho de sustentabilidade para debater sobre os planos e pilares, além de explicitar as preocupações expressas por diferentes públicos em cada região. Pontualmente este ano realizamos reuniões com a The Coca-Cola Company, quem predefine as linhas de ação que somos responsáveis de complementar e adaptar com planos locais. Além disso, realizamos consultas para o nosso público-alvo, como fizemos por exemplo para implementar o estudo ESG Compass no Chile.

Temas materiais prioritários relevados	Como monitoramos e informamos sobre o desempenho	Neste Relatório informamos sobre:	Capítulo que encontra a informação
Qualidade, excelência e bem-estar dos produtos	Qualidade do Produto*	Companhia / Clientes Comunidade / Fornecedores	Benefício de bebidas
Desenvolvimento de clientes	Satisfação do Cliente*	Companhia / Clientes	Benefício de bebidas
Desenvolvimento de fornecedores	Relatório	Companhia / Clientes	Comunidade
Desenvolvimento econômico e social das comunidades locais	Relatório	Companhia/ Comunidade / Consumidores / Clientes / Fornecedores	Comunidade
Distribuição eficiente dos nossos produtos	Relatório	Companhia / Clientes	Gestão da energia e proteção do clima
Embalagens sustentáveis e gestão de resíduos	Reciclado Resíduos Sólidos*	Companhia	Embalagem sustentável
	Qualidade da Embalagem*	Companhia / Fornecedores	
Gestão da energia	Eficiência no Consumo de Energia*	Companhia / Clientes	Gestão da energia e proteção do clima
Gestão da água	Eficiência no Consumo da Água*	Companhia / Comunidade	Guardiões da água
Gestão do clima laboral interno, qualidade de vida e desenvolvimento das pessoas	Segurança Laboral* / Rotação dos Funcionários* / Clima Interno Favorável*	Companhia	Ambiente de trabalho
MKT Responsável	Relatório	Companhia	Benefício de bebidas
Administração de Riscos	Relatório / Memória / Informes Bolsa de Valores / Informes SEC 20F	Companhia / Fornecedores	Governança Corporativa
Relação com públicos de interesse (Coca-Cola, clientes, comunidade, etc.)	Relatório / Memória	Companhia	Governança Corporativa e Gestão Sustentável
Transparência na gestão empresária	Relatório / Memória / Informes Bolsa de Valores / Informes SEC 20F	Companhia / Fornecedores	Governança Corporativa e Gestão Sustentável

GRI:
102-21
102-40
102-42
102-43
102-44
102-47

CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS GRUPOS DE INTERESSE

Acionistas	Coca-Cola	Governança	Trabalhadores	Fornecedores e contratantes	Clientes	Consumidores e comunidade
• Definem a visão, a missão e a estratégia. • Investidores e promotores do crescimento e a inovação. • Guardiões do valor da empresa e sua criação de valor para a sociedade. • Posições dedicados à relação com acionistas.	• Franqueador Fornecedor do concentrado e dos xaropes. • Estândares e auditorias de operação do Sistema Coca-Cola (KORE) Estândares para fornecedores de matérias primas. • Metas de Sustentabilidade 2020. • Agricultura sustentável.	• Regulador - Promotor • Marco legal para operar • Sócios em alianças público - privado	• Um dos pilares básicos do negócio e fator de êxito.	• Contribuem matérias primas e serviços requeridos para o funcionamento e cumprimento de objetivos das distintas operações. • Sao asociados estratégicos para la provisión y calidad de productos y empaques. • Têm um grande impacto econômico indireto na economia local, já que a maior porcentagem das aquisições é regional e local.	• Sócios estratégicos no desenvolvimento do nosso negócio • Entre eles pequenos lojistas (66%) conformam um elo fundamental na nossa cadeia de valor, já que além do impacto social que geram no desenvolvimento das economias locais, são os responsáveis de proporção das vendas da Companhia	• Razão de ser da nossa empresa e do crescimento sustentável. • Definem nossa oferta: mudanças de preferencias do mercado • Aliados estratégicos para contribuir com o progresso e cuidado ambiental (pós consumo: reciclagem e recuperação) das comunidades onde desenvolvemos nossas atividades • Tem o Rol do consumidor responsável
Canais de comunicação						
• Comunicação regular/Canais digitais • Reuniões com Vice-presidente Executivo • Assembleia de acionistas • Andina Day (evento anual com visita às instalações) • Memória e Relatório Anual	• Comunicação regular/Canais digitais • Reuniões • Participação em iniciativas conjuntas • Relações diretas com áreas específicas • Construção de planos conjuntos • Auditorias	• Comunicação regular/Canais digitais • Reuniões com distintos níveis de governanças. • Memória e Relatório anual	• Comunicación regular/Canales digitales • Encuestas, análisis de clima y satisfacción laboral • Evaluación de desempeño • Revista interna • Memoria y Reporte Anual	• Comunicação regular/Canais digitais • Reuniões periódicas • Entrevistas • Pesquisas • Auditorias • Visitas à planta	• Vias de comunicação regular (visitas de desenvolvedores) / Canais digitais • Pesquisas e análises de satisfação. • Centros de serviço e desenvolvimento de clientes, call centers. • Visitas à planta • Reporte	• Canais digitais • Atividades de relacionamento • Participação em organizações • Pesquisas e análises de percepção e avaliação. • Visitas à planta

GRI:
102-15
102-43
102-44
102-47

Pilar	Indicadores importantes
Benefício de bebidas	Calorias vendidas Quilocalorias vendidas sobre total de litros vendidos Vendas light e zero Porcentagem de litros vendidos de produtos light e zero calorias, com respeito ao total de litros vendidos
Guardiões da água	Eficiência no consumo de água Quantidade de litros de água necessários para produzir um litro de bebida
Gestão da energia e proteção do clima	Eficiência no consumo de energia Energia utilizada (Mjoules) por cada litro de bebida produzida
Embalagem sustentável	Geração de resíduos sólidos Gramas de resíduos gerados por litro de bebida produzida Reciclagem de resíduos sólidos Porcentagem de resíduos reciclados com relação aos resíduos gerados Segurança laboral
Ambiente de trabalho	LTIR Quantidade de acidentes LTISR Gravidade dos acidentes Rotação de funcionários Clima interno favorável Pesquisa bianual
Comunidade	Satisfação de clientes Pesquisa de cada país a clientes do canal Tradicional Fornecedores nacionais Porcentagem de fornecedores nacionais respeito ao total de fornecedores ativos

Benefícios de bebidas

Nossa aposta é oferecer opções para estar e sentir-se bem nas categorias de Energia, Hidratação, Nutrição e Relaxamento.

Kcal/Vendidos

358,9	370,3	253,9	355,4
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

Vendas Lighty e Zero

12,5%	6,4%	27,3%	13,4%
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

GRI:
103-1
103-2
103-3
102-2

Entrevista *com* Francisco Gaete

—GERENTE DE MARKETING

Por que é importante que ofereçamos multiplicidade de opções para os nossos consumidores?

—Um dos grandes avanços que a The Coca-Cola Company tanto teve como os engarrafadores do Sistema é ter mudado sua visão e identidade global para uma companhia total de bebidas e a partir disso aproveitar a oportunidade de desenvolver um portfólio extenso, que nos permita conectar com todos nossos consumidores com distintos hábitos de consumo em função de seus gostos, estilos e necessidades de hidratação através de bebidas para a vida.

Isto é muito importante para a estratégia de Marketing porquê dá lugar a inovações como a incorporação de produtos baixos em açúcar ou sem açúcar. No caso da Coca-Cola Andina Chile, por exemplo, temos conseguido desenvolver o segmento de Refrigerantes sem açúcar ganhando 7,5ptos de sortidos nos últimos três anos e, por outra parte, temos conseguido avançar em construir um portfólio que possa se encarregar das necessidades dos nossos consumidores reformulando e reduzindo o conteúdo de açúcar das marcas tão importantes como Fanta, Sprite, Nordic, sucos Andina del Valle, Kapo e Aquarius.

Em definitiva, é importante oferecer opções de consumo porque necessitamos ser una empresa finalmente sustentável, que possa oferecer um portfólio de produtos de acordo com o que os consumidores do futuro esperam.

Como a Companhia administra o pilar benefício de bebidas?

—A Coca-Cola Andina tem uma estratégia econômica, social e ambiental. O fato de poder chegar ao 100 por cento dos clientes com versões sem açúcar produz um benefício social, entendendo que atualmente o sobrepeso e a obesidade são problemas prioritários de saúde pública. Neste sentido, o trabalho que temos feito para reduzir o açúcar nos refrigerantes e aumentar a disponibilidade de produtos com baixo açúcar ou sem açúcar têm um enorme benefício social.

Entendemos que devemos ser parte da solução, por isso no Chile fomos pioneiros em abraçar a nova Lei de Etiquetado que busca regularizar o etiquetado de alimentos sobre sua informação nutricional obrigando a advertir aos usuários sobre os altos níveis de açúcares, calorias, sódio e gorduras saturadas; restringe a publicidade dirigida para menores e a venda nas escolas de determinados produtos.

Graças a esta decisão observamos que tem sido reconfigurado os consumos da indústria e que os consumidores no caso de Refrigerantes têm se voltado para os produtos sem açúcar e para a categoria de águas.

Desde o ponto de vista econômico, contar com variados sabores de produtos, preços e tamanhos nos permite satisfazer as necessidades de distintos tipos de clientes e consumidores. A Coca-Cola Andina é uma das poucas companhias a nível mundial que gera um enorme dinamismo econômico, porque chega de forma direta a cada Ponto de Venda dando a possibilidade de desenvolvimento e crescimento para seus clientes.

Por último, este novo portfólio nos dá mais sustentabilidade de cara para o futuro. Este é um concepto transversal que tem várias aristas: por um lado, dispor de marcas zero e sem açúcar em embalagens retornáveis reflete o nosso compromisso com o cuidado pelo meio ambiente, além de lançar a nova embalagem de Vital Ecoflex com 30% menos de plástico. Pelo outro, nos permite conectar com diferentes estilos de vida sabendo que somos capazes de socorrer ao feeling direto da comunidade onde operamos. Hoje temos um portfólio democrático para qualquer tipo de consumidor, um portfólio 100% sustentável porque existe uma versão sem açúcar para cada um dos nossos produtos. ►

“A reconfiguração do portfólio da Coca-Cola tem que ver com a filosofia da inovação permanente de adaptar-nos às tendências e preferências do consumidor do futuro, com o propósito de chegar em 2020 com 50% do portfólio de Refrigerantes sem açúcar.”

Qual é a cobertura ou escopo do pilar benefício de bebidas? Em qual parte da cadeia de valor se identificam os impactos mais significativos?

—Quando armamos a visão de desenvolvimento de portfólio de refrigerantes a futuro buscamos versões sem açúcar, com açúcar, produtos para os diferentes estilos de vida e que possibilitem respostas para as problemáticas relacionadas com a ingestão de açúcar.

Nesse sentido, temos um portfólio muito desenvolvido para poder nos encarregar do problema e sugerir uma solução, por isso este pilar alcança ao 100 por cento da cadeia de valor; porque estamos tocando a todos e cada um dos nossos clientes com o avanço das novas categorias e aplicando diferentes estratégias em função do segmento ao que queremos chegar.

Através de quais ferramentas se avalia o acionar da Companhia sobre o impacto dos nossos refrigerantes? Existem mecanismos de consulta/reclamações ou instâncias de benchmarking?

—Na Coca-Cola Andina medimos o impacto das nossas bebidas através dos indicadores de marca, tratando de alcançar cada vez mais os consumidores para entender o que eles acham da marca Coca-Cola desde o lado subjetivo e não somente em términos quantitativos.

Com o lançamento da Coca-Cola Sem Açúcar temos a visão direcionada em conhecer como o consumidor decodifica esta nova versão e o que demanda. Para isso, contamos com uma intensa campanha de comunicação que favorece o conhecimento da nova variante, mas também mede as condições de salubridade mediante questionários online, o monitoramento em redes sociais e as possibilidades que o mundo digital oferece.

Como avaliamos a gestão sobre benefícios de bebidas? A quem prestamos contas sobre a gestão deste tema?

—Desde 2016 colocamos metas de redução de açúcar dos nossos produtos em sintonia com o que se apresenta o cenário global e o marco regulatório do Chile. Isso é o que tem nos impulsado às decisões que temos tomado e na que somos consistentes, porque se trata de um indicador relevante para a gestão que está dentro dos principais dos nossos planos business (conseguindo reduzir em média uns 18% de açúcar do nosso portfólio e atualmente ter mais de 92% dos sku baixos em açúcar ou sem açúcar).

A redução de açúcar comprometida é um aspecto que tem visibilidade desde o Diretório até toda a estrutura orgânica, portanto, é um compromisso declarado e sobre o que oferecemos relatados a cada uma das gestões.

Para mudar os hábitos de consumo que contribuíam com a ingestão equilibrada de açúcar, podemos mover os consumidores de categoria e passá-los de bebidas originais para sem açúcar, ou dar um giro sem interrupções de evolução e inovação e oferecer diretamente produtos sem açúcar. Para as duas alternativas existe planejamentos de trabalho.

Quais são os desafios para o futuro na matéria da gestão das nossas bebidas?

—A reconfiguração do portfólio da Coca-Cola tem que ver com a filosofia da inovação permanente de adaptar-nos às tendências e preferências do consumidor do futuro, com o propósito de chegar em 2020 com 50% do portfólio de Refrigerantes sem açúcar.

Em 2015 demos o primeiro passo através da nossa estratégia global de marca única e em 2018 com a incorporação da Coca-Cola Sem Açúcar queremos ser muito mais diretos na comunicação do atributo sem açúcar, com o objetivo de disponibilizar para os nossos consumidores uma versão original e uma versão sem açúcar igualando o sabor delicioso da Coca-Cola Original; o que dará mais sustentabilidade ao negócio e aos próprios consumidores. ●

GRI:
102-2
416-1

Portfólio de bebidas

REFRIGERANTES

SUCOS

ÁGUAS

OUTROS

ENERGÉTICOS

O packaging de 100% dos produtos que oferecemos é reciclado (vidro, alumínio, latas, Pet, Refpet e tetra pack), como também 100% das embalagens secundárias.

AdeS®

Se trata da marca de origem tucumano que se converteu em líder na região na categoria de bebidas à base de soja e atualmente se comercializa na Argentina, na Bolívia, no Brasil, no Chile, na Colômbia, no México, no Paraguai e no Uruguai. A aquisição forma parte da estratégia da Coca-Cola de ampliar seu portfólio para oferecer opções e variedades de alta qualidade e grande sabor que possam satisfazer os gostos e estilos de vida dos consumidores.

AdeS é um alimento líquido de origem vegetal que, entre seus principais benefícios, é fonte de cálcio, proteínas e zinco; não aporta colesterol e não contém lactose nem conservantes; fortalece o corpo; é de fácil digestão; apto para celíacos; a variedade frutífera é feita com suco natural e com sementes de soja tradicional sem modificações genéticas. Todos os nossos fornecedores de soja estão certificados pela Associação Internacional de Soja Responsável (RTRS por suas siglas em inglês).

GRI:
102-2
416-1
417-1

Portfólio com mais opções de baixa calorias ou zero calorias

35% dos nossos produtos são de baixa calorias ou zero calorias. Temos como objetivo nos adaptar, sendo flexíveis às necessidades dos consumidores, modificando receitas, incorporando bebidas sem açúcar, oferecendo múltiplas opções e garantindo a disponibilidade das mesmas para todos os nossos clientes.

Acompanhamos as mudanças nas preferências em matéria de saúde e nutrição dos nossos consumidores. Como resultado de um processo de escuta dos nossos clientes e consumidores, buscamos interpretar suas necessidades e aproximarmos aos diferentes gostos para poder oferecer os melhores produtos.

Oferecemos uma extensa linha de refrigerantes de zero calorias e de baixa caloria; foi desenvolvida a Coca-Cola Life com uma visão de evolução nos adoçantes já que se utiliza stevia e açúcar da cana.

Fortalecemos lado a lado com a The Coca-Cola Company as embalagens retornáveis, buscando aumentar nosso portfólio e ao mesmo tempo sendo flexíveis incorporando bebidas com vitaminas e/ou adicionais nutricionais como também reduzir as calorias em todas as nossas marcas.

35%
PORTFÓLIO
Ø CAL OU LIGHT

38,5%
VEN DAS EM FORMATO RETORNÁVEL

30%
PORTFÓLIO COM VITAMINAS OU ADICIONAIS NUTRICIONAIS

A nutrição, um fator essencial

Mais de 30% do nosso portfólio contém incremento de ingredientes nutricionais e contribuição de minerais. Todas as nossas bebidas cumprem com os regulamentos governamentais de saúde dos países nos quais são comercializadas. Juntamente com especialistas independentes e científicos assessores monitoramos constantemente os temas vinculados com a segurança dos alimentos.

Somos muito mais que a marca líder de bebidas. Somos uma Companhia que, preocupada pelo bem-estar integral dos trabalhadores, clientes e consumidores, oferece um portfólio extenso de bebidas com ingredientes nutricionais e contribuição de minerais.

Garantir a segurança e a qualidade dos nossos produtos é um compromisso incessante e a responsabilidade mais importante que temos com os consumidores em todo o mundo. Isto inclui a obrigação de cumprir com os regulamentos governamentais de saúde dos países nos quais operamos, garantir o monitoramento permanente das normas vinculadas à segurança dos alimentos e utilizar materiais de embalagens seguras.

Todos os componentes das nossas embalagens são submetidos a evacuações de inocuidade e devem ser permitidos para o uso pelas autoridades sanitárias, em todos os países nos quais são comercializados os nossos produtos.

GRI: 416-2

Com a mais alta qualidade

Nosso Sistema conta com os mais elevados estândares para garantir a qualidade das bebidas, garantindo sua consistência e confiabilidade. As melhores práticas internacionais guiam nossa gestão e alcançam a pessoas, processos e produtos.

Nosso Sistema Integrado de Gestão nos permite trabalhar conforme estândares internacionais. A qualidade sempre foi um tema central para a Coca-Cola Andina e é refletido na adoção de estândares de classe mundial para as nossas fábricas produtivas e centros de distribuição dos quatro países nos quais operamos.

KORE é um exigente programa desenvolvido pela The Coca-Cola Company e desenhado especificamente para as nossas atividades, que incorpora normas e requerimentos que vão além do alcance das certificações ISO, baseando-se nas melhores práticas internacionais em Qualidade, Meio ambiente e Segurança. É de aplicação obrigatória por toda operação própria ou franqueada da Coca-Cola no mundo.

Os procedimentos, instruções e anexos que compõem o Sistema Integrado de Sustentabilidade são revisados perante as mudanças nos requerimentos, mantendo a metodologia e os registros atualizados. Se estes requisitos se cumprem estão sendo cumpridos com KORE, a legislação vigente, os estândares internacionais ISO e OHSAS aos que aderimos.

A The Coca-Cola Company possui um organismo próprio de auditoria denominado GAO (Global Audit Organization), que desde 2013 mantem um esquema de auditorias programadas e não programadas para verificar que se cumpra a norma. Tanto nas normas obrigatórias quanto nas voluntárias não foram registrados incumprimentos durante o período do relatório. Em todos os casos se trabalha sob a modalidade de melhoria contínua pelo qual as revisões mencionadas servem para detectar oportunidades de melhoras.

Programa de Análises Sensorial

O programa busca que cada trabalhador se converta em verdadeiro embaixador da marca para garantir a qualidade das nossas bebidas. Os palestrantes se capacitam para cumprir com os requerimentos, são parte fundamental da efetividade do programa que é realizado pela área de Qualidade de cada operação.

100% das nossas fábricas produtivas e principais centros de distribuição nos quatro países nos que operamos contam com certificações em:

- Qualidade: ISO 9001
- Meio ambiente: ISO 14001
- Segurança e Saúde ocupacional OHSAS 18001
- Inocuidade alimentar FSSC 22000
- FSSC 22000 inclui ISO/TS 22002
- KORE: Requisitos corporativos da “The Coca-Cola Company”
- RP - Auditoria de SGP Resultado Verde 2014 (Brasil e Chile)

GRI: 416-2

Lançamentos 2017

PAR

- Coca-Cola Cherry
- Fanta Guaraná Zero
- Aquarius Zero (2 sabores)
- Frugos del Valle (3 sabores)
- Ades® suco (5 sabores)
- Ades® leitee
- Ades® light

CHI

- MONSTER (SUNRISE)
- Coca-Cola CHERRY ZERO
- BENEDICTINO TOUCH FRUTILLA
- BENEDICTINO TOUCH LIMON
- AdeS® suco (4 sabores)
- AdeS® Leite
- AdeS® Light
- FUZE TEA (3 sabores)
- AQUARIUS Zero (6 sabores)

BRA

- FANTA GUARANÁ
- Coca-Cola LARANJA
- Coca-Cola LIMAO SICILIANO
- Ades® (5 sabores)
- Ades® leite (3 sabores)
- Ades® light
- VERDE CAMPO
- SHAKE WHEY (3 sabores)
- LACFREE (2 sabores)
- MINILAC

ARG

- AdeS® Suco (5 sabores)
- AdeS® Leite (3 sabores)
- AdeS® Light

GRI:
102-43
102-44
417-1
417-2
417-3
418-1

CHI

Koolife

A operação de Koolife que tem foco nos portfólios "do futuro" alcançou em 2017 uma cobertura de mais de 300 pontos de vendas. Temos nos integrado na operação da Coca-Cola Andina, unindo o melhor de cada um: Koolife, especialista em importações e a Andina com sua força em distribuição; nos permite capturar o mercado de forma acelerada. Assim, se conseguiu a primeira transferência de um produto, nosso primeiro caso de êxito: se trata de Smartwater, que a partir de 2018 começará a ser produzida em forma local/nacional.

Acreditamos que nossas oportunidades estão em seguir crescendo com novos clientes, chegando a mais pontos de venda e com presença em canais relevantes para cada tipo de produto. Queremos estar onde se move o consumidor sofisticado e presentes em cada ocasião de consumo.

Nossos esforços se orientam para a busca permanente de produtos e alternativas de importação que ajudem a melhorar nossa oferta e relação custo/benefício.

Lista de Produtos

- Coca-Cola SEM CAFEÍNA
- Coca-Cola ZERO SEM CAFEÍNA/CHERRY/VAINILLA
- Coca-Cola LIGHT SEM CAFEÍNA/CHERRY
- GOLD PEAK DIET/GREEN TEA/UNSWEETENED
- ZICO NATURAL / CHOCOLATE
- CORE POWER VAINILLA/CHOCOLATE/BANANA
- SMARTWATER SEM GÁS

Marketing responsável

Não direcionamos publicidades nem promoções para crianças menores de 14 anos para os produtos com conteúdo classificado como "alto em açúcar", ou seja, que contenham 6 gramas por cada 100 mililitros de açúcar.

A lenda "Alto em açúcares" se emprega para alimentos que tenham açúcar adicionada e contenham mais de 22,5% de açúcar em sua fórmula. Então, não é aplicada para produtos que têm açúcar natural como frutas ou sucos sem açúcar adicionada.

As campanhas de marketing a nível nacional são desenhadas em conjunto com The Coca-Cola Company. Contamos com uma política de marketing responsável, que estipula que não se direciona publicidade para crianças menores de 14 anos relacionado aos produtos da Companhia, não se pauta publicidade em meios cuja audiência de crianças menores de 14 anos é maior do que 35% e não se mostra crianças menores de 14 anos bebendo nenhum dos produtos sem a presença de um adulto responsável.

Atenção aos clientes via call center

Reclamações	9,85%
Pedidos (Vendas)	32,72%
Solicitações (Serviços, Visitas, etc)	25,92%
Consultas	31,50%
Total de chamadas	**987.149**

% Satisfação dos clientes

Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
86,7%	n/a	61,0%	85,5%

GRI:
416-1
416-2
417-1

Rotulagem com informação nutricional

Acreditamos na importância de informar e capacitar aos consumidores através dos nossos rótulos. Entendemos que devem ter um papel ativo e responsável e por esta razão proporcionamos informação nutricional objetiva, significativa e compreensível sobre todos os nossos produtos.

A rotulagem nutricional baseada na evidência permite aos nossos consumidores tomar decisões que satisfaçam os requerimentos nutricionais e de energia individuais e os de seus familiares.

Não apenas adotamos o regulamento antes de que estivesse vigente, mas que voluntariamente temos incluído a informação necessária para guiar os nossos consumidores nas decisões de consumo. Somos a primeira Companhia de bebidas a nível mundial que se comprometeu a colocar o conteúdo de calorias e quantidade de açúcares, gorduras totais e sódio nos rótulos dos produtos do nosso portfólio.

Utilizamos as Guias Diárias de Alimentação (GDA), que são uma ferramenta de informação nutricional apresentada em formato de tabelas na rotulação dos produtos. Está baseada em evidência para ajudar os consumidores a selecionar dietas que satisfaçam às necessidades nutricionais e energéticas individuais.

As GDA são aplicadas na América do Sul por diferentes companhias de alimentos e bebidas de forma voluntária. De acordo com a política global da Coca-Cola, todos os rótulos (exceto vidro e água) devem conter as GDA. Na América Latina, a Coca-Cola apresenta a quantidade de calorias, juntamente com a porcentagem do Valor Diário (%VD) na frente das embalagens, sendo coerente com o compromisso de oferecer aos consumidores informação nutricional transparente dos seus produtos.

Além disso, um painel de informação nutricional fornece dados adicionais sobre proteínas, carboidratos, fibra e, quando o produto contem minerais e vitaminas. Também se exibe a porcentagem do valor diário recomendado dos mencionados nutrientes em uma dieta de 2.000 calorias diárias.

Os adoçantes sem calorias utilizados nos refrigerantes light/zero da Companhia são seguros para toda a população, incluindo crianças maiores de 2 anos, mulheres grávidas e no período de lactação. Isto está aprovado por organismos internacionais, tais como a Administração Federal de Drogas e Alimentos dos EE.UU (FDA por suas siglas em inglês), a Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), a Organização Mundial da Saúde (WHO), o Comitê Misto de Especialistas em Aditivos Alimentares da FAO/WHO (JECFA) e a Autoridade Europeia de Segurança Alimentar (EFSA).

Se te interessa conhecer mais das nossas bebidas:

veja também
Instituto de Bebidas para a Saúde e o Bem-estar

veja também
Instituto Europeu de Hidratação

veja também
Marca Coca-Cola

veja também
Agricultura

GRI:
G4-25
G4-26
417-1

Campanha de relançamento da Fanta e Sprite: Evolução.
A redução de açúcar que fizemos em cada marca foi a seguinte:

MARCAS	GR. AÇÚCAR FÓRMULA ANTIGA	REDUÇÃO	GR. AÇÚCAR FÓRMULA NOVA	BENEFÍCIOS
FANTA	12,1 GR	60%	4,8 GR / 100ML	LIVRE DE SELO
SPRITE	9,8 GR	51%		MESMO SABOR REDUÇÃO DE AÇÚCAR

CHI

Fanta e Sprite Sem Selo

Em 2016 fomos a primeira Companhia em aplicar o regulamento que busca regularizar a rotulagem dos alimentos em relação a sua informação nutricional, a publicidade direcionada para crianças e a venda nas escolas de determinados produtos.

Entregar informação aos consumidores que possam contribuir para uma melhor escolha de seus alimentos é um direito e uma obrigação. Em resposta a isso é que em junho de 2016 Chile pôs em vigência a Lei 20.606 do Etiquetado, que obriga a rotular as embalagens com o selo de advertência «ALTO EM», que indica que esse produto contem altos níveis de açúcares, sódio, gorduras saturadas e/ou calorias; restringe a publicidade direcionada a menores de 14 anos desses alimentos, além da venda, promoção e entrega gratuita em estabelecimentos educativos.

O regulamento, avançado no mundo por seu nível de exigências, foi adotado pela Coca-Cola Andina e interpretado como uma oportunidade para desenvolver um portfólio com uma magnitude de versões de bebidas regulares baixas em açúcar e sem açúcar.

Neste contexto, reformulamos seis marcas (Quatro, Nordic, Cantarina, Andina del Valle, Aquarius e Kapo) e lançamos Andina del Valle 0% açúcar adicionada, o que nos permitiu ter 80% de nossos SKU sem o rótulo «ALTO EM» e pôr à disposição versões com menos açúcar ou sem açúcar para mais de 90% dos nossos clientes.

Em média, baixamos 9% das calorias e 9% o açúcar das bebidas e aumentamos em 2.6 pontos o mix de produtos baixos em açúcar e sem açúcar, passando de 23.9% em 2015 para 26.5% em 2016.

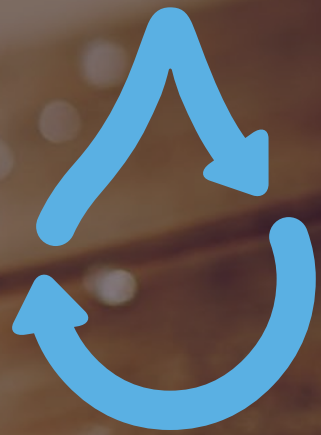
O desafio, que começamos a abordar em 2015 com a reformulação do portfólio de produtos, incluiu em 2016 a mudança da rotulagem sendo os primeiros fornecedores em sair ao mercado com os novos rótulos.

A aplicação da norma demandou da mesma forma: investimentos para a modernização do parque de embalagens e nas linhas de produção (rótulos) para o lançamento de bebidas retornáveis versão Zero; capacitações para todos os trabalhadores da Companhia e o desenvolvimento de uma equipe de embaixadores preparada para enfrentar as dúvidas e consultas; treinamentos para os clientes, fundamentalmente os pertencentes ao Canal Educação dado o impacto da Lei nos estabelecimentos educativos, e stakeholders sobre suas implicações.

Em 2017 seguiremos expandindo a cobertura de produtos com baixo conteúdo de açúcar ou sem açúcar (Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Fanta Zero, Sprite Zero, Nordic Zero) e ajustando as fórmulas nessa direção, comprometidos com o propósito de oferecer um portfólio de bebidas saudável com opções de consumo para satisfazer os diferentes gostos, estilos de vida e necessidades de hidratação.

Guardiões da água

A água é um recurso fundamental para a vida e, conscientes disso, procuramos usar de forma responsável, desenvolvendo processos que permitam uma maior eficiência de seu consumo e ao mesmo tempo devolvemos este recurso vital para a natureza.



Eficiência no consumo da água

2,38	1,64	2,46	1,95
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

GRI:
103-1
103-2
103-3
102-2

Entrevista *com* José Luis Palacios Moraga

—GERENTE DE QUALIDAD, INOCUIDADE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE

¿Por que a gestão da água é importante para a Coca-Cola Andina?
—A água é a principal matéria-prima dos nossos produtos e isto nos mantem altamente concentrados na necessidade de garantir a sustentabilidade deste recurso tanto na sua disponibilidade como na sua qualidade. Daí a decisão da localização de uma fábrica ou a avaliação de futuros negócios que involucrem o recurso água, são importantes para a Coca-Cola Andina.

Por outro lado, se trata de um recurso natural compartilhado com todas as comunidades onde operamos, por tanto temos a obrigação de garantir a sustentabilidade, o abastecimento e promover seu cuidado de forma transversal: não somente dentro das fábricas, mas também dentro dos grupos nos que interagimos (clientes, consumidores, vizinhos das redondezas onde temos presença física e que eventualmente poderiam ver-se impactados por nosso consumo de água).

Neste caminho de ida e volta também nos preocupamos de que as comunidades conheçam e desenvolvam consciência cultural relacionado à importância do cuidado da água, para que não nos vejamos afetados pela contaminação deste recurso, a falta do mesmo ou mal-uso.

Qual é a cobertura e o alcance do impacto gerado pela Coca-Cola andina na água?
—A cobertura desta gestão é total porque alcança a cada uma das nossas operações, mas também a todas as comunidades com as que interagimos. A origem da água é diversificada: algumas fábricas se abastecem de efluentes naturais (seja de água de canais abertos ou água de poço), mas também da matriz sanitária local. No Chile, nossas fábricas se abastecem de poços profundos e da matriz sanitária, não nos abastecemos de canais naturais abertos.

O uso do recurso hídrico é cíclico porque a água após consumida volta para os canais; se pensa que é um bem inesgotável, mas depende da fonte que se extrai e a disponibilidade que temos desse recurso tão valioso para a vida.

No caso de Antofagasta a água que utilizamos é extraída do mar e passa por um processo de dessalinização realizado pela fábrica sanitária local, sem afetar a disponibilidade nem o lugar físico. Mas poderia ocorrer de suceder, por isso temos que trabalhar em toda a Companhia para que se entenda a importância desses impactos e que todos colaboremos no cuidado da água. Nessa região existe também um sistema de backup pelo qual diante de alguma falha ou consumo excessivo se faz uso da água proveniente da Cordilheira. Neste sentido cabe esclarecer que a Coca-Cola Andina Chile respeita os parâmetros de consumo autorizados e não demanda recurso além da viabilidade concedida previamente.

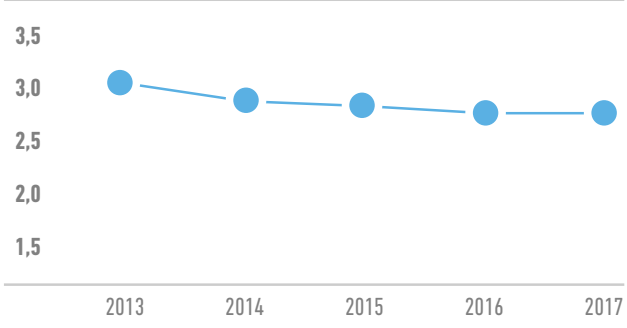
Dentro e fora das nossas fábricas, desenvolvemos também iniciativas que contribuem a fomentar uma cultura do bom uso da água, conscientes de que se trata de um bem escasso que pode não ter disponibilidade infinita e que tem um custo. Faz um ano e meio que na Coca-Cola Andina Chile criamos uma Gerência de Sustentabilidade, Inovação e Desenvolvimento no âmbito da qual promovemos o uso responsável da água em conjunto com a Municipalidade, o atual Governo, organizações governamentais e não governamentais.

É importante destacar que a nossa Companhia é reconhecida por ter uma gestão de efluentes bastante sólida. Em três das quatro operações contamos com plantas de tratamento próprias que garantem que as águas residuais que evacuamos aos sistemas municipais cumpram com a normativa local e ▸

Também nos preocupamos de que as comunidades conheçam e desenvolvam consciência cultural relacionados à importância do cuidado da água.

CHI

Eficiência no Consumo de Água



os "Requerimentos Operativos da Coca-Cola" (KORE por suas siglas em inglês). Na operação de Renca existe um contrato com a empresa sanitária local, em cujo caso fiscalizamos que conte com as certificações que garantem que a água foi devidamente tratada e disposta de acordo a norma legal local. Adicionalmente, no Chile existe uma Superintendência que fiscaliza que o organismo sanitário cumpra com a lei, estabelecendo um duplo check list.

Como podemos medir os impactos? Que ferramentas podemos utilizar como Companhia para medí-los?

—O consumo está medido por litros de água consumida por litro de produto fabricado e cada locação tem uma realidade diferente: tem regiões que apresentam muitos formatos de bebidas com diferentes sabores o que implica uma maior higienização e lavagem de linhas e, portanto, mais consumo de água. É o que ocorre em Renca, onde o líquido vital é extraído de poços profundos e requer um tratamento maior para cumprir os estândares de qualidade definidos, buscando reduzir al máximo as rejeições de água que geram estes procedimentos.

A gestão de projetos para reduzir a relação de água, tem nos permitido diminuir em quatro anos de 4 lts/lts (litros empregados por cada litro de água engarrafada) a 2,2 lts/lts, ou que reflete a importância que lhe damos a esta política de sustentabilidade tanto em nossa operação como em toda a Companhia.

Que iniciativas tomamos para reduzir os impactos no uso da água?

—Entre as iniciativas que desenvolvemos na Coca-Cola Andina Chile se encontra a otimização dos sistemas de tratamento de água. Para isso, em Renca temos um projeto macro que consta de três fases: a primeira é a recepção da água de ingresso para o abatimento de arsénico; a segunda é a separação do recurso que se utiliza para o processo de produção e para serviços e a terceira é a reutilização da água.

A nível local, também se executaram dois projetos importantes em matéria de água: o primeiro foi realizado em uma zona desértica da região de Tarapacá (ao norte do país e no limite com Bolívia) onde se implementaram novas tecnologias de irrigação para capturar e disponibilizar o recurso dentro da comunidade. Da mesma forma, no Jardim Botânico Nacional localizado na cidade de Viña del Mar se trabalhou em uma reserva natural destinada a espécies silvestres autóctones, para produzir um aumento na vegetação o qual contribui para gerar uma maior disponibilidade de água local.

Atualmente estamos desenvolvendo um projeto para construir em Renca nossa própria planta de tratamento de efluentes e deixar de depender da rede sanitária local, buscando que essa água tenha uma boa qualidade e possa ser disponibilizada a nível de irrigação para colaborar com as comunidades vizinhas. A construção está prevista para 2018-2019 e esperamos que esteja operável em 2020.

Por último, existe iniciativas já implementadas com bons resultados nas diferentes operações como, por exemplo, sistemas de filtros para os enxagues da lavadora, ajustes no controle da água no sistema de CIP nos processos de lavagem de linha e um programa de replenish (repor) que nos garante maior disponibilidade do recurso e a devolução ao planeta de toda a água consumida para a elaboração de nossas bebidas, favorecendo o acesso à água segura para consumo a todos que carecem desse recurso.

Quais áreas da Companhia são responsáveis pela gestão da água?

—A responsabilidade da gestão da água está claramente definida entre as áreas Industrial, Produção, Engenharia e Meio-ambiente que ano após ano vão melhorando as metas relacionado à relação de consumo de água sempre enfocados na melhoria contínua e aspirando conquistar uma produção eficiente que gere altos volumes de unidades de produto em pouco tempo e com um baixo índice de rejeições, o que implica uma otimização no uso da água. Para isso existem ferramentas de gestão e ferramentas de investimento em projetos. De todos modos, o cuidado deste recurso é uma responsabilidade e um compromisso da Companhia.

Nas nossas fábricas são realizadas também um seguimento por tipos de consumo separando cada aspecto que soma ao valor final entregue: quantidade de água que se utiliza por garrafa, para a limpeza das linhas de produção, as lavadoras, refrigeração de equipamentos, consumo humano, manutenção de instalações, etc.

Além disso, em função das quantidades de investimentos aprovados, colocamos metas anuais. Em 2016 tivemos uma redução de 2,53 lt/lt na relação de consumo de água, em 2017 um 2,40 lt/lt e em 2018 aspiramos atingir a 2,27 lt/lt. Guiados pelas políticas em matéria de cuidado do meio ambiente que propõe o Sistema Integrado de Gestão, o propósito é manter e garantir a sustentabilidade do recurso para o negócio e ser socialmente responsáveis com a comunidade na qual operamos.

Quais mecanismos são empregados para receber as consultas e/ou as reclamações? Através de quais processos e procedimentos se avalia as ações da Companhia com relação ao uso da água?

—Na Coca-Cola Andina existem canais formais e disponíveis tanto internos como externos: dentro das operações contamos com um sistema de reclamações anônimos via web e externamente, além das redes sociais, dispomos de uma linha 0800 para comunicar-se diretamente com o Sistema Coca-Cola. É importante destacar que embora os canais existam não recebemos queixas relacionadas à gestão da água.

Sobre como avaliamos os resultados da gestão, na nossa Companhia realizamos um seguimento diário sobre o comportamento dos níveis de água e comparamos permanentemente o desenvolvimento deste indicador com o objetivo mensal que nos propomos. Além disso, relatamos mensalmente para a plataforma da Coca-Cola Andina o movimento dos parâmetros técnicos obtidos e eles nos devolvem um estado sobre o cumprimento de metas definidas anualmente para cada fábrica e que são estabelecidos em sintonia com a política da The Coca-Cola Company em matéria de segurança, energia e meio-ambiente.

GRI:
301-1
303-1
303-2
303-3
306-2
306-1

Eficiência no Consumo de Água

Na Coca-Cola Andina somos verdadeiros guardiões do recurso hídrico através da promoção de projetos que não contribuem apenas para melhorar a eficiência hídrica, mas também colaboram na proteção e conservação das fontes de água e no acesso seguro por parte das comunidades onde operamos.

REDUÇÃO

Significa colocar todos os esforços necessários nos processos para reduzir o consumo de água e capacitar as pessoas que trabalham na cadeia de valor e estão em contato permanente com este recurso para que saibam como cuidar.

REUTILIZAÇÃO

Além de reduzir, trabalhamos no aprimoramento da tecnologia do processo de produção para a reutilização da água de forma segura, bem como na coleta de água da chuva para usos industriais.

RECICLAGEM

Uma parte da água é incorporada na bebida e outra utilizada nos processos produtivos. Esta última é conduzida para as fábricas de tratamento de efluentes, sejam próprias ou terceirizadas, o que dá como resultado uma água apta para a vida animal e assim devolvendo a natureza.

Origem da Água

Subterrâneo 6.164.458 m³
Rede 1.564.021 m³
Chuva 1.499.000 m³

7.729.978 m³

Processo Produtivo

Refrigerante 3.664.965 m³
Serviços auxiliares 4.065.013 m³

7.729.978 m³

Rejeição de Efluente

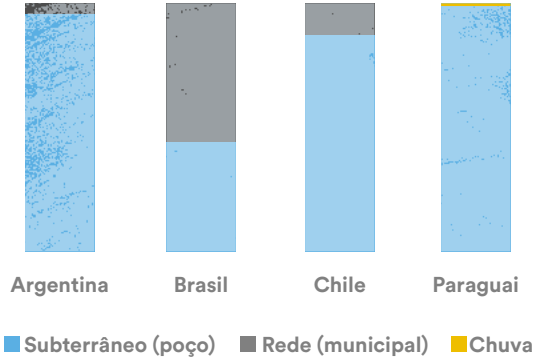
Tratamento Próprio 2.775.067 m³
Tratamento Terceirizados 1.150.113 m3

3.925.180 m³

REPOSIÇÃO / REPLENISH

Trata-se de devolver o recurso utilizado em nossas bebidas a partir de projetos de conservação que melhorem a infiltração natural da água, o cuidado de aquíferos subterrâneos, oferecendo alternativas diferenciadas às pessoas que não têm acesso a água potável para o consumo.

Origem da Água



ARG PAR

Recuperação de Água da Chuva

Mantemos os esforços por captar a água da chuva para sua reutilização. Alguns dos tetos das plantas têm um sistema de canaletas para levar a água para um tanque antes de ter sido filtrada. Também é importante evitar a potencialização da contaminação no curso natural, preservando-a para infiltração ou evaporação.

Eficiência nas Plantas de Tratamento da Água

Todas as plantas contam com um tratamento de água de ingresso, já seja que a fonte seja subterrânea, superficial, de rede ou de chuva. O objetivo desta parte do processo é analisar permanentemente a qualidade da água de origem e processá-la até chegar aos parâmetros necessários que se definem para a produção de bebidas. A "limpeza" da água de origem gera rejeições ao passar pelos filtros, por esse motivo são incorporadas tecnologias de nano filtrado que reduzem estas rejeições melhorando a eficiência no consumo. Adicionalmente este ano foi feito esforços nas operações do Chile para pré-selecionar a água que irá para o abrandamento, adequando a qualidade da água de acordo ao uso final que ela terá.

Top 10

As plantas engarrafadoras cumprem com as melhores práticas propostas pela Coca-Cola, são princípios e culturas de trabalho que permanentemente estão se reforçando. Alguns exemplos são: identificações de perdas de água, medições setorizadas, automatização dos sistemas de CIP (Cleaning in Pocess), redução de consumo em torres de resfriamento, substituição de transportes por tecnologia "em seco", etc.

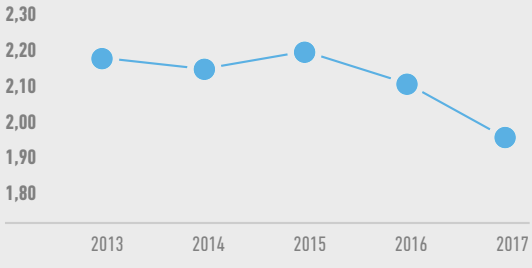
Eficiência nas Linhas Retornáveis

As linhas que engarrafam os produtos retornáveis consomem mais água que as que engarrafam produtos não retornáveis. Portanto, a tecnologia das lavadoras é um pilar fundamental para a economia e reutilização da água no processo.

Os últimos esforços permitiram economizar 60% na lavagem das embalagens retornáveis (como por exemplo a linha 7 liess do Brasil) e 33% no Chile com a recuperação da água Flushing. Posterior às lavagens, existem pontos críticos de controle que inspecionam as garrafas vazias, assim também como se realizam testes de laboratório periódicos que validam os métodos e novos projetos de economia da água.

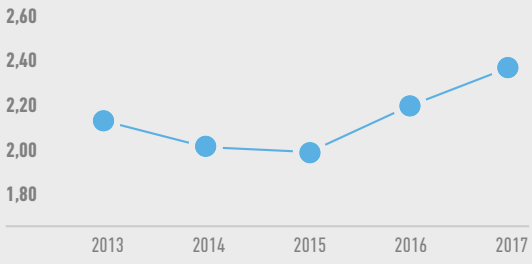
PAR

Eficiência no Consumo de Água



ARG

Eficiência no Consumo de Água



ARG

Água Potável

Continuamos com o projeto Água Potável em parceria com a Fundação Ruta 40, que busca garantir o acesso a este elemento vital em sete escolas rurais da província do Rio Negro, através de um sistema de filtros purificadores e capacitações sobre enfermidades transmitidas pela água. Se trata de um purificador microbiológico instantâneo que elimina 99.9% de bactérias, vírus e parasitos; purifica na média 12 litros por hora; podendo abastecer com água potável a aproximadamente 100 pessoas por dia durante ao menos três anos; funciona com águas turvas e não é necessário pilhas, energia eléctrica nem conexão a redes de aqueduto.

Os benefícios desta inovadora tecnologia têm sido demostrados pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e repartidos em mais de 300 países através das ONG´s mais importantes do mundo.

veja também

Sistemas de Transporte em Seco

O sistema de lubrificação em seco elimina a necessidade de pulverizar água e lubrificante sobre as cintas transportadoras, o qual permite evitar a fricção entre as embalagens e as cadeias nas zonas de pulmão. Se trata de uma nova tecnologia flexível e completamente automatizada que aplica uma pequena quantidade de lubrificante, gerando uma película sobre as cadeias e guias transportadoras.

BRA

Coletivo Floresta

Sob as ações do projeto Coletivo Floresta foram realizadas capacitações para o desenvolvimento da cadeia de valor do açaí. Este insumo é principalmente produzido por comunidades da beira do rio, com quem se trabalha em conjunto para conquistar boas práticas de agricultura e comércio justo. Em sociedade com a ONG Imaflora, o projeto incentiva a agricultura familiar e a cadeia do açaí, o qual traz oportunidades de inclusão social, produção de renda e uso racional dos recursos naturais.

PAR

Laços de Água

Ykua´a (Saberes da Água).

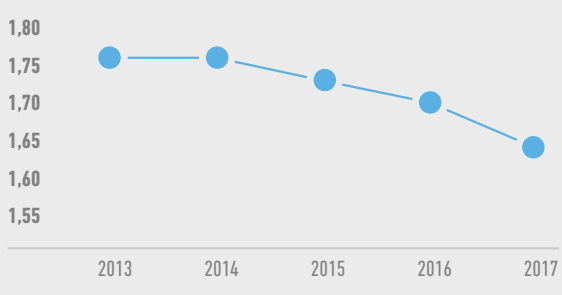
O Projeto Laços de Água dá acesso à água potável para 40.000 pessoas em 45 comunidades. A iniciativa foi apresentada pela Fundação Coca-Cola, One Drop (programa de arte social do Cirque du Soleil), o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e a Fundação Femsa, graças a um investimento de U$S 2,1 milhões.

O objetivo não é somente proporcionar acesso à água potável e acessível, mas também gerar uma mudança de comportamento das pessoas para a adoção de práticas adequadas relacionadas com a água, o saneamento e a higiene.

veja também

BRA

Eficiência no Consumo de Água



BRA

O volume de venda de uma semana foi reinvestido no Projeto de acesso à água no Nordeste do Brasil.

PAR

Reserva de Mbaracayú, Biodiversidade Sustentável

A Coca-Cola Andina desenvolve em conjunto com a Fundação Moisés Bertoni um plano de reabastecimento de água no aquífero Guarani, um dos mais importantes da região.

Em parceria com a Fundação Moisés Bertoni realizamos o projeto de reabastecimento de água a partir da agricultura sustentável na Reserva Natural do Bosque Mbaracayú, Departamento de Canindeyú, na região oriental do Paraguai.

A reserva tem 64.000 hectares de superfície com uma frondosa vegetação que dão "manto" ao aquífero Guarani. A vegetação favorece a infiltração da água da chuva que recarrega o aquífero de maneira natural. Os estudos realizados pelos especialistas da Fundação mostram que existem áreas em torno à Reserva nas que o desmonte com fins agrícolas e a prática de uma agricultura pouco sustentável, estão reduzindo a capacidade dos solos de alimentar a reserva natural subterrânea com água de qualidade.

O aquífero Guarani é um dos mais importantes da região. No entanto, o mau manuseio do solo por parte do homem provoca o empobrecimento gradualmente e erosão, impedindo a infiltração da água da chuva e afetando a reserva do aquífero.

O projeto de reabastecimento busca desenvolver melhores práticas agrícolas com mais ou menos 200 produtores, que além de trabalhar a terra são vizinhos da reserva. Estas práticas vão permitir o crescimento de uma cobertura vegetal, recuperando a capacidade de absorção do solo assim também como sua produtividade. O conceito de "ganhar-ganhar" é importante porque melhora a qualidade da terra, beneficia aos produtores e expande a cobertura vegetal.

A abundância do elemento vital nesta região demanda uma enorme responsabilidade, por isso buscamos dar conhecimento aos moradores a importância de cuidar do recurso e as melhores formas de utilizá-lo. A Coca-Cola Andina tem operação em diferentes países com situações hídricas bem diversas; conscientizar a todos da importância do cuidado com a água é algo que a Companhia tem em seu DNA e promove dentro da organização e nas comunidades onde tem operações. Com projetos como este buscamos que a comunidade nos acompanhe e seja guardião da água.

Neste contexto, profissionais da Fundação Moisés Bertoni prestam assistência técnica, insumos e experiências trabalhando em parceria com os produtores para que eles capitalizem as técnicas e depois as repliquem. A condição mínima solicitada é dedicar, pelo menos, um hectare de sua propriedade para este projeto e para a implementação de boas práticas. O passo inicial é trabalhar essa porção de solo com uma visão sustentável, para recuperá-la com fins produtivos e devolver a capacidade de infiltração de água para o aquífero. A partir dessa perspectiva, práticas como limpar o terreno e plantar milho não se traduz apenas em um cultivo que o produtor pode aproveitar de forma imediata, mas também que oferece sustento ao chamado "abono verde".

O mesmo está conformado por plantas que crescem em torno do milho, mas que ao morrer se descomponham naturalmente, aportando uma quantidade de matéria orgânica suficiente como para iniciar o seguinte cultivo, sem ter que remover o solo nem utilizar abonos sintéticos.

O projeto tem uma duração de quatro anos durante os quais a incorporação de produtores será gradualmente. A nível mundial, em 2007 a Companhia assumiu o compromisso de reabastecer a natureza e as comunidades com 100% da água utilizada em seus produtos e processos produtivos para 2020. Esta iniciativa, como outras que fomos implementando em diferentes regiões, nos permitirá conquistar a meta proposta gerando uma cultura de proteção do recurso hídrico.

veja também

GRI:
306-1
306-2
306-5
303-2
306-3

CONSUMO DE ÁGUA (EM LITROS)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina[1]	1.694.360.700	1.873.029.865	2.061.169.755	2.661.571.787	2.692.832.790	2.752.280.913	2.831.417.952
Brasil[2]	1.909.754.000	1.815.232.000	1.884.794.000	1.906.945.242	2.422.473.000	2.197.955.000	2.028.497.948
Chile[3]	1.391.200.000	2.823.436.707	2.887.571.404	2.570.378.697	2.454.498.180	2.360.736.000	2.162.181.234
Paraguai[4]	746.510.300	819.494.770	765.562.370	768.418.161	772.119.270	746.510.300	707.881.540
Descarga total de águas residuais (em litros) tratadas em plantas de efluentes PRÓPRIAS							
Argentina[6]	630.895.000	695.480.000	754.808.465	973.027.890	949.811.532	1.093.905.242	1.581.458.551
Brasil[5]	530.650.000	368.085.000	415.232.000	582.413.226	678.639.000	542.863.080	655.179.140
Chile[6]	415.239.000	421.979.000	680.307.658	1.122.048.901	531.720.000	-	195.132.000
Paraguai[6]	373.478.000	329.006.540	320.489.110	290.687.081	409.630.540	389.538.000	343.297.620
Descarga total de águas residuais (em litros) tratadas em plantas de efluentes EXTERNAS							
Argentina					407.062.085	67.070.000	60.830.000
Brasil						199.486.000	0
Chile						1.313.359.632	1.089.283.441
Paraguai					0	0	

1. Corresponde à Fábrica de Córdoba, cuja fonte é 100% aquífero subterrâneo.
2. Inclui localizações Jacarepaguá e Vitória. Se utiliza água subterrânea (poços) e água da Municipalidade (tratada e canalizada pela rede pública).
3. Corresponde à fábrica de Renca, inaugurada em 2012. A extração da água é realizada através de água subterrânea. Os aquíferos explorados correspondem ao setor de Santiago Central, segundo a denominação da Autoridade de Águas do Chile, DGA. Se utiliza água de rede, como água potável para camarins, banheiros e refeitórios.
4. Abastecimento de água subterrânea proveniente do Aquífero Patriño, mediante poços artesianos profundos de mais de 150 metros.
5. A totalidade das águas residuais são tratadas externamente na planta Mapocho-Treba, pertencente à empresa Águas Andinas.
6. 100% tratamento nas plantas de efluentes.

BRA

Sob este pilar estão todas as iniciativas e projetos que permitem a reposição de água para o meio-ambiente. No ano de 2016, o sistema Coca-Cola Brasil devolveu o dobro do volume de água utilizado no seu processo produtivo.

Este êxito foi conquistado através de programas de reflorestação e conservação de bacias hidrográficas, e de eficiência y reutilização nas fábricas.

Proteger as fontes de água em um cenário global de escassez hídrica, que pode ser agravado pela mudança climática, é fundamental. Para isso, realizamos práticas que permitem mitigar os riscos por meio de avaliações de vulnerabilidades das fontes.

Para avançar neste aspecto, intensificamos nosso programa de proteção de fontes e estudos de vulnerabilidade, onde podemos identificar por meio de critérios de priorização o risco de escassez tanto regional como local.

A partir dos diagnósticos obtidos é possível dirigir as ações, observando não somente o aspecto econômico de sustentabilidade do negócio, mas também tendo em conta as principais partes interessadas, os possíveis impactos e as medidas de prevenção a serem adotadas.

Isso só é possível graças à combinação da maior eficiência da gestão da água nas fábricas e o desenvolvimento de programas de produção e retenção de água nas bacias hidrográficas. Nos últimos anos, temos reforçado nossos investimentos na modernização das linhas de produção para o aproveitamento de água, na reutilização do enxague nas lavadoras das embalagens e na reutilização dos descartes nas estações de tratamento de efluentes. Essas e outras medidas possibilitam diminuir o volume de água utilizado, conseguindo reduzir em 30% a quantidade de água necessária para a produção de um litro de bebida em nossas fábricas desde 2001. Fora dos muros das nossas fábricas, implementamos programas socioambientais de produção e retenção de água nas bacias hidrográficas através da reflorestação e a conservação, que já alcança mais de 103 mil hectares nos estados de Amazonas (Bacia amazônica), em associação com a Fundação Amazonas Sustentável (FAS), e nos estados de São Paulo (Bacias do PCJ e Alto Tietê), Minas Gerais (Bacia do Rio das Velhas) e Espirito Santo (Bacia do Rio Doce), em sociedade com The Nature Conservancy (TNC).

A análises dos dados e os cálculos foram realizados por Limnotech (Michigan, EE.UU.), consultoria internacional especializada em temas ambientais, auditados pela consultora Deloitte e com suporte da Global Environment & Technology Foundation. Para mais detalhes acesse o informe publicado no site da The Coca-Cola Company.

veja também
veja também

Gestão de energia e proteção climática

Nos comprometemos a crescer em nossas atividadesindustriais e comerciais em harmonia com o meio-ambiente, sendo proativose inovadores.

Relação de Uso de Energia (MJ / litros produzidos)

0,35	0,28	0,26	0,53
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

GRI:
103-1
103-2
103-3
302-3

Entrevista *com* Astrid Brunetti Fernández

—SUBGERENTE DE SEGURANCA OCUPACIONAL E MEIO AMBIENTE

Por que o tema energia e proteção climática é importante para a Coca-Cola Andina?

—A energia é um recurso natural e temos que cuidá-lo. Cuidar dos recursos tratando de impactar o menos possível no meio-ambiente é parte do DNA da nossa Companhia. A Coca-Cola Paresa, engarrafadora do Grupo Andina no Paraguai, visa gerir seu consumo de energia de maneira cada vez mais sustentável.

O compromisso da Coca-Cola Andina com o meio-ambiente é a utilização racional dos recursos naturais. 90% da energia que utilizamos na fábrica são de fontes renováveis: a energia eléctrica provem de centrais hidroelétricas, enquanto que as caldeiras utilizam biomassa (matéria orgânica originada em um processo biológico, espontâneo ou provocado, utilizádo como fonte de energia), que também é um recurso natural renovável.

Para nós, não basta somente apostar pelas fontes renováveis (hidroelétrica, biomassa, eólica, solar); é importante ir um passo mais além para reduzir o consumo dessas energias limpas. Desta maneira minimizamos o impacto sobre o meio-ambiente e propomos uma posição mais solidária na distribuição dos recursos energéticos ao demandar menos energia para sua atividade produtiva.

Gerir a energia corretamente implica cuidar das eficiências de linha em cada fábrica, garantindo que os consumos sejam os adequados e trabalhando em parceria com nossos fornecedores, exigindo-lhes o uso de equipamentos e transportes de baixo consumo e com certa renovação tecnológica, tal como ocorre com os nossos equipamentos de frio. Uma boa gestão reduz o impacto ambiental, melhora a matriz energética, gera consumos razoáveis e baixa os custos.

Como a Coca-Cola Andina administra a energia utilizada para fabricar seus produtos?

—Ser verdadeiramente conscientes em matéria de cuidado do meio-ambiente implica uma visão de 360 graus. É por isso que apontamos a que o crescimento das atividades industriais e comerciais da fábrica se realizem em harmonia com o meio ambiente, sendo inovadores e proativos diante que reativos.

Dedicamos muito tempo e recursos para melhorar as operativas eficientes, já que estamos convencidos de que as relações de energia acompanham à eficiência em uso dos ativos. Maiores eficiências produtivas implicam menores consumos energéticos.

Que impacto a Coca-Cola Andina gera em termos de energia? Em qual parte da cadeia de valor são identificados os impactos mais significativos?

—Detrás de toda mudança tecnológica ou nova maquinaria adquirida em Paresa é subjacente a mesma premissa: deve supor uma eficiência energética maior à preexistente ou fornecer a mais alta disponível. Apesar do mencionado, contamos com processos que são grandes consumidores como a área de soprado, sistema de frio, sala de máquinas e a elaboração de bebidas sensíveis onde o ▸

> “90% da energia que utilizamos na planta são de fontes renováveis”.

desafio é constante para reduzir as relações de consumo. Os impactos mais significativos são registrados no setor Industrial.

Como medimos as emissões e marcas de carbono da operação? Quais ferramentas utilizamos como Companhia para medir os impactos?
—Nossa Companhia conta com um sistema de relatórios de indicadores de Gestão ambiental, onde se refletem os combustíveis consumidos nos processos produtivos e nas próprias instalações, assim como nas atividades comerciais e de logística que indiretamente nos lançam os valores de emissões registradas.

Contamos com procedimentos e requerimentos corporativos, que nos marcam as políticas e as métricas para o cálculo dos Indicadores do Desenvolvimento Ambiental, o qual é fundamental para entender como estamos e em que podemos melhorar, porque o que não se mede não se pode administrar.

Quais as áreas da Companhia são responsáveis pela gestão de energia e proteção climática?
—A Coca-Cola Paresa conta com uma divisão de Qualidade e Desenvolvimento Sustentável e uma área de Segurança e Meio-Ambiente, que se encarrega de liderar a Gestão Ambiental da fábrica, mas toda a organização é responsável da gestão da energia e a proteção do ambiente.

Por sua vez, dentro da área existem grupos que se encarregam de definir os projetos que a Companhia realizará em termos de água e energia, em base aos objetivos que estabelecemos ano após ano. Eles são os que se ocupam de quantificar o impacto, a relação de consumo e, juntamente com a área de Projetos, fazer o seguimento garantindo que os planos estabelecidos se cumpram em tempo e forma.

Quais mecanismos são empregados para identificar os desvios?
—No marco do Programa de Segurança são realizados verificações e inspeções com frequência semanal ou quinzenal onde se relevam condiciones de infraestrutura, uso dos elementos de proteção pessoal e equipamento adequado, modos de trabalho para evitar ações inseguras, mas também possíveis fugas de vapor e ar comprimido, porque uma circunstância deste tipo pode provocar danos na saúde das pessoas. Todos são pontos que enriquecem o trabalho, por isso existe uma visão integrada e ações específicas que dão cumprimento às metas propostas.

Quais as iniciativas tomamos para reduzir o consumo energético?
—Cada ano estabelecemos objetivos de consumo mais desafiantes, aplicando o conceito da melhora contínua, e para que isso seja suportado devemos definir projetos que nos ajudem a alcançar esses propósitos.

Entre as iniciativas de maior impacto implementadas que podemos mencionar se encontram a automatização da sala de máquinas, onde hoje todos os compressores e máquinas grandes trabalham com um sistema automático e modulado que faz com que o início dos equipamentos seja suave, consequentemente levando a um menor consumo energético. o mesmo ocorre com a caldeira; a mesma está preparada para operar automaticamente modulando a tiragem nas chaminés e as bombas, o que permite a otimização do uso de energia. Também conta com um economizador, que aproveita o calor dos gases emitidos para esquentar a água de alimentação provocando uma economia energética.

As últimas sopradoras de garrafas adquiridas estão preparadas para soprar a baixa pressão, assim como o reuso do ar de soprado que faz que seu consumo de energia seja muito menor que o das máquinas mais antigas. Da mesma maneira, nas novas áreas da fábrica estamos utilizando luzes LED e chapas translúcidas para aproveitar a iluminação natural.

Além disso, no ano passado instalamos 35 medidores online em toda a planta para setorizar os consumos energéticos e ter informação em tempo real sobre a quantidade de energia consumida em cada área.

Nosso propósito é estabelecer a cultura do cuidado pela água, a energia e a classificação dos resíduos dentro e fora da Companhia. Nesse ponto, a Coca-Cola Paresa lançou uma campanha de comunicação interna para conscientizar sobre o uso racional da água, a energia e a reciclagem de resíduos, que incluiu durante a temporada de colônia de férias em janeiro o ditado de três oficinas destinadas aos filhos de colaboradores e atividades para a família.

Através de quais processos e procedimentos é avaliada a ação da Companhia com relação ao uso da energia? Existem auditorias, mecanismos de consulta/reclamações ou instâncias de benchmarking? A qual organismo prestamos contas sobre a gestão deste tema?
— A fábrica Paresa se encontra certificada na norma internacional ISO 14001 correspondente aos Sistemas de Gestão Ambiental. Estes estândares são auditados periodicamente através de auditorias internas e externas.

> “Nosso propósito é estabelecer a cultura do cuidado pela água, a energia e a classificação dos resíduos dentro e fora da Companhia.”

A evolução dos indicadores de desempenho é monitorada diariamente e mensalmente reportada ao Diretório do Corporativo assim como à The Coca-Cola Company. Também dispomos da informação proveniente das outras fábricas, o que nos permite realizar o benchmarking correspondente, ainda que seria importante intensificar o contato com nossos sócios do grupo para compartilhar mais experiências e ganhar entre todos a partir da aprendizagem de cada um.

Quais são os desafios para adiante em termos de energia e proteção climática?
— Em matéria de energia, no Paraguai sentimos que podemos fazer ainda mais. Ao comparar-nos com outras fábricas parece que temos os números mais elevados, mas somos conscientes de que é necessário seguir trabalhando na eficiência operativa das nossas linhas para obter um maior rendimento das mesmas, o que está muito ligado ao consumo de energia, e tornar mais eficiente nossos mecanismos de controle em quanto ao consumo de biomassa. Acreditamos que temos muito o que fazer, mas vamos por um bom caminho. ●

GRI:
302-4
305-5
305-6

BRA

Austeridade, um valor que colocamos em prática

Durante todo o ano foram implementados projetos de redução de energia, como o modelo de austeridade dos recursos empregados para a elaboração dos nossos produtos. As campanhas de conscientização e o treinamento para colaboradores foram fundamentais para cumprir com o propósito de promover o cuidado pelos recursos como se fossem próprios, orientando responsavelmente os custos referente as necessidades e requerimentos da Companhia. Durante a celebração da Semana do Meio-Ambiente, reforçamos os conceitos e os objetivos relacionados com a água, energia e resíduos porque acreditamos que é fundamental comunicar e incentivar as melhores práticas de cuidado dos recursos já que cada funcionário constrói dia a dia a gestão da energia.

Mantemos nossa fábrica de cogeração de energia e produtora de CO_2 e N_2, conseguindo uma estabilidade no fornecimento deste recurso. Esta fábrica consegue o aproveitamento de 70% da energia térmica proveniente da combustão dos combustíveis utilizados nos processos produtivos.

Outro elo fundamental é o monitoramento do desempenho. Neste sentido, formalizamos as reuniões bimestrais dando acompanhamento às iniciativas que buscam a eficiência e redução do consumo. Foram desenvolvidos planos de manutenção para prevenir fugas de ar comprimido e vapor, e se instalaram isolamentos nas tubulações com o propósito de evitar perdas de energia no transporte de frio e/ou calor.

Quanto à iluminação, foram colocadas luminárias LED para reduzir o consumo elétrico; foram instalados sensores de movimento para automatizar e tornar eficiente o uso das luminárias; e nos lugares onde houve possibilidade foram colocados tecidos translúcidos que permitiram aproveitar ao máximo a luz natural para iluminar os espaços de trabalho.

A certificação de edifícios sustentáveis LEED é um selo de eficiência na operação do Brasil. Em março de 2016, se inaugurou um novo Centro de Distribuição no bairro do Caju, na cidade do Rio de Janeiro, e atualmente se trabalha na nova fábrica de Duque de Caixas que terá início em 2018. Ambas construções são o reflexo do compromisso que a Companhia tem para reduzir o consumo de energia.

Eficiência na cadeia de valor

Na Coca-Cola Andina medimos e implementamos melhorias nos processos mais significativos de toda nossa cadeia de valor. Porque são um eixo fundamental, mantemos um plano de reposição e modernização permanente dos equipamentos de frio instalados em nossos clientes. Desde uma visão comercial, queremos que nossos consumidores aproveitem dos produtos à temperatura justa e desde o ponto de vista ambiental, buscamos reduzir o impacto adquirindo equipamentos de frio de última geração.

Seguiremos trabalhando no plano de mudança que já alcança 70% dos equipamentos, os quais permitem economizar 40% de energia além disso utilizam gases refrigerantes ecológicos.

No Paraguai, nossa operação foi reconhecida pela Secretaria do Ambiente (SEAM) no âmbito do concurso "Empresas amigáveis com a camada de ozônio", na qual trabalhamos solidamente para mostrar os benefícios que se obtêm graças ao novo equipamento instalado em nossos clientes. Também obtiveram uma distinção os fornecedores de manutenção que nos prestam serviço, com os quais operamos em sinergia e sob estritos estândares de cuidado pelo meio-ambiente.

A eficiência energética em nossa cadeia de valor é um caminho de crescimento conjunto que vincula os clientes, os fornecedores e a comunidade em geral.

Equipamentos de refrigeração

70% Equipamentos com economia de energia

30% Equipamentos sem economia de energia

GRI:
103-2
301-1
302-4
302-5
305-5
305-6

ARG

Análises e eficiência nos processos

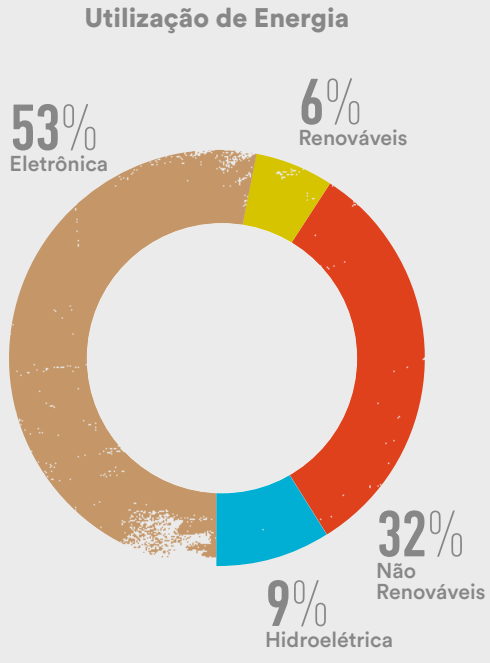
Na Coca-Cola Andina Argentina se realizou a sistematização do início e parada de compressores de ar de alta pressão em cinco máquinas de 560KW e uma de 350KW. Ao ter unidos os sistemas de início individuais, as equipes trabalham colaborativamente aproveitando os tempos, o que provoca uma economia de energia já que o maior consumo é gerado quando se inicia.

Da mesma forma, o projeto trouxe consigo uma menor utilização do sistema de bombeio de água, refrigeração e detenção de forças de torres de esfriamento em função da temperatura.

Durante 2017, se trabalhou com uma consultora especialista em marcas de carbono para realizar um relevamento e inventário exaustivo das emissões produzidas em nossos processos. Os resultados serão obtidos nos primeiros meses de 2018 juntamente com as sugestões e planos de melhorias.

Na fábrica da Bahia Blanca foram colocados isolamentos na Linha 3, o que reduz o consumo ao evitar perdas de calor em equipamentos significativos como as lavadoras.

Na fábrica de Trelew se automatizaram os compressores de amoníaco da torre de esfriamento, eliminando os tempos mortos de funcionamento.



CHI

Compromisso e inovação

Na Coca-Cola Andina Chile, se trabalhou durante todo o ano para reduzir o consumo de energia aumentando a eficiência, baixando custos e ampliando a vida útil dos aparelhos elétricos. Começou a instalar a tecnologia de EnerKeeper, um sistema de economia mediante a melhoria de qualidade da carga de potência do sistema de distribuição de energia; o que também leva a uma redução de emissões de CO_2. O sistema funciona encolhendo as perdas de energias que se originam pela distorção de harmônicos encontrados nas instalações.

Foram instalados sistemas de iluminação LED na fábrica de Renca e em cinco centros de distribuição, para o que se trabalhou em conjunto com a marca líder Philips Lighting que pôs em funcionamento a substituição. Estas 2.000 luminárias de alta eficiência produzem uma notável redução no consumo de energia elétrica e melhoram os espaços de trabalho.

O exercício de monitoramento permanente da gestão da energia incluiu em 2017 a realização de um estudo específico sobre eficiência energética, que jogou conclusões muito valiosas que levarão a implementar projetos de melhoria focalizada.

A capacitação e conscientização são um pilar fundamental, já que cada um dos colaboradores é responsável de cuidar dos recursos. Neste sentido, foram capacitados agentes importantes da operação em conceitos como meio-ambiente e cuidado dos recursos.

Por outro lado, continuam operando os 31 veículos guiados por laser (LGV) que contribuem para reduzir nossas marcas de carbono, fazendo das instalações lugares mais seguros para os operadores e reduzindo custos de inventários.

Durante 2017, se capitalizou em 100% a renovação da frota de caminhões que foram adquiridos em 2016. São 151 caminhões Euro V de Mercedes Benz com tecnologia de avançada BlueTec5, que consegue uma combinação perfeita entre cuidado do meio-ambiente e redução do consumo de combustível.

veja também

PAR

Reconhecimentos que nos encoraja a melhorar

Nas instalações da nossa fábrica no Paraguai foi realizada a automatização da sala de máquinas, ficando os compressores e grandes motores sob um sistema automático e modular de início dando uma entrada suave que reduz o consumo de energia. O mesmo conceito foi aplicado na caldeira, que adicionalmente está preparada para que os gases emitidos esquentem a água de ingresso economizando seu funcionamento.

Graças ao trabalho em equipe estão sendo colocados mais de 30 medidores online que permitem segregar o consumo de energia por linhas de produção, melhorando as respostas contra possíveis desvios.

As novas aquisições de sopradoras são de última tecnologia e estão preparadas para trabalhar em baixa pressão economizando energia de maneira significativa comparando-as com as máquinas mais antigas.

Continua com a implementação de luzes LED nas novas áreas e com chapas translúcidas nos casos onde é possível aproveitar a luz natural.

As capacitações sobre a importância do cuidado dos recursos alcançaram aos colaboradores e a suas famílias, quem foram protagonistas de uma série de atividades lúdicas propostas. Acreditamos que é fundamental a sensibilização dos colaboradores e seu entorno para conquistar uma mudança cultural de austeridade no uso dos recursos, dentro e fora da Companhia.

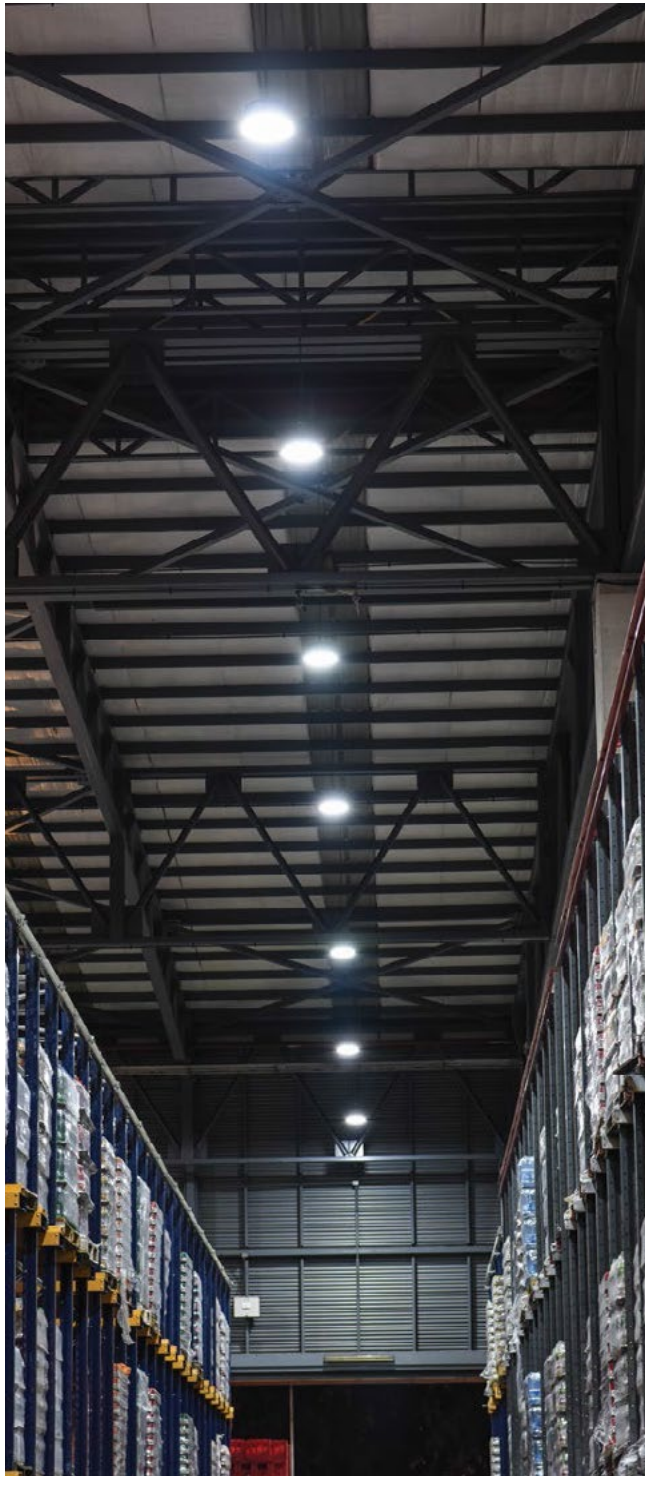
Em 2017, a Coca-Cola Paresa foi premiada no âmbito do concurso nacional "Empresas amigáveis com a camada de ozônio" organizado pela Secretaria do Ambiente (SEAM) do Paraguai. A convocação foi lançada no âmbito da celebração dos 30 anos de vigência do Protocolo de Montreal, desenhado para proteger a camada de ozônio, e com o objetivo de destacar o compromisso das empresas que contribuem para que se cumpram as obrigações estipuladas no documento, e que aplicaram estratégias e ações que levam a reduzir e/ou evitar a emissão na atmosfera das substâncias que esgotam a camada de ozônio (SAO).

Precisamente, a Companhia foi diferenciada na categoria "Promoção de substâncias alternativas às SAO" pelo emprego de Gas R-744 (CO_2) como gás refrigerante nos refrigeradores de refrigerantes utilizados nos pontos de venda. O CO_2 é considerado a melhor alternativa ecológica comparado a outros refrigerantes, já que é inócuo para o meio-ambiente e seguro para o futuro.

Este prêmio, além de ser um orgulho, nos dar impulso a um compromisso para seguir inovando e dar a conhecer as múltiplas ações que são implementadas e são parte da cultura da Companhia em matéria de preservação e cuidado pelo ambiente.

Tipos e quantidade de equipamentos instalados

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
Apenas controlador eletrônico	6.700	28.363	2.674	13.487
Apenas LED	0	6.043	4.491	6.010
Apenas controlador eletrônico + LED	50.140	20.350	45.974	26.338
Outros	36.568	24.661	22.799	7.576
Total	**93.408**	**79.417**	**75.938**	**53.411**



CHI

Iluminação LED, a Grande Aposta Para a Economia de Energia

Durante o ano de 2017 se completou o processo de instalação e funcionamento dos sistemas de iluminação LED de Philips instalados na fábrica engarrafadora e nos centros de distribuição da Coca-Cola Andina, que permitiram reduzir notavelmente o consumo de energia e melhorar os tempos trabalhado da Companhia.

O fornecedor Philips Lighting completou com êxito o processo de instalação de 2.000 luminárias LED de alta eficiência, obtendo uma redução drástica do consumo de energia na iluminação. Esta ação se enquadra nas iniciativas de sustentabilidade corporativa da Coca-Cola Andina para minimizar as emissões de carbono a partir da otimização do consumo energético e a implementação de energias renováveis em suas instalações produtivas.

O desafio era melhorar as condições de trabalho dos colaboradores e baixar os custos de energia por conceito de iluminação na fábrica produtiva de Renca e nos centros de distribuição de Carlos Valdovinos, Maipú, Puente Alto, Rancagua e San Antônio. O investimento feito nas instalações industriais permitiu reduzir em 54% na potência instalada. Isso representou uma economia direta do custo da energia estimado em 3.178.829 (kWh/ano) e equivalente ao consumo médio anual de 1.200 casas no Chile.

Por outro lado, foi conquistada a redução de custos de manutenção por reposição de lâmpadas, já que os equipamentos LED oferecem uma extensa vida útil. Nas áreas onde foi realizado o projeto, o nível médio de iluminação era de 40 lux e em algumas zonas críticas chegava só a 8 lux. Atualmente, a mudança de tecnologia contribui com uma média de 180 lux, o que supera a norma e permite um ambiente de trabalho mais agradável, seguro e eficiente. A melhoria no conforto visual dos trabalhadores se manifesta tanto nos níveis de iluminação conquistados como na uniformidade e o baixo índice de deslumbramento, o que há contribuído também para a redução da taxa de acidentes.

> “Com esta mudança de tecnologia, a engarrafadora **conseguiu reduzir** a emissão de **mais de 1.200 toneladas de CO_2** ao ano”.

Esta atualização tecnológica realizada pela Coca-Cola Andina em seu sistema de iluminação se enquadra em um plano de otimização do consumo de energia como passo imprescindível para a incorporação de energias renováveis em suas instalações produtivas. Só com esta mudança de tecnologia, a engarrafadora conseguiu reduzir a emissão de mais de 1.200 toneladas de CO_2 ao ano.

GRI:
302-1
302-2
302-3
302-4
302-5

GESTÃO DA ENERGIA

Na medida em que se amplia a oferta de produtos sensíveis, novas categorias e maior mix de embalagens retornáveis, os processos requerem um maior consumo de energia. O desafio constante é reduzir os índices de consumo, inclusive aumentando a oferta de novas categorias de bebidas e embalagens. Os produtos sensíveis como sucos, que são embalados a quente consomem mais energia do que qualquer outro produto, isso também afeta os índices relatados.

Na média, nos últimos cinco anos o índice de consumo de energia da Coca-Cola Andina se manteve constante, aumentando sua produção, mas não o uso de energia.

ÍNDICE DE USO DE ENERGIA (MJ/LITROS PRODUZIDOS)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ARGENTINA	0,30	0,28	0,33	0,30	0,34	0,33	0,34	0,35
BRASIL	0,41	0,36	0,34	0,30	0,33	0,38	0,23	0,28
CHILE	0,31	0,24	0,31	0,29	0,28	0,28	0,29	0,26
PARAGUAI	0,56	0,56	0,54	0,55	0,59	0,60	0,54	0,53

CONSUMO DE ENERGIA TOTAL DA ORGANIZAÇÃO (MJ)

	2013	2014	2015	2016	2017
ARGENTINA	381.459.583,5	445.780.496,4	436.258.050,8	415.967.650,4	417.306.969
BRASIL	322.477.904,4	357.552.233	532.914.687,5	300.542.077,8	344.041.575
CHILE	280.560.991,8	266.557.790,8	263.317.812,5	270.778.919	231.575.869,4
PARAGUAI	194.232.996,1	211.853.605,1	210.805.200,2	192.695.335	193.164.292,5
TOTAL	**1.178.731.476**	**1.281.744.125**	**1.443.295.751**	**1.179.985.998**	**1.186.090.723**

(combustíveis renováveis e não renováveis, eletricidade obtida e produzida) em MJ

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (MJ)

	2015	2016	2017
Biomassa	153.580.443	65.478.287	64.704.645
Hidroelétrica	128.975.580	109.958.400	111.280.320
Solar	1.059	600	605
Biogás	12.636.824	1.365.725	11.399.241
TOTAL ANDINA	**295.193.907**	**176.803.012**	**187.384.811**

GRI:
305-1
305-2
305-3
305-4
305-5
305-7

MEDIMOS AS EMISSÕES DE GASES

Com o propósito de contribuir para evitar o efeito estufa, na Coca-Cola Andina realizamos iniciativas para reduzir a marca de carbono, favorecer a economia de energia e promover as boas práticas, desde a produção da bebida até a chegada à mesa das famílias.

Tipos de emissões

A medição do Escopo 1 compreende as emissões diretas produto do consumo de combustíveis em processos produtivos e/ou em equipamentos de propriedade ou controle da Companhia. No caso de veículos de frota, se considera só os que são propriedade da Companhia. O ano de 2017 foi importante porque trabalhamos intensamente com as áreas logísticas para melhorar a informação relatada e poder informar.

Se entende por Escopo 2, as emissões indiretas produto do consumo de energia eléctrica em processos, atividades comerciais e de logística ou por equipamentos de propriedade ou controle da Companhia. Para progredir neste aspecto implementamos melhores práticas em nossas instalações e compartilhamos experiências com outros engarrafadores na busca de otimizar a relação de uso de energia assim também como os mix selecionados para o abastecimento.

Para elaborar o Escopo 2 devemos analisar a realidade de energia de cada país onde operamos.

As emissões de Escopo 3 são definidas como outras fontes indiretas associadas à eletricidade utilizada por nossos refrigeradores e máquinas de venda automática nos pontos de venda de nossos clientes, e o combustível utilizado por nossos distribuidores terceirizados. Estas emissões são monitoradas por país e se administram com renovação de equipamentos de frio e melhorias nas rotas de distribuição trabalhadas em conjunto com os distribuidores. As emissões totais de Escopo 3 em sua maioria estão relacionadas à qualidade de energias disponíveis em cada país, já que os equipamentos de frio instalados nos pontos de venda de nossos clientes consomem energia elétrica do próprio local.

Nas seguintes tabelas é possível observar a marca do Escopo 1, 2 e 3 por país, tendo em conta que cada um tem suas particularidades tanto em serviços logísticos como em infraestrutura de energia.

TOTAL DE EMISSÕES CO_2 (EQ)

A1	53.155.332
A2	61.189.906
A3	107.159.092
kg CO_2 eq	221.504.331
gr CO_2 EQ	**2,21504E+11**
RELAÇÃO	**60,52**

FROTA DE CAMINHÕES E KM RECORRIDOS (2017)

	Frota de caminhões (número de caminhões)		Quilômetros recorridos	
	Própria	Terceirizados	Própria	Terceirizados
ARGENTINA	0	829	0	40.504.200
BRASIL	862	85	12.983.048	1.417.810
CHILE	166	471	782.200	19.322.019
PARAGUAI	0	314	0	12.857.548

MARCA - ESCOPO 1

	Emissões KG CO_2(eq)	
	Sem frota própria	Com frota própria
ARGENTINA	12.842.901,80	12.842.901,80
BRASIL	3.688.972,07	25.463.927,88
CHILE	13.585.597,09	13.665.300,21
PARAGUAI	1.183.202,48	1.183.202,48
TOTAL	**31.300.673,44**	**53.155.332,37**

MARCA - ESCOPO 2

	Emissões Mix elétrico Kg CO_2 (eq)
ARGENTINA	23.766.702,98
BRASIL	11.715.493,92
CHILE	23.451.207,07
PARAGUAI	2.256.503,00
TOTAL	**61.189.906,97**

MARCA - ESCOPO 3

	Emissões CO_2 (eq) en Kg / Frota terceirizados
ARGENTINA	61.360.498,91
BRASIL	
CHILE	28.941.679,34
Paraguai	19.247.726,25
TOTAL	**109.549.904,51**

Embalagens sustentáveis

Nossas embalagens estao focadas em reduzir, reciclar e reutilizar os materiais, com o fim de conservar os recursos naturais.

Reciclagem de resíduos sólidos

89,5%	88,1%	80,5%	76,9%
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

Produção de resíduos sólidos (gr/ bebidas produzidas)

15,7	6,3	18,8	21,3
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

Entrevista *com* Carolina Arrieta

—GERENTE DE QUALIDADE INDUSTRIAL E MERCADO

Como a Coca-Cola Andina gerencia as matérias-primas para fabricar as embalagens que utiliza; os efluentes e resíduos que gera?

— No que diz respeito às matérias-primas, trabalhamos com fornecedores reconhecidos e auditados pela The Coca-Cola Company, que são obrigados a obter certificações ambientais e cumprir uma série de regulamentos associados a princípios como condições de trabalho adequadas, respeito e cumprimento das disposições legais vigentes, etc.

Também incentivamos o desenvolvimento de práticas como agricultura sustentável e a certificação de matérias-primas que provêm da produção primária, como açúcar, grãos para produzir frutose e cítricos e assim fazer os sucos de frutas. Uma entidade independente audita esses fornecedores e verifica se eles atendem aos padrões de gestão, apontando não só para o aspecto ambiental, mas também para o trabalho regulamentado, a fim de garantir a total rastreabilidade da matéria-prima.

Por outro lado, os efluentes líquidos resultantes da produção são coletados, canalizados e terminados em uma estação de tratamento caracterizada pelo uso de uma tecnologia diferenciada dentro do setor de Bebidas, com base em um sistema aeróbico e anaeróbico, com um elevado nível de investimento. Tanto o efluente industrial tratado como o resíduo de esgoto vão diretamente para a estação de tratamento de efluentes municipal.

Neste aspecto, assim como a The Coca-Cola Company estabelece requisitos para os fornecedores de matérias-primas que excedam os exigidos no campo em geral, no momento de analisar os efluentes, às obrigações municipais são acrescentados os "Requisitos Operacionais da Coca-Cola" (KORE por suas siglas em inglês) e as auditorias externas surpresas para corroborar sua conformidade.

Por último, garantimos a segregação dos resíduos sólidos em origem para possibilitar reciclagem subsequente a partir de material já classificado em nossa Ilha Ecológica.

Cabe destacar que as ações de sustentabilidade começam com a redução do uso de recursos como água e energia para o qual também existe planejamentos associados a esses objetivos.

Por que o tema embalagens sustentáveis é importante para a Coca-Cola Andina?

—Para comercializar uma garrafa necessitamos o uso de três principais recursos: a água, a energia e a embalagem. Esse é o grande impacto que identificamos e naturalmente administramos, porque estamos comprometidos com a sustentabilidade ambiental e com a redução da marca ecológica na produção das bebidas que fabricamos. Este forte compromisso está estabelecido tanto nas políticas da The Coca-Cola Company como da Coca-Cola Andina.

Entre as ações que visam reduzir ou eliminar o impacto estão: a redução do uso de materiais através do clareamento de embalagens tanto nas embalagens primárias que estão em contato direto com o produto final quanto nas secundárias (por exemplo, um filme ▸

GRI:
103-1
103-2
103-3

"Os projetos aprovados na Fábrica Montecristo em 2017 permitirão **reduzir** nosso impacto no mercado em 2018 com **mais de 150 toneladas** de **PET**".

termo retrátil); a capacidade de retorno das embalagens (que têm um maior número de reentradas no mercado até sua destruição final); a redução do encolhimento durante a produção; o uso eficiente de materiais, e outras ações voltadas para a reutilização do material produzido, seja com a reintrodução das mesmas na produção de novas embalagens ou na produção de bens como tecidos, filmes plásticos e papéis reciclados, entre outros.

Algumas das iniciativas para a reintrodução de embalagens são o projeto Bottle to Bottle, graças ao qual o PET reciclado é reinserido proporcionalmente em novas embalagens, e a reciclagem de material do engradado plástico usando 100% do engradado.

Como medimos os impactos? Quais ferramentas utilizamos como Companhia para medi-los?

—Na Coca-Cola Andina, medimos a gestão ambiental por meio de indicadores como: a evolução da produção de resíduos por litro de produto produzido (quanto menor o indicador, maior a eficiência no uso dos materiais); a porcentagem de resíduos reciclados; a redução no peso de materiais leves, como pré-formas (os projetos aprovados na fábrica de Montecristo em 2017 reduzirão nosso impacto no mercado em 2018 em mais de 150 toneladas de PET) e filme termo retrátil (59 toneladas serão reduzidas em 2018); diminuição no uso de água por litro de bebida; também do uso de energia em suas diferentes fontes e quantidade de engradados reciclados produzidos; entre outros.

É importante esclarecer que os processos de clareamento são realizados baixo procedimentos de ensaio metódicos, a fim de garantir que as características de qualidade no produto e a funcionalidade da embalagem não se vejam alteradas na mudança.

Para cada um destes indicadores nos propomos objetivos desafiantes que revisamos todos os anos em função do desenvolvimento, involucrando a todas as áreas da Companhia.

Quais áreas da Companhia são responsáveis pela gestão das matérias-primas e resíduos?

—Todas as áreas da Companhia têm impacto na gestão de sustentabilidade ambiental, já que a operação é quem faz uso dos recursos no desenvolvimento da tarefa diária, e sem o apoio e compromisso a gestão não seria possível.

Formalmente, a tarefa é liderada principalmente pela área de Qualidade, através de planejamentos, monitoramento e seguimento com os quais vamos gerando e implementando projetos de melhoria e comunicando sobre o desempenho dos indicadores, e a área de Relações Institucionais que é mais associada às ações de recuperação de materiais do mercado.

Que iniciativas tomamos para reduzir os impactos identificados, a presença de resíduos e contribuir para o desenvolvimento da conscientização ambiental?

—Na Coca-Cola Andina existe una política a partir da qual se desprendem projetos com objetivos, investimento e recursos prontos para executar os planos de trabalho a fim de reduzir e minimizar nossos impactos, com atividades de formação e seguimento.

Lideradas pela área de Relações Institucionais, a Companhia desenvolve atividades de conscientização com a comunidade convidando os colaboradores para participar. Ou seja, além do esforço interno para reduzir o impacto direto causado pelo uso de recursos e matérias-primas utilizada, também trabalha externamente para conscientizar as pessoas sobre o impacto ambiental e a importância de realizar atividades como segregação de resíduos, reciclagem e recuperação de materiais para o cuidado do meio ambiente.

GRI:
103-1
103-2
103-3
417-1

CHI

Desenho

Todos os anos dispomos de formatos que ainda tem possibilidades de reduzir sua gramatura de acordo com a linha onde estão sendo produzidos. Durante o ano de 2017, os esforços em diminuir o peso dos recipientes levaram a uma economia de 236 toneladas de resina por ano. Isso também significou uma economia de USD 405.345.

A água mineral Vital foi o produto selecionado no âmbito de um plano-piloto realizado pelo Ministério do Meio Ambiente do Chile para reformular as embalagens. O escolhido para o projeto de eco-design foi o novo Ecoflex, que reduziu em 30% a quantidade de plástico necessária para fazer a embalagem e que se tornou a primeira embalagem para mostrar o " selo ambiental de baixo resíduos". O design EcoFlex foi mencionado em edições anteriores com Bonaqua na Argentina, mas tendo em conta a realidade chilena vale destacar os esforços da Companhia para expandir os escopos das boas iniciativas.

ECONOMIA DE
197 t
DE PET em 2016

ECONOMIA DE
236 t
DE PET em 2017

veja também

O packaging de 100% dos produtos que oferecemos é reciclável. 100% das embalagens secundárias são recicláveis. 38,5% do mix de refrigerantes é retornável.

ARG BRA

Bottle to Bottle

É um projeto que busca aumentar a porcentagem de resina reciclada em embalagens plásticas e a disponibilidade de embalagens pós-consumo; o que beneficia não só a comunidade, mas também a produção de resina reciclada, tornando-a competitiva como insumo para as indústrias que a consomem.

Durante o ano de 2017, se produziu embalagens contendo até 20% de PET reciclado, que podem ser identificados através da inscrição "Pet PCR (Post Consumed Recycled)". Embora este conceito seja mais conhecido pela indústria de plásticos, nossos recipientes de vidro seguem essa mesma lógica, atingindo a produção de garrafas de vidro com até 70% de material reciclado.

O esforço é ainda maior porque nem sempre a resina reciclada é mais econômica que a virgem, portanto a Companhia destinou um incremento de 236 USD para ter uma porcentagem de resina reciclada em suas garrafas.

1.593 t
RESINA RECICLADA
em 2016

6.667 t
RESINA RECICLADA
em 2017

GRI:
103-1
103-2
103-3

Recipientes retornáveis

Na Coca-Cola Andina acreditamos fielmente na rentabilidade e é por isso que a cada ano nos esforçamos para manter e introduzir essas embalagens em todos os nossos clientes. Queremos que os consumidores possam eleger um produto de excelência em uma opção mais amigável com o meio ambiente e economicamente acessível. Esta escolha coloca toda a cadeia de abastecimentos em um papel de liderança cada vez mais necessário para o nosso planeta.

Durante o ano de 2017, foi lançada a campanha "Elege Retornável" para incentivar a preferência por este tipo de recipientes, a fim de conscientizar as pessoas sobre o impacto que os diferentes tipos de embalagens podem gerar no meio ambiente.

No âmbito desta iniciativa, a Coca-Cola Andina Chile encomendou um estudo à DICTUC e à TriCiclos sobre a análise do ciclo de vida de suas embalagens familiares retornáveis e descartáveis, que forneceram informações sobre a marca de carbono e a produção de resíduos.

Especificamente, o estudo quantificou os impactos ambientais considerando todas as etapas pelas que passam os diferentes tipos de recipientes, desde a extração da matéria-prima, transporte e produção para sua disposição final.

Para isso, a análises foi centralizada tanto no recipiente como nos insumos (tampas e rótulos). Os formatos de interesse utilizados para a investigação foram os plásticos descartáveis PET de 1.5 lt, o vidro retornável de 1.25 lt e o plástico retornável PET de 2 lt.

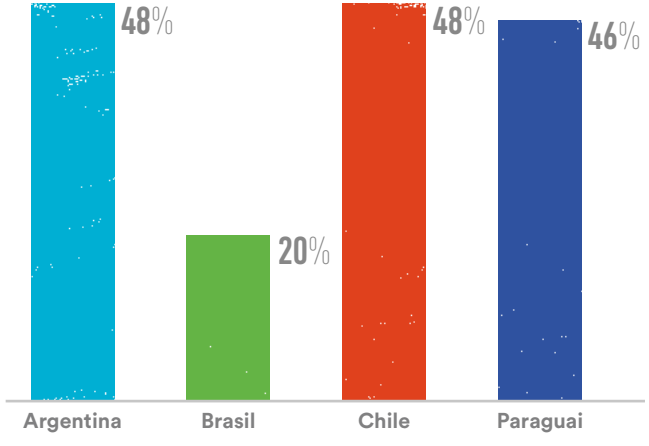
Em termos de marca de carbono, o estudo mostrou que, ao consumir 4 litros de refrigerante em garrafas PET retornáveis em comparação com garrafas PET descartáveis, a redução das emissões equivalentes de CO_2 pode ser traduzida em:

33 horas
DE USO DE UMA LÂMPADA DE BAIXO CONSUMO

62 horas
DE CARREGAR DE UM CELULAR

2 días
DE ABSORÇÃO DE CO_2 DE UMA ÁRVORE

Vendas de embalagens retornáveis



GRI:
103-2
306-2

A Estratégia de Embalagens

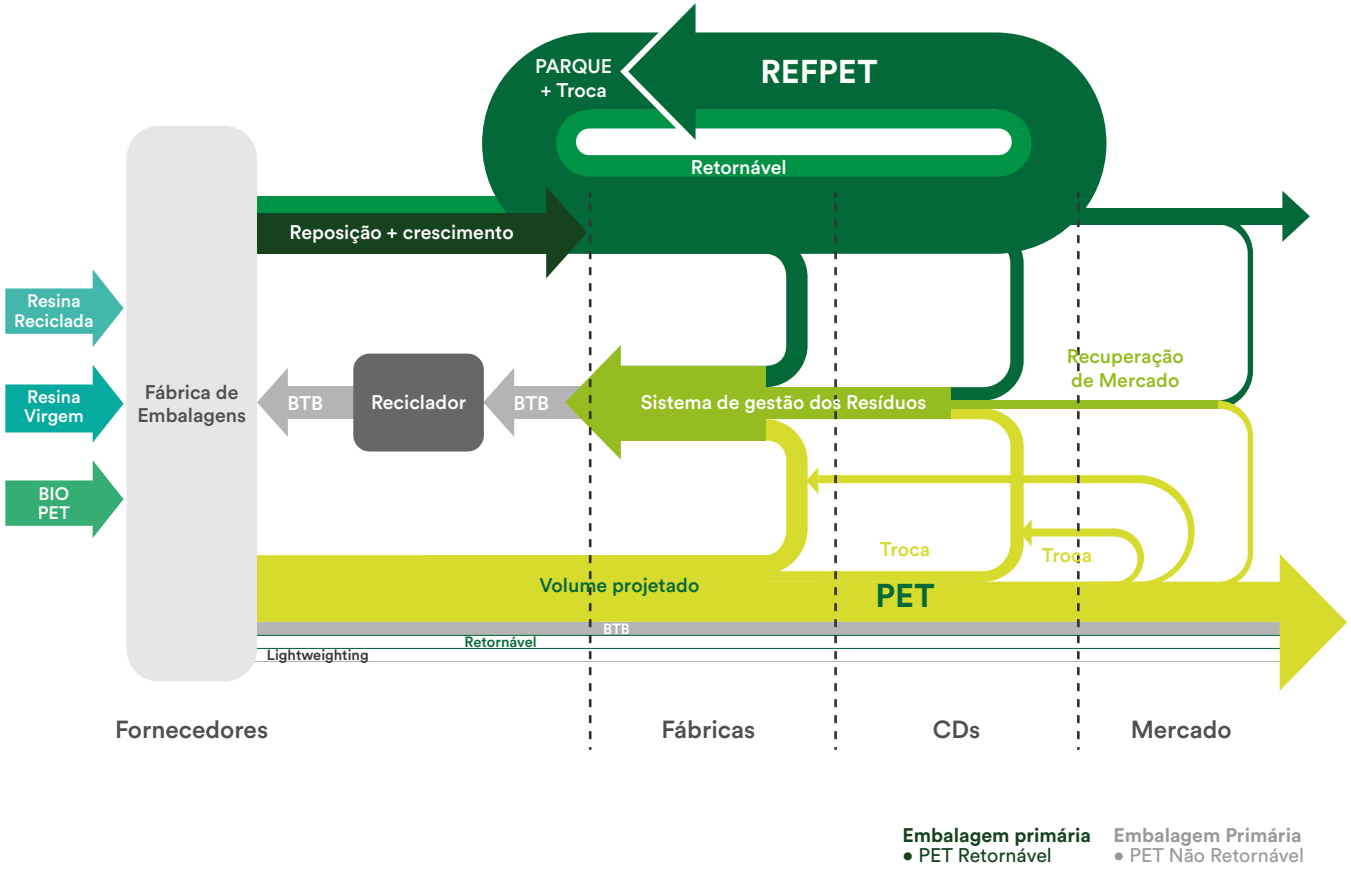
- Expandir o uso de embalagens retornáveis.
- Reduzir continuamente a quantidade de insumo necessário para produzir nossas garrafas.
- Aumentar o uso de matéria-prima reciclada nas embalagens produzidas.
- Contribuir com o progresso dos sistemas de logística reversa das embalagens descartáveis, através do desenvolvimento social e estrutural de cooperativas nas comunidades onde operamos.

A recuperação das embalagens (primárias e secundárias) é um dos maiores desafios em relação a gestão de resíduos e seu impacto na comunidade. Neste ponto são importantes a conscientização e a participação dos consumidores, assim também como a cadeia de valor.

Para os produtos não retornáveis buscamos fortalecer as cadeias de recuperação existentes nas diferentes comunidades onde operamos; participar deste fortalecimento nos leva a elaborar alianças público-privadas que forneçam uma estrutura segura para todos os involucrados.

Todos os países conseguiram recuperar 3.131 toneladas de resíduos pós-consumo graças as iniciativas comerciais e com a comunidade.

Ciclo de vida das embalagens PET



Embalagem primária
• PET Retornável

Embalagem Primária
• PET Não Retornável

GRI:
103-1
103-2
103-3

CHI

Pontos limpos, alianças com empresas B

No âmbito do fortalecimento de alianças, a Coca-Cola Andina Chile participou em conjunto com a empresa "TriCiclos" do lançamento do programa "Toda garrafa soma", que promove a instalação de eco pontos fixos e móveis para a reciclagem do lixo doméstico.

A iniciativa propõe ao cidadão entender o lixo como consequência de seus hábitos de consumo e aprender o verdadeiro conceito da reciclagem enquanto ele mesmo vivencia os primeiros estágios desse processo.

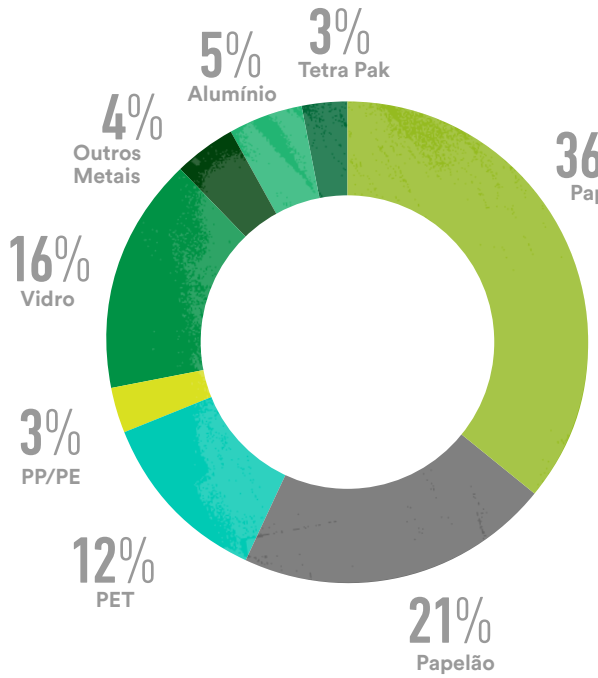
Essa mini planta de valorização busca resolver o desafio logístico de maneira inteligente, que é uma das principais desvantagens dos sistemas de recuperação; obter eficiência e rastreabilidade de materiais e gerar um impacto positivo e significativo no estilo de trabalho dos recicladores de base. Estes se tornam importantes atores, pois não apenas fornecem um serviço, mas também oferecem educação ambiental para a comunidade do seu ambiente. Desta forma, o sistema é posicionado como um modelo de resultado triplo.

A campanha foi implementada na comunidade de Santiago do Chile, mas também foi realizada dentro da comunidade da Companhia. Os resultados foram:

155 kg
MATERIAL RECUPERADO EM **2017**

veja também

Ônibus de reciclagem



Assim funcionará a Lei de Responsabilidade Ampliada ao Produtor

BRA

Coletivo Reciclagem

No Brasil, o cenário da reciclagem é bastante desafiador. Do descarte incorreto de resíduos que causam sérias consequências ambientais, à situação de vulnerabilidade social que envolve o trabalho dos catadores, há muitas dificuldades. Além disso, dos quase 6 mil municípios do país, apenas mil possuem coleta seletiva e dentro deles, apenas algumas localidades possuem o serviço.

No entanto, na Coca-Cola Andina acreditamos no potencial transformador do trabalho em rede, do qual o Acordo de Embalagem do Setor é um exemplo claro. Assinada no final de 2015, esta aliança prevê o desenvolvimento de um plano de ação de resíduos no contexto da logística reversa, com o objetivo de reduzir em 22% a quantidade de embalagens pós-consumo destinados a aterros até o final do ano de 2018.

A Coca-Cola Andina Brasil, como fundadora e promotora do Compromisso Empresarial para a Reciclagem (CEMPRE), liderou a criação da chamada Coalizão Empresarial de Embalagens, que foi decisiva para a assinatura deste acordo. Em fevereiro de 2017, os primeiros resultados da iniciativa foram apresentados.

Conjuntamente, os associados da coalizão atuaram em 422 municípios de 25 estados, alcançando 51,2% da população brasileira. Mais de 700 cooperativas de catadores se apoiaram e cerca de 2.000 pontos de distribuição voluntária foram instalados.

Semana do movimento Coletivo Reciclar

Apoiamos a 29 cooperativas do estado do Rio de Janeiro e do interior de São Paulo, beneficiando diretamente a 3.000 pessoas aproximadamente. Em cada uma das organizações, estivemos presentes através de acompanhamento técnico, diagnósticos, treinamentos e investimentos em infraestrutura.

O objetivo é reduzir em 22% a quantidade de embalagens pós-consumo que vão para os aterros sanitários.

PÓS-CONSUMO RECUPERAÇÃO

3.070 t.

GRI:
103-1
103-2
103-3

ARG

Compromisso com o trabalho sustentável e inclusivo

No ano de 2017, a Companhia continuou com o Programa de Patrocínio de Cooperativas que busca melhorar o ambiente de trabalho dos catadores, incrementar a produtividade de sus plantas de reciclagem e aumentar os índices de recuperação de PET e outros materiais recicláveis; deixando capacidades técnicas instaladas em cada uma delas para conseguir a autossustentabilidade das cooperativas a longo prazo.

No marco desse compromisso, aderiu ao programa Reciclo, lançado pela Coca-Cola Argentina, com o objetivo de aumentar a recuperação e a reciclagem de resíduos urbanos.

CHI

Educação Ambiental com um Papel Ativo

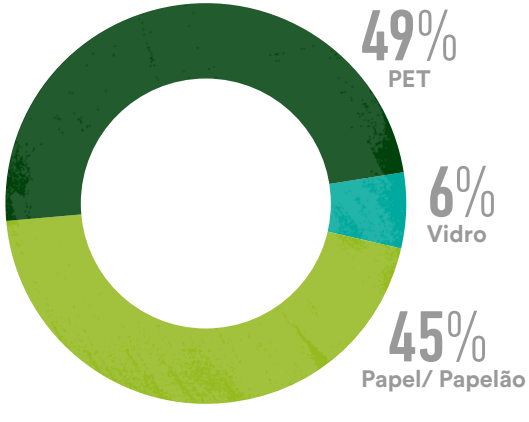
O programa de educação meio ambiental implementada através da empresa Kyklos busca a transformação da comunidade educando às crianças, proporciona uma mudança na grade curricular dos colégios e os acompanha na conquista da certificação ambiental.

Os alunos são agentes de mudança de sua comunidade já que incorporam práticas de reciclagem e redução de materiais; novas habilidades que contribuem para melhorar a qualidade de vida e o bem-estar da sociedade.

O programa involucra os municípios de Renca, Maipú e Puente Alto, onde cerca de 38.000 crianças foram formadas e conseguiram reciclar mais de 21.000 Kg de resíduos, dos quais 2.000 Kg foram de PET, evitando assim que seu destino final fosse os aterros sanitários.

Desde o início do programa, foram recuperados 31.635 Kg de material reciclável: 15.464 Kg são de plástico PET.

Patrocínio de Cooperativas



ARG

Patrocínio de empreendimentos sustentáveis

Fundação Eco inclusão

O projeto combina o compromisso de cuidar do meio ambiente com o sonho de dar um teto a quem mais precisa. A partir da coleta de garrafas de plástico, a fundação fabrica tijolos ecológicos para a construção de casas. Com 20 garrafas se obtêm um tijolo, que diferente do tijolo convencional de barro cozido é mais leve, melhor isolante e seu processo produtivo não danifica o meio ambiente.

3C Construções

O projeto propõe construir moradias com tijolos PET, através de um processo industrial sem uso de água e muito pouca energia que reutiliza materiais descartados. A qualidade das construções é provada com protótipos reais demostrando excelentes resultados. Se trata também de uma solução habitacional de baixo custo, cerca de 40% do que custa construir uma moradia tradicional.

Ambos os projetos receberam o patrocínio da Coca-Cola Andina Argentina no âmbito do programa Empreende INNdustria do Governo da Província de Córdoba.

ARG

Reciclagem de vidro

Em todas as operações, são reutilizadas as garrafas de vidro retornáveis. Contamos com o compromisso dos consumidores de devolver os recipientes utilizados para que posteriormente seja processado, lavado e ingressado na produção. As garrafas são selecionadas e as que são descartadas serão enviadas para a ilha Ecológica de cada fábrica para ser acondicionadas e enviadas para os recicladores. Estas são processadas para fazer outros produtos, algumas terminam nas vidrarias e voltam a ser garrafas novas.

EM **2016**
COCA-COLA ANDINA CHILE **DOOU**
131.670
KG DE VIDRO

EM **2017**
COCA-COLA ANDINA CHILE **DOOU**
812.614
KG DE VIDRO

CHI

Campanha de reciclagem de vidro COANIQUEM

A Corporação de Ajuda à Criança Queimada (COANIQUEM) é uma instituição de beneficência sem fins lucrativos, que tem como missão reabilitar integralmente às crianças e jovens com queimaduras, Além de prevenir, capacitar e investigar sobre esta patologia. Seu compromisso é oferecer de maneira gratuita um tratamento de excelência com a finalidade de melhorar a qualidade de vida e o futuro dos pacientes.

Graças à campanha de reciclagem de vidro, foi possível definir a construção de "Casabierta", lugar de acolhida para as crianças do Chile e países vizinhos permanecerem durante o período de reabilitação. Na residência são entregues hospedagem e alimentação para cada criança e para um de seus familiares. Adicionalmente, recebem educação escolar compensatória através do Colégio Hospitalário Casabierta COANIQUEM.

Através desta campanha, a instituição recupera o vidro e com os fundos que se obtêm da reciclagem consegue a manutenção dos serviços prestados para a comunidade.

ARG

Reciclagem com Economia Circular

O programa de reciclagem de recipientes plásticos continua crescendo e gerando valor graças ao compromisso social e o trabalho unido do sector público e privado. No ano de 2017 foi lançado "Reciclo", outra iniciativa da Coca-Cola da Argentina que busca aumentar a recuperação de resíduos urbanos.

Desde o início do programa em dezembro de 2016 até dezembro de 2017, foi coletado, condicionado e compactado 31 t de resíduos, dos quais 15 t são de PET.

Dois anos após seu início, os resultados da primeira rede de reciclagem de embalagens plásticas na cidade de Córdoba são mais que positivos. Não apenas pelas toneladas de material que foi reciclado, mas também pelas melhorias na qualidade de vida gerada em torno da Cooperativa Los Carreros, responsável pela logística de coleta, acondicionamento e fardo das embalagens para venda e posteriormente a reciclagem.

O grupo passou de 11 funcionários para 19, que possuem novas ferramentas e máquinas para trabalhar com segurança e eficiência. Em 2017, um moedor de vidro e uma correia transportadora foram incorporados graças à doação da empresa Tetra Pack, que reflete um aumento no trabalho e o surgimento de novas oportunidades.

O desafio durante o ano passado foi fazer deste Programa um exemplo de economia circular, para os quais dentro da Companhia trabalhamos de forma colaborativa com áreas como Abastecimentos e Qualidade. O objetivo é dar melhor uso ao material coletado pela Cooperativa e incentivar sua reintegração no ciclo produtivo.

A formalização legal de "Los Carreros" nos permitiu sentar à mesa com catadores de maior escala, eliminando intermediários no preço de venda do material. Melhorar a qualidade do condicionamento foi um compromisso assumido pela presidente da associação, Lorena Castaño, e sua equipe em busca de melhorar as vendas e alcançar maior renda.

Uma vez que os volumes de coleta estejam garantidos; cumprido o programa; uma maior eficiência da Cooperativa e consequentemente melhores preços de venda e qualidade dos resíduos, poderíamos assumir uma meta de porcentagem de PET reciclado em nossas garrafas que poderão ser identificadas nos recipientes com as siglas "PET PCR". ▶

Graças ao **apoio** do **setor público**, foi colocado asfalto na rua onde se localiza a Cooperativa. Os **ingressos** por venda de material se **aperfeiçoaram**, o qual também trouxe consigo uma **melhora** na **qualidade de vida** dos membros e **familiares**.

O objetivo é incorporar 20% de PET reciclado em nossos recipientes; no primeiro ano chegamos a 13%, o que nos enche de orgulho e coloca novos desafios para atingir o objetivo proposto de forma sustentada.

Embora a Companhia pague mais pela resina reciclada, estamos convencidos de que devemos apoiar esse tipo de iniciativa para que os resíduos se tornem um valor. Os benefícios para o meio ambiente nem sempre trazem economia, mas está sustentando essas decisões e somando vontades que alcançaremos um equilíbrio social, ambiental e econômico.

RECICLAGEM DE RESÍDUOS SÓLIDOS

	2014	2015	2016	2017
ARGENTINA	91,0%	92,2%	89,7%	89,59%
BRASIL	91,0%	90,1%	88,7%	88,18%
CHILE	82,9%	83,3%	80,2%	80,56%
PARAGUAI	80,0%	75,3%	71,9%	73,10%

GERAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

	2014	2015	2016	2017
ARGENTINA	13,76	12,96	13,98	15,74
BRASIL	11,76	10,86	6,49	6,30
CHILE	15,42	14,75	19,09	18,77
PARAGUAI	23,30	25,99	25,26	22,37

Grama/litro de bebida produzida

GRI:
306-2
306-4
301-1
301-2
301-3

MATERIAS-PRIMAS UTILIZADAS (TONELADAS)	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAI
Plástico PET virgem	17.604	14.077	13.540	5.592
Plástico PET reciclado	1.240	5.426	-	-
Vidro virgem	3.492	1.420	8.167	10.2471
Vidro reciclado	2.875	-	-	1.629
Plástico Tampas virgem	2.009	2.200	1.529	810
Plástico Engradado virgem	353	569	313	19.606
Plástico Engradado reciclado	824	-	-	6.535
Filme stretch plástico + Termo retrátil	1.907	2.696	399	906
Paletes de madeira	3.288	2.958	-	23.709
Açúcar	94.596	111.571	73.619	33.156
Frutose	9.484	-	-	-
CO_2 (insumo)	8.685	9.812	7.808	2.814
Chapadur (separador de papelão prensado)	3.939	-	-	-

PRODUÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS (TONELADAS)	ARGENTINA	BRASIL	CHILE	PARAGUAI
Papel / Cartão	897	880	747	454
Vidro	4.555	423	5.954	3.149
Tampas	278	213	395	29
Metais (todos exceto alumínio)	140	448	55	259
Resíduos perigosos	1.039	46	216	12
Alumínio	8	72	10	-
PET	2.828	1.114	1.837	327
Plástico (todos exceto PET e PP de tampas)	1.415	631	816	400
Madeira	950	2.889	3.096	893
Orgânicos	-	-	364	-
Outros recicláveis	4.287	154	-	-
Outros não recicláveis	2.247	920	2.988	2.181

100% dos resíduos perigosos são transportados para serem tratados por terceirizados habilitados pelos regulamentos dos países nos quais operamos.

Ambiente de trabalho

Promovemos um ambiente de trabalho seguro e acolhedor. Acreditamos que as pessoas motivadas são a base da sustentabilidade empresarial que permite a construção de uma melhor Companhia.

Taxa de absenteísmo

2,85%	1,50%	4,00%	1,30%
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

Juntos Somos Mais

Nada grande foi feito no mundo sem uma grande paixão e o trabalho em equipe onde o todo é mais do que a soma das partes. Essa é a sinergia que caracteriza a Coca-Cola Andina e a que continuamos reforçando, confiantes de que quando nos rodeamos de pessoas apaixonadas por perseguir um objetivo comum, tudo é possível.

A Coca-Cola Andina é "uma Companhia, uma só equipe". Sob este lema, todos nós que fazemos parte dela somos importantes para a gestão diária e a realização dos objetivos, e ao mesmo tempo responsáveis pela garantia de um bom clima de trabalho.

Somos mais de 16 mil colaboradores ao longo das quatro operações para as quais a Companhia é a nossa segunda casa e é por isso que procuramos fazer dela o melhor lugar para trabalhar, convencidos de que a felicidade no trabalho é fundamental para o desenvolvimento de nossas atividades, o bem-estar do nosso povo, o crescimento econômico e, finalmente, o sucesso da organização.

O escopo das nossas operações e o respeito às particularidades de cada região nos permitem harmonizar os objetivos empresariais com a realidade pessoal de cada colaborador, a fim de identificar oportunidades de melhoria que nos permitam crescer ao mesmo tempo. Quando analisamos o impacto social da Companhia, observamos que a Coca-Cola Andina não só dá emprego e felicidade a milhões de pessoas no mundo, mas também é capaz de entrar na casa, nas mesas e nos ambientes dos trabalhadores. Daí a responsabilidade de cuidar do nosso povo e de suas famílias.

Sendo a empresa que muitos gostariam de fazer parte, nos desafia a implementar benefícios que equilibram trabalho e vida pessoal. Nesse contexto, realizamos constantemente uma variedade de iniciativas que visam garantir a segurança, a assistência médica e a prevenção, o treinamento e a educação constantes, a inclusão de pessoas com deficiência no local de trabalho, o prazer e a integração das famílias. Para isso, utilizamos políticas e processos justos e transparentes que nos orientam na gestão dos nossos funcionários e nos adaptamos às novas necessidades com base em feedback e diálogo contínuo.

Na Coca-Cola Andina trabalhamos com objetivos e metas claras, por isso contamos com ferramentas para a seleção, avaliação de desempenho e o treinamento constante; o que somado ao acompanhamento de profissionais responsáveis e comprometidos nos permitem ir pelo caminho da excelência.

Temos ferramentas como a Pesquisa Climática para saber qual é o nível de satisfação e motivação; a percepção que cada um tem sobre a Companhia, que surge de como as práticas, políticas, estruturas, processos e sistemas são vividos. Também renovamos a Universidade Andina, uma plataforma integrada para processos de treinamento e desenvolvimento que inclui todos os funcionários da empresa. Articulamos parcerias com outras instituições para inserir jovens profissionais e continuamos com o plano de sucessão para garantir a sustentabilidade nos ambientes de trabalho.

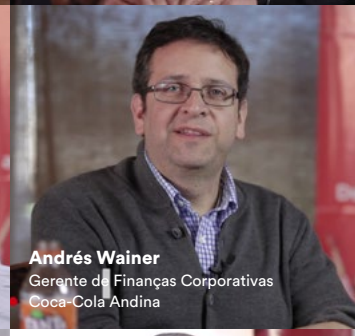
Nossa visão é promover um lugar de trabalho seguro e acolhedor porque acreditamos que as pessoas motivadas são a base da sustentabilidade empresarial, que permite a construção de uma melhor Companhia entre todos e para todos. ●

"Coca-Cola Andina es
A Coca-Cola Andina é uma Companhia, **uma só equipe**; sobre este lema **todos** os que fazem parte da equipe **são importantes** para a gestão diária, bem como para alcançar os objetivos".

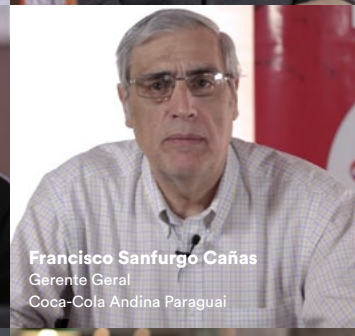
Gonzalo Muñoz Armendariz
Gerente Corp. de Recursos Humanos
Coca-Cola Andina

Fabián Castelli
Gerente Geral
Coca-Cola Andina Argentina

José Luis Solórzano
Gerente Geral
Coca-Cola Andina Chile


Andrés Wainer
Gerente de Finanças Corporativas
Coca-Cola Andina

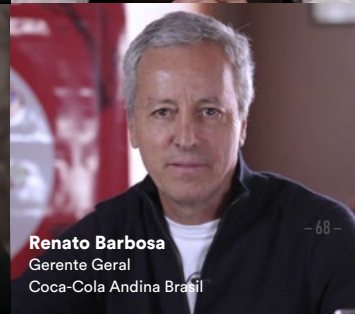
Miguel Ángel Peirano
Vice-presidente Executivo
Coca-Cola Andina


Francisco Sanfurgo Cañas
Gerente Geral
Coca-Cola Andina Paraguai

Jaime Cohen Arancibia
Gerente Jurídico Corporativo
Coca-Cola Andina

Tomás Vedoya
Gerente Corp. de Planejamento Estratégico
Coca-Cola Andina

Carlos Galvez Araneda
Gerente Corporativo de TI
Coca-Cola Andina

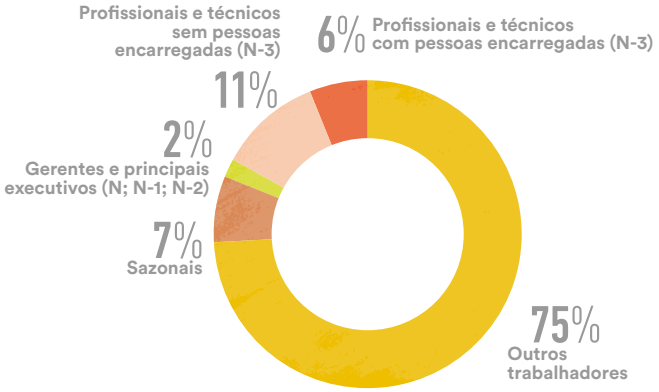

Renato Barbosa
Gerente Geral
Coca-Cola Andina Brasil

GRI:
103-1
103-2
103-3
102-8

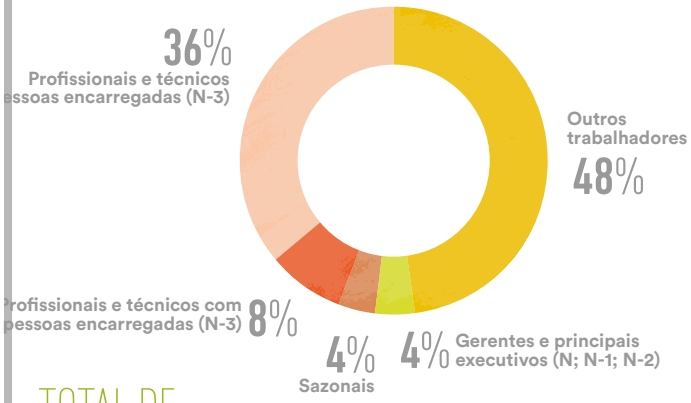
Nossa equipe de trabalho

Na Coca-Cola Andina, a seriedade das pessoas é um dos pilares básicos do negócio e um fator de sucesso para o futuro. Respeitá-los é oferecer-lhes uma perspectiva de desenvolvimento equilibrado em seus aspectos profissionais e pessoais.

Total de colaboradores de acordo a categoria:



Mulheres de acordo com a categoria:



TOTAL DE COLABORADORES:

16.064

10% **MULHERES**

Clima de trabalho

Na Coca-Cola Andina a opinião dos nossos colaboradores é a primeira fonte de informação para pavimentar o caminho do crescimento que queremos mover entre todos.

A satisfação do trabalho é uma prioridade estratégica, por isso desde 2008 realizamos a Pesquisa de Clima do Trabalho em todas as nossas operações ao mesmo tempo. Na Argentina, incrementamos o nível de participação passando de 89% no ano de 2015 para 91% no ano de 2017; no Brasil de 90% para 97%; no Chile de 87% para 92% e no Paraguai de 68% para 80%.

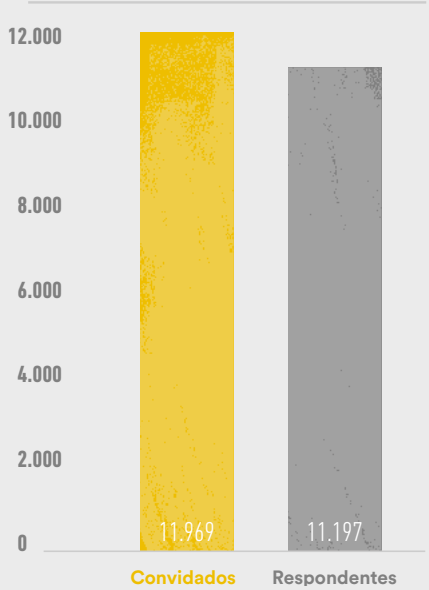
Embora muitas vezes não tenhamos plena consciência, a maneira como agimos é um verdadeiro reflexo do que pensamos, sentimos, da nossa cultura e dos nossos valores. Por isso, é tão importante para a Coca-Cola Andina internalizar a percepção de cada um dos que compõem essa família. Esse é o objetivo da Pesquisa de Clima do Trabalho, uma ferramenta que lançamos em maio para descobrir qual é o nível de satisfação e motivação dos trabalhadores, a fim de identificar oportunidades de melhoria e definir ações para tornar nossa Companhia mais eficiente.

Através de um questionário com 63 perguntas, abordamos uma diversidade de aspectos que falam do clima organizacional da empresa, como colaboração e comprometimento, condições de trabalho, cultura, boas práticas, desenvolvimento e capacitação, treinamento, direção estratégica, gestão de desempenho, liderança e supervisão, metas e objetivos, orientação ao cliente, respeito e reconhecimento e satisfação no trabalho, entre outros. No ano de 2017, foram incorporadas perguntas de: sustentabilidade, diversidade e inclusão e valores.

Se trata de uma ferramenta altamente valiosa que permite obter um conhecimento interno da própria Empresa e proporcionar para as pessoas a possibilidade de canalizar suas opiniões de forma voluntária, anônima e confidencial, garantindo transparência e honestidade nas respostas.

veja também

Nível de adesão



69%

Favorecimento geral

(A média do mercado regional é de 67%).

Clima Interno favorável

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
2015	64%	66%	60%	66%
2017	**64%**	**72%**	**66%**	**64%**

GRI:
102-41
401-1
404-3

Relações de Trabalho

Na Coca-Cola Andina respeitamos e apoiamos o direito de liberdade de associação em todos os países onde operamos. Mantemos reuniões com as organizações sindicais para as quais pertencem nossos trabalhadores e lhes fornecemos a informação solicitada.

As atualizações salariais são negociadas com os sindicatos nas datas especificadas através de categorias e todos os colaboradores, estejam ou não afiliados a um sindicato, são abrangidos pelos acordos coletivos do ramo de atividade a que pertencem.

Os salários são revisados por posição em comparação com a pesquisa de mercado. As pesquisas e investigações realizadas garantem a equidade externa da remuneração dos nossos funcionários, e não há diferenças na Companhia entre os salários de homens e mulheres que desempenham a mesma função.

Em todas as operações, o salário inicial de um funcionário que ingressa a tempo completo está bastante acima do salário mínimo local.

Durante os últimos anos, não só se trabalhou sobre os benefícios econômicos, mas também sobre os não-econômicos, buscando adaptar-se às novas necessidades dos funcionários.

As reuniões com as organizações sindicais são periódicas, a fim de evitar impactos significativos sobre os colaboradores, portanto, se houver um projeto que os afete, as mudanças e as formas de implementação são previamente decididas.

Novas contratações 2017 (INGRESSOS permanentes) *

	Menos 30 anos		Entre 30 a 50 anos		Mais de 50 anos	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Argentina	46	12	23	2	-	-
Brasil	624	98	911	77	51	2
Chile	70	35	78	21	6	2
Paraguai	40	13	17	6	-	1

*Número de funcionários permanentes que abandonaram a organização voluntariamente, por demissão, aposentadoria, falecimento ou outro.

Relação entre o salário inicial mínimo (salário básico sem adicionais) e para o salário mínimo local legal

	SALÁRIO INICIAL			
	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
2015	297%	112%	100%	100%
2016	281%	108%	100%	117%
2017	**361%**	**106%**	**100%**	**116%**

% Colaboradores com avaliação do desempenho

Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
65,72%	100,00%	96,00%	61,00%

% do pessoal sindicalizado

Argentina	
Engarrafadora do Atlântico S.A.	67,37%
Andina Embalagens Argentina S.A.	78,19%
Brasil	
Rio de Janeiro Refrescos Ltda.	12,64%
Chile	
Engarrafadora Andina S.A.	52,47%
Vital Águas S.A.	47,00%
Vital Sucos S.A.	76,88%
Embalagens Central S.A.	31,00%
Paraguai	
Paraguai Refrescos S.A.	34,97%

GRI:
401-1
404-1
404-2
404-3
205-2
102-41
401-1
404-3

Formação para o desenvolvimento da nossa gente

Na Coca-Cola Andina a preparação e evolução profissional permanente no caminho para a excelência empresarial são parte do DNA dos nossos trabalhadores. Por isso continuamos apostando na capacitação como ferramenta essencial para o desenvolvimento dos recursos humanos.

Na Coca-Cola Andina incentivamos boas práticas e atuamos com base nos princípios e no comportamento ético definidos nas políticas da nossa empresa. Estas são as que nos permitem conviver e prosperar em um ambiente seguro para todos nós que fazemos parte desta grande família, nossos fornecedores e a comunidade em geral, respeitando os ambientes éticos, morais e legais em todos os países onde operamos.

Conhecer com detalhe o conteúdo das políticas que nos orientam é o primeiro passo para fazê-las próprias e materializá-las no trabalho cotidiano, como uma condição para pertencer à organização. Com este objetivo é que lançamos o Programa de Difusão de "Políticas da Coca-Cola Andina", iniciativas compostas por um conjunto de cursos e experiências online interativas. Se trata de uma ferramenta criada com o propósito de: comunicar as políticas corporativas para todos os colaboradores da Coca-Cola Andina na Argentina, no Brasil, no Chile e no Paraguai, facilitando a identificação dos aspectos legais, normativos e contábeis vinculados a elas; garantir a continuação permanente de seu conhecimento e aplicação e incorporá-las nos processos de indução.

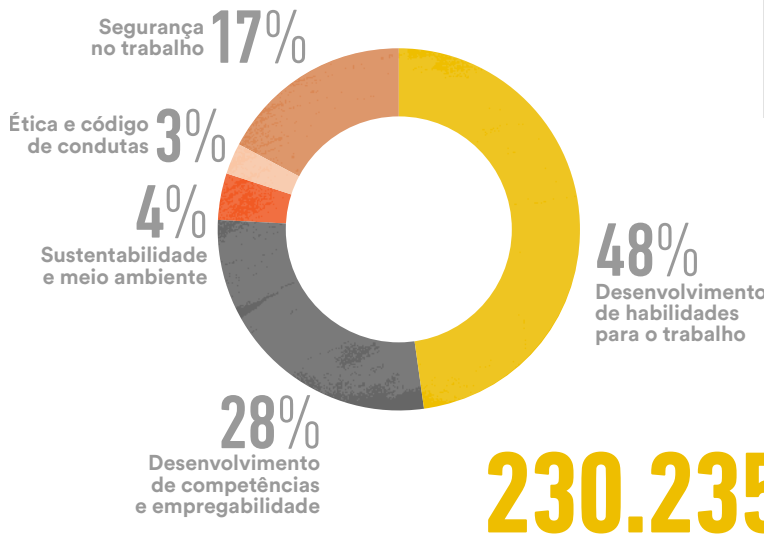
A implementação do Programa supõe a segmentação do público (cada política terá um grupo objetivo diferente, de acordo com seu escopo); diferentes formas de divulgação (mailing direta com informações gerais, treinamento e-learning e presencial) e a permanente emissão de mensagens pelos Diretores da Companhia ou pelos principais gerentes corporativos das áreas funcionais, para dar ao projeto o selo de Governança Corporativa. De um total de 10 cursos de capacitação que serão ministrados, já deu início com o da "Governança Corporativa - Código de Ética", das "Reclamações Anônimas" e "Prevenção ao Crime". Enquanto o primeiro permitirá que os trabalhadores conheçam e entendam o Código de Ética da Coca-Cola Andina e se comprometam em aplicar no trabalho diário, o segundo se concentrar na divulgação do Canal de Reclamações Anônimas. Em relação à prevenção de crimes, a Empresa é certificada em seu processo de prevenção ao crime e cumpre com a formação de funcionários importantes, comprometendo-os em cumprir.

Programas ativos foram reforçados e outros treinamentos foram incorporadas para desenvolver o potencial e as habilidades dos colaboradores e de suas equipes de trabalho. A orientação estratégica dos recursos faz parte do constante desafio proposto pelas áreas de Desenvolvimento em conjunto com suas áreas internas de clientes.

Programas como Universidade Andina (UA) e Escola Comercial (EC) são um capital da Companhia que continua em crescimento permanente e colhendo os frutos. Durante o ano de 2017, foram apresentados os programas Escola Logística e Entendimento Empresarial, duas iniciativas dentro da Universidade Andina que visam aprimorar o conhecimento interno e a relação entre as áreas e as regiões.

Como diferencial, podemos destacar o grande esforço feito para digitalizar o treinamento utilizando plataformas modernas de e-learning, que permitem ao colaborador aprender de forma autônoma com maior disponibilidade de horários de execução. A adaptação ao ritmo do aluno que possui essa ferramenta é muito positiva e ajuda a melhorar os resultados na incorporação de conhecimentos, proporcionando a possibilidade de compartilhar conteúdos entre países e promover a construção de "uma Companhia, uma só equipe". No nível administrativo, o setor de Recursos Humanos pode monitorar a participação, avaliações e outras métricas de maneira ágil, sendo capazes de implementar melhorias constantes.

Temáticas



35.466 HORAS DE TREINAMENTO DADO A MULHERES

14 HORAS MÉDIA DE TREINAMENTOS POR FUNCIONÁRIO

230.235 HORAS DE TREINAMENTOS DADOS

BRA

Compromisso com a inclusão

Na nossa Companhia, entendemos que a deficiência é apenas parte da singularidade de cada indivíduo, e é por isso que nos concentramos em melhorar nossos talentos, o que nos leva a acreditar na diversidade como um fator de crescimento mútuo para a empresa e para os funcionários.

No Brasil, continuamos com o Programa de inclusão no mercado de trabalho para pessoas com algum tipo de deficiência, que busca permanentemente melhorar as redes de acesso ao conhecimento e à informação para o público objetivo, facilitando a aproximação deles nas empresas com buscas ativas e promovendo sua incorporação ao mercado de trabalho.

O programa é desenvolvido em parceria com o projeto "Oportunidades Especiais", criado para reunir informação sobre as vagas de emprego em grandes empresas que contem com propostas inclusivas; o objetivo é conseguir difundir as buscas para os públicos-alvo através da plataforma e iniciativas comunicacionais.

Tanto na operação da Argentina como no Brasil, desde alguns anos aderimos aos programas Primeiro Passo e Jovem Aprendiz, que permitem que centos de jovens tenham sua primeira experiência de trabalho dentro da Coca-Cola Andina e possam reflexionar sobre seu futuro universitário ou plantear novos ideais de vida, respectivamente.

Os maiores ensinamentos se produzem graças ao relacionamento permanente com seus colegas de trabalho e chefes, entendendo que a comunicação é um tema importante em uma organização.

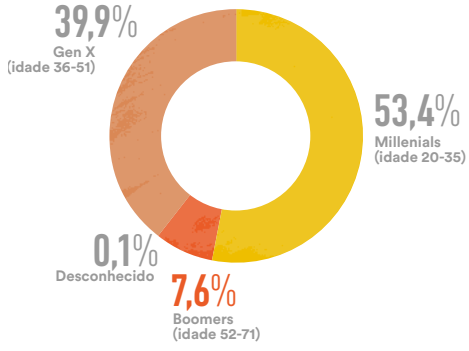
No caso do Brasil, os jovens desenvolvem tarefas dentro da empresa, mas também cumprem com jornadas na ONG "Rede Cidadã", onde promovem que outros de sua idade com poucos ingressos tenham a mesma possibilidade entrar no mercado de trabalho.

Além disso, é possível obter o "Passaporte do Conhecimento", um programa orientado para estimular a aprendizagem contínua. Mensalmente, se define um tema com cursos ou conferências como classes de Excel, finanças, planejamento pessoal, sustentabilidade, entre outros, e uma vez finalizada a atividade se coloca um selo no passaporte que aponta que foi concluído satisfatoriamente, incentivando desta maneira a participação de todos.

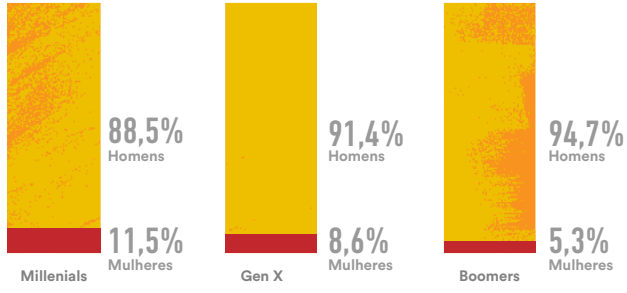
Pessoas com Deficiência e Minorias Sociais

	2015	2016	2017
Brasil	147	173	220

Representação por produção



Representação de gênero por produção



Como parte do Sistema da Coca-Cola, durante o ano de 2017 participamos de um estudo para avaliar nosso desempenho em matéria de inclusão e diversidade. Com os resultados obtidos, foi desenhado um projeto que será implementado nas diferentes operações, principalmente no Chile, na Argentina e no Paraguai; países que têm uma brecha maior com relação ao objetivo desejado. Deficiência, gênero e gerações serão os três primeiros temas a serem abordados.

Licenças maternidade / paternidade e continuação no trabalho

	Quantidade de colaboradores que tomaram licença		Quantidade de colaboradores que continuam trabalhando depois da licença	
	MATERNIDADE	PATERNIDADE	MATERNIDADE	PATERNIDADE
Argentina	23	113	22	111
Brasil	25	236	19	198
Chile	44	-	38	-
Paraguai	8	66	7	64
Holding	1	-	1	-
Total	**101**	**415**	**87**	**373**

86% das mães e 90% dos pais continuam na empresa depois de um ano de tomar a licença.

Compensações e benefícios

Estão voltados para o cuidado e a prevenção da saúde; para o desenvolvimento de uma vida saudável e para o progresso e curtição da família.

As compensações e benefícios que a Coca-Cola Andina oferece, contemplam o que é exigido pela legislação do trabalho em cada um dos países nos quais temos operações, mas ano após ano as áreas se esforçam por ir além com mais benefícios, e assim, complementar seguros de saúde para o funcionário e sua família, para continuar e finalizar estudos e desta maneira contribuir para a mais empregos, para facilitar momentos especiais da vida dos nossos funcionários e melhorar sua qualidade de vida.

EM 100% DAS OPERAÇÕES

SAÚDE
Licença maternidade e paternidade.
Seguro de vida adicional à lei obrigatória.

SOCIAIS
Licenças casamento, falecimento de familiar mais próximo, irmãos e avós.

ECONÔMICOS
Beba sem custo.
Seguro de vida adicional à lei obrigatória.
Caixa de natal.

OUTROS
Check-up médico complementar anual para gerentes, gerentes e supervisores.
Estacionamento sem custo.
Entrega de uniformes para o pessoal de operação.
Salário anual complementar.
Implementação da Política de Expatriação.

EM 75% DAS OPERAÇÕES

SAÚDE
Repouso maternidade e tempo remunerado de amamentação (6 meses de redução para meia jornada de trabalho sem reduzir o salário para as mulheres reintegradas depois da licença maternidade).
Assistência e seguro médico.
Ginástica laboral: acesso a planos de atividade física em instalações próprias ou por convênio, para atendimento integral e recreação.
Programas de vacinação preventiva (dengue, gripe, febre amarela, hepatite A, etc.).

SOCIAIS
Creche
Ingressos para participar de eventos.

ECONÔMICOS
Kit escolar, bônus para filhos menores de 18 anos.
Gratificação por aposentadoria.
Serviço de refeições
Presente de fim de ano.

OUTROS
Licença paternidade prolongada 1 dia (a lei determina 2, nós damos 3).
Extensão de 1 dia de licença por falecimento de um familiar mais próximo (a lei determina 3).
Refrigeração: frutas e iogurte para cargos administrativos.
Desconto na compra de produtos da empresa.
Licença por falecimento do cônjuge 4 dias.
Programa de esportes e recreação para trabalhadores.

EM 50% DAS OPERAÇÕES

SAÚDE
Plano dental.

EDUCAÇÃO
Descontos nas tarifas de distintos programas educativos para funcionários.
Licenças por provas.

ECONÔMICOS
Serviço de transporte para todo o pessoal.
Concursos para filhos dos funcionários com melhores médias.
Presente de nascimento.

OUTROS
Extensão de 1 dia da licença por falecimento de um familiar indireto (a lei determina 1 dia).
Bebida sem custo para o aniversário dos filhos dos funcionários.
Biblioteca interna.
Desfrute de feriados durante o período de férias.
Nutricionista na empresa.
Roupas de verão e inverno de presente para a equipe de apoio.
Licença por doação de sangre 1 dia.
Adicional por diploma universitário ou terciário para trabalhadores do DCCT.
Reembolso das despesas do hotel para o trabalhador da DCCT com limite.
Avanço extraordinário de salários.
Festa de Natal para o trabalhador e a família.
Subsídio de pagamento de licenças médicas 3 primeiros dias que não são cobertos pelo plano de saúde.

Nota: DCCT (dentro de um acordo de negociação coletiva)

EM 25% DAS OPERAÇÕES

SAÚDE
Seguro de saúde ou plano de trabalho social conforme país; incluem para o funcionário e grupo familiar, sendo a Companhia que absorbe todas as diferenças que implica no valor do plano.
Programas de reeducação alimentar.
Conferências, oficinas e palestras de interesse para os funcionários e seu grupo familiar.
Licença paternidade prolongada sete dias corridos (incluídos os da lei).
Sala de amamentação.

EDUCAÇÃO
Bolsas de estudo de excelência acadêmica para carreira universitária para os filhos dos trabalhadores.

ECONÔMICOS
Política habitacional que consiste em conceder subsídio para 5 trabalhadores por ano.

OUTROS
Doze salários adicionais para seguro de vida coletivo a um custo muito baixo e/ou incorporar o cônjuge dentro do seguro.
Férias pagas com abono de férias.
Licença por mudança 1 dia.
Licença adicional de 2 dias por férias em caso de viagens com mais de 1000 quilômetros. por um mínimo de 10 dias (DCCT).
Convênios de desconto com instituições de saúde e farmácia.
Presente de Natal para os filhos dos trabalhadores.
Clube de descontos (veículos, propriedades, serviços, etc.).
Seguro optativo auto/casa com broker de seguros da Companhia.
Horário flexível para áreas onde não seja afetada a operação.
Semana adicional de férias para os cargos de chefe e superiores.
Meio dia de aniversários (FCCT).
Sexta-feira casual.
Dia de pagamento de ativos (último dia útil do mês ou última sexta-feira do mês).
Banco da filial na fábrica de Montecristo.
Acompanhamento de aposentado.
Acompañamiento jubilados.

GRI:
403-2
403-3
403-4
403-1

Saúde e segurança, um desafio de todos

Assim como gerenciamos outras partes críticas do negócio, fornecer um ambiente saudável e seguro é um compromisso que envolve todos nós, se quisermos ser reconhecidos pela gestão de pessoas com quem trabalhamos.

A segurança das pessoas foi definida pela Coca-Cola Andina como um dos focos prioritários para seguir melhorando durante os próximos anos. Temos um caminho desafiante por recorrer para conquistar estândares de excelência a nível regional, mas já estamos dando passos muito importantes. A gestão comprometida e eficiente que levou adiante cada uma das equipes a cargo na Argentina, no Brasil, no Chile e no Paraguai.

Argentina

Continua o Programa de Segurança Baseada no Comportamento (SBC), que inclui palestras de segurança uma vez por semana, cujo conteúdo é preparado pelas áreas de Higiene e Segurança; uma academia de segurança para treinamento e acompanhamento; rotinas de observações guiadas; um Comitê para monitorar o programa e medir o desenvolvimento de ações preventivas dentro de cada equipe de trabalho.

Durante o processo, chefes e gerentes se reúnem periodicamente de acordo com um cronograma estabelecido. Também é realizada a padronização e disseminação de alertas de prevenção, que consistem em informar dentro da Companhia sobre os acidentes ou incidentes mais relevantes, para que todos os trabalhadores estejam cientes dos riscos existentes e estejam atentos às medidas preventivas necessárias para evitar a repetição dos mesmos.

Brasil

Graças ao Programa de Segurança Baseada no Comportamento (SBC) e à ampliação do Programa Acidente Zero (PAZ) para as áreas de Distribuição e os Centros de Distribuição (bodegas) conseguimos reduzir os índices de acidentes no trabalho.

Por outra parte, a partir da implementação do programa de controle dos funcionários com licença por mais de 15 dias conseguimos baixar o nível de ausência.

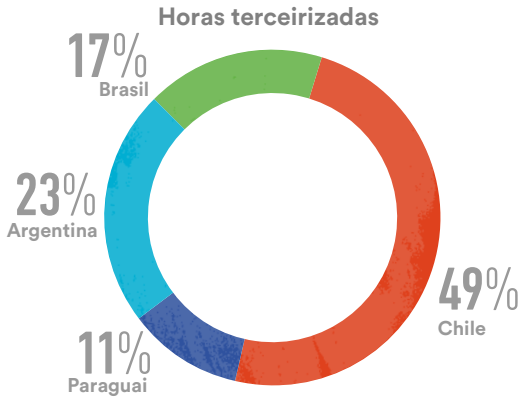
A implementação do Programa de Segurança no Trânsito para Segurança de Frotas, aliado a ações específicas na área de Logística, permitiu reduzir o indicador "Taxa de Acidentes" (número de colisões de nossa frota).

Chile

O Programa de Segurança Baseada no Comportamento (SBC) continua ganhando força, o que conseguiu reduzir a taxa de acidentes (LTIR) e o número de acidentes CTP (com perda de tempo). Além disso, os indicadores de segurança foram incorporados aos objetivos remunerativos da gerência.

Paraguai

Foram desenvolvidas habilidades técnicas através de programas de Treinamento Industrial em Segurança e Requisitos. O plano de investimentos e gestão de recursos permitiu adequar a infraestrutura e equipamentos relacionados à Segurança em cumprimento legal e de requisitos da Companhia. Se deu início ao Programa de Segurança Baseada no Comportamento (SBC), com o treinamento de 140 líderes das áreas Industrial, Logística e Comercial.



Taxa de acidentes (LTIR)

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
2013	8,20	0,74	4,66	0,67
2014	8,45	0,75	6,50	0,82
2015	6,14	0,53	4,19	0,59
2016	5,07	0,58	2,60	0,46
2017	**4,03**	**0,60**	**2,43**	**0,61**

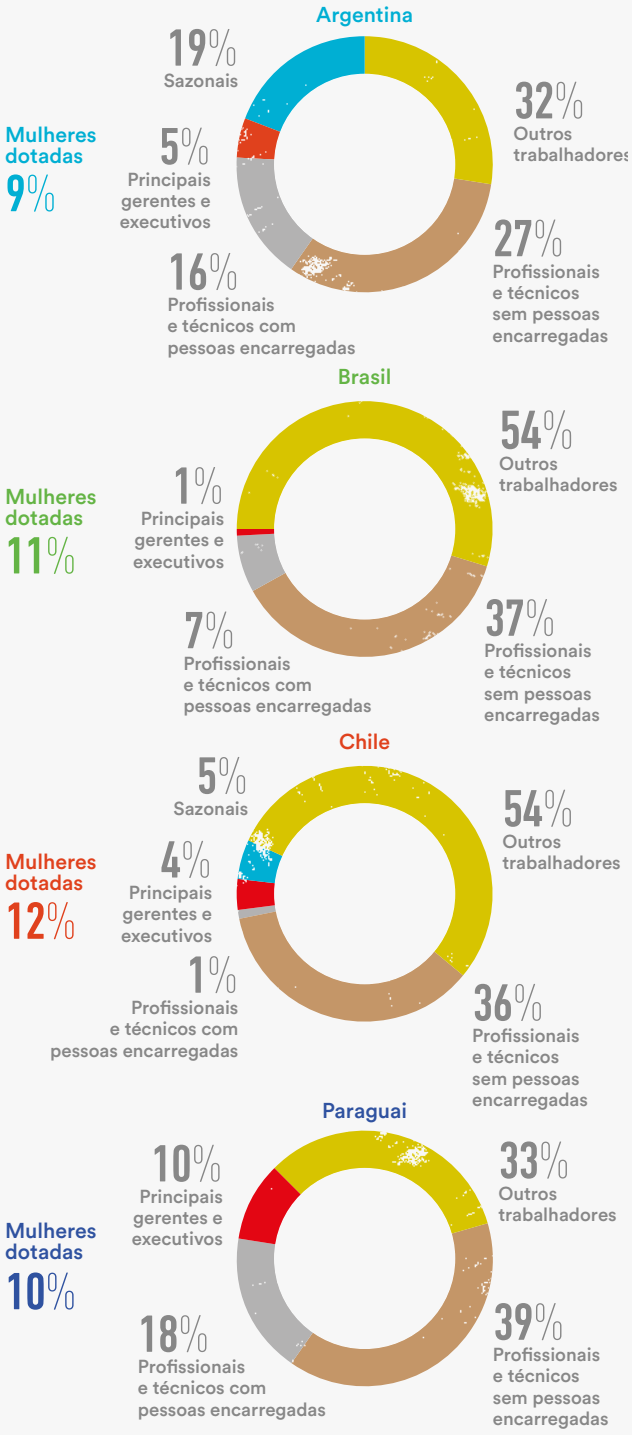
Taxa de dias com média baixa de acidentes (LTISR)

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
2013	215,01	7,30	65,58	4,08
2014	213,46	6,48	76,97	7,21
2015	202,10	6,94	52,99	3,84
2016	143,08	6,61	47,95	3,73
2017	**124,00**	**6,60**	**53,32**	**6,85**

Taxa de ausência %

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
2015	3,21	2,27	3,19	1,57
2016	3,09	1,78	3,30	1,62
2017	**2,85**	**1,50**	**4,00**	**1,30**

Mulheres de acordo com a categoria



Queremos Ser Diversos e Inclusivos Como Nossas Marcas

As organizações que são diversas e inclusivas contam com melhores ferramentas para dar respostas dentro da Companhia e para seus consumidores; aumentam a inovação; garantem resultados sustentáveis no futuro e promovem crescimento permanente.

Na Coca-Cola Andina queremos ser tão diversos e inclusivos como nossas marcas, contribuir para o desenvolvimento do nosso povo e das comunidades onde operamos através das ações que impulsem para o crescimento das economias regionais, gerem oportunidades e melhorem a qualidade de vida.

Para a companhia, a diversidade é reconhecer e valorizar as diferentes características das pessoas (nacionalidade, gênero, idade, orientação sexual, deficiência, pensamento, etc.); inclusão é desenvolver uma cultura onde todos se sintam valorizados, parte da organização e do Sistema Coca-Cola, podendo expressar livremente nossos interesses, ideias e inquietudes dentro do ambiente de trabalho; gerando desta forma, a diversidade de pensamento para atrair, desenvolver e reter um mix de talento global que possa alimentar nossa vantagem competitiva.

Existem diversos estudos a nível global que demonstram que as organizações mais inclusivas e diversas têm melhores resultados em términos financeiros, potenciam as capacidades das pessoas, refletem melhor no mercado, aumentam sua reputação corporativa, crescem em inovação e desempenho grupal.

Promover uma cultura de inclusão e diversidade dentro e fora da companhia nos proporciona melhores ferramentas para dar respostas às necessidades dos colaboradores e consumidores; garante resultados sustentáveis para o futuro e favorece o crescimento permanente.

Em março de 2017, a Coca-Cola Andina participou de um diagnóstico de Diversidade e Inclusão aliado aos principais engarrafadores do Sistema Coca-Cola a nível mundial. A partir dos aprendizados obtidos durante o processo, somado a uma análise da realidade cultural, política, demográfica e econômica dos países onde temos presença, concluímos a necessidade de unir forças e trabalhar em coordenação para construir uma Companhia mais diversa e inclusiva sobre a base de uma corporativa que possa orientar e guiar nossas práticas.

Assim, nossa ação está dirigida a cumprir com três propósitos principais: ser uma empresa diversa e inclusiva para impactar de maneira positiva nos resultados do negócio; acompanhar as mudanças culturais e demográficas dos países onde temos presença e tomar os melhores exemplos das comunidades onde operamos em um contexto de mudança social constante.

Temos a firme decisão de potenciar a diversidade e a inclusão priorizando o respeito pela dignidade de cada pessoa; independentemente de sua raça, sexo, procedência, idade, religião, estado civil, orientação sexual, identidade e/ou expressão de gênero, deficiência, condição de veterano, educação, experiência vital, opiniões, ideias e crenças, entre outros, porque aspiramos ser lideres e referência tanto para o Sistema Coca-Cola como para os países se encontra nossa Companhia.

FUNCIONÁRIOS COCA-COLA ANDINA CONFORME GÊNERO E CATEGORIA

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguai		Holding	
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Principais Gerentes e executivos	15	86	10	48	16	62	15	22	5	11
Professionais e técnicos com gente a cargo	46	399	58	223	2	34	27	146	1	4
Professionais e técnicos sem gente a cargo	90	179	308	434	149	411	59	74	6	5
Outros trabalhadores	76	1.909	450	6.249	224	1.942	50	1.076	4	2
Estacionais	52	393	-	-	22	557	-	111	-	-
TOTALES	**279**	**2.967,59**	**826**	**6.954**	**413**	**3.006**	**151**	**1.429**	**16**	**22**

TRABALHADORES POR GÊNERO E IDADE

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguai		Holding	
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens
Inferior a 18 anos	0	0	8	3	0	0	0	0	0	0
Entre 18 e 29 anos	63	601	270	1.953	131	885	62	601	3	3
Entre 30 e 40 anos	142	1.469	325	2.704	150	984	57	585	5	6
Entre 41 e 50 anos	61	694	123	1.364	91	684	25	150	4	5
Entre 51 e 60 anos	13	173	39	580	37	378	7	89	3	7
Entre 61 e 70 anos	0	30	5	59	3	73	0	5	1	0
Superior a 70 anos	0	0	-		0	4	0	0	0	1

HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA

	Argentina		Brasil		Chile		Paraguai		Holding		
	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	TOTAIS
Executivos	926	5480	319	1.025	659	1.550	135	1.462	201	163	11.920
Profissionais e técnicos com gente a cargo	1.297	11.731	1.970	6.686	2.278	9.623	346	3.107	4	156	37.198
Profissionais e técnicos sem gente a cargo	3.467	6.033	5.385	8.671	4.005	7.277	406	7.614	142	224	43.224
Outros trabalhadores	150	20.336	4.782	73.518	8.631	24.300	153	2.026	11	4	133.911
Estacionais	56	2.028	-	-	144	460	-	1.294	-	-	3.982
TOTAL	**5.895**	**45.608**	**12.456**	**89.900**	**15.717**	**43.210**	**1.040**	**15.503**	**358**	**547**	**230.235**

Comunidade

Buscamos comtribuir para o progresso das comunidades onde desenvolvemos nossas atividades, através de programas que fomentem a economia dos locais, gere oportunidades e melhore a qualidade de vida das pessoas.

% de Fornecedores Nacionais

97,0%	99,7%	95,4%	87,8%
Argentina	Brasil	Chile	Paraguai

GRI:
103-1
103-2
103-3
413-1
413-2

Entrevista *com* Carolina Losicer

–GERENTE DE CONTRATAÇÃO, COMUNICAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Por que é importante para a Coca-Cola Andina estar próxima da comunidade?
—Com o tempo aprendemos que mais do que estar perto, o fundamental é gerar benefícios, criar valor nas comunidades onde desenvolvemos nossas atividades.

Na Coca-Cola Andina temos uma forte estratégia socioambiental, e hoje contamos com o projeto Coletivo Brasil, uma plataforma de valor compartilhado através da qual promovemos o treinamento profissional de pessoas com baixa renda e através dos nossos parceiros de negócios, facilitamos o acesso ao mercado de trabalho para centenas de jovens.

Falamos de valor compartilhado porque na medida em que melhoram seu futuro, ganham poder de consumo e empoderam suas comunidades, nós potenciamos o desenvolvimento comercial das nossas unidades de negócio; gerando benefícios em toda a cadeia de valor.

Em definitiva, é importante trabalhar em conjunto com a comunidade porque a marca Coca-Cola, o tamanho das operações e a presença em todo o mundo nos dá a oportunidade de transformar a vida de milhões de pessoas.

Qual é a finalidade e o impacto deste pilar?
—Na Coca-Cola Andina Procuramos alcançar não apenas nossas comunidades próximas nos diferentes países, mas toda cadeia de valor. Temos a missão de fazer o melhor em cada uma das comunidades onde há uma Coca-Cola, ou seja, em todas.

Identificar as melhores oportunidades envolve ouvir e dialogar com o público de interesse. No caso do Brasil, observamos que nos segmentos C e D da pirâmide social, o consumo aumenta a cada ano e é por isso que pensamos sobre o que a Coca-Cola pode fazer para somar.

Decidimos realizar uma tarefa de campo durante um ano, estudando minuciosamente esses segmentos: indo às casas dos vizinhos, observando como eles viviam, perguntando o que eles queriam de suas vidas, quais eram suas preocupações, e lá encontramos uma frase que para nós era muito forte e mobilizadora: "Estamos com sede de muito mais que a Coca-Cola". Para eles, a maior preocupação é a falta de perspectiva futura e de trabalho, a solução. Todos concordaram que ficariam felizes e calmos se pudessem garantir o emprego de seus filhos e os jovens.

Começamos então a pensar como saciar essa sede e percebemos que temos o know-how (Como Saber) de mercado, consumidor e a maior rede de varejo (lojas, restaurantes, pontos de venda) que se pode ter; e então estava a porta de entrada para o mercado de trabalho e a possibilidade de gerar valor ▸

> “Identificar as maiores oportunidades implica em escutar e dialogar de forma constante com o público-alvo”.

O Projeto Coletivo é monitorado por meio de quatro indicadores, dois sociais: "amor pela marca" e "confiança no futuro" e dois de negócio: "volume" e "empregabilidade".

compartilhado, desenvolvendo "amor pela marca" (carinho dessas famílias e jovens para Coca-Cola) e um aumento efetivo nas vendas nesses lugares.

Assim começou o projeto Coletivo no ano de 2012 que hoje continua evoluindo, até o ponto em que incorporamos treinamentos profissionais para que esses jovens possam trabalhar na construção de um projeto de vida.

Quando observamos as iniciativas anteriores e atuais, percebemos o enorme potencial que temos e o muito que aprendemos à medida que nos conectamos com a comunidade, para conhecer não apenas o necessário, mas também como adaptar essa ajuda com a realidade em que vivem.

Com frequência escutamos testemunhos de jovens que estiveram vinculados com as drogas ou com o delito e que depois de passar por Coletivo acreditam que a vida pode ser diferente e que o trabalho abre uma oportunidade de um futuro melhor, porque ninguém em sua família ou sua comunidade teve uma alternativa. Isso tem um efeito multiplicador, porque alguém que consegue sair do tráfico de drogas transmite essa experiência para um amigo, que também pode começar a mudar sua visão e sua realidade.

É aí que percebemos que fornecemos muito mais do que emprego e que esses jovens, além de obter renda para sustentar suas famílias, estão criando uma possibilidade futura para si mesmos, para suas famílias e para as gerações vindouras.

Como se constrói essa relação com a comunidade? Quem participa?

—O projeto Coletivo Brasil é realizado em associação com o Instituto Coca-Cola Brasil e diferentes organizações não governamentais (ong's) presentes na comunidade, que colaboram na execução e implementação de cada projeto. Na verdade, os professores são pessoas de cada comunidade porque é muito importante que os jovens tenham uma referência local.

Por sua vez, existe um convênio com o Ministério do Trabalho para conseguir a divulgação e empregabilidade, e é trabalhado em conjunto com o Ministério da Educação para difundir e dar conhecimento do curso. Além disso, a Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos colabora na divulgação do curso e o incentivo de treinamentos para os jovens mais necessitados.

Como é medido os impactos? A quem prestamos contas sobre nossa gestão em matéria de Comunidade?

—O projeto é monitorado por meio de quatro indicadores, dois sociais: "amor pela marca" e "confiança no futuro" e dois de negócio: "volume" e "empregabilidade".

No primeiro caso, se realiza uma medição em três grupos de amostras com características diferentes: participação de Coletivo, não participação de Coletivo, não participa nem conhece Coletivo. Se realizam três preguntas: Qual é a sua marca favorita? A Coca-Cola é uma marca que você ama? Você se identifica com essa marca? No segundo caso, se consulta ao jovem: "Pensando nos próximos três anos, qual é o grau de confiança relacionado com o futuro? para isso se utiliza uma escala de 1 a 5.

O terceiro indicador se refere ao aumento do volume de vendas em um raio de 1,5 quilômetros em torno das comunidades coletivas (em comparação com as vendas de rota) enquanto que a empregabilidade se calcula pela soma de jovens empregados pela Coca-Cola Andina.

Assim como ocorre com os processos de planejamento e execução, o resultado destes indicadores é reportado para a The Coca-Cola Company que é onde nasce a iniciativa, e para a Coca-Cola Andina Brasil em busca do fortalecimento dessa conexão entre os funcionários e o Coletivo, visibilizar o valor compartilhado e o impacto positivo que este tipo de ações traz para a nossa Companhia.

Que outras iniciativas são realizadas para impulsar o desenvolvimento da comunidade?

—Outros dois pilares de Coletivo são o empoderamento das mulheres (que representam 70% do total de participantes) como mães, esposas, empreendedoras e o treinamento para as cooperativas de reciclagem. Neste último caso, por se tratar de uma cadeia que tem muitos atravessadores, o objetivo é que as cooperativas aprendam a gerar renda, manter uma estrutura produtiva, reduzir os vínculos de venda e realizar o trabalho com as medidas de segurança necessárias.

Decidimos implementar o sistema de formação e dar ferramentas na matéria de gestão de negócios aproveitando todo nosso know how sobre Logística & Distribuição, Produção e Vendas. Entendendo que quem tem que ganhar é o meio ambiente, trabalhamos em sociedade com a firma AmBev, a maior cervejaria do Brasil, para gerar maior impacto ambiental.

Ainda aqui os KPI (indicador importante de rendimento) são tratados como o caso dos jovens.

Quais são os desafios para adiante na matéria de Comunidade?

—Estamos crescendo bastante com o número de jovens que participam e se capacitam, mas o maior desafio é fazer que Coletivo tenha um impacto social mais massivo. A realidade é que há muitos jovens em comunidades, mas não há um número limitado de comunidades. N este sentido, estamos analisando a possibilidade de estabelecer sociedades com outras empresas para transformar Coletivo em uma plataforma de treinamento social, de modo que não seja apenas um projeto da Coca-Cola, mas também do mundo corporativo e que possa gerar um enorme benefício nas comunidades. ●

GRI:
203-1
203-2
413-1
413-2

Investimos em programas de desenvolvimento orientados ao cliente

De 275.984 clientes, 37% são armazéns e pequenos negócios, o que denominamos canal tradicional.

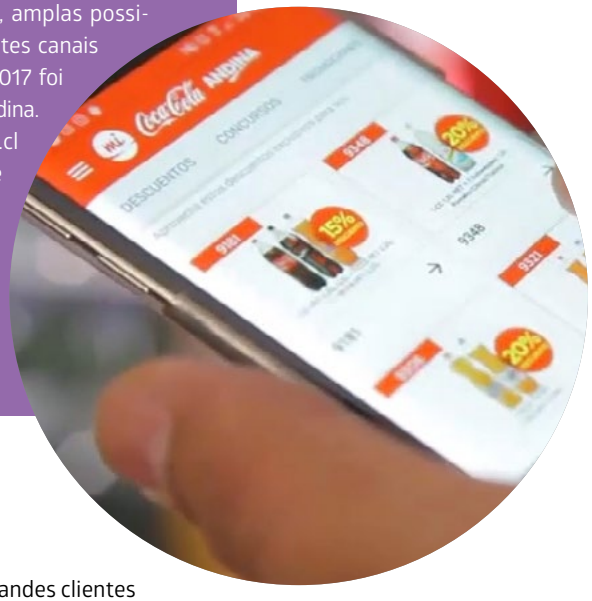
Os clientes formam um elo fundamental em nossa cadeia de valor, pois, além do impacto social que geram para o crescimento das economias locais, são responsáveis por um percentual significativo das vendas da Companhia. Desta forma, oferecemos treinamentos e visitas nas fábricas com os familiares, experiências graças às quais empoderamos os pequenos comércios com ferramentas de gestão.

Regulamente medimos a satisfação dos nossos clientes: todos os países contam com um call center que recepta diferentes tipos de consultas; uma ferramenta colaborativa que favorece o diálogo permanente entre eles e a Força de Vendas. A meta para todas as operações é superar 85% de satisfação dos clientes.

ARG CHI

Tecnologia

Conscientes da necessidade de nos adaptar às novas tecnologias, colocamos a disposição, amplas possibilidades de contato digital e diferentes canais de comunicação. Durante o ano de 2017 foi lançado o e-commerce da Coca-Cola Andina. Foi criado miCoca-Cola (miCoca-Cola.cl e miCoca-Cola.com), um site web que permite –desde um computador ou celular– comprar os produtos que a Companhia oferece em seu amplo portfólio. Com um sistema moderno de stock e picking a bebida chega, literalmente, na porta de cada casa.

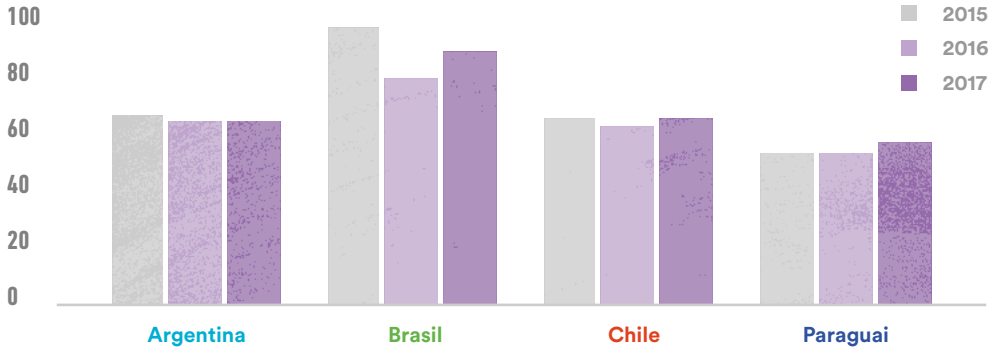


Parcerias

Assim como os pequenos armazéns, os grandes clientes também são importantes e é por isso que os incentivamos a criar parcerias em questões como embalagens retornáveis e devolução de embalagens não retornáveis, através de campanhas em seus centros comerciais para que esses funcionem como pontos limpos ou de reciclagem.

Foi lançada a Campanha de Devolução que entregou "kits de reciclagem e reutilização no lar" para os funcionários e clientes, a quem explicitamente informamos os benefícios das embalagens retornáveis para o meio ambiente.

Quantidade de clientes (miles)



GRI:
413-1
413-2

CHI

Armazém Vizinho

Na busca por proteger e apoiar nossos clientes tradicionais (pequenos e médios comerciantes) que enfrentam constantemente a perda de vendas devido a uma menor frequência de compra em comparação a supermercados e lojas locais, geramos um projeto que busca proteger aqueles clientes e melhorar a experiência de compra dos consumidores finais.

A iniciativa – que alcançou a 600 clientes da Coca-Cola Andina Chile – Foi levantada pela compreensão dos benefícios de cada tipo de cliente e pelo ajustamento de propostas de valor adaptadas às lojas, que se caracterizam por oferecer maior agilidade na atenção, proximidade e aconchego do cliente. Desta forma, procuramos transferir alguns atributos do canal moderno para o tradicional, organizando a sala de vendas e apostando para aumentar a variedade dos nossos produtos, mas mantendo seus valores fundamentais para melhorar a experiência de compra do consumidor.

EM TODAS AS OPERAÇÕES FORAM DADAS UM TOTAL DE **1.260 HORAS DE FORMAÇÃO PARA CLIENTES**.

veja também

Capacitação em estratégias de venda para o canal tradicional

Capacitamos a pequenas e médias empresas, aumentando a rentabilidade de seus negócios e impactando diretamente na qualidade de vida de seus proprietários, dependentes, familiares e da comunidade onde estão localizados.

Vendas por Canal

	Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
Tradicional	33,6%	40,0%	47,2%	46,4%
Atacadistas	33,3%	8,5%	11,9%	15,6%
Supermercados	29,9%	33,8%	29,0%	20,2%
On-premise	3,2%	17,8%	11,9%	17,8%

17.016 PESSOAS **VISITARAM NOSSAS "FÁBRICAS DA FELICIDADE"**, ENTRE ELAS CLIENTES, ESCOLAS E A COMUNIDADE EM GERAL.

Visitas nas fábricas

Este programa nos ajuda a fortalecer o vínculo com os clientes e potenciar o sentido de pertinência com a marca. Estas instancias lhes permite conhecer nossa história; os processos de elaboração das bebidas e a tecnologia colocada em jogo para sua obtenção; os controles de qualidade que são realizados; os programas de sustentabilidade e o compromisso da Companhia com o cuidado do meio ambiente. Durante o ano de 2017, em nossa "Fábrica da Felicidade" de Renca tivemos a visita especial de Benjamín, que veio junto com a equipe da ONG Make a Wish Chile para compartilhar um dia maravilhoso.

GRI:
308-1
308-2
414-1
414-2
407-1
408-1
409-1
204-1

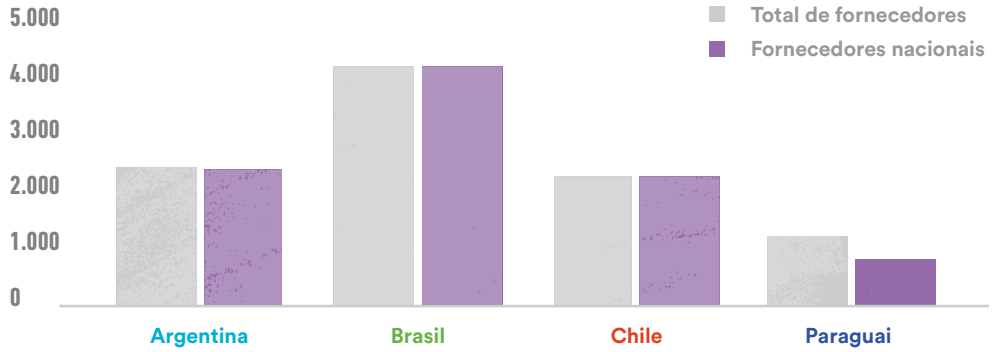
Nossos fornecedores

Na Coca-Cola Andina acreditamos que os fornecedores são um elo fundamental na cadeia de valor, por isso trabalhamos em conjunto com aqueles que compartilham nossos valores e operam de maneira ética para conseguir uma qualidade de excelência dos produtos e eficiência nos serviços.

% de Fornecedores Nacionais

Argentina	Brasil	Chile	Paraguai
97,0%	99,7%	95,4%	87,8%

Fornecedores Nacionais



Priorizamos a contratação de fornecedores locais

Procuramos realizar aquisições e compras em fornecedores locais radicados nas cidades onde temos as fábricas produtivas e os principais centros de distribuição. Esta decisão busca essencialmente promover o desenvolvimento local de empresas fornecedoras, gerar uma integração com a cadeia de abastecimento, reduzir o tempo de entrega e o risco de exposição a variações de taxas de moedas estrangeiras.

As áreas de abastecimento compartilharam experiências sobre suas exigências e processos, que, devido à sua robustez, muitas vezes não permitem a inclusão de pequenos produtores ou empresas sociais. Neste sentido, a política corporativa de compras foi modificada e em conjunto com as operações se implementaram alguns casos de êxito neste âmbito. Sua última versão contempla incorporar dimensões sociais e ambientais à avaliação técnica atribuindo um peso, para depois passar para a avaliação econômica.

O valor adicionado que o Sistema Coca-Cola gera em conjunto com toda sua cadeia de valor é significativo, chegando a representar 0,3% do PBI dos países onde opera. A tarefa conjunta com fornecedores favorece maiores benefícios tanto econômicos, sociais quanto ambientais.

Avaliação de fornecedores

Na Coca-Cola Andina mantemos uma relação de Ganhar-Ganhar com nossos fornecedores, respaldando suas atividades e gerando associações importantes com aqueles que são críticos para a operação. Temos como política incentivar seu crescimento, apostando em sua melhoria contínua e fazendo prevalecer na eleição daqueles que alcançam maior desenvolvimento em qualidade, responsabilidade social e cuidado do meio ambiente.

GRI:
308-1
308-2
414-1
409-1
412-1
414-1
414-2

Workshop para fornecedores e prestadores de serviços

Na Coca-Cola Andina Brasil foi realizada a 13° edição do workshop para fornecedores de insumos e serviços; a Argentina teve em 2017 sua primeira edição com ótimo nível de participação e o Chile planificou o desenvolvimento da atividade para 2018. Se trata de uma jornada anual onde é convidado os principais fornecedores para reconhecer aqueles de melhor desempenho e aproveitando o encontro foi abordado as seguintes temáticas:

- Visão do contexto econômico com um especialista externo.
- Sustentabilidade e programas de responsabilidade social na comunidade.
- Política de compras e suas atualizações.
- Armazéns e requisitos de recepção de matéria prima.
- Processo financeiro, documentação e pagamentos.
- Auditorias internas e canal de denúncias anônimas.
- Sistema de gestão integrado, e processos de garantia de:
  - Qualidade
  - Inocuidade
  - Meio ambiente
  - Saúde e segurança
  - Auditoria para fornecedores de serviços críticos

Avaliação de fornecedores

FORNECEDORES CRÍTICOS AVALIADOS	
FORNECEDORES DE INGREDIENTES	
	Andina
SGP (Supplier Guiding Principles)	96%
GFSI (Global Food Safty Initiative)	85%
SAA (Supplier Authotization Agreement)	n/a
FORNECEDORES DE EMBALAGENS	
SGP (Supplier Guiding Principles)	93%
GFSI (Global Food Safty Initiative)	54%
CSME (Packaging & Sales & Marketing Equipment)	98%

Fornecedores primários

A The Coca-Cola Company realiza um programa de participação de fornecedores que proporciona uma estrutura de atuação para os fornecedores. O mesmo consta de sete etapas de melhoria a fim de alcançar o cumprimento de nossos Princípios Orientadores da Agricultura Sustentável (SAGP). Os fornecedores recebem informação e orientação sobre avaliações, auditorias, medição do progresso e validação do desempenho para que possam qualificar para a certificação de sustentabilidade.

Deste modo, desenvolvem e implementam programas específicos para cultivos com o objetivo de melhorar o bem-estar econômico das comunidades agrícolas; melhorar os rendimentos e proteger os recursos naturais em toda a cadeia de abastecimento. Nossos esforços contam com o apoio e a colaboração de toda a indústria agrícola, o que nos permite trabalhar alinhados propiciando mudanças que beneficiam o todo.

veja também

GRI:
308-1
308-2
414-2
409-1
407-1
412-3
408-1
409-1

Princípios orientadores para fornecedores

Na Coca-Cola Andina estamos comprometidos com a defesa dos princípios fundamentais dos direitos humanos internacionais no lugar de trabalho, em qualquer um dos lugares onde operemos.

Acreditamos que a verdadeira medida de um negócio bem administrado não é considerada apenas quando alcança o êxito a nível econômico, mas como é alcançado; por isso buscamos desenvolver relações com fornecedores que compartilham valores semelhantes e operam de maneira ética.

Nosso compromisso com os direitos humanos se formaliza no respeito com a Declaração de Direitos Humanos das Nações Unidas; a Declaração dos princípios e direitos fundamentais no trabalho da Organização Internacional do Trabalho e os princípios do Pacto Global.

A política da Companhia sobre este tema se plasma nos "Princípios Orientadores para Fornecedores" cujas disposições abrangem aos fornecedores associados e aos grupos engarrafadores independentes. Estas premissas fazem comunicação nossos valores e expectativas, destacam a importância das práticas responsáveis no lugar de trabalho que respeitem os direitos humanos e cumpram como mínimo as leis trabalhistas e do meio ambiente no âmbito local, assim como as convenções internacionais importantes.

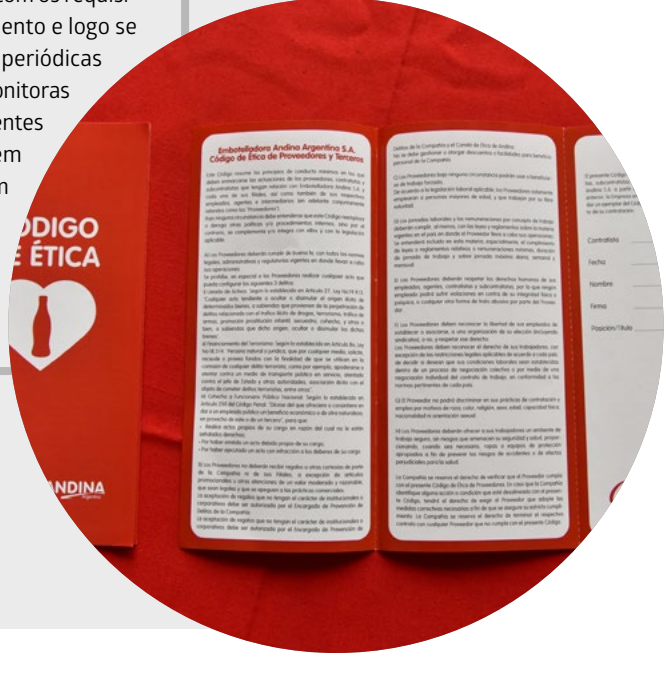
Como norma geral, o fornecedor deve cumprir com todas as leis vigentes locais e nacionais relacionadas com estes temas, exceto que a Organização Internacional do Trabalho estabeleça maiores requisitos, neste caso deve ser aplicado estes últimos. Se um fornecedor não cumpre algum aspecto dos requisitos dos Princípios Orientadores, deverá ser implementada ações corretivas. A Companhia reserva o direito a rescindir seu acordo com qualquer fornecedor que não possa demostrar que cumpre estes princípios.

Os principais fornecedores da Coca-Cola Andina devem cumprir com os requisitos previstos no documento e logo se submeter a avaliações periódicas realizadas por firmas monitoras acreditadas e independentes que se especializam em cumprimento social, em nome da The Coca-Cola Company.

veja também

Nossos fornecedores devem cumprir com os seguintes requisitos:

- Respeito à liberdade de associação e negociação coletiva.
- Proibição do trabalho infantil.
- Proibição do trabalho forcado e do abuso no trabalho.
- Eliminação da discriminação.
- Horas de trabalho e salários.
- Lugar de trabalho seguro e saudável.
- Proteção do meio ambiente.
- Integridade empresarial. Cumprimento das leis e normas aplicadas.
- Procedimentos de reclamação e solução.
- Sistemas de gestão adequados e efetivos.



Autoavaliação de direitos humanos

A The Coca-Cola Company desenvolveu uma lista de verificação de autoavaliação de direitos humanos que consiste em uma série de recursos e ferramentas de devida diligência para abordar os impactos que, de acordo com a própria experiência, podem estar presentes na cadeia de valor.

Essas listas ajudam a conscientizar e identificar precocemente possíveis problemas. Ao realizar avaliações a tempo e com monitoramento periódico, os riscos aos direitos humanos são identificados e mitigados.

Uma vez identificado o problema, se espera que a participação da comunidade seja o coração de qualquer estratégia de mitigação. Estas ferramentas de autoavaliação são somente uma parte do processo contínuo de due diligence de direitos humanos realizada pela Companhia. A Coca-Cola Andina é parte do Sistema e colabora com o seguimento concedendo compras apenas para aqueles que demonstram seu compromisso nesta matéria.

GRI:
409-1
413-1
413-2

Comitês de Supply Chain

Participamos nos Comitês de Supply Chain de engarrafadores da Coca-Cola, onde se trabalha em iniciativas conjuntas para potencializar volumes de negócio e boas práticas comerciais. São conquistados acordos de desenvolvimento de fornecedores de insumos estratégicos e adequações para nossos estândares de qualidade, por exemplo açúcar, tampas, pré-formas, etc. Também, se forma alianças com outras companhias e instituições para trabalhar boas práticas na cadeia de valor, baixo a organização de Consórcios de Compras.

Gestão para os nossos contratantes

A administração de compromissos e relações com empresas contratantes é um tema cada vez mais complexo para as grandes companhias, especialmente quando o tamanho da operação é extenso e boa parte de seu funcionamento se apoia nos terceirizados.

A Coca-Cola Andina não é a exceção, e é por isso que na busca contínua pela eficiência este ano adotamos um novo modelo de Gestão de Terceirizados, que permite regular a quantidade de contratos por operação, o peso sobre os custos da organização e os trabalhadores involucrados nestes contratos, mais ainda quando muitos deles têm um relacionamento direto com nossos consumidores. Desta forma, partilhamos a visão de sermos reconhecidos pela nossa gestão de excelência.

O modelo aborda de forma integral a problemática de administração de contratos e permite que seja gerenciado com um pleno controle, organização, transparência e em busca da melhora contínua dos custos e o desempenho dos serviços.

Em resumo, conta com quatro âmbitos de gestão: a Gestão Operacional, a Gestão do Desempenho, a Monitoramento da Gestão do Contrato e a Gestão Legal e Social; propiciando uma abordagem global e definindo tarefas específicas que devem ser cumpridas por cada um dos involucrados no processo de gestão de contratos. Esta estratégia estabelece também uma preparação e treinamento para os atores involucrados, que lhes é permitido compreender e aderir a um novo modelo que beneficia a todas as partes.

Investimento social na comunidade

Na Coca-Cola Andina buscamos melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover comunidades mais felizes, desenvolvidas e sustentáveis.

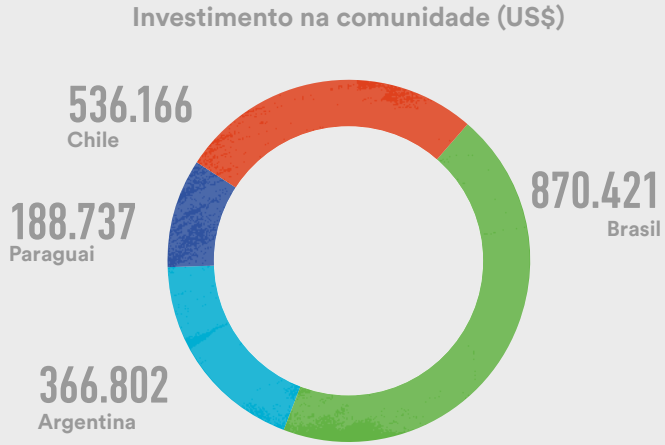
Nossa política de investimento social se baseia em pilares estratégicos: ser um bom vizinho; promover a educação, a inclusão social e o cuidado ambiental, fundamentalmente no referido a água e resíduos.

Estamos convencidos de que existem cada vez mais atores com os quais podemos estabelecer sinergias para potenciar os resultados das iniciativas na comunidade, e priorizamos aquelas alianças e programas com uma visão a longo prazo, á que os problemas a serem resolvidos merecem um compromisso sustentável ao longo do tempo.

Ainda devemos melhorar os métodos de medição das iniciativas, mas vamos por um bom caminho, definindo por projeto as contribuições e as mudanças que queremos conquistar nas comunidades através de metas concretas. Contamos com ferramentas de diálogo e comunicação constante para conhecer suas necessidades e focalizamos programas e iniciativas em função de seus interesses e preocupações.

Mantemos reuniões periódicas com os municípios onde se encontram nossas operações a fim de conhecer melhor o contexto econômico e social no que estamos imersos, e colaboramos rapidamente em situações de catástrofe.

Através da página web da Coca-Cola recebemos consultas e reclamações, que são derivados às regiões e engarrafadoras correspondentes. Medimos a percepção e necessidades da nossa comunidade local, difundimos atividades e fortalecemos vínculos com instituições responsáveis.



GRI:
413-1
413-2

Resumo de iniciativas

BRA

- Semana do Movimento Coletivo Reciclar pelo Brasil
- Instituto Coca Cola (Semana do Movimento Coletivo)
- Coletivo Floresta
- Coletivo Jovem
- Programa de Diversidade: inclusão de 220 pessoas com deficiência

ARG

- 42 Programas Educativos com Junior Achievement
- Doações de computadores e celulares para diferentes instituições
- Inclusão de becas escolares para 80 crianças sob o programa FONBEC
- Desenvolvimento programa "Educar Florestando" em 10 escolas da cidade de Córdoba.
- Implementação do Programa Acompanhamento das Cooperativas (PAC), com a cooperativa "Los Carreros" da cidade de Córdoba
- Doações de tampas e papel para o Hospital Infantil de Córdoba
- Instalação de Eco pontos para recuperação de PET
- Programa "Bons Vizinhos" com bairro Chacras da Merced e a localidade de Montecristo, em Córdoba
- Doações de produto terminado e outros materiais para diferentes instituições
- Empoderamento da Mulher: "Mulheres que avançam" (Cooperativa Los Carreros)
- Medição Percepção Social
- Feria Empreendedores inclusivos
- Medição ETHOS- IARSE
- Admissão ao Cadastro Único de Organizações de Responsabilidade Social (Ruores)
- Programa de patrocínio para empreendedores no âmbito do programa "Empreende INNdustria" do Governo de Córdoba
- Ação Natal: colaboração com comedores, merendeiros, hospitais e geriátricos

CHI

- Programa de recuperação de quadras: "Coca-Cola Andina Futebol mais"
- Programa de portas abertas: "Cinema Coca-Cola Andina"
- Aliança Rede de alimentos
- Programa de Educação ambiental "Kyklos"
- Programa portas abertas "Fábrica da felicidade"
- Limpezas de praia em Antofagasta e Punta Arenas
- TED X RENCA 2017
- Caravana Natalina em San Antonio
- Medição com a ferramenta ESG Compass

PAR

- Uso de cestos especiais de papelão corrugado para separação de resíduos e reciclagem de papel e papelão
- Treinamento de pessoal em separação e reciclagem de resíduos de escritório
- Campanha interna de coleta de tampas para reciclagem e apoio à organização "Lutando juntos contra o câncer"
- Reciclagem de garrafas após corridas "Coisas boas acontecem quando reciclamos"
- Participação no VIII Congresso de RSE e Sustentabilidade de ADEC. Através de uma aliança com a Fundação Moisés Bertoni, promovemos que o evento seja carbono neutral mediante medições e compensações subsequentes.
- Apoio à iniciativa "Bombeiros por um dia"
- Apoio à Organização OMAPA nas finais das Olimpíadas Matemáticas do Paraguai
- Medição ETHOS - IARSE
- Apoio para a Fundação PO para a elaboração de próteses plásticas

Graças a todas as ações realizadas nos quatro países, 910.494 pessoas da comunidade conseguiram se beneficiar diretamente e recuperar 3.131 t de PET pós-consumo.

GRI:
413-1
413-2

Educação e inclusão social

Através da parceria com diferentes organizações que se preocupam por ambos temas, promovemos oportunidades educativas inclusivas e integradoras.

Convencidos de que a educação é um pilar importante para a sociedade e as comunidades onde operamos, participamos ativamente de iniciativas educativas promovendo valores de empreendedorismo e sustentabilidade, e nos aproximamos a distintas organizações para colaborar no propósito de oferecer possibilidades de treinamento para os que não tem.

ARG CHI

Programas com Junior Achievement

Graças ao compromisso de trabalhadores voluntários em diferentes programas comparecemos a colégios com módulos de treinamentos sobre distintas temáticas, com o propósito de ampliar a visão dos estudantes do ensino fundamental, ensino médio e ensino superior para a sustentabilidade e o cuidado do meio ambiente.

O objetivo é empurrá-los para que se comprometam com suas comunidades e o contexto que os rodeia; fomentando neles o espírito empreendedor diante da vida e reforçando valores como trabalho em equipe, solidariedade, responsabilidade e companheirismo.

Ainda assim, participamos do programa educativo "sócios por um dia", que dá aos estudantes do último ano do ensino médio a possibilidade de viver um dia na profissão que gostariam para o seu futuro junto aos funcionários da Empresa. Graças a essa iniciativa, os estudantes têm a oportunidade de participar de todas as atividades que seu "sócio" desenvolve durante um dia de trabalho regular, como entrevistas, almoços de trabalho e reuniões de diretoria, além de saber como é trabalhar na Coca-Cola. Andina.

Continuamos colaborando com o Foro Internacional de Empreendedores (FIE), um evento educativo de alto impacto organizado pela Fundação Junior Achievement Córdoba. Se trata de um programa dirigido para jovens entre 16 e 23 anos baseado na formação de valores, atitudes e na criação de ferramentas, que permitem descobrir o potencial empreendedor e suas capacidades de ação para que sejam protagonistas na transformação de seus próprios espaços.

ARG CHI

Bolsas de estudo para a promoção da excelência acadêmica

No Chile, a Companhia beneficia os filhos de funcionários que cumpram com os requisitos cobrindo 70% da matrícula e tarifa anual da carreira escolhida. Desde 2003, quando o programa começou, 70 filhos de funcionários receberam bolsas de estudo.

Na Argentina trabalhamos junto com o Fundo de bolsas de estudo para Estudantes (Fonbec), a fundação de Córdoba que premia o esforço de crianças e jovens com baixos recursos através de um sistema de voluntariado corporativo, que prevê uma contribuição compartilhada entre a Empresa e o trabalhador que deseja ajudar.

O elo transcende o aspecto meramente econômico e transforma o colaborador em testemunha do desenvolvimento do aluno, que considera seu guia, apoio, encorajamento e disputa. Além disso, durante o ano, instâncias de encontro entre ambos geram um relacionamento permanente e duradouro que enriquece crianças e adultos. Todos os anos são adicionados novos patrocinadores e levamos mais de 80 crianças e jovens patrocinados.

Em **parceria** com os Bancos de Alimentos de nossas comunidades, conseguimos **contribuir** com mais de 574.775 litros e **beneficiar** a 150.000 pessoas.

CHI

Cinema e TEDX para a comunidade de Renca

Continua o programa Cinema Coca-Cola Andina que busca estar mais perto dos clientes, vizinhos de Renca e dos que vivem perto de nossos principais centros de distribuição. Durante o ano de 2017, mais de 1000 crianças e clientes compareceram ao nosso cinema.

Além disso, com a colaboração da Coca-Cola Andina Chile, foi realizada a segunda edição de "Palestras TEDx Renca", uma iniciativa que nasceu com o propósito de ser inovadora e inspirar o nosso público-alvo. Este ano, a iniciativa contou com a participação de seis oradores e quase 100 convidados. Estiveram presentes Gonzalo Pedraza (Arte); Francisca Larraín (Comunicação com propósito); Jorge Mujica (Inteligência artificial); Gonzalo Muñoz (Meio ambiente); Carola Pérez (Educação) e Sebastián Cantuarias (Superação da pobreza). Convidamos você para reviver cada uma das palestras na web.

GRI:
413-1
413-2

1.310 HORAS DE VOLUNTARIADO

PAR

Empreendamos juntas

Em consonância com a iniciativa global 5by20, a Coca-Cola Paresa e a Fundación Paraguaya apresentaram o "Empreendamos Juntas", uma iniciativa para capacitar 700 mulheres paraguaias. Beneficiárias do programa contaram suas experiências obtidas no programa para toda uma sala. Esses testemunhos foram escutados com atenção não apenas pela mídia reunida e especialistas, mas também pelos familiares das mulheres que tiveram suas visas mudadas através do programa "Empreendamos Juntas". A capacitação recebida em gestão de negócios e finanças permitiu projetar um empreendimento ou melhorar o que já possuem. Uma mulher é próspera quando aprende a gerar suas economias e gerenciar suas contas. Desta forma, o objetivo do projeto é que as mulheres possam ter renda, diversificar, economizar e tenham acesso a crédito. Pudemos identificar oportunidades de splash bars, quiosques onde as mulheres que servem bebidas da Coca-Cola em um espaço de reunião comum e com preços acessíveis, possam gerar renda para elas mesmas e suas famílias. O dinheiro que ganham de cada transação lhes ajuda a manter o sustento da família, financiar a educação dos filhos, e incluso poupar um dinheiro.

veja também

veja também

BRA

Coletivo Jovem Coca-Cola

Ano após ano o programa Coletivo Jovem, que desde 2010 é realizado no Brasil, consegue resultados positivos e de alto impacto para as comunidades e convida a outras organizações a juntar-se como aliadas.

Se trata de um dos mais ambiciosos projetos de valor compartilhado proposto pela iniciativa privada que promove o treinamento para a geração de renda para jovens entre 15 e 25 anos, a fim de que descubram seus talentos e encontrem oportunidades de trabalho.

A força e a difusão do programa geram que as empresas próximas aos centros educacionais se envolvem, oferecendo seus negócios para as práticas de trabalho dos jovens e incorporando o pessoal à sua organização.

O Coletivo atinge mais de 150.000 pessoas em todo o Brasil. Embora cada programa do Coletivo inclua treinamento específico baseado no emprego, todos enfatizam habilidades para a vida e autoconfiança para ajudar os participantes a construir seu próprio futuro.

Os governos locais apoiam o modelo Coletivo, e o programa associa-se a mais de 500 ONGs locais e cooperativas de reciclagem para abrigar espaços na sala de aula, apoiar o recrutamento e as operações. Mais de 300 empresas apoiam o Coletivo como parceiros de trabalho, incluindo os clientes de varejo e food-service da Coca-Cola.

veja também

Capacitação e treinamento no mercado de trabalho para jovens entre 16 e 25 anos em associação com ONG's locais das comunidades carentes do Rio de Janeiro, Ribeirão Preto. 3.760 beneficiados.

PAR

Escola Autossustentável Mbaracayú

No meio da floresta frondosa de Mbaracayú, onde a Coca-Cola Paresa desenvolve vários programas de conservação, uma escola recebe mais de 100 estudantes a cada ano para se tornarem mulheres independentes para cuidar de suas vidas e de suas comunidades.

O Centro Educativo para o Desenvolvimento Sustentável Mbaracayú, uma iniciativa da Fundação Moisés Bertoni em parceria com a Fundação Paraguaia, é um internato peculiar que oferece educação de qualidade para as meninas da área local. Se trata de campesinas paraguaias, indígenas das etnias aché, avá guaraní e toba qom, brasileiras e "brasiguaias", que estudam Bacharelado Técnico em Ciências Ambientais em um cenário ideal: a Reserva ocupa 64.405 hectares de bosques, pastagens, lagoas, estuários, rios, córregos e cachoeiras.

veja também

GRI:
413-1
203-1
203-2

CHI

Canal Tradicional com Estilo

Na Coca-Cola Andina Chile implementamos o projeto "Armazém vizinho", que busca proteger as pequenas e médias empresas e melhorar a experiencia de compra dos consumidores finais.

Com o propósito de proteger e dar suporte aos nossos clientes do canal tradicional (pequenas e médias empresas) que permanentemente se enfrentam à ameaça de perder vendas devido a uma menor frequência de compra em comparação com supermercados e instalações foi então que criamos "Armazém Vizinho", um projeto que busca proteger esses clientes e melhorar a experiência de compra dos consumidores finais.

As tendências mudaram e hoje em dia os consumidores compram em diferentes de lugares de acordo a suas necessidades. Neste contexto, os supermercados estão tomando um papel relevante alavancados pelas sucursais menores e bem localizadas.

Ainda que este canal tenha vantagens como a possibilidade de oferecer um maior número de produtos, boas ofertas e uma exibição mais organizada; o canal tradicional oferece outros benefícios como a rapidez na atenção, a proximidade e carisma por parte de quem atende.

Deste modo, através deste projeto buscamos conceder alguns atributos do canal moderno para o tradicional, organizando a sala de venda e apostando em aumentar o número de nossos produtos, mas mantendo seus valores importantes.

Em 2017 investimos $CL 860.000.000 em quase 600 clientes a nível nacional (uma média de $CL 1.4 MM por cada um) intervindo sua fachada com letreiros, toldos e imagens; seu interior com móveis de gôndola para novas categorias e espaços para pão, verduras e legumes (o que são muito úteis para eles).

Também melhoramos suas condições de crédito, adicionamos portas frias, marcamos os espaços dentro do local para orientar ao consumidor, investimos em materiais premium e demos uma atenção especializada com o projeto de vendedor "stills", que permite passar mais tempo na sala dando a conhecer todo nosso portfólio e ter acesso às novas ofertas.

Se normalmente um grande cliente lida com três equipamentos de frios, nós apostamos em aumentá-lo para cinco, já que grande parte da compra de armazéns é feita a frio porque são produtos de consumo imediato.

Em 2017 instalamos quase 700 novos coolers e com isso aumentamos as portas frias em 1.396, adicionamos 736 metros de móveis para ganhar espaço à temperatura ambiente.

Os primeiros resultados do projeto indicam que, graças a estas mudanças, os clientes estão crescendo 15% acima da tendência do canal.

Os benefícios de "Armazém Vizinho" em primeira pessoa

Como você viu o projeto ao momento em que lhe ofereceram?
—Quando o vendedor me visitou e me ofereceu fazer parte do projeto de Armazém Vizinho, percebi que seria algo bom para mim e para meu comércio, mas nunca pensei que significaria uma mudança radical.

Qual foi a mudança radical?
—A Coca-Cola Andina não me ofereceu utilizar meu local para colocar sua publicidade, mas embelezar meu local e me orientar para vender mais. Quando o colaborador do projeto se aproximou de mim na segunda visita, o ponto de partida foi me orientar sobre como estavam exibidos meus produtos e como poderia tirar melhor proveito reorganizando meu local. Me ofereceram equipamentos de frio novos e móveis tipo gôndolas para ativar meus refrigerantes, gostei da ideia.

Depois fizeram que eu soubesse que poderia aumentar a venda do consumo imediato realizando combos de produtos, por exemplo vender uma empanada com um refrigerante. Também me guiaram sobre como criar um fluxo para que o consumidor recorra todo meu local e assim obter mais vendas por impulso.

Revisaram minha fachada e me ofereceram colocar uma gráfica nos vidros para uma maior segurança da Caixa registradora e a renovação de meu letreiro, mas com a implementação de luzes LED de baixo consumo e de alta luminosidade, fazendo que meu negócio possa ser observado de longe mesmo à noite.

Como seus clientes perceberam as mudanças?
—Meus clientes ficaram espantados com esta implementação, já que em um só dia ativaram as máquinas e os letreiros. Foi um pouco estressante porque praticamente tivemos que modificar todo o local, mas foi uma mudança radicalmente positiva.

Como estas mudanças se projetaram nas vendas?
—Minhas vendas melhoraram. Aumentei a quantidade de produto em meu local, agora trabalho formatos que antes não trabalhava, através da nova disposição de meus móveis obtenho uma reposição mais rápida e evito vencimentos de produtos. Vendo muito mais em todas as marcas, não apenas da Coca-Cola, onde se duplicaram minhas vendas.

GRI:
413-1
203-1
203-2

BRA

Construção com Inovação e Sustentabilidade

A família Coca-Cola Andina cresce com uma nova operação no Brasil. Levantamos uma fábrica no bairro de Taquara, na cidade de Duque de Caxias. As obras começaram em janeiro de 2016 e está previsto que termine no primeiro trimestre de 2018. Se trata de um projeto progressivo executado com os melhores estândares de tecnologia e sustentabilidade.

A Coca-Cola Andina marca um marco importante no Brasil, com a construção de uma nova fábrica no bairro carioca de Taquara no município de Duque de Caxias, Estado do Rio de Janeiro, onde durante muitos anos funcionou uma fábrica de tecidos.

O empreendimento —que demandou 140 milhões de dólares— começou em janeiro de 2016 e está previsto que termine em março de 2018. Nesta fábrica se junta a Companhia da zona oeste da cidade, no bairro de Jacarepaguá, e outros seis centros de distribuição, com total de 8.000 funcionários. Para a operação em Duque de Caxias se contratará um colaborador para as áreas de Produção, Qualidade, Segurança Patrimonial, Armazéns e Distribuição. A nova fábrica foi concebida, construída e operada de acordo com os critérios LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), um sistema de certificação de edifícios sustentáveis desenvolvido pelo Conselho da Construção Verde dos Estados Unidos que implica, entre outras coisas, a racionalização do uso da água, eficiência energética, qualidade ambiental interna e externa e uso sustentável de matérias-primas e recursos.

O projeto consta dos seguintes sistemas inovadores: iluminação natural, iluminação artificial eficiente tipo LED, ventilação natural, sistema de ar condicionado ecológico com renovação de ar, banheiros com reutilização de água, reutilização da água de chuva, reutilização de efluente tratado nas torres de esfriamento e caldeiras, sistema fotovoltaico para geração de energia. ▸

Em 2013, o terreno foi adquirido pela Coca-Cola Andina Brasil, iniciando assim uma ampla, detalhada e documentada pesquisa, identificação e remediação do passivo ambiental deixado no prédio pela antiga fábrica de tecidos.

GRI:
413-1
203-1
203-2

No marco desse **compromisso**, assumimos que "**cada espécie florestal** tem sua **recuperação** equivalente à **precisão** do **local** onde vai ser plantada, o **tratamento** e os **cuidados necessários** e até a quantidade de oxigênio que gera".

Recuperação ambiental da área

Em 2013, o terreno foi adquirido pela Coca-Cola Andina Brasil, iniciando assim uma ampla, detalhada e documentada pesquisa, identificação e remediação do passivo ambiental deixado no prédio pela antiga fábrica de tecidos. Todas essas ações foram previamente autorizadas e monitoradas pelos órgãos ambientais públicos competentes.

O Instituto Estadual do Meio Ambiente (inea) emitiu a Licença de Recuperação Ambiental e aprovou o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) apresentado. A recuperação ambiental da antiga fábrica de tecidos envolvia: a remoção de equipamentos, estruturas e vários tipos de resíduos sólidos e líquidos; a escavação e limpeza da terra; e a reciclagem do material de demolição que foi usado para a construção dos andares e ruas de pavimentação da nova fábrica.

"Foi recuperado até o último escombro da velha fábrica", enfatizou Cecilia Abati, quem disse que o plano de remediação ambiental exigiu mais de 3 milhões de dólares.

Para que tudo fosse realizado conforme os procedimentos de recuperação ambiental, a Companhia contratou empresas especializadas que —seguindo rigorosamente as determinações do Instituto Estadual do Meio Ambiente— Fizeram um extenso e detalhado levantamento da situação ambiental com a perfuração de poços de monitoramento, possibilitando a apresentação de relatórios conclusivos (Relatório Preliminar de Avaliação Ambiental, Relatório Confirmatório de Investigação Ambiental, Relatório de Registro de Estruturas e Relatório Detalhado de Investigação Ambiental e de Avaliação de Risco e Saúde Humana), bem como o estabelecimento de procedimentos eficazes para a recuperação ambiental integral da área da antiga fábrica de tecidos, como a limpeza e recuperação da barragem de água que abastece tanto a fábrica como a população vizinha.

A compensação florestal

A compensação florestal é o conjunto de ações que apontam para a plantação de espécies nativas, a fim de repor em maior proporção a quantidade de árvores eliminadas para a implantação do projeto. No âmbito desse compromisso, assumimos que "cada espécie florestal tem sua recuperação equivalente à precisão do local onde será plantada, o tratamento e os cuidados necessários e até a quantidade de oxigênio que gera", disse Cecilia.

No caso da nova fábrica, sua construção foi prioritariamente projetada na mesma área da antiga fábrica de tecidos que funcionava no lugar, reduzindo ao máximo os impactos nas áreas nativas de vegetação. Atendendo aos requisitos legais, em comprimento com o Programa de Reposição Florestal (PFR) conforme os critérios estabelecidos pela Resolução inea 89/2014, a Companhia registrou uma extensa área com vegetação nativa para fins de preservação ambiental (auto reserva ambiental) com um total de 31,2 hectares.

Desafios para os próximos anos

A prática de relatar ano após ano nos faz melhor, desde que olhamos e comparamos com padrões de nível mundial. O principal esforço deste ano foi responder a atualização dos alinhamentos de GRI (Global Reporting Initiate) de maneira exaustiva. Durante o ano de 2018 elaboramos uma nova revisão de materialidade nos permitirá confirmar e renovar as expectativas do público-alvo, com o fim de continuar crescendo sustentavelmente gerando valor compartilhado com eles.

Continuamos enriquecendo nosso relatório para dar respostas à Guia de Sustentabilidade de Emissores Bolsa de Santiago, bem como os requisitos de Dow Jones Sustainability Index mantendo a prática de verifica-los através de terceiros.

Nossos pilares de trabalho são o resultado da contínua comunicação e interação com nossos grupos de interesse. Este ano, nos alinhamos à proposta da The Coca-Cola Company, o pilar "vida ativa e saudável" deixou de ser reportado e o foco foi em "Benefício de bebidas". Mesmo assim, internamente propusemos incorporar o pilar de “Governança Corporativa” para o diálogo permanente que mantemos com nossos acionistas.

Para continuar crescendo de maneira sustentável propomos objetivos desafiantes em cada uma das nossas linhas de trabalho:

Maercado

- Garantir o marketing responsável de nossas campanhas e oferecer informação clara e transparente para toda nossa cadeia de valor.
- Manter um dialogo colaborativo com as entidades reguladoras sobre a base do respeito pelas novas legislações.
- Continuar refrescando as pessoas aumentando o portfólio de produtos, incorporando novas categorias, fortalecendo os seguimentos de bebidas nutritivas e com baixa calorias.
- Garantir sempre o abastecimento de produtos e serviços de alta qualidade no mercado, realizando constantes investigações em tecnologia, equipamentos e formação técnica específica dos colaboradores.

Energia e clima

- As novas categorias e estilos de consumo nos exige ser mais eficientes no consumo de recursos.
- Continuar medindo nossa marca de carbono buscando implementar projetos que impactem positivamente nos processos mais críticos, como são na distribuição e refrigeração dos nossos produtos.
- Incorporar práticas de eficiência de consumo de energia nas novas instalações e obras civis.
- Ser proativos na implementação de energias limpas para as nossas operações.

Embalagens sustentáveis

Reduzir

- Continuar desenvolvendo ótimos desenhos de recipientes de todas as nossas embalagens, reduzindo o peso das nossas garrafas.
- Oferecer embalagens de qualidade pensando no meio ambiente e a facilidade para ser reciclados.
- Trabalhar fortemente em conjunto com os nossos fornecedores buscando reduzir o consumo das embalagens não retornáveis utilizados em nossas embalagens primárias e secundárias.

Reusar

- Incrementar o uso de resina reciclada (Bottle to Bottle) em nossas garrafas PET expandindo o alcance para todas as operações.
- Continuar com campanhas de conscientização dirigidas para nossos consumidores e assim motivar o consumo dos nossos produtos retornáveis.
- Desenvolver convênios com nossos recicladores de scrap industrial para melhorar a competitividade da resina reciclada.
- Implementar projetos de economia circular com nossos scraps.

Renovar

- Buscar o equilíbrio econômico e ambiental para analisar a incorporação de resinas de origem vegetal.

Reciclar

- Contribuir para a consolidação da união entre recicladores, pontos de coleta e entidades públicas, mediante acordos com clientes, instituições, municípios e lugares de alto consumo para incrementar a obtenção de PET pós consumo.
- Monitorar projetos de reciclagem na comunidade para conseguir a sustentabilidade e a autonomia de recicladores, não apenas para contribuir desde o ponto de vista ambiental, mas também dando suporte para as problemáticas sociais.
- Trabalhar com ONG´s e a comunidade para fomentar bons hábitos de coleta e reciclagem de recipientes.

Água

- Aperfeiçoar e redesenhar o uso da água de acordo a qualidade, o qual permitirá reduzir as rejeições por processo de filtragem.
- Ser mais exigente no controle dos balanços de água, incorporando medições em cada processo, ingresso, uso e eliminação.
- Melhorar os processos e a tecnologia de forma contínua para utilizar menos quantidade de água na elaboração dos nossos produtos, com o desafio de manter no portfólio a incorporação de novas categorias.
- Continuar capacitando a equipes importantes na gestão do recurso hídrico.

Reciclar

- Incrementar a tecnologia em nossas fábricas de treinamento para processar integralmente os efluentes, devolvendo a água utilizada em nossas operações com uma qualidade que permita a vida animal.
- Buscar projetos que nos permitam reutilizar a água tratada como insumo, buscando a sinergia dos nossos esforços com outras iniciativas.

Reabastecer

- Continuar participando conjuntamente com a The Coca-Cola Company nos projetos que impactem na conservação de fontes de água e acesso de água potável.
- Manter e monitorar os projetos que foram implementados, com o fim de garantir que continuem pegando a água esperada.

Comunidade

- Aprender das melhores práticas que temos nas diferentes operações, tanto internas como dos membros do Sistema Coca-Cola.
- Localmente, cada operação continuará trabalhando com terceirizados e fornecedores, para conseguir benefício mutuo e relações que comtemplem aspectos econômicos, sociais e ambientais.
- Ampliar os programas de capacitação de clientes e aprofundamento dos modelos de Rota para o Mercado (RTM) para o desenvolvimento dos pequenos comércios.

Ambiente de trabalho

- Serão importantes anos para implementar projetos alinhados a visão proposta pela nossa política de respeito com as pessoas, a diversidade e a inclusão.
- Continuar garantindo que em todas as áreas e atividades da nossa Companhia sejam respeitadas os regulamentos legais e os critérios estabelecidos em nossa política de Direitos Humanos no lugar de trabalho.
- Manter um ambiente seguro e saudável para colaboradores e visitantes. Os conceitos de segurança serão incorporados ao modo de atuação das pessoas, gerando pautas de condutas seguras e desenhando processos e instalações cada vez com menos riscos.
- Continuar crescendo na escuta ativa dos nossos colaboradores para oferecer benefícios que possam harmonizar a vida trabalhista e pessoal.
- Manter o apoio nos programas de voluntariado em iniciativas solidárias, que propendam para o desenvolvimento sustentável e para as que nossos colaboradores sejam a união para conhecer e contribuir dando respostas às necessidades.

Governança corporativa

- Continuar com o fortalecimento da nossa gestão de riscos.
- Implementar a digitalização, modernizando e agilizando os processos importantes de gestão de riscos.
- Continuar desenvolvendo e-learning das nossas políticas corporativas para capacitar toda a Companhia em temas como prevenção do delito, fraude, compliance, etc.

Características do Relatório

GRI:
102-15
102-43
102-46
102-54
102-55
102-56

O relatório segue as diretrizes GRI (Global Reporting Initiative-GRI) desenvolvidas pela norma, em sua exaustiva modalidade de "conformidade". O período coberto pelo relatório compreende entre 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2017.

É o Oitavo Relatório apresentado pela Coca-Cola Andina na Argentina, no Brasil, no Chile e no Paraguai: Andina Chile; Vital S.A. Chile e Andina Brasil.

Novamente, o relatório é apresentado de forma conjunta e articulada com a Memória 2017 da Companhia.

Dado que a Coca-Cola Andina aderiu em 2015 ao Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), informamos sobre os indicadores que mostram o que estamos fazendo para cumprir com os princípios que temos nos comprometido a respeitar e promover.

O processo para sua elaboração esteve liderado ela Gerência de Controle de Gestão e Sustentabilidade Corporativa, que coordenou a coleta da informação proporcionada pelos representantes de todas as áreas da Companhia. Sua revisão e aprovação foi realizada pelo Comitê Corporativo de Sustentabilidade, tal como é estabelecido na respectiva política.

Para a definição dos conteúdos e assuntos materiais a serem informados, as diretrizes da Norma GRI 103 (Abordagem de Gestão) foram seguidas tendo efetuado a correspondente consulta aos principais grupos de interesses (acionistas, colaboradores, fornecedores e clientes) dos quatro países nos que operamos. Os indicadores incluídos para cada aspecto material identificado têm o suficiente alcance para informar de forma clara, exaustiva e precisa sobre nossa gestão, seus acertos e seus futuros desafios.

A cobertura dos temas materiais é detalhada em cada início de capítulo, entrevistando gerentes, os quais são embaixadores dos pilares de sustentabilidade.

As técnicas e bases para a medição dos dados e as mudanças significativas relativas aos períodos anteriores, se encontram informados no Relatório nos casos correspondentes.

A moeda utilizada, a menos seja especificado de outra maneira, quando se refere a US$ indica dólares dos Estados Unidos; quando se refere a pesos chilenos se utiliza CL$; quando faz referência a reais se utiliza R$.

UN GLOBAL COMPACT
Red Chile
APOYAMOS

Os indicadores relacionados aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas são identificados com vermelho.

Índice de Conteúdo GRI

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-14	Declaração da mais alta responsabilidade da tomada de decisões da organização (como o diretor geral, o presidente com cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia para abordar a sustentabilidade.	Páginas 5 a 8		6,2
102-15	Uma descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	Pág. 17 Veja também: Declaração de Práticas de Governança Corporativa de Fiscalização 2014 pág. 8. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Practicas%20de%20Gobierno%20Corporativo_fiscalia2017.pdf F20 Páginas 3 - 4 e 8. http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf Memória Anual 2017, página 42		7.4.2
102-1	Nome da organização	Pág. 3		
102-2	a. Descrição das atividades da organização. b. As principais marcas, produtos e serviços, incluída uma explicação de qualquer produto ou serviço que esteja proibido em certos mercados.	Páginas 10-11 e 29		
102-3	Lugar onde se encontra a sede da organização.	RUT: 91.144.000-8 Domicílio: Av. Miraflores 9153 / Renca / Santiago / Chile		
102-4	Indique os quatro países onde opera a organização e nomeie os países a organização realiza as operações significativas o que têm uma relevância específica para os temas de sustentabilidade objeto da memória.	Página 11		
102-5	Descreva a natureza do regime de propriedade e sua forma jurídica.	Engarrafadora Andina é uma sociedade anônima aberta que foi constituída por escritura pública com data 7 de fevereiro de 1946, em Santiago, Chile. Para maior informação veja: Veja: Memória Anual 2017. Pág. 4; 11 e 14		
102-6	Mercados servidos, e incluir: i.As localizações geográficas nas que é oferecido os produtos e serviços; ii.Os setores servidos. iii.Os tipos de clientes e beneficiários.	Página 11		
102-7	Determine a escala da organização, indicando: número de funcionários; número de operações; vendas brutas (para as organizações do setor privado) os ingressos brutos (para as organizações do setor público); capitalização, dividida em términos de dívida e patrimônio (para as organizações do setor privado); e a quantidade de produtos ou serviços oferecidos.	Página 11 Veja também Memória Anual 2017. Pág. 25; 27; 29 e 31		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-8	A organização informante deve apresentar a seguinte informação: a. O número total de funcionários por contrato de trabalho (permanente ou temporário) e por gênero. b. O número total de funcionários por contrato de trabalho (permanente ou temporário) e por região. c. O número total de funcionários por tipo de contrato de trabalho (período completo ou meio período) y por gênero. d. Se uma parte significativa das atividades da organização é realizada por trabalhadores que não são funcionários. Deve-se incluir, se procede, uma descrição da natureza e da magnitude do trabalho realizado pelos trabalhadores que não são funcionários. e. Qualquer variação significativa das cifras apresentadas nos Conteúdos 102-8-a, 102-8-b ou 102-8-c (como as variações estacionadas dos setores do turismo ou da agricultura). f. Uma explicação de como os dados foram recopilados, incluídas as suposições feitas.	Pág. 76		
102-41	Porcentagem de funcionários com cobertura de convênios coletivos.	Página 70		
102-9	Descrição da cadeia de fornecimentos da organização, incluídos os principais elementos relacionados com as atividades, principais marcas, produtos e serviços da organização.	Páginas 15-16		
102-10	Comunique toda mudança significativa que tenha tido lugar durante o período de análises no tamanho, a estrutura, a propriedade ou a cadeia de fornecimento da organização.	Páginas 9-10		
102-11	Indique como a organização aborda, se procede, o princípio da precaução.	Pág. 17-19 Contamos com 20 operações de trabalho certificadas com as normas e estândares internacionais. Os quais são auditados todos os anos. Certificações: ISSO 9001; ISO14001; OHSAS 18001; FSSC 22000; Estândar KORE; HACCP; Top Tem Fatality; Princípios Reitores do Fornecedor. Veja também: Política Sustentabilidade Corporativa Política Corporativa Administração de Riscos http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas		
102-12	Elabore uma lista das cartas, os princípios ou outras iniciativas externas de caráter econômico, ambiental e social adotada pela organização.	Participamos de diversas iniciativas externas de caráter econômico, social e ambiental, todas voluntárias e com o fim de melhorar nossos processos ne compartilhar nossas experiências. Pág. 20 A Coca-Cola Andina acede aos princípios e iniciativas que a The Coca-cola company e o Sistema Coca-Cola participam. Entre eles, estão os princípios de Pacto Global e a Declaração de DDHH das Nações Unidas. A Engarrafadora Andina S.A assinou sua adesão ao Pacto Global Das Nações Unidas no Chile durante o ano de 2015, o qual se manteve durante o ano de 2017.		
102-13	Lista das principais afiliações a entidades do setor ou outras associações e as organizações de defesa de interesses a nível nacional ou internacional.	Página 21		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-45	Elabore uma lista das entidades que figuram nos estados financeiros consolidados da organização e outros documentos equivalentes. Indicar se alguma das entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas da organização e outros documentos equivalentes não estão incluídas no relatório.	O Relatório de Sustentabilidade e a Memória Anual 2017 compreende às mesmas entidades e se apresentam de forma simultânea. As principais fábricas engarrafadoras dos países Argentina, Brasil, Chile e Paraguai. Pág. 14 da Memória Financeira 2017		
102-46	Descreva o processo seguido para determinar o Conteúdo da Memória e a Cobertura de cada Aspecto. Explique como a organização tem aplicado os Princípios para a Elaboração das Memórias para determinar o conteúdo da memória.	Página 93		
102-47	Lista dos temas materiais identificados no processo de definição dos conteúdos do informe.	Página 9		
103-1 103-2 103-3	Para cada tema material, a organização informante deve apresentar a seguinte informação: a. A explicação do motivo do tema ser material. b. A Cobertura do tema material que inclui uma descrição de: i. onde se produz o impacto; ii. A implicação da organização nos impactos. Por exemplo, se a organização causou ou contribuiu com os impactos ou está vinculada diretamente com os impactos através de suas relações de negócios. c. Qualquer limitação particular relativa a Cobertura do Tema.	Pág. 18-19; 26-28; 36-38; 44-46; 53-55; 67-68 e 77-79		
102-48	Descreva as consequências das formulações da informação facilitada nas memórias anteriores e suas causas.	Não existiram formulações, a informação é mantida consistente com os relatórios dos anos anteriores. A metodologia de elaboração foi de acordo aos requerimentos obrigatórios da Superintendência de Valores e Seguros (SVS) e a Iniciativa Global de Relatórios (GRI- G4). Também se inclui uma comunicação de progresso para Pacto Global das Nações Unidas.		
102-49	Mudanças significativas relacionadas aos períodos objeto dos informes anteriores na lista de temas materiais e Coberturas dos temas.	Pág. 9		
	Participação dos grupos de interesse			
102-40	Elabore uma lista dos grupos de interesse vinculados à organização.	Pág. 24		4.5; 5.3
102-42	Indique em que é baseada a eleição dos grupos de interesse que se trabalha.	Pág. 24		
102-43	Descreva o foco da organização sobre a participação dos grupos de interesse, incluída a frequência com que colabora com os diferentes tipos de grupo de partes interessadas, ou indique se a participação de um grupo foi realizada especificamente no processo da memória.	Páginas 23-25		
102-44	Indique quais as questões e problemas mais relevantes têm surgido produto da Participação dos grupos de interesse e descreva a evolução feita pela organização, entre outros aspectos mediante sua memória. Especifique quais os grupos de interesse levantaram cada um dos temas e problemas relevantes.	Os referentes da sustentabilidade de cada país têm reuniões com a área de Public Affairs and Sustainability de Coca-Cola Company periodicamente. Os principais problemas são detectados. Em 2017, alguns dos temas foram: Pelos próprios colaboradores foram identificados temas como diversidade e inclusão e logística reversa, graças a ferramenta de autodiagnostico ETHOS-IARSE. Por parte do diretório surgiram temas como Governo Corporativo e Gestão de Riscos.		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-50	Período objeto da memória (por exemplo, ano fiscal ou ano calendário).	1º de janeiro de 2017 a 31 de dezembro de 2017		
102-51	Data da última memória (se procede).	Março de 2017		
102-52	Ciclo de apresentação de memórias (anual, bianual, etc.).	Anual		
102-53	Facilite um ponto de contato para resolver as dúvidas que podem surgir sobre o conteúdo da memória.	Página 3		
102-54	A organização informante deve apresentar a seguinte informação: a.Declaração da organização que preparou o informe de acordo com as normas GRI, usando algumas das seguintes formulas: i. Este informe foi elaborado de acordo com as normas GRI: opção Essencial; ii. Este informe foi elaborado de acordo com as normas GRI: opção Exaustiva.	Pág. 93 Este informe foi elaborado de conformidade com os Estândares GRI: opção exaustiva		
102-55	O índice de conteúdo GRI, que especifica todas as normas GRI utilizados e lista todos os conteúdos incluídos no informe. b.Para cada conteúdo, o índice de conteúdo deve incluir: i. o número do conteúdo (conteúdos cobertos pelas normas GRI); ii. os números de página ou URL onde se encontra o conteúdo, seja no informe ou em outros materiais publicados; iii. Se for o caso, as razões da omissão, caso não seja possível fornecer o conteúdo necessário.	Pág. 93		
102-56	Descrição da política e das práticas atuais da organização sobre como solicitar a verificação externa do informe. b.Caso o informe já tenha sido verificado externamente: i. referência ao informe de verificação externa, as declarações ou as opiniões. Se não for incluído no informe de verificação que acompanha ao informe de sustentabilidade, uma descrição do que foi verificado e do que não e à base de que. Também deve-se indicar as normas de verificação utilizadas, o nível de verificação obtido e qualquer limitação do processo de verificação; ii. A relação entre a organização e o fornecedor da verificação; iii. Se é e como estão aplicados o máximo órgão da governança ou os altos executivos na solicitação de verificação externa do informe de sustentabilidade da organização.	Pág. 93 Informe de Verificação		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-18	a.A estrutura de governança da organização, incluídos os comitês de máximo órgão de governança. b.Os comitês responsáveis da tomada de decisões sobre temas econômicos, ambientais e sociais.	Pág. 22 Veja também: Resposta ao indicador 102-26 Documento da Assembleia Geral Ordinária de JOA de 2017. Página 1-2-3. Anexo 1 Estrutura organizada F20 página 82 e 83 - Diretores, Alta Administração e Funcionários http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%20oF.pdf Política de Sustentabilidade Corporativa e Política de Gestão e Controle de Riscos Corporativos. http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas		
102-19	Descreva o processo mediante o qual o órgão superior de governança delega sua autoridade na alta direção e com determinados funcionários para questões de índole econômica, ambiental e social.	Pág. 22 Além disso, a empresa possui diretrizes específicas para a delegação de autoridade formalizada em um Documento de Política Corporativa da Delegação de Autoridade e o Conselho se reúne uma vez por mês para conhecer os resultados da empresa e todos os assuntos que são de sua competência. Para mais informações, consulte: F20 Páginas 82 e 83 - Diretores, Alta Administração e Empregados http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%20oF.pdf		
102-20	Indique se existem na organização cargos executivos ou com responsabilidade em questões econômicas, ambientais e sociais, e se seus titulares prestam contas diretamente para o órgão superior da governança.	Página 22 A empresa é responsável pela sustentabilidade, meio ambiente, segurança e relacionamento com o público-alvo; que deve gerenciar questões sociais e ambientais. Política de Sustentabilidade Corporativa e Política Corporativa de Gerenciamento de Risco http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas		
102-21	Descreva os processos de consulta entre os grupos de interesse e o órgão superior de governança com respeito a questões econômicas, ambientais e sociais. Se tal consulta é delegada, indique a quem e descreva os processos de intercâmbio de informação com o órgão superior de governança.	Pág. 23 e 24 Além disso, com motivo da promulgação da Norma de Caráter Geral N° 385*, o Diretório fez um relevamento de todos os temas relativos ao cumprimento destas, as quais incluem sugestões especificas de práticas referidas a assuntos econômicos, de sustentabilidade, de gestão de riscos e sociais. Para fazer este relevamento, contamos com assessoria externa especializada. Vale ressaltar que a norma anteriormente citada, busca fornecer ao mercado com informação relacionada às práticas de governança corporativa com que as sociedades anônimas abertas têm; abordando para este efeito os diferentes aspectos relacionados com o funcionamento do Diretório; a relação entre a Sociedade, os acionistas e o público em geral; a gestão e o controle de riscos aplicados na Sociedade; e a avaliação por parte de um terceiro da adoção destas práticas. Veja também: Memória Anual 2017. Pág.16		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-22	Comparação do máximo órgão de governança e seus comitês de acordo com as seguintes variáveis: i.Nível executivo ou não executivos; ii.Independência; iii.Antiguidade no órgão de governança; iv.Número de cargos significativos e compromissos de cada pessoa e natureza dos compromissos; v.Sexo; vi.Afiliação a grupos sociais sub-representado; vii.Competências relacionadas com temas econômicos, ambientais e sociais; viii.Representação dos grupos interessados.	Veja respostas neste índice no indicador 102-24 sobre independência, veja: Doc. de Comparação de Normas- Governança Corporativa Chile- EEUU http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/comparacion_estandares_gob_corporativo%20CHile-EEUU.pdf 20F Pág. 83 a 86: Composição do Diretório e Principais Executivos (Sexo e Idade) e Competência e Experiencia. http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf Memória Anual 2016 Pág. 18; 19 e 20		
102-23	Indique se a pessoa que preside o mais alto órgão de governança também ocupa uma posição executiva. Em caso afirmativo, descreva suas funções executivas e as razões para essa provisão.	Nem o Presidente nem os Diretores ocupam cargos executivos. Veja também: 20F na Pág. 83 a 86 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf		
102-24	Descreva os processos de nomeação e seleção do mais alto órgão de governança e seus comitês, assim como os critérios que se baseia a nomeação e a seleção dos membros do primeiro, entre outros, se a diversidade é levada em conta, e de que maneira, se a independência é levada em conta, e de que maneira; se o conhecimento especializado e a experiência nos campos econômico, ambiental e social são levados em consideração e de que maneira; se as partes interessadas estão involucradas (incluindo os acionistas) e de que forma.	A eleição do Diretório é realizada de acordo com a Lei sobre Sociedades Anônimas do Chile (18 ou 46). O Conselho de Administração é o órgão por meio do qual a administração da companhia é exercida e é eleito pela Assembleia Geral Ordinária em cada período estatutário, no nosso caso a cada 3 anos. A votação é feita pelos titulares das ações da Série A que elegem 12 diretores e os da série B que elegem 2 diretores. Os diretores podem ou não ser acionistas da Sociedade, duram em seu mandato 3 anos e podem ser reelegidos indefinidamente. Atualmente, o Conselho de Administração é formado por 9 diretores chilenos e 5 diretores estrangeiros, todos eles homens, que possuem conhecimento e experiência especializados para desempenhar suas funções. Embora não seja uma exigência legal, o conhecimento e as experiências são muito levados em conta ao selecioná-los, e seus currículos sempre acompanham suas inscrições. A lei chilena exige que em certos casos, as sociedades anônimas tenham diretores independentes. Estamos obrigados a isso e a independência desses diretores está garantida, uma vez que eles devem cumprir os requisitos legais, como não manter uma certa relação de parentesco ou relacionamento como acionista, administrador ou executivo da Companhia. Estes diretores são propostos por acionistas que representem 1% ou mais das ações da sociedade e as candidaturas são apresentadas 10 dias antes da Assembleia de Acionistas na qual se renova o Diretório. Os candidatos devem acompanhar dois dias antes da Assembleia uma declaração de independência no que se indique cumprir com os requisitos legais e assumam o compromisso de manter-se independentes durante todo seu período. Para maior informação veja: Memória Anual 2017. Pág. 16 (Governança Corporativa). 20F Diretório e Assembleia de Acionistas. Pág. 99 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-25	Descreva os processos mediante os quais o mais alto órgão de governança previne e gerencia possíveis conflitos de interesse. Indique se os conflitos de interesse são comunicados às partes interessadas. Indique, como mínimo: Indique, no mínimo: participação em diferentes conselhos, posse de ações e fornecedores e outros grupos de interesse; existência de acionista controlador, informações que revelam sobre as partes relacionadas.	Veja: Documento Práticas de Governança Corporativa (Norma de Caráter Geral 385) http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf Código de Ética V1 ou ponto 2. Pág. 2 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.pdf		
102-26	As funções desempenhadas pelos executivos seniores e o órgão máximo de governança no desenvolvimento, a aprovação e a atualização do objetivo da organização, as declarações de valores ou missões, as estratégias, as políticas e os objetivos relacionados com temas econômicos, ambientais e sociais.	O Diretório conta com um Comitê Executivo que tem por funções, supervisionar e propor diretrizes para o progresso geral dos negócios sociais e o controle das operações de forma permanente por meio de sessões periódicas. Também e relacionado ao prescrito no artigo 50 bis da Lei 18.046 sobre Sociedades Anônimas e de acordo ao disposto no Circular N° 1.956 e Ofício Circular N° 560 da Superintendência de Valores e Seguros o Diretório existe um Comitê de Diretores, cujas funções são: -Examinar os informes dos auditores externos, o equilíbrio e também estados financeiros apresentados pela administração da Sociedade para os acionistas, e pronunciar sobre estes antes de sua apresentação aos acionistas para aprovação. – Propor ao Diretório os auditores externos e classificadores privados de risco, sugeridos para a assembleia de acionistas respectiva. -Examinar os antecedentes relativos às operações referentes ao Titulo XVI da Lei N° 18.046 e evacuar os informes respectivos. -Examinar os sistemas de remunerações e planos de compensação dos gerentes, principais executivos e funcionários da Sociedade. -Informar ao Diretório com relacionado à conveniência de contratar ou não à empresa de auditoria externa da Sociedade para a prestação de serviços que não formam parte da auditoria externa, quando não forem vedadas nos termos do art. 242 da Lei nº 18.045 do Mercado de Valores. -Revisar e aprovar o relatório 20-F da Companhia e verificar o cumprimento por parte da Administração da regra 404 da Lei Sarbanes Oxlei (Sob a seção 404 da lei Sarbanes Oxlei, a Administração deve realizar uma avaliação anual dos controles internos da Companhia). Tudo isso sem prejuízo das demais funções realizadas, tais como analisar e dar seguimento das políticas corporativas, revisar a procedência e implementação de novos sistemas ou modelos de negócios. Para maior informação veja: Estatuto Societário Reforma 25/06/2012 Art.10 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Estatutos%20Societarios%20Reforma%2025-06-12.pdf Práticas de Governança Corporativa Fiscal 2014 faz referência ao funcionamento do Diretório no ponto A. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Practicas%20de%20Gobierno%20Corporativo_fiscalia2014.pdf F20 Pág. 88 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf		
102-27	Indique quais as medidas tomadas para desenvolver e melhorar o conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança com relação aos assuntos econômicos, ambientais e sociais.	A Companhia é responsável por contribuir para a sua maior especialização por meio de palestras com especialistas, apresentações especializadas, elaboração de relatórios específicos, etc. Também são realizadas visitas do comitê executivo em cada país (Argentina, Brasil, Chile e Paraguai) e se convida a especialistas em política econômica.		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-28	Descreva os processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança em relação a governança dos assuntos econômicos, ambientais e sociais. Indique se a avaliação é independente e com que frequência é realizada. Indique se é uma autoavaliação. Descreva as medidas adotadas como consequência da avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança em relação com o direcionamento dos assuntos econômicos, ambientais e sociais; entre outros aspectos, indique como mínimo se houve mudanças nos membros ou nas práticas organizacionais.	Embora não exista um processo de avaliacao formal, anualmente se produz um informe sobre o cumprimento das práticas adotadas, razão pela qual os diretores são muito rigorosos em dar seguimento e cumprimento às boas práticas corporativas comprometidas. As mudanças no Diretório se descrevem na Pág. 18 da Memória Anual 2017. Veja também: Documento de práticas de Governança Corporativa (Norma de Caráter Geral 385) http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf		
102-29	a.A função do órgão máximo de governança na identificação e gestão de temas econômicos, ambientais e sociais e seus impactos, riscos e oportunidades (incluída sua função na aplicação dos processos de devida diligência). b. Caso a consulta ao grupo de interesse seja usada para ajudar ao órgão máximo de governança na identificação e gestão de temas econômicos, ambientais e sociais e seus impactos, riscos e oportunidades.	Pág. 17-19 Existem políticas e procedimentos específicos para a administração dos diferentes riscos associados a nosso funcionamento. Para esses fins, a Companhia possui uma Gerência de Riscos, cuja função é propor e implementar normas e atividades de controle para mitigá-los. Além disso, o diretório concordou em reunir-se ao menos trimestralmente com a unidade de Gestão de riscos da sociedade com o fim de analisar o funcionamento adequado do processo de gestão de riscos, a matriz de risco utilizada pela referida unidade (bem como as principais fontes de riscos e metodologias para a detecção de novos riscos e probabilidade e impacto de ocorrência daqueles que são mais relevantes), e as recomendações e melhorias que seriam pertinentes para realizar a fim de gerenciar melhor os riscos da entidade. Veja também: Documento Práticas de Governança corporativa (Norma de Caráter Geral 385 http://www.koandina.com/uploads/NCG%20385.pdf Pág.8 -Ponto 4 A Politica Corporativa de Gestão e Controle de Riscos http://www.koandina.com/pagina.php?p=gobierno-politicas		
102-30	Descreva a função do mais alto órgão de governança nas análises da eficiência dos processos de gestão do risco da organização referente aos assuntos econômicos, ambientais e sociais.	Pág. 17-19 Estamos implementando um modelo de Gestão e Controle de Riscos (GCR). Neste modelo, o Diretório cumpre um papel fundamental, contando entre suas principais responsabilidades o conhecer e compreender todos os riscos relevantes assumidos pela Companhia, aprovar a estratégia e alinhamentos gerais da GCR e monitorar o funcionamento contínuo dos processos de GCR reportados pelo Comitê de Riscos através das avaliações realizadas pela Auditoria interna (que depende do Diretório).		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-31	A frequência com que o órgão máximo de governança realiza a avaliação sobre temas econômicos, ambientais e sociais e seus impactos, riscos e oportunidades.	De acordo com as disposições da Política Corporativa de Gestao e Controle de Riscos que foi aprovada pelo Diretório em dezembro de 2015, trimestralmente o Comitê de Risco deve informar ao diretório sobre: 1-O bom funcionamento do processo de gestão de riscos. 2-A matriz de risco utilizada pela Companhia, bem como as principais fontes de riscos e metodologias para a detenção de novos riscos e a probabilidade e impacto de ocorrência dos mais relevantes. 3-As recomendações e melhorias que na opinião do Comitê de Riscos seria pertinente realizar para administrar de melhor maneira os riscos da Companhia. 4-Os planos de contingência destinados a reagir à materialização de eventos críticos, incluída a continuidade do Diretório em situações de crise. 5-Resultados das Auditorias. Veja também: F20 Pág. 87 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%20oF.pdf		
102-32	Indique qual é o comitê ou o cargo de maior importância que revisa e aprova a memória de sustentabilidade da organização e garante que todos os Aspectos materiais sejam refletidos.	Pág. 22 O CEO e o diretório aprovam a Memória e o Relatório Anual de Sustentabilidade.		
102-33	Descreva o processo para transmitir as preocupações importantes para o mais alto órgão de governança.	O Diretório celebra sessões programadas ao menos uma vez ao mês onde são tratados variados temas entre os quais se encontram as preocupações importantes transmitidas para o mais alto órgão de governança. A abordagem decisória é descentralizada, dando às operações um nível de autonomia suficiente, enquadrado dentro de certos limites para manter o controle estratégico de seus negócios. (Documento de Política Corporativa da Delegação de Autoridade). Veja também: 20F Pág. 86 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%20oF.pdf		
102-34	Indique a natureza e o número de preocupações importantes que foram transmitidas para o mais alto órgão de governança; descreva também os mecanismos que foram usados para abordá-los e avaliá-los.	As principais questões e preocupações que foram transmitidas ao mais alto órgão de governança compreenderam a revisão de reclamações anônimas, a análise de relatórios de auditoria interna, a revisão e aprovação de políticas corporativas, como sustentabilidade corporativa e gestão de risco, ou outras normas que aplicadas à governança corporativa ou a empresa, sistemas de controles internos, revisão e aprovação de novos negócios, revisão e aprovação de resultados, consolidados e por operação. Algumas destas matérias foram revisadas no Comitê executivo e logo analisadas pelo Diretório, outras foram tratadas diretamente no Diretório. Dependendo de sua natureza, se eles vierem de uma operação específica, da administração ou do Canal de Denúncia Anônimo, o mecanismo de resolução será determinado. O Diretório se reúne uma vez por mês para conhecer os resultados da empresa e todos os assuntos que são de sua competência. Para maior informação veja: Memória Anual 2017. Pág. 17 Tarefas desenvolvidas pelo Comitê de Diretores de acordo com a Lei Nº 18.046 (Art. 50 bis) de Sociedades Anônimas.		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-35	As políticas de remuneração para o órgão máximo de governança e os altos executivos em relação aos seguintes tipos de remuneração: i.O salário fixo e o salário variável, incluindo salário dependendo do desempenho, o salário relacionado a participação nos lucros, bônus e ações diferidas ou conferidas; ii.Bônus de contratação ou pagamento de incentivo a contratação; iii.As indenizações por demissão; iv.Os reembolsos; v.Os benefícios de aposentadoria, incluindo a diferença entre planos de benefícios e taxas de contribuição do órgão máximo de governança, executivos seniores e todos os outros funcionários. b.A relação existente entre os critérios de desempenho das políticas de remuneração e os objetivos do órgão máximo de governança e dos executivos seniores em questões econômicas, ambientais e sociais.	Veja: Memória Anual 2017. Pág. 62 20F – Ponto B. Remunerações- Páginas 84 e 85. Documento de 2017 Acta JOA, página 30 e 31 pontos 4.1, 4.2 e 4.3. http://www.koandina.com/uploads/comunicados/2017%20HE%20Acuerdos%20JOA.pdf		
102-36	Descreva os processos pelos quais a remuneração é determinada. Indique se consultores são utilizados para determinar a remuneração e se são independentes da administração. Indique qualquer outro tipo de relacionamento desses consultores em termos de compensação que eles possam ter com a organização.	Veja: 20F- Ponto B. Remunerações – Pág. 84 e 85 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%2020F.pdf Na Acta JOA Documento 2017, páginas 34 e 35. O procedimento pelo qual a remuneração é atribuída ao Diretório, aos membros do Comitê Executivo, aos membros do Comitê de Diretores e ao Comitê de Auditoria é detalhado. http://www.koandina.com/uploads/comunicados/2017%20HE%20Acuerdos%20JOA.pdf		
102-37	Explique como se solicita se é levada em conta a opinião dos grupos de interesse em relação à retribuição, incluindo, se for o caso, os resultados das votações sobre as políticas e propostas relacionadas a essa questão.	A Assembleia de Acionistas que se reúnem uma vez por ano tem a função de aprovar ou não a proposta do Diretório através da votação a favor ou contra, deixando o registro nos procedimentos do Diretório. Veja também: Documento 2017 Acta JOA http://www.koandina.com/uploads/comunicados/2017%20HE%20Acuerdos%20JOA.pdf		
102-38	Calcule a relação entre a remuneração total anual da pessoa mais bem paga da organização em cada país onde operações significativas são realizadas com a remuneração total anual média de toda a força de trabalho (sem contar a pessoa mais bem paga) do país correspondente.	Esta informação resulta confidencial para proteger a segurança pessoal dos colaboradores e dos gerentes seniores da nossa organização.	x	
102-39	Calcule a relação entre o aumento percentual da remuneração anual total da pessoa melhor paga pela organização em cada país que as operações significativas são realizadas com o aumento percentual em média anual de remuneração total de todo o pessoal (sem contar a pessoa mais bem paga) do país correspondente.	Esta informação resulta confidencial para proteger a segurança pessoal dos colaboradores e dos gerentes seniores da nossa organização.	x	

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
102-16	Descreva os valores, os princípios, os estândares e as normas da organização, tais como os códigos de conduta ou códigos de éticas.	Página 20 Veja também: Memória Anual 2017. Páginas 6 e 16 Código de Ética V1_0 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.pdf Código de Ética de Fornecedores e Terceirizados V1.0 http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/Codigo_Etica_Proveedores%20y%20Terceros. Fornecedores e Terceirizados V1.0		
102-17	Descreva os mecanismos internos e externos de aconselhamento em favor de uma conduta ética, lícita e de assuntos relacionados à integridade da organização, como linhas telefônicas de ajuda ou assessoramento.	Páginas 20 Veja também: Memória Anual 2017 Páginas 6 e 16 Web Koandina - Seção de Denúncia Anônima		
102-17	Descreva os mecanismos internos e externos de denúncias de conduta antiética ou ilegal e assuntos relacionados à integridade da organização, como notificação escalonados para as ordens diretivas, os mecanismos de denúncias e irregularidades ou linhas telefônicas ou de ajuda.	Pág. 23 Veja também: Memória Anual 2017. Página 16. Código de Ética V1_0 - Conflitos de Interesse Páginas 2 e 3; Páginas 9 e 10 No caso de uma Pessoa enfrentar um Conflito de Interesse ou detectar um Conflito em Potencial de interesse, deve informar a Companhia em tempo hábil e abster-se de tomar qualquer decisão que gere ou possa gerar tal conflito, a menos que expressamente autorizado por escrito pelo Comitê de Ética da Companhia. http://www.koandina.com/uploads/Adjuntos/CodigodeEticav1_0.pdf		
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	Pág. 13 e 14		6.8.1; 6.8.2; 6.8.3; 6.8,9
201-2	Consequências econômicas e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização derivadas da mudança de clima.	Os riscos / oportunidades são detectados e tratados através do processo de Administração de Riscos. Alguns dos identificados durante 2017 foram: Regulatório: Lei sobre rotulagem, impostos sobre os açúcares, impostos sobre a geração de resíduos e a lei sobre a diversidade. Ambiental: aumento de chuvas, aumento de temperatura, escassez de água e poluição poluição ambiental. Pág. 17		6.5.5
201-3	Cobertura das obrigações da organização derivadas do plano de prestações.	A Companhia cumpre com o sistema de obrigações previdenciárias vigentes em todos os países onde temos operação. Pág. 73		6.8.7
201-4	Ajudas econômicas concedidas por entidades do governo.	Não houve ajudas econômicas no período.		
202-1	Relação entre o salário inicial dividido por sexo e o salário mínimo local em lugares onde se desenvolvem operações significativas.	A diferença salarial por sexo é: Executivo/Executivo: 68,8% Outros: 114,9%		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
202-2	Porcentagem de gerentes seniores da comunidade local nos lugares onde operações significativas são realizadas.	Relatório anual de 2017, páginas 18 e 20 A maioria dos funcionários em cada país tem a nacionalidade do país em que trabalha. Os diretores da empresa são 14: chileno (10) e estrangeiro (4). A primeira linha corporativa é de 6 pessoas, 4 de nacionalidade chilena e 2 da Argentina. É definido como gerentes seniores; ao Conselho de Administração e à primeira linha corporativa. É definido como nacional quando sua nacionalidade coincide com o ramo onde desempenha suas funções, exceto no caso dos chilenos, que serão identificados como tal em qualquer um dos países; e os estrangeiros serão aqueles que não se aplicam em nenhum dos casos anteriores.		
203-1	Desenvolvimento e impacto do investimento em infraestrutura e os tipos de serviços.	Páginas 13 e 14 Alguns dos investimentos em infraestrutura que a Companhia desenvolveu no período foram: Renovação de equipamentos frios, que continua a beneficiar clientes e comunidades economizando eletricidade. Modificação para reduzir a gramatura de garrafas e tampas, o que é positivo para a comunidade porque menos resíduos são gerados. Aumento do número de garrafas retornáveis Construção de uma nova fábrica em Duque de Caxias Brasil		6.3.9; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7; 6.8.9
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos e escopo do mesmo.	Páginas 13 e 14 A Coca-Cola Andina, como parte do Sistema Coca-Cola, gera valor agregado nos países em que opera, o equivalente a 0,3% do PIB (ou PIB) do país (aproximadamente). Você também pode ver na tabela de valor econômico distribuído as contribuições para o Fisco, salários para funcionários diretos e investimentos. Quando incluímos o impacto indireto gerado pelo Sistema Coca-Cola em cada região onde opera, esse equivalente do PIB é de 1%.		6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9
204-1	Porcentagem do gasto em lugares com operações significativas correspondentes aos fornecedores locais.	Pág. 13 e 16 Falamos de nacionais como sinônimo de locais		6.4.3; 6.6.6; 6.8.1; 6.8.2; 6.8.7
301-1	Materiais por peso e volume.	No relatório, as matérias-primas utilizadas são publicadas e quais são de origem reciclada. Pág. 66 No capítulo Guardiões da Água, o consumo de água é publicado e, como recurso renovável, são realizadas iniciativas para aumentar o reabastecimento. Pág. 39 A energia renovável utilizada é publicada no capítulo sobre Gestão de Energia e Proteção Climática. Pág. 48		6.5.4
301-2	Porcentagem dos materiais utilizados os quais são materiais reciclados.	Pág. 66 Embalagem Sustentável. O material reciclado usado: 12% para garrafas plásticas, 4% para garrafas de vidro e 26% para caixas plásticas.		6.5.4
302-1	Consumo interno de energia.	Pág. 51 O Aquecimento e o resfriamento estão incluídos no valor do consumo elétrico.		6.5.4
302-2	Consumo externo de energia.	Pág. 60. Consumo de energia elétrica proveniente de fontes que não são de propriedade da Coca-Cola Andina: 736.418.708 MJ. Energia consumida por unidades externas de transporte: 851.479.488 MJ.		
302-3	Intensidade de energia.	Pág. 44 e 51 A relação reportada em EUR (Índice de Utilização de Energia) é por exigência da Coca-Cola Company, sendo que a soma das energias utilizadas nas fábricas de engarrafamento (MJ) dividem os litros produzidos.		6.5.4
302-4	Redução do consumo de energia.	Pág. 47-50		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
302-5	Redução dos requisitos de energia dos produtos e serviços.	Pág. 51 O consumo total de energia diminuiu 8%, atribuído à incorporação de novas tecnologias, conseguindo manter a produção (que diminuiu apenas 4%). Por outro lado, vale ressaltar que a ampliação do portfólio de novos produtos e embalagens traz maiores configurações e consequentemente maior consumo de energia. Assim, enfatizamos que, embora não tenhamos crescido em volume, sabíamos como nos adaptar às necessidades dos consumidores sem afetar significativamente o consumo de energia.		6.5.4; 6.5.5
303-1	Captação de água de acordo com a fonte.	Pág. 39. Os métodos de cálculo e registro são os padrões da Coca-Cola Company para todos os engarrafadores (EOSH Performance Measurements y Water Resource Sustainability).		6.5.4
303-2	Fontes que foram afetadas significativamente pela captação de água.	Pág. 39-42 Seguindo a política da The Coca-Cola Company, ações são realizadas para reabastecer a água utilizada (reabastecimento). Informações sobre esses programas podem ser encontradas no capítulo Guardiões da Água.		6.5.4
303-3	Porcentagem e volume total da água reciclada e reutilizada.	Pág. 39 Existem apenas casos de reutilização em equipamentos de lavagem (por exemplo, lavadores de garrafas) onde a água é recuperada das lavagens finais. Isso melhora a relação WUR, mas não temos um medidor em 100% das máquinas para saber as economias específicas dessa ação. A água usada ou capturada pela chuva é tratada e entregue adequada para a vida animal. Existem cisternas de água da chuva para a prevenção de incêndios.		6.5.4
305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa. (Escopo 1)	Página 52		6.5.5
305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa ao gerar energia. (Escopo 2)	Página 52		
305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	Pág.52 Escopo 3, Emissões da frota terceirizada: 109.549.904 Kg CO_2 eq. distribuídos por país da seguinte forma: Argentina 56%, Brasil 0%, Chile 26%, Paraguai 18%.		
305-4	Intensidade das emissões de gases de efeito estufa.	Pág. 52 A relação Escopo 1, 2 e 3 para a Engarrafadora Andina é de 60,52 gr CO_2 eq/litro de refrigerante produzido.		6.5.5
305-5	Redução das emissões de gases de efeito estufa.	Página 47-50 As reduções nos processos de fábrica, as melhoras nas frotas e modernização de instalações deram uma redução de 19.960 tn de CO_2 eq.		6.5-5
305-6	Emissão de substâncias que destroem o ozônio.	Pág. 48 e 49 Usada nos equipamentos de refrigeração de gases refrigerantes, principalmente CO_2 e HCFC-22.		

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
305-7	NOX, SOX, e outras emissões atmosféricas significativas.	Os gases relatados abaixo são aqueles usados pelo equipamento de refrigeração. Quais são substituídos de acordo com a necessidade e são organizados de acordo com a legislação de cada país. Argentina: HFC 134 A: 707,42 kg Brasil: R-134A: 827 kg; R-404: 21 kg; R-438A: 34 kg; R-410A: 389 kg, MO99: 24 kg; R-404A: 368 kg Chile: HCFC-22: 78 kg; HFC 134 A: 26 kg Paraguai: HFC 134 A: 1266 kg NOX: não se mede SOX: não se mede		
306-1	Descarte total de água, de acordo com sua natureza e destino.	Páginas 39 e 43. Os parâmetros de saída respondem aos requisitos da Coca-Cola Company em seu documento Waste Water Quality. A entrega é de qualidade adequada para a vida animal com habitat de peixes no final do processo.		6.5.3; 6.5.4
306-2	Peso total de resíduos geridos, por tipo e método de tratamento.	Pág. 58, 65 e 66 84% dos resíduos são reciclados (valor andino global). Referimo-nos aos recicláveis quando eles são processados para reutilização, e os resíduos orgânicos também são incluídos neste critério, que é destinado a compostagem como resíduos perigosos que são usados como recuperação de energia em fornos da indústria de cimento. 3% são resíduos perigosos que recebem tratamento de acordo com a legislação de cada país (por exemplo, células de segurança). 16% são resíduos gerais que vão para aterros sanitários.		6.5.3
306-3	Número e volume total dos derrames acidentais mais significativos.	Não houve derrames significativos no período.		6.5.3
306-4	Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos dos anexos I, II, III e VIII da Convenção de Basileia e percentagem de resíduos transportados internacionalmente	100% dos resíduos perigosos são tratados de forma terceirizadas dentro dos países de origem.	Não se aplica	
306-5	Identificação, tamanho, estado de proteção e valor da biodiversidade de massas d'água e habitats relacionados significativamente afetados por derramamentos e escoamento da organização.	100% dos efluentes da companhia são tratados, pelo que não há impactos significativos sobre os recursos hídricos. Se gerencia através dos requisitos Coca-Cola Company Source Water Vulnerability Assessment (SVA)		6.5.3; 6.5.4; 6.5.6
301-3	Porcentagem de produtos vendidos e seus materiais de embalagens regeneradas no final da vida útil, dividido por categoria.	Pág. 30 e 58 38,5% (Companhia global) dos produtos vendidos são regenerados ao final de sua vida útil pela própria Companhia. 100% das caixas (embalagens secundárias) são regeneradas ao final de sua vida útil pela própria empresa. Apoiamos iniciativas ambientais e sociais para incentivar a recuperação de embalagens que ainda não possuem circuitos formais de recuperação.		6.5.3; 6.5.4; 6.7.5
307-1	Valor monetário de multas significativas e número de sanções não monetárias por incumprimento da legislação e das regulamentações ambientais	Não se há produzido multas significativas nem sanções por incumprimento da legislação e/ou normativa ambiental.		4.6
308-1	Porcentagem de novos fornecedores examinados nas funções de critérios ambientais.	Pág. 82-84 Todos os fornecedores devem cumprir os padrões e requisitos do sistema Coca-Cola e os Princípios Orientadores para Fornecedores.		6.3.5; 6.6.6; 7.3.1

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
308-2	Impactos ambientais negativos significativos, reais e potenciais, na cadeia de abastecimento e medidas ao respeito.	Pág. 16; 49 e 82-84 Trabalhamos com fornecedores críticos e em impactos significativos na cadeia: Upstream: iniciativas são realizadas com fornecedores de embalagens primárias e secundárias para reduzir seu peso. Também reutilizar a sucata industrial das fábricas para fazer novas embalagens, garantindo a qualidade dos resíduos e gerenciando com parceiros a transformação dos mesmos. A fim de reduzir o impacto da produção de resíduos. Downstream: iniciativas são realizadas com fornecedores de equipamentos de refrigeração para colocar equipamentos mais eficientes nos clientes e com os fornecedores de distribuição para tornar as rotas de entrega mais eficientes, buscando reduzir o consumo de combustível e a pegada de carbono. Iniciativas comerciais voltadas para um maior percentual de vendas em garrafas retornáveis são promovidas, a fim de reduzir o uso de insumos.		
103-2	Número de reclamações ambientais apresentadas, abordadas e resolvidas através de mecanismos formais de reclamação.	Denúncias recebidas por meio do canal Ethics Point: 52, que foram revisadas, tratadas e encerradas. Dois deles dizem respeito a questões de Meio Ambiente e Saúde e Segurança Ocupacional.		6.3.6
401-1	Número total e taxa de contratação e rotatividade média de funcionários, discriminadas por faixa etária, gênero e região.	Pág. 70 As novas contratações para toda a empresa foram de 2.135 empregados com contrato permanente. A rotação é um indicador do desempenho de cada operação: Argentina: 0,51% Brasil: 2,14% Chile: 18,00% Paraguai: 0,40%		6.4.3
401-2	Benefícios sociais para funcionários em período completo, que não são oferecidos a funcionários temporários ou em regime de meio período, discriminados por locais significativos de atividade.	Os mesmos benefícios são concedidos independentemente da duração do dia de trabalho, em todos os locais significativos da atividade.		6.4.8; 6.8.7
401-3	Índices de reincorporação ao trabalho e de retenção após licença maternidade ou paternidade, divididos por sexo.	Página 72		6.4.4
402-1	Períodos mínimos de notificação para mudanças operacionais e possível inclusão em acordos coletivos.	Como uma disposição geral, o número mínimo de avisos é de 30 dias em todas as regiões.		6.4.4; 6.4.5
403-1	Percentual de trabalhadores representados em comitês formais de saúde e segurança para gerentes e empregados, estabelecidos para ajudar no controle e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional.	Pág. 74 O programa de segurança baseado em comportamento é uma exigência da The Coca-Cola Company, que exige a criação de comitês nos quais 100% dos funcionários estejam representados.		6.4.6
403-2	Tipo e taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de fatalidades relacionadas ao trabalho por região e por sexo.	Pág. 74 Cada gerenciamento de segurança tem seu procedimento de gestão e comunicação de acidentes, bem como programas de prevenção. Esses procedimentos respondem ao Programa de Segurança Baseada no Comportamento exigido pela Coca-Cola Company e pela norma OHSAS 18001.		6.4.6; 6.8.8

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
403-3	Trabalhadores cuja profissão tem alta incidência ou risco de doença.	Andina tem uma análise detalhada por tipo de trabalhador e posição desempenhada, referindo-se aos riscos a que podem estar sujeitos (por exemplo, surdez profissional, possíveis doenças musculoesqueléticas, doenças respiratórias). Para cada tipo de risco, medidas de mitigação específicas estão disponíveis. Essas medidas incluem adaptações de equipamentos e instalações para cumprir os padrões estabelecidos, a entrega de equipamentos de proteção individual (EPI) adequados a cada tipo de risco, treinamento sobre a importância de seu uso e medidas de acompanhamento para verificar uso. Além disso, são realizadas verificações médicas anuais ou periódicas para monitorar e controlar os riscos identificados.		
403-4	Questões de saúde e segurança cobertas por acordos formais com sindicatos.	Pág. 74 O funcionamento dos comités é definido no Programa de Segurança Baseado no Comportamento.		6.4.6
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário, discriminadas por sexo e por categoria de emprego.	Página 76		6.4.7
404-2	Programas de gestão de competências e de formação continuada que promovam a empregabilidade dos trabalhadores e os ajudem a administrar o fim de suas carreiras profissionais.	Página 71 e 73		6.4.7; 6.8.5
404-3	Percentual de funcionários que recebem regularmente avaliações de desempenho e desenvolvimento profissional, desagregados por sexo e por categoria profissional	Página 70		6.4.7
405-1	Composição dos órgãos de governança e discriminação do pessoal por categoria profissional e sexo, idade, pertencentes a minorias e outros indicadores de diversidade.	Memória Anual 2017. Pág.18 20F Pág.83 a 86: Composição do Diretório e Executivos Seniores (Sexo e Idade) e Competência e Experiência. http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/2017%20oF%20ES.pdf		6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
405-2	Relação entre o salário-base dos homens em relação ao das mulheres, discriminado por categoria profissional e por localizações significativas de atividade.	Memória Anual 2017. Página 63 Executivas x Executivos: 68,8% Trabalhadoras x Trabalhadores: 114,9%		6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4
414-1	Percentual de novos fornecedores que foram examinados com base em critérios relacionados a práticas trabalhistas.	Pág. 83 Todos os fornecedores devem cumprir os padrões e requisitos do sistema Coca-Cola e os Princípios Orientadores para Fornecedores.		6.3.5; 6.4.3; 6.6.6; 7.3.1
414-2	Impactos significativos, reais e potenciais das práticas trabalhistas na cadeia de abastecimentos e medidas ao respeito.	As avaliações de novos fornecedores e as avaliações periódicas realizadas pelo sistema KORE (requisitos do Sistema Coca-Cola) buscam minimizar os impactos potenciais que podem surgir descumprimento de direitos fundamentais como a liberdade de associação, o trabalho infantil ou o trabalho forçado.		6.3.5; 6.4.3; 6.6.6; 7.3.1
103-2	Número de reclamações sobre práticas trabalhistas que foram arquivadas, abordadas e resolvidas por meio de mecanismos formais de reclamação.	Denúncias recebidas por meio do canal Ethics Point: 52, que foram revisadas, tratadas e encerradas. 21 deles dizem respeito a questões de Assédio de trabalho e Violação de Políticas.		
412-3	Número e percentual de contratos e acordos de investimento significativos que incluam cláusulas referentes a direitos humanos ou que tenham sido objeto de análise no campo dos direitos humanos.	Pág. 84 Todos os fornecedores devem cumprir os padrões e requisitos do sistema da Coca Cola e os Princípios Orientadores para Fornecedores.		6.3.3; 6.3.5; 6.6.6

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
412-2	Horas de treinamento de funcionários em políticas e procedimentos relacionados a esses aspectos dos direitos humanos relevantes para suas atividades, incluindo o percentual de funcionários capacitados.	Página 71 e 76		6.3.5
406-1	Número de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas.	Não se produziu casos de reclamações por discriminação no período.		6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3
407-1	Identificação de centros e fornecedores em que a liberdade de associação e o direito se beneficiar de acordos coletivos podem ser violados ou ameaçados e medidas devem ser tomadas para defender estes direitos.	Pág. 84 Todos os fornecedores devem cumprir com os estândares e requisitos do Sistema Coca-Cola e dos Princípios Orientadores para Fornecedores.		6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6
408-1	Identificação de centros e fornecedores com risco significativo de casos de exploração infantil e medidas tomadas para contribuir para a abolição da exploração infantil.	Pág. 84 A proibição da contratação de menores de 18 anos faz parte das normas do Regulamento Interno de Ordem, Higiene e Segurança, bem como no regulamento dos Contratantes. Todos os fornecedores devem cumprir com os estândares e requisitos do Sistema Coca-Cola e dos Princípios Orientadores para fornecedores.		6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4
409-1	Centros e fornecedores significativos com risco significativo de serem fonte de episódios de trabalho escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho escravo.	Pág. 83-84 Todos os fornecedores devem cumprir com os estândares e requisitos do Sistema Coca-Cola e Princípios Orientadores para Fornecedores. São realizadas verificações e auditorias aleatórias para detectar possíveis episódios. Adicionalmente, está disposto um Canal de Denúncias Anônimas para receber as reclamações.		6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6
410-1	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento sobre as políticas ou procedimentos da organização em relação a direitos humanos relevantes para as operações.	Pág. 71 e 76 Não houve capacitações para o pessoal de segurança.	Não disponível para o período.	
412-1	Número e percentual dos centros que foram submetidos a exames ou avaliações de impactos em matéria de direitos humanos.	A organização relatora deve apresentar as seguintes informações: 100% das plantas de engarrafamento são periodicamente avaliadas em direitos humanos de forma terceirizada contratada pela The Coca-Cola Company. a. 6.907 horas (ética e código de conduta). Um e-learning de políticas foi desenvolvido onde pessoas de todos os países puderam se capacitar, na página 71. b. 14% dos funcionários receberam as capacitações. A organização relatora deve apresentar as seguintes informações: a. Todas as matérias-primas são auditadas em Princípios Orientadores pela The Coca-Cola Company.		
414-1	Percentagem de novos fornecedores que foram examinados com base em critérios relacionados com direitos humanos.	Pág. 83 Todos os fornecedores devem cumprir os requisitos e padrões do sistema Coca-Cola e os Princípios Orientadores para Fornecedores.		6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.6.6
414-2	Impactos negativos significativos sobre os direitos humanos, reais e potenciais na cadeia de abastecimento e medidas tomadas.	Pág. 83 As avaliações de novos fornecedores e as avaliações periódicas realizadas pelas normas da The Coca-Cola Company buscam minimizar os impactos potenciais que podem surgir do descumprimento de direitos fundamentais como a liberdade de associação, o trabalho infantil ou o trabalho escravo.		6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.6.6
103-2	Número de queixas relacionadas aos direitos humanos que foram apresentadas, abordadas e resolvidas por meio de mecanismos formais de reclamação.	Não se produziu reclamações sobre direitos humanos no período.		6.3.6

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
413-1	Percentual de operações em que programas de desenvolvimento, avaliações de impacto e participação da comunidade local foram implementados.	Pág. 78-81; 85; 86-91 O relacionamento com a comunidade é gerenciado pelos responsáveis de sustentabilidade e relações institucionais, sempre alinhados com a Coca-Cola Company e definições de suas áreas de Relações Públicas. Veja casos destacados onde as principais ações e iniciativas da comunidade estão resumidas.		6.3.9; 6.5.1; 6.5.2; 6.5.3; 6.8
413-2	Centros de operações com efeitos negativos significativos, possíveis ou reais, nas comunidades locais.	Não foi determinado que existem efeitos negativos significativos nas comunidades locais onde operamos.		
205-1	Número e porcentagem de centros em que os riscos relacionados à corrupção e aos riscos significativos detectados foram avaliados.	Veja Memória Anual 2017 Pág. 42 20F Pág. 72 http://www.koandina.com/uploads/reportes_financieros/MA%202017%20ES%20VF.pdf		6.6.1; 6.6.2; 6.6.3
205-2	Políticas e procedimentos de comunicação e capacitação sobre a luta contra a corrupção.	Durante 2016 e 2017, o e-learning da Lei Corporativa de Prevenção da Criminalidade nº 20.393 foi realizado. Pág. 71 Veja Memória Anual 2017. Páginas 16 e 42		6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas.	As denúncias recebidas através do canal Ethics Point: 52, as quais foram revisadas, tratadas e encerradas. 6 delas se relacionam a temas de Corrupção.		6.6.1; 6.6.2; 6.6.3
415-1	Valor das contribuições políticas, por país e destinatário.	Nosso Manual de Conduta (Código de Ética) estabelece que, como regra geral, fundos ou ativos, incluindo objetos de valor ou serviços de funcionários da empresa, não serão usados para fazer contribuições políticas. As contribuições políticas só são aceitas desde que tenham a aprovação expressa do Diretório de Administração e de acordo com a lei local. Cada contribuição política será registrada nos Registros Contábeis como uma contribuição política.		
206-1	Número de demandas legais por causas relacionadas a práticas monopolistas e contra a livre concorrência e seus resultados.	Não se registrou no período.		6.6.1; 6.6.2; 6.6.5; 6.6.7
419-1	Valor monetário de multas significativas e número de sanções não monetárias por não conformidade com a legislação e os regulamentos.	Página 14		4.6
416-1	Percentual de categorias de produtos e serviços significativos cujos impactos sobre a saúde e a segurança foram avaliados para promover melhorias.	Página 29-30 e 34		6.3.9; 6.5.1; 6.5.2; 6.5.3; 6.8
416-2	Número de incidentes derivados da não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados aos impactos de produtos e serviços na saúde e na segurança durante o seu ciclo de vida, discriminada de acordo com o tipo de resultado dos referidos incidentes.	Não houve incidentes decorrentes da não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados aos impactos de produtos e serviços na saúde e segurança no período. O objetivo da área de qualidade e segurança é garantir a segurança dos alimentos que produzimos, gerenciando através da identificação, prevenção, avaliação e controle dos processos até o consumidor final.		6.3.9; 6.5.3; 6.8

Identificação	Detalhe	Nº de Página / Resposta	Omissões	ISO 26000 Cláusulas vinculadas
417-1	Tipo de informação exigida pelos procedimentos da organização em relação à informação e rotulagem de seus produtos e serviços, e porcentagem de categorias de produtos e serviços significativos que estão sujeitos a tais requisitos.	Pág.30; 35 e 56 A Companhia disponibiliza informações nutricionais nos rótulos de seus produtos comercializados, além de trabalhar proativamente com as entidades para incorporar informações ao respeito (por exemplo, Lei de Rotulagem). Além disso, em produtos como Bonaqua, a origem da fonte de água é explicada. Em relação à embalagem, indicamos se o recipiente é retornável ou reciclável. Caso a garrafa seja EcoFlex, ela também é explicitada no rótulo. A companhia implementa o programa chamado Embaixadores a fim de treinar os funcionários sobre a hidratação, os ingredientes e adoçantes para que possam responder às consultas feitas pelos seus círculos sociais. A Coca-Cola Company publica regularmente relatórios através do Instituto de Bebidas para a Saúde e Bem-estar (IBSB), por exemplo, o livro Hidratação, que fornece as bases para as diferentes etapas da vida, voltadas aos profissionais de saúde, para divulgar a importância da hidratação adequada nas pessoas ao longo da vida.		6.7.1
417-2	Número de não-conformidades com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados de acordo com o tipo de resultado dos referidos incidentes.	Não tivemos incidentes significativos relacionados a esse tipo de incumprimento.		6.6.1; 6.6.2; 6.6.3; 6.6.6
102-43 102-44	Resultados das pesquisas para medir a satisfação do cliente.	Pág. 33 As áreas de Atendimento ao Cliente analisam os resultados e promovem iniciativas que respondem às oportunidades / fraquezas detectadas. A satisfação é medida a cada dois anos com um fornecedor externo, pessoalmente com uma pesquisa. 9 fatores relacionados ao atendimento ao cliente são medidos: Vendas, entrega, suporte de negócios, faturamento, equipamentos de Serviço Técnico de Refrigeração, de serviços de telefonia, rentabilidade, qualidade e oferecem grande variedade de produtos, cada fator com seus atributos. As avaliações são de 1 a 10: acima de 7 considera-se satisfeito, de 1 a 4 insatisfeito, 5 e 6 não é considerado, o índice é a diferença de% dos satisfeitos, menos o % dos insatisfeitos. dividido por região, localização, canal e tamanho. A comparação é com as principais empresas concorrentes e contra os resultados dos anos anteriores. Também mais pesquisas por telefone são realizadas mensalmente em nosso contact center, alguns atributos são medidos e comparados com os meses anteriores.		
102-2	Venda de produtos proibidos ou contestados.	Não se aplica.		
417-3	Número de casos de incumprimento do regulamento ou códigos voluntários relacionados às comunicações de marketing, como publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado.	Não houve casos de incumprimento dos regulamentos ou códigos voluntários relacionados às comunicações de marketing no período.		4.6
418-1	Número de reclamações comprovadas sobre a violação da privacidade e o vazamento de dados dos clientes.	Nenhuma reivindicação fundamentada foi feita sobre a violação da privacidade e o vazamento de dados do cliente no período.		6.7.1; 6.7.2; 6.7.7
419-1	Valor monetário de multas significativas por incumprimento dos regulamentos relativos ao abastecimento e o uso de produtos e serviços.	Não tivemos incidentes significativos relacionados a esse tipo de violação.		4.6

Carta de Verificação

EY Distribución
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eyDistribución.cl

Building a better working world

Limited Assurance

Statement of Coca Cola Andina S.A. Sustainability Report 2017 (free translation from the original in Independent spanish)

To the President and Directors of
Coca Cola Andina S.A.

Scope

We have performed an independent limited assurance engagement on the information and data presented in Coca Cola Andina S.A. 2017 Sustainability Report.

Preparation of the Sustainability Report is the responsibility of the Management of Coca Cola Andina S.A. The Management of Coca Cola Andina S.A. is also responsible for the data and affirmations included in the Sustainability Report, definition of the scope and management and control of the information systems that have provided the reported information.

Standards and Assurance Procedures

Our review has been performed in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000, established by the International Auditing and Assurance Board of the International Federation of Accountants and the version GRI Standards of the guidelines for the preparation of sustainability reports under the Global Reporting Initiative (GRI).

We conducted our assurance procedures in order to:

- Determine whether the information and data presented in the 2017 Sustainability Report are duly supported by evidence.
- Verify the traceability of the information disclosed by Coca Cola Andina S.A. in its Sustainability Report 2017.
- Determine whether Coca Cola Andina S.A. has prepared its 2017 Sustainability Report in accordance with the Content and Quality Principles of the GRI Standards.
- Confirm Coca Cola Andina S.A. self-declared "Comprehensive" option of the GRI Standards to its report.

Work Performed

Our assurance procedures included enquiries to the Management of Coca Cola Andina S.A. involved in the development of the Sustainability Report process, in addition to other analytical procedures and sampling methods as described below:

- Interviews with key Coca Cola Andina S.A. personnel, in order to assess the 2017 Sustainability Report preparation process, the definition of its content and its underlying information systems.
- Review of supporting documents provided by Coca Cola Andina S.A.
- Review of formulas and calculations by recalculation.
- Review of the 2017 Sustainability Report in order to ensure its phrasing and format does not mislead the reader regarding the information presented.

Our Responsibility

Our responsibility is limited to the procedures mentioned above, corresponding to a limited assurance which is the basis for our conclusions.

Conclusions

Subject to our limitations of scope noted above and on the basis of our procedures for this limited assurance of Coca Cola Andina S.A. Sustainability Report, we conclude that nothing has come to our attention that would cause us to believe that:

- The information and data disclosed in Coca Cola Andina S.A. 2017 Sustainability Report are not presented fairly.
- Coca Cola Andina S.A. 2017 Sustainability Report has not been prepared in accordance with the GRI Standards for the preparation of sustainability reports under the Global Reporting Initiative.
- Coca Cola Andina S.A. self-declared "Comprehensive" option does not meet the GRI Standards requirements for this option.

Improvement Recommendations

Without affecting our conclusions as set out above, we have detected some improvement opportunities for Coca Cola Andina S.A. Sustainability Report 2017, which are detailed in a recommendations report presented to Coca Cola Andina S.A. Administration.

Truly Yours,

EY Consulting SpA

Eduardo Valente Neto
PI Chile Leader

March 19, 2018

I-00446/18

NCO/lnv
60240688