

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Segundo Trimestre de 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 180,8 millones de cajas unitarias, creciendo 0,1%. El Volumen de Venta del semestre alcanzó 400,2 millones de cajas unitarias, una reducción de 0,6%.



Las Ventas consolidadas alcanzaron \$409.760 millones en el trimestre, creciendo 6,1%. En el semestre las Ventas consolidadas alcanzaron \$913.481 millones, creciendo 9,5%.



El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$39.117 millones en el trimestre, aumentando 39,7%. En el semestre el Resultado Operacional fue \$105.061 millones, un crecimiento de 31,2%.



El EBITDA** consolidado creció un 18,4%, alcanzando \$63.705 millones en el trimestre. El EBITDA consolidado del semestre fue \$155.609 millones, un crecimiento de 19,4%.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$8.688 millones, lo que representa un crecimiento de 107,0%. La Utilidad Neta del semestre fue \$44.753 millones, un crecimiento de 56,8%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos este segundo trimestre de 2015 con resultados muy positivos en las cuatro franquicias donde operamos, lo que estuvo apalancado no solo en mejoras de eficiencia y productividad, sino también en la exitosa implementación de nuestra estrategia de precios y formatos. Mostramos importantes crecimientos en nuestros Resultado Operacional y EBITDA, lo que además se tradujo en mejoras en la rentabilidad de nuestras operaciones, lo que se vio reflejado en las expansiones logradas a nivel de márgenes.

Unido a esto, en este segundo trimestre del año continuamos incrementando la participación de mercado en nuestras operaciones de Brasil, Chile y Paraguay, lo que está dado por la calidad de la ejecución y el nivel de servicio de excelencia que han desarrollado nuestras operaciones.

Adicionalmente, en julio nuevamente fuimos reconocidos por nuestros pares en Chile, como un modelo de gestión y buenas prácticas empresariales, al recibir por segundo año consecutivo el premio a la segunda empresa más admirada en Chile, que entregan PricewaterhouseCoopers y Diario Financiero.

Mirando hacia la segunda mitad de este año, vemos múltiples oportunidades en todas nuestras franquicias, las que aprovecharemos para continuar generando valor para nuestros clientes, consumidores, colaboradores y accionistas. Sin embargo, también vemos con preocupación el entorno macroeconómico en Brasil, lo que probablemente va a continuar afectando nuestros volúmenes de venta en los próximos meses.”

*. El Resultado Operacional comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

** EBITDA: Resultado Operacional más depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO

2do Trimestre 2015 vs. 2do Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 11,1%, 37,8%, 11,3% y 14,6% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino se apreció un 0,2%, el real brasileño se depreció 19,2% y el guaraní paraguayo se depreció 2,8%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de Brasil.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue de 180,8 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 0,1% respecto a igual período de 2014, explicado por una leve contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, y (ii) alzas de precios que realizamos por sobre las inflaciones locales, en algunos países.

El Ingreso Neto consolidado alcanzó \$409.760 millones, un aumento de 6,1%, explicado por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos, y afectado negativamente por la depreciación del real brasileño respecto al peso chileno.

El Costo de Explotación consolidado aumentó un 1,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento en la venta de jugos en Argentina, Chile y Paraguay, los que tienen un mayor costo unitario, (ii) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (iii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iv) mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue contrarrestado en parte por (i) un menor costo de azúcar en Paraguay y (ii) el efecto de menor volumen y conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil.

Los Gastos de Administración y Ventas (GAV) consolidados aumentaron un 7,3%, principalmente debido a (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores costos de fletes de acarreo en Chile y (iii) mayores gastos en marketing en Brasil y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$39.117 millones, un crecimiento de 39,7%. El Margen Operacional fue 9,5%.

El EBITDA consolidado llegó a \$63.705 millones, un aumento de 18,4%. El Margen EBITDA fue 15,5%, un aumento de 161 puntos base por sobre el año anterior.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$8.688 millones, un aumento de 107,0% respecto al año anterior, con lo cual el margen neto alcanzó 2,1%.



RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA

2do Trimestre 2015 vs. 2do Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 11,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se apreció un 0,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue ligeramente positivo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta en el trimestre creció 9,2%, llegando a las 50,9 millones de cajas unitarias, explicado por un crecimiento en todas las categorías en que participamos, e impulsado por las categorías de jugos, aguas y otros. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,2 puntos, una reducción de 80 puntos base respecto del mismo período del año anterior. El crecimiento de las otras categorías está explicado tanto por el buen desempeño que mostró la categoría de jugos, que continúa siendo impulsado por el lanzamiento de Cepita en botella hotfill durante el 2014, así como por el crecimiento de Aguas Saborizadas.

El Ingreso Neto ascendió a \$130.255 millones, un crecimiento de 48,6%, explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y el crecimiento de volúmenes. En moneda local, el Ingreso Neto aumentó un 48,2%.

El Costo de Explotación aumentó 43,9%, lo que se explica por (i) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (iii) un aumento en el mix de jugos, que tienen un costo unitario más alto, y (iv) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local. En moneda local, el Costo de Explotación aumentó 43,1%.

Los GAV aumentaron 40,3%, lo que se explica principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros. En moneda local estos aumentaron 40,6%.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.464 millones, un crecimiento de 387,5%. El Margen Operacional fue 5,7%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 393,3%.

El EBITDA ascendió a \$12.424 millones, un crecimiento de 111,8%. El Margen EBITDA fue 9,5%, expandiéndose de 285 puntos base respecto al año anterior. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 112,4%.



RESUMEN POR PAÍS: BRASIL

2do Trimestre 2015 vs. 2do Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 37,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 19,2%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 63,2 millones de cajas unitarias, una reducción de 10,0% explicada por una contracción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre se vieron influenciados por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía brasileña y que impactan el consumo, (ii) el alto nivel de inflación de los alimentos, lo que afecta el ingreso disponible de nuestros consumidores y (iii) las alzas de precio realizadas por sobre la inflación. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 61,3 puntos, 70 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$135.263 millones, una reducción de 16,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 2,9%, lo que estuvo explicado por aumentos de precios y contrarrestado en parte por el efecto negativo de la reducción de volúmenes.

El Costo de Explotación retrocedió 22,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local retrocedió 3,7%, lo que se explica en parte por el menor volumen de venta, parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado.

Los GAV retrocedieron 17,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 2,8%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor gasto en marketing. Este incremento fue contrarrestado parcialmente por un menor gasto en fletes de distribución por una readecuación de las estructuras en función de los menores volúmenes de venta, facilitado por la internalización de esta función.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$16.059 millones, un crecimiento de 27,5%. El Margen Operacional fue 11,9%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 57,8%.

El EBITDA alcanzó \$22.645 millones, creciendo un 7,0% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 16,7%, un aumento de 373 puntos base respecto al año anterior. En moneda local el EBITDA registró un crecimiento de 32,4%.



RESUMEN POR PAÍS: CHILE

2do Trimestre 2015 vs. 2do Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 11,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 53,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 5,6%, explicada por un crecimiento en todas las categorías donde participamos, lo que estuvo apalancado en (i) una ganancia de 110 puntos base en la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, que alcanzó 69,7 puntos en el período, (ii) condiciones climáticas más favorables, y (iii) el desarrollo de la Copa América durante junio.

El Ingreso Neto ascendió a \$117.535 millones, mostrando un crecimiento de 8,0%, que se explica por el aumento de los volúmenes y el aumento del precio promedio.

El Costo de Explotación aumentó 6,7%, lo que se explica principalmente por (i) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados, principalmente azúcar y PET, contrarrestado parcialmente por los menores costos en dólares de estos insumos, (ii) un aumento en el mix de productos distribuidos (jugos y aguas), que tienen un costo unitario más alto y (iii) mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los GAV aumentaron un 8,6%, lo que está explicado principalmente por (i) mayor costo de mano de obra, (ii) mayor costo de fletes de acarreo, producto del mayor volumen vendido y por el mayor volumen acarreado a la zona norte del país.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.018 millones, un 15,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 10,2%.

El EBITDA alcanzó los \$21.950 millones, un aumento de 8,9%. El Margen EBITDA fue 18,7%, 15 puntos base por sobre el año anterior.



RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY

2do Trimestre 2015 vs. 2do Trimestre 2014

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 14,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 2,8%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 13,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 0,4%, explicado por el crecimiento que mostraron las otras categorías y que no alcanzó a ser compensado por una leve reducción de la categoría de gaseosas. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 63,4 puntos en el trimestre, cifra 140 puntos base superior respecto al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$27.068 millones, mostrando una reducción de 0,2%, que se explica por el efecto de la conversión de cifras producto de la depreciación del guaraní paraguayo respecto del peso chileno. En moneda local, el ingreso aumentó un 2,6%.

El Costo de Explotación disminuyó 0,3%, principalmente por el efecto de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, el costo de explotación aumentó 2,5%, explicado principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como jugos y aguas saborizadas, (ii) mayores cargos por depreciación por las inversiones en activo fijo y (iii) la depreciación del guaraní paraguayo, lo que tiene una incidencia negativa sobre los costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar.

Los GAV aumentaron un 5,3%, mientras que en moneda local crecieron un 8,6%. Este aumento se explica principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en publicidad. Esto no alcanzó a ser compensado por un menor gasto por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$4.580 millones, un 5,8% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 16,9%. En moneda local el Resultado Operacional retrocedió 3,2%.

El EBITDA alcanzó \$7.691 millones, una reducción de 4,4% y el Margen EBITDA fue 28,4%. En moneda local el EBITDA se redujo 1,7%.



OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$12.661 millones, lo que se compara con los \$15.355 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras por la depreciación del real respecto al peso chileno.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$967 millones, a una pérdida de \$1.248 millones, principalmente por una variación negativa en el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) de las coligadas brasileñas, especialmente Sorocaba.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$3.331 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.855 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente porque el mismo trimestre del año 2014 se registraron mayores provisiones por contingencias, las que en este período no se repitieron.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$5.948 millones a una pérdida de \$4.091 millones. Esta pérdida fue menor que en el mismo trimestre del año anterior ya que la UF tuvo una menor variación en este trimestre (1,46%) en comparación con el período comparable de 2014 (1,76%).
- El impuesto a la Renta pasó de \$1.889 millones a -\$9.206 millones, principalmente producto del aumento de los resultados de nuestras operaciones en Argentina y Brasil y porque el segundo trimestre de 2014 se registró un efecto positivo por una revaluación de los pasivos constituidos por impuesto diferido.

ANÁLISIS DE BALANCE

- Al 30 de junio de 2015, la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$784,7 millones. Esta cifra está calculada considerando el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS") que se han tomado para cubrir deuda en dólares.
- El monto del total de activos financieros, incluyendo los CCS ya mencionados, ascendió a US\$452,5 millones. Sin incluir los CCS, los activos financieros ascendieron a US\$299,9 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 41,9% en UF, un 13,8% en pesos chilenos, un 38,2% en reales brasileños, un 1,5% en dólares, un 1,6% en pesos argentinos y un 3,0% en guaraníes paraguayos.
- El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$1.237,2 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a la emisión de bonos en el mercado estadounidense realizada en septiembre de 2013. Para dicho bono, se tomaron CCS a reales y UF, de manera que del total de la deuda (considerando el efecto de los CCS) un 58,1% está denominado en UF, un 39,2% en reales brasileños, un 2,0% en pesos argentinos y un 0,4% en dólares.

HECHOS RECIENTES

- En julio, obtuvimos por segundo año consecutivo el segundo lugar en la decimoquinta versión del sondeo "Las empresas más admiradas de Chile" que realizan en conjunto PwC y Diario Financiero y que tiene como objetivo contribuir al desarrollo empresarial del país, al destacar los modelos de gestión que han sobresalido entre sus pares.
- En junio fuimos nominados por la Agenda Líderes Sustentables 2020 -ALAS20- en las categorías Empresa Líder en Sustentabilidad, empresa Líder en Gobierno Corporativo y Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas así como en las categorías individuales de Director de Empresa Líder en Sustentabilidad y Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad. Estas dos últimas categorías están reservadas para aquellos profesionales que, de acuerdo a la percepción de diversos grupos de interés, demuestren liderazgo en la integración de la sustentabilidad a los negocios que administran y gerencian. La nominación reconoce tanto en el Director como en el Gerente General las siguientes cualidades:
 - Profundo entendimiento del impacto de la sustentabilidad en los negocios
 - Credibilidad por su rol a favor de la sustentabilidad
 - Consideración de los grupos de interés en el desarrollo sustentable
 - Habilidades para la creación de equipos con orientación hacia la sustentabilidad
- En abril publicamos el Reporte de Sustentabilidad para el período 2014, que puede ser encontrado en nuestra página web, en español e inglés, en la sección La Empresa - RSE. El Reporte fue elaborado de acuerdo con los principios y lineamientos de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad, versión G4, de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative - GRI), en su modalidad Core junto con el suplemento sectorial para la industria de la alimentación, junto con la Norma Internacional de Responsabilidad ISO 26.000: 2010.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Segundo Trimestre al 30 de junio de 2015, el **jueves 27 de agosto de 2015** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247**
Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 17 de septiembre de 2015.
Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **38702712**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del martes 1 de septiembre de 2015.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.700 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2014. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del Segundo Trimestre Abril - Junio
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Abril-Junio de 2015					Abril-Junio de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,3	63,2	50,9	13,2	180,8	50,5	70,3	46,7	13,2	180,6	0,1%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	117.535	135.263	130.255	27.068	409.760	108.786	162.621	87.673	27.126	386.032	6,1%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(71.224)	(81.037)	(76.700)	(16.932)	(245.533)	(66.770)	(104.048)	(53.286)	(16.989)	(240.918)	1,9%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	46.311	54.226	53.555	10.136	164.227	42.016	58.574	34.387	10.137	145.114	13,2%
Margen / Ingresos	39,4%	40,1%	41,1%	37,4%	40,1%	38,6%	36,0%	39,2%	37,4%	37,6%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(34.293)	(38.167)	(46.091)	(5.556)	(124.106)	(31.576)	(45.974)	(32.856)	(5.276)	(115.682)	7,3%
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(1.004)					(1.434)	-30,0%
RESULTADO OPERACIONAL (3)	12.018	16.059	7.464	4.580	39.117	10.440	12.600	1.531	4.861	27.998	39,7%
Resultado Operacional / Ingresos	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%	9,5%	9,6%	7,7%	1,7%	17,9%	7,3%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)	21.950	22.645	12.424	7.691	63.705	20.156	21.165	5.866	8.044	53.797	18,4%
FCO / Ingresos	18,7%	16,7%	9,5%	28,4%	15,5%	18,5%	13,0%	6,7%	29,7%	13,9%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(12.661)					(15.355)	-17,5%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(1.248)					967	-229,0%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(3.331)					(5.855)	-43,1%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(4.091)					(5.948)	-31,2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					17.787					1.807	884,3%
IMPUESTOS					(9.206)					1.889	587,2%
NET INCOME					8.581					3.696	132,1%
MINORITY INTEREST					107					501	-78,7%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					8.688					4.198	107,0%
Utilidad / Ingresos					2,1%					1,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					9,2					4,4	
UTILIDAD POR ADR					55,1					26,6	107,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Tipo de cambio: 617,65

Tipo de cambio: 554,79

	Abril-Junio de 2015					Abril-Junio de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,3	63,2	50,9	13,2	180,8	50,5	70,3	46,7	13,2	180,6	0,1%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	190,3	219,0	210,9	43,8	663,4	196,1	293,1	158,0	48,9	695,8	-4,7%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(115,3)	(131,2)	(124,2)	(27,4)	(397,5)	(120,4)	(187,5)	(96,0)	(30,6)	(434,3)	-8,5%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	75,0	87,8	86,7	16,4	265,9	75,7	105,6	62,0	18,3	261,6	1,7%
Margen / Ingresos	39,4%	40,1%	41,1%	37,4%	40,1%	38,6%	36,0%	39,2%	37,4%	37,6%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(55,5)	(61,8)	(74,6)	(9,0)	(200,9)	(56,9)	(82,9)	(59,2)	(9,5)	(208,5)	-3,6%
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(1,6)					(2,6)	-37,1%
RESULTADO OPERACIONAL (3)	19,5	26,0	12,1	7,4	63,3	18,8	22,7	2,8	8,8	50,5	25,5%
Resultado Operacional / Ingresos	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%	9,5%	9,6%	7,7%	1,7%	17,9%	7,3%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)	35,5	36,7	20,1	12,5	103,1	36,3	38,1	10,6	14,5	97,0	6,4%
FCO / Ingresos	18,7%	16,7%	9,5%	28,4%	15,5%	18,5%	13,0%	6,7%	29,7%	13,9%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(20,5)					(27,7)	-25,9%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(2,0)					1,7	-215,9%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(5,4)					(10,6)	-48,9%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(6,6)					(10,7)	-38,2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					28,8					3,3	784,1%
IMPUESTOS					(14,9)					3,4	537,7%
UTILIDAD NETA					13,9					6,7	108,5%
INTERÉS MINORITARIO					0,2					0,9	-80,8%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					14,1					7,6	85,9%
Utilidad / Ingresos					2,1%					1,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					0,01					0,01	
UTILIDAD POR ADR					0,09					0,05	85,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.
Resultados Acumulados a Junio (seis meses)
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero-Junio de 2015					Enero-Junio de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	116,3	141,0	113,3	29,6	400,2	114,0	150,5	108,3	30,0	402,7	-0,6%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	253.086	314.147	284.358	62.631	913.481	238.053	339.278	197.763	59.563	834.343	9,5%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(151.876)	(186.802)	(163.921)	(37.706)	(539.563)	(143.231)	(212.496)	(115.028)	(37.000)	(507.440)	6,3%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	101.210	127.346	120.437	24.925	373.918	94.822	126.782	82.735	22.563	326.903	14,4%
Margen / Ingresos	40,0%	40,5%	42,4%	39,8%	40,9%	39,8%	37,4%	41,8%	37,9%	39,2%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(71.613)	(84.729)	(96.424)	(13.975)	(266.741)	(68.140)	(91.609)	(71.478)	(12.969)	(244.195)	9,2%
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(2.115)					(2.651)	-20,2%
RESULTADO OPERACIONAL (3)	29.598	42.617	24.012	10.949	105.061	26.682	35.173	11.258	9.594	80.056	31,2%
Resultado Operacional / Ingresos	11,7%	13,6%	8,4%	17,5%	11,5%	11,2%	10,4%	5,7%	16,1%	9,6%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)	49.416	56.718	34.091	17.499	155.609	45.956	51.253	19.871	15.866	130.296	19,4%
FCO / Ingresos	19,5%	18,1%	12,0%	27,9%	17,0%	19,3%	15,1%	10,0%	26,6%	15,6%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(25.520)					(27.185)	-6,1%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(328)					1.509	-121,7%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(8.495)					(8.424)	0,8%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(4.825)					(10.462)	-53,9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					65.893					35.495	85,6%
IMPUESTOS					(21.048)					(7.099)	196,5%
NET INCOME					44.845					28.396	57,9%
MINORITY INTEREST					(93)					136	-167,9%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					44.753					28.532	56,8%
Utilidad / Ingresos					4,9%					3,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					47,3					30,1	
UTILIDAD POR ADR					283,7					180,9	56,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.
Resultados Acumulados a Junio (seis meses)
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: 621,14

Tipo de cambio: 553,48

	Enero-Junio de 2015					Enero-Junio de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	116,3	141,0	113,3	29,6	400,2	114,0	150,5	108,3	30,0	402,7	-0,6%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	407,5	505,8	457,8	100,8	1.470,6	430,1	613,0	357,3	107,6	1.507,4	-2,4%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(244,5)	(300,7)	(263,9)	(60,7)	(868,7)	(258,8)	(383,9)	(207,8)	(66,9)	(916,8)	-5,3%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	162,9	205,0	193,9	40,1	602,0	171,3	229,1	149,5	40,8	590,6	1,9%
Margen / Ingresos	40,0%	40,5%	42,4%	39,8%	40,9%	39,8%	37,4%	41,8%	37,9%	39,2%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(115,3)	(136,4)	(155,2)	(22,5)	(429,4)	(123,1)	(165,5)	(129,1)	(23,4)	(441,2)	-2,7%
MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN											
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(3,4)					(4,8)	-28,9%
RESULTADO OPERACIONAL (3)	47,7	68,6	38,7	17,6	169,1	48,2	63,5	20,3	17,3	144,6	16,9%
Resultado Operacional / Ingresos	11,7%	13,6%	8,4%	17,5%	11,5%	11,2%	10,4%	5,7%	16,1%	9,6%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)	79,6	91,3	54,9	28,2	250,5	83,0	92,6	35,9	28,7	235,4	6,4%
FCO / Ingresos	19,5%	18,1%	12,0%	27,9%	17,0%	19,3%	15,1%	10,0%	26,6%	15,6%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(41,1)					(49,1)	-16,3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(0,5)					2,7	-119,3%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					(13,7)					(15,2)	-10,1%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(7,8)					(18,9)	-58,9%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					106,1					64,1	65,4%
IMPUESTOS					(33,9)					(12,8)	164,2%
UTILIDAD NETA					72,2					51,3	40,7%
INTERÉS MINORITARIO					(0,1)					0,2	-160,5%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					72,0					51,6	39,8%
Utilidad / Ingresos					4,9%					3,4%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					0,08					0,05	
UTILIDAD POR ADR					0,46					0,33	39,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados segundo trimestre abril-junio, GAAP IFRS
 (En moneda local nominal de cada período)

	Abril - Junio de 2015				Abril - Junio de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	53,3	63,2	50,9	13,2	50,5	70,3	46,7	13,2
INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL	117.535	672,7	1.888,2	221.722	108.786	653,5	1.274,2	216.028
COSTO DE EXPLOTACION	(71.224)	(403,0)	(1.111,5)	(138.682)	(66.770)	(418,3)	(776,8)	(135.343)
MARGEN DE CONTRIBUCION	46.311	269,7	776,7	83.040	42.016	235,2	497,4	80.685
Margen de Explotación	39,4%	40,1%	41,1%	37,5%	38,6%	36,0%	39,0%	37,3%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(34.293)	(189,8)	(668)	(45.604)	(31.576)	(184,6)	(475,4)	(41.999)
RESULTADO OPERACIONAL (1)	12.018	79,9	108,5	37.436	10.440	50,6	22,0	38.686
Resultado Operacional / Ingresos	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%	9,6%	7,7%	1,7%	17,9%
EBITDA (2)	21.950	112,6	180,4	62.923	20.156	85,1	85,0	64.030
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	18,7%	16,7%	9,6%	28,4%	18,5%	13,0%	6,7%	29,6%

(1) RESULTADO OPERACIONAL: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados acumulados a Junio (seis meses), GAAP IFRS
 (En moneda local nominal de cada período)

	Enero - Junio de 2015				Enero - Junio de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	116,3	141,0	113,3	29,6	114,0	150,5	108,3	30,0
INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL	253.086	1.483,7	4.031,6	492.611	238.053	1.411,3	2.786,4	481.696
COSTO DE EXPLOTACION	(151.876)	(883,7)	(2.324,9)	(296.918)	(143.231)	(883,4)	(1.625,0)	(299.358)
MARGEN DE CONTRIBUCION	101.210	600,0	1.706,7	195.692	94.822	527,9	1.161,4	182.337
Margen de Explotación	40,0%	40,4%	42,3%	39,7%	39,8%	37,4%	41,7%	37,9%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(71.613)	(401,7)	(1.368,4)	(109.740)	(68.140)	(380,1)	(1.007,5)	(105.031)
RESULTADO OPERACIONAL (1)	29.598	198,3	338,3	85.952	26.682	147,8	154,0	77.307
Resultado Operacional / Ingresos	11,7%	13,4%	8,4%	17,4%	11,2%	10,5%	5,5%	16,0%
EBITDA (2)	49.416	265,3	481,4	137.640	45.956	214,5	275,9	127.933
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	19,5%	17,9%	11,9%	27,9%	19,3%	15,2%	9,9%	26,6%

(1) RESULTADO OPERACIONAL: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	30-06-2015	31-12-2014	30-06-2014 (*)	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	30-06-2015	31-12-2014	30-06-2014 (*)	%Ch
Disponible	182.238	186.091	149.351	22,0%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	41.883	41.676	58.520	-28,4%
Documentos por cobrar (neto)	137.566	204.105	153.863	-10,6%	Obligaciones con el publico (bonos)	18.362	17.624	17.058	7,6%
Existencias	142.546	149.728	129.920	9,7%	Otras obligaciones financieras	6.230	8.120	4.966	25,4%
Otros activos circulantes	15.574	13.812	19.879	-21,7%	Cuentas y documentos por pagar	196.094	284.146	175.492	11,7%
Total Activos Circulantes	477.924	553.736	453.012	5,5%	Otros pasivos	70.617	58.647	57.562	22,7%
Activos Fijos	1.267.818	1.308.586	1.298.706	-2,4%	Total pasivos circulantes	333.185	410.213	313.597	6,2%
Depreciación	(602.415)	(595.510)	(581.333)	3,6%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	32.913	46.415	59.933	-45,1%
Total Activos Fijos	665.403	713.076	717.373	-7,2%	Obligaciones con el publico (bonos)	674.774	657.220	623.531	8,2%
Inversiones en empresas relacionadas	59.928	66.050	76.006	-21,2%	Otras obligaciones financieras	19.840	22.981	32.704	-39,3%
Menor valor de inversiones	107.612	116.924	127.027	-15,3%	Otros pasivos largo plazo	208.235	213.347	210.455	-1,1%
Otros activos largo plazo	834.405	819.387	785.902	6,2%	Total pasivos largo plazo	935.762	939.963	926.624	1,0%
Total Otros Activos	1.001.946	1.002.361	988.935	1,3%	Interes Minoritario	21.015	21.703	21.137	-0,6%
TOTAL ACTIVOS	2.145.273	2.269.173	2.159.321	-0,7%	Patrimonio	855.311	897.294	897.963	-4,7%
					TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.145.273	2.269.173	2.159.321	-0,7%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2015

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA	30-06-2015	31-12-2014	30-06-2014 (*)
	30-06-2015	31-12-2014	30-06-2014 (*)				
Chile	18.217	45.110	26.162	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,48	0,46	0,46
Brasil	9.273	30.280	12.622	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,52	2,74	2,91
Argentina	10.358	25.724	11.761	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	5,06	4,58	5,60
Paraguay	2.546	13.103	7.472				
Total	40.394	114.217	58.017				

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses

(*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 30.6.2014, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.