

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el  
Tercer Trimestre de 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 186,1 millones de cajas unitarias, retrocediendo 1,1%. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 586,3 millones de cajas unitarias, una reducción de 0,8%.



Las Ventas consolidadas alcanzaron \$433.342 millones en el trimestre, creciendo 1,9%. Las Ventas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.346.823 millones, creciendo 6,9%.



El Resultado Operacional<sup>1</sup> consolidado alcanzó \$40.041 millones en el trimestre, aumentando 13,6%. El Resultado Operacional acumulado fue \$145.102 millones, un crecimiento de 25,8%.



El EBITDA<sup>2</sup> consolidado creció un 5,3%, alcanzando \$65.174 millones en el trimestre. El EBITDA consolidado acumulado fue \$220.783 millones, un crecimiento de 14,9%.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$12.909 millones, lo que representa un crecimiento de 66,8%. La Utilidad Neta acumulada fue \$57.662 millones, un crecimiento de 59,0%.

### Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

*“Al igual que en la primera mitad de este año, en este tercer trimestre continuamos mostrando resultados positivos en las cuatro franquicias donde operamos, lo que estuvo explicado por las mejoras en las eficiencias y productividades de nuestras operaciones. Logramos crecimientos a nivel de Resultado Operacional y EBITDA, a pesar del impacto negativo de las devaluaciones de las monedas de los países donde operamos, lo que afecta nuestros costos dolarizados. Además, enfrentamos el efecto negativo en la consolidación de cifras producto de la fuerte devaluación del real respecto del peso chileno. A pesar de esto, en este tercer trimestre el margen EBITDA de la compañía continuó su senda de expansión. Sin embargo, en todos los países donde operamos el entorno macroeconómico se ha venido debilitando en los últimos meses.*

*En términos de participación de mercado, continuamos el camino recorrido en la primera mitad del año, mostrando mejoras en este indicador en nuestras operaciones de Brasil, Chile y Paraguay y manteniéndolo en Argentina. Esto se dio no sólo por la calidad de la ejecución y el nivel de servicio de nuestras operaciones, sino también apalancados en las estrategias de posicionamiento de marca que hemos desarrollado y los sistemas de atención al mercado que venimos perfeccionamos día a día.*

*Por último, quisiera destacar la exitosa estrategia de marketing que lanzamos en Chile durante el primer semestre del año, denominada Masterbrand. Esta estrategia unifica la marca Coca-Cola como una sola marca con cuatro opciones, buscando democratizar las versiones light del producto y aumentar su cobertura, lo que se ha traducido en un aumento de la venta de estos productos.”*

1: El Resultado Operacional comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

2: EBITDA: Resultado Operacional más depreciación.

## RESUMEN CONSOLIDADO

### 3er Trimestre 2015 vs. 3er Trimestre 2014

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 11,5%, 56,0%, 17,3% y 24,1% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino se apreció un 5,2%, el real brasileño se depreció 24,8% y el guaraní paraguayo se depreció 5,5%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de las cifras de Brasil.*

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue de 186,1 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 1,1% respecto a igual período de 2014, explicado por una leve contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil.

El Ingreso Neto consolidado alcanzó \$433.342 millones, un aumento de 1,9%, explicado por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos, y contrarrestado en parte por la depreciación del real brasileño respecto al peso chileno.

El Costo de Explotación consolidado se redujo un 0,7%, lo que está explicado principalmente por (i) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue contrarrestado en parte por (i) el efecto de menor volumen y conversión de cifras desde nuestra filial en Brasil y (ii) un menor costo de azúcar en Paraguay.

Los Gastos de Administración y Ventas (GAV) consolidados aumentaron un 4,0%, principalmente debido a (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra y (ii) mayor costo de mano de obra en Brasil, Chile y Paraguay. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en marketing en Brasil y Chile.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$40.041 millones, un crecimiento de 13,6%. El Margen Operacional fue 9,2%.

El EBITDA consolidado llegó a \$65.174 millones, un aumento de 5,3%. El Margen EBITDA fue 15,0%, un aumento de 50 puntos base por sobre el año anterior.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$12.909 millones, un aumento de 66,8% respecto al año anterior, con lo cual el margen neto alcanzó 3,0%.



## RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA

### 3er Trimestre 2015 vs. 3er Trimestre 2014

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 11,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se apreció un 5,2%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue positivo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta en el trimestre avanzó 1,2%, llegando a las 53,8 millones de cajas unitarias, explicado por el crecimiento de las categorías de jugos y aguas. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,9 puntos, sin variación respecto del mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$154.670 millones, un crecimiento de 40,6%, explicado por los aumentos de precios que hemos realizado, el crecimiento de volúmenes y el efecto positivo de la apreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, el Ingreso Neto aumentó un 33,8%.

El Costo de Explotación aumentó 34,6%, lo que se explica por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. En moneda local, el Costo de Explotación aumentó 28,3%.

Los GAV aumentaron 39,3%, lo que se explica principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros. En moneda local estos aumentaron 32,2%.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$14.390 millones, un crecimiento de 102,0%. El Margen Operacional fue 9,3%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 91,7%.

El EBITDA ascendió a \$20.049 millones, un crecimiento de 69,1%. El Margen EBITDA fue 13,0%, expandiéndose de 218 puntos base respecto al año anterior. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 60,5%.



## RESUMEN POR PAÍS: BRASIL

### 3er Trimestre 2015 vs. 3er Trimestre 2014

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 56,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 24,8%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 65,3 millones de cajas unitarias, una reducción de 4,7% explicada por una contracción del volumen de todas las categorías en que participamos. Los volúmenes del trimestre se vieron influenciados por (i) factores macroeconómicos que están afectando negativamente a la economía brasileña y que impactan el consumo. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 61,7 puntos, 80 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$132.100 millones, una reducción de 23,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 1,9%, lo que estuvo explicado por aumentos de precios y contrarrestado en parte por el efecto negativo de la reducción de volúmenes.

El Costo de Explotación retrocedió 24,5%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 0,2%, lo que se explica en parte por el menor volumen de venta, parcialmente contrarrestado por (i) el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado.

Los GAV retrocedieron 22,3% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 2,7%, lo que está explicado en parte por un mayor costo de mano de obra, y parcialmente contrarrestado por un menor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.670 millones, una reducción de 16,6%. El Margen Operacional fue 10,3%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 10,4%.

El EBITDA alcanzó \$19.930 millones, cayendo un 20,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 15,1%, un aumento de 45 puntos base respecto al año anterior. En moneda local el EBITDA registró un crecimiento de 4,9%.



## RESUMEN POR PAÍS: CHILE

### 3er Trimestre 2015 vs. 3er Trimestre 2014

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 17,3% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.*

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 52,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,3%, explicado por una reducción en el segmento de jugos, que no alcanzó a ser compensada por el crecimiento que mostró la categoría de gaseosas. El segmento de jugos se vio afectado por los aumentos de precios realizados, lo que impactó negativamente los niveles de participación de mercado. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, aumentó 40 puntos base, alcanzando 69,6 puntos, explicado principalmente por el crecimiento que está mostrando el segmento light, en el cual tenemos una posición de liderazgo sólida.

El Ingreso Neto ascendió a \$115.660 millones, mostrando un crecimiento de 2,3%, que se explica por el aumento del precio promedio.

El Costo de Explotación aumentó 2,8%, lo que se explica principalmente por la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados, principalmente azúcar y PET, contrarrestado parcialmente por los menores costos en dólares de éstos.

Los GAV aumentaron un 1,4%, lo que está explicado principalmente por un mayor costo de mano de obra, producto de la mayor inflación y compensado parcialmente por un menor gasto de marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.153 millones, un 2,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 7,9%.

El EBITDA alcanzó los \$19.210 millones, un aumento de 3,0%. El Margen EBITDA fue 16,6%, 10 puntos base por sobre el año anterior.



## RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY

### 3er Trimestre 2015 vs. 3er Trimestre 2014

*Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2014 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 24,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 5,5%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.*

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 14,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,6%, explicado por el crecimiento que mostraron todas las categorías en las que participamos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 67,6 puntos en el trimestre, cifra 500 puntos base superior respecto al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$31.490 millones, mostrando un crecimiento de 1,8%, producto del aumento en los volúmenes y precios, contrarrestado en parte por el efecto de la conversión de cifras. En moneda local, el ingreso aumentó un 7,7%.

El Costo de Explotación aumentó 4,4% en la moneda de reporte, explicado por (i) la depreciación del guaraní paraguayo que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados, principalmente PET y tapas, contrarrestado parcialmente por los menores costos en dólares de estos insumos, (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario como jugos y aguas saborizadas y (iii) mayores cargos por depreciación por las inversiones en activo fijo. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de azúcar. En moneda local, el costo de explotación aumentó 10,5%.

Los GAV se redujeron 1,4%, mientras que en moneda local crecieron un 4,6%. Este aumento se explica principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en publicidad. Esto no alcanzó a ser compensado por un menor gasto por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$3.716 millones, un 5,0% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 11,8%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 0,3%.

El EBITDA alcanzó \$6.872 millones, una reducción de 6,6% y el Margen EBITDA fue 21,8%. En moneda local el EBITDA se redujo 1,3%.



## OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$11.260 millones, lo que se compara con los \$14.613 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por un menor nivel de deuda en Argentina y el efecto de conversión de cifras por la depreciación del real respecto al peso chileno.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$764 millones, a una pérdida de \$1.810 millones, principalmente por una variación negativa en el Valor Patrimonial Proporcional (VPP) de las coligadas brasileñas, especialmente Sorocaba.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$8.465 millones, lo que se compara con una pérdida de \$7.346 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por mayores provisiones por contingencias y el efecto negativo de la actualización de la UF sobre los swaps que mantiene la compañía para hedgear la deuda tomada en dólares.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$927 millones a una pérdida de \$3.582 millones. Esta mayor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una mayor variación (1,46%) que el mismo trimestre del año anterior (0,53%).
- El impuesto a la Renta pasó de -\$3.825 millones a -\$2.281 millones, principalmente producto de un menor impuesto en Chile por actualización de las cuentas por pagar en dólares a las filiales extranjeras.

## ANÁLISIS DE BALANCE

- Al 30 de septiembre de 2015, la Deuda Neta de la Compañía alcanzó a US\$661,5 millones. Esta cifra está calculada incluyendo el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS") que se han tomado para cubrir deuda en dólares.
- El monto del total de activos financieros, incluyendo los CCS ya mencionados, ascendió a US\$500,8 millones. Sin incluir los CCS, los activos financieros ascendieron a US\$266,8 millones. Estos excedentes de caja están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo, y están denominados un 28,6% en UF, un 20,3% en pesos chilenos, un 42,1% en reales brasileños, un 0,7% en dólares, un 5,6% en pesos argentinos y un 2,7% en guaraníes paraguayos.
- El nivel de deuda financiera por su parte alcanzó los US\$1.162,2 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a la emisión de bonos en el mercado estadounidense realizada en septiembre de 2013. Para dicho bono, se tomaron CCS a Reales y UF, de manera que del total de la deuda (incluyendo el efecto de los CCS) un 57,9% está denominado en UF, un 39,8% en reales brasileños, un 1,8% en pesos argentinos y un 0,4% en dólares.

## HECHOS RECIENTES

- El día 30 de septiembre de 2015, conforme a lo autorizado en la Junta General de Ordinaria de Accionistas de la compañía, se anunció el pago de un Dividendo Provisorio, con cargo a los resultados del Ejercicio 2015, por un monto de \$15,0 por cada acción de la Serie A y \$16,5 por cada acción de la Serie B. Este dividendo estará a disposición de los accionistas a partir del día 29 de octubre de 2014.

## TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Tercer Trimestre al 30 de septiembre de 2015, el viernes **30 de octubre de 2015** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 12 de noviembre de 2015. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **47619220**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: [www.koandina.com](http://www.koandina.com) a partir del martes 3 de noviembre de 2015.



*Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.700 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2014. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio [www.koandina.com](http://www.koandina.com).*

*Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.*

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

[www.koandina.com](http://www.koandina.com)

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del Tercer Trimestre Julio - Septiembre  
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Julio-Septiembre de 2015					Julio- Septiembre de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>52,3</b>	<b>65,3</b>	<b>53,8</b>	<b>14,7</b>	<b>186,1</b>	<b>52,4</b>	<b>68,5</b>	<b>53,2</b>	<b>14,0</b>	<b>188,1</b>	<b>-1,1%</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>115.660</b>	<b>132.100</b>	<b>154.670</b>	<b>31.490</b>	<b>433.342</b>	<b>113.028</b>	<b>171.903</b>	<b>109.974</b>	<b>30.943</b>	<b>425.449</b>	<b>1,9%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(72.324)</b>	<b>(81.391)</b>	<b>(85.614)</b>	<b>(20.134)</b>	<b>(258.885)</b>	<b>(70.366)</b>	<b>(107.849)</b>	<b>(63.614)</b>	<b>(19.282)</b>	<b>(260.711)</b>	<b>-0,7%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>43.335</b>	<b>50.709</b>	<b>69.056</b>	<b>11.357</b>	<b>174.457</b>	<b>42.662</b>	<b>64.055</b>	<b>46.360</b>	<b>11.661</b>	<b>164.738</b>	<b>5,9%</b>
Margin / Ingresos	37,5%	38,4%	44,6%	36,1%	40,3%	37,7%	37,3%	42,2%	37,7%	38,7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>(34.182)</b>	<b>(37.039)</b>	<b>(54.666)</b>	<b>(7.641)</b>	<b>(133.528)</b>	<b>(33.699)</b>	<b>(47.654)</b>	<b>(39.237)</b>	<b>(7.751)</b>	<b>(128.342)</b>	<b>4,0%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>					<b>(887)</b>					<b>(1.154)</b>	<b>-23,1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL (3)</b>	<b>9.153</b>	<b>13.670</b>	<b>14.390</b>	<b>3.716</b>	<b>40.041</b>	<b>8.963</b>	<b>16.400</b>	<b>7.123</b>	<b>3.910</b>	<b>35.242</b>	<b>13,6%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%	9,2%	7,9%	9,5%	6,5%	12,6%	8,3%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)</b>	<b>19.210</b>	<b>19.930</b>	<b>20.049</b>	<b>6.872</b>	<b>65.174</b>	<b>18.656</b>	<b>25.164</b>	<b>11.857</b>	<b>7.356</b>	<b>61.880</b>	<b>5,3%</b>
FCO / Ingresos	16,6%	15,1%	13,0%	21,8%	15,0%	16,5%	14,6%	10,8%	23,8%	14,5%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>					<b>(11.260)</b>					<b>(14.613)</b>	<b>-22,9%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>					<b>(1.810)</b>					<b>(764)</b>	<b>136,9%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS (5)</b>					<b>(8.465)</b>					<b>(7.346)</b>	<b>15,2%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>					<b>(3.582)</b>					<b>(927)</b>	<b>286,4%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>					<b>14.923</b>					<b>11.592</b>	<b>28,7%</b>
<b>IMPUESTOS</b>					<b>(2.281)</b>					<b>(3.825)</b>	<b>-40,4%</b>
<b>NET INCOME</b>					<b>12.642</b>					<b>7.767</b>	<b>62,8%</b>
<b>MINORITY INTEREST</b>					<b>267</b>					<b>(26)</b>	<b>1145,2%</b>
<b>UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES</b>					<b>12.909</b>					<b>7.741</b>	<b>66,8%</b>
Utilidad / Ingresos					3,0%					1,8%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>					<b>13,6</b>					<b>8,2</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>					<b>81,8</b>					<b>49,1</b>	<b>66,8%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y Egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.



Embotelladora Andina S.A.  
Resultados del Tercer Trimestre Julio - Septiembre  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: 677,59

Tipo de cambio: 577,65

	Julio-Septiembre de 2015					Julio- Septiembre de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>52,3</b>	<b>65,3</b>	<b>53,8</b>	<b>14,7</b>	<b>186,1</b>	<b>52,4</b>	<b>68,5</b>	<b>53,2</b>	<b>14,0</b>	<b>188,1</b>	<b>-1,1%</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>170,7</b>	<b>195,0</b>	<b>228,3</b>	<b>46,5</b>	<b>639,5</b>	<b>195,7</b>	<b>297,6</b>	<b>190,4</b>	<b>53,6</b>	<b>736,5</b>	<b>-13,2%</b>
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(106,7)	(120,1)	(126,4)	(29,7)	(382,1)	(121,8)	(186,7)	(110,1)	(33,4)	(451,3)	-15,3%
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>64,0</b>	<b>74,8</b>	<b>101,9</b>	<b>16,8</b>	<b>257,5</b>	<b>73,9</b>	<b>110,9</b>	<b>80,3</b>	<b>20,2</b>	<b>285,2</b>	<b>-9,7%</b>
Margin / Ingresos	37,5%	38,4%	44,6%	36,1%	40,3%	37,7%	37,3%	42,2%	37,7%	38,7%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>(50,4)</b>	<b>(54,7)</b>	<b>(80,7)</b>	<b>(11,3)</b>	<b>(197,1)</b>	<b>(58,3)</b>	<b>(82,5)</b>	<b>(67,9)</b>	<b>(13,4)</b>	<b>(222,2)</b>	<b>-11,3%</b>
<b>MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>											
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(1,3)					(2,0)	-34,5%
<b>RESULTADO OPERACIONAL (3)</b>	<b>13,5</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>	<b>5,5</b>	<b>59,1</b>	<b>15,5</b>	<b>28,4</b>	<b>12,3</b>	<b>6,8</b>	<b>61,0</b>	<b>-3,1%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%	9,2%	7,9%	9,5%	6,5%	12,6%	8,3%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)</b>	<b>28,3</b>	<b>29,4</b>	<b>29,6</b>	<b>10,1</b>	<b>96,2</b>	<b>32,3</b>	<b>43,6</b>	<b>20,5</b>	<b>12,7</b>	<b>107,1</b>	<b>-10,2%</b>
FCO / Ingresos	16,6%	15,1%	13,0%	21,8%	15,0%	16,5%	14,6%	10,8%	23,8%	14,5%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(16,6)					(25,3)	-34,3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(2,7)					(1,3)	101,9%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS (5)					(12,5)					(12,7)	-1,8%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(5,3)					(1,6)	-229,4%
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>					<b>22,0</b>					<b>20,1</b>	<b>9,7%</b>
IMPUESTOS					(3,4)					(6,6)	-49,2%
<b>UTILIDAD NETA</b>					<b>18,7</b>					<b>13,4</b>	<b>38,8%</b>
INTERÉS MINORITARIO					0,4					(0,0)	991,1%
<b>UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES</b>					<b>19,1</b>					<b>13,4</b>	<b>42,2%</b>
Utilidad / Ingresos					3,0%					1,8%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>					<b>0,01</b>					<b>0,01</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>					<b>0,09</b>					<b>0,05</b>	<b>85,9%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y Egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados Acumulados a Septiembre (nueve meses)  
(En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero-Septiembre de 2015					Enero- Septiembre de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
<b>VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>168,6</b>	<b>206,3</b>	<b>167,1</b>	<b>44,3</b>	<b>586,3</b>	<b>166,4</b>	<b>219,0</b>	<b>161,4</b>	<b>44,0</b>	<b>590,8</b>	<b>-0,8%</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>368.746</b>	<b>446.247</b>	<b>439.028</b>	<b>94.122</b>	<b>1.346.823</b>	<b>351.081</b>	<b>511.181</b>	<b>307.737</b>	<b>90.506</b>	<b>1.259.792</b>	<b>6,9%</b>
<b>COSTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(224.200)</b>	<b>(268.192)</b>	<b>(249.535)</b>	<b>(57.840)</b>	<b>(798.448)</b>	<b>(213.596)</b>	<b>(320.344)</b>	<b>(178.642)</b>	<b>(56.282)</b>	<b>(768.151)</b>	<b>3,9%</b>
<b>MARGEN DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>144.546</b>	<b>178.055</b>	<b>189.493</b>	<b>36.281</b>	<b>548.374</b>	<b>137.484</b>	<b>190.837</b>	<b>129.096</b>	<b>34.224</b>	<b>491.641</b>	<b>11,5%</b>
Margen / Ingresos	39,2%	39,9%	43,2%	38,5%	40,7%	39,2%	37,3%	41,9%	37,8%	39,0%	
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>(105.795)</b>	<b>(121.768)</b>	<b>(151.091)</b>	<b>(21.616)</b>	<b>(400.270)</b>	<b>(101.839)</b>	<b>(139.263)</b>	<b>(110.715)</b>	<b>(20.720)</b>	<b>(372.537)</b>	<b>7,4%</b>
<b>GASTOS CORPORATIVOS (2)</b>					<b>(3.002)</b>					<b>(3.805)</b>	<b>-21,1%</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL (3)</b>	<b>38.751</b>	<b>56.287</b>	<b>38.402</b>	<b>14.665</b>	<b>145.102</b>	<b>35.646</b>	<b>51.574</b>	<b>18.381</b>	<b>13.503</b>	<b>115.298</b>	<b>25,8%</b>
Resultado Operacional / Ingresos	10,5%	12,6%	8,7%	15,6%	10,8%	10,2%	10,1%	6,0%	14,9%	9,2%	
<b>FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)</b>	<b>68.625</b>	<b>76.648</b>	<b>54.141</b>	<b>24.371</b>	<b>220.783</b>	<b>64.612</b>	<b>76.418</b>	<b>31.728</b>	<b>23.223</b>	<b>192.175</b>	<b>14,9%</b>
FCO / Ingresos	18,6%	17,2%	12,3%	25,9%	16,4%	18,4%	14,9%	10,3%	25,7%	15,3%	
<b>GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)</b>					<b>(36.780)</b>					<b>(41.798)</b>	<b>-12,0%</b>
<b>RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.</b>					<b>(2.138)</b>					<b>745</b>	<b>-387,0%</b>
<b>OTROS INGRESOS Y EGRESOS (5)</b>					<b>(16.960)</b>					<b>(15.770)</b>	<b>7,6%</b>
<b>RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO</b>					<b>(8.407)</b>					<b>(11.389)</b>	<b>-26,2%</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.</b>					<b>80.816</b>					<b>47.087</b>	<b>71,6%</b>
<b>IMPUESTOS</b>					<b>(23.329)</b>					<b>(10.924)</b>	<b>113,6%</b>
<b>NET INCOME</b>					<b>57.487</b>					<b>36.163</b>	<b>59,0%</b>
<b>MINORITY INTEREST</b>					<b>175</b>					<b>111</b>	<b>-57,6%</b>
<b>UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES</b>					<b>57.662</b>					<b>36.274</b>	<b>59,0%</b>
Utilidad / Ingresos					4,3%					2,9%	
<b>PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN</b>					<b>946,6</b>					<b>946,6</b>	
<b>UTILIDAD POR ACCIÓN</b>					<b>60,9</b>					<b>38,3</b>	
<b>UTILIDAD POR ADR</b>					<b>365,5</b>					<b>229,9</b>	<b>59,0%</b>

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y Egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados Acumulados a Septiembre (nueve meses)  
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: 639,96

Tipo de cambio: 553,48

	Enero-Septiembre de 2015					Enero-Septiembre de 2014					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	168,6	206,3	167,1	44,3	586,3	166,4	219,0	161,4	44,0	590,8	-0,8%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	576,2	697,3	686,0	147,1	2.104,5	625,2	910,3	548,0	161,2	2.243,5	-6,2%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(350,3)	(419,1)	(389,9)	(90,4)	(1.247,7)	(380,4)	(570,5)	(318,1)	(100,2)	(1.367,9)	-8,8%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	225,9	278,2	296,1	56,7	856,9	244,8	339,8	229,9	60,9	875,5	-2,1%
Margen / Ingresos	39,2%	39,9%	43,2%	38,5%	40,7%	39,2%	37,3%	41,9%	37,8%	39,0%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(165,3)	(190,3)	(236,1)	(33,8)	(625,5)	(181,4)	(248,0)	(197,2)	(36,9)	(663,4)	-5,7%
MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN											
GASTOS CORPORATIVOS (2)					(4,7)					(6,8)	-30,8%
RESULTADO OPERACIONAL (3)	60,6	88,0	60,0	22,9	226,7	63,5	91,8	32,7	24,0	205,3	10,4%
Resultado Operacional / Ingresos	10,5%	12,6%	8,7%	15,6%	10,8%	10,2%	10,1%	6,0%	14,9%	9,2%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (4)	107,2	119,8	84,6	38,1	345,0	115,1	136,1	56,5	41,4	342,2	0,8%
FCO / Ingresos	18,6%	17,2%	12,3%	25,9%	16,4%	18,4%	14,9%	10,3%	25,7%	15,3%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)					(57,5)					(74,4)	-22,8%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.					(3,3)					1,3	-351,9%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS (5)					(26,5)					(28,1)	-5,6%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO					(13,1)					(20,3)	-35,2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.					126,3					83,9	50,6%
IMPUESTOS					(36,5)					(19,5)	87,4%
UTILIDAD NETA					89,8					64,4	39,5%
INTERÉS MINORITARIO					0,3					0,2	-38,3%
UTILIDAD NETA ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES					90,1					64,6	39,5%
Utilidad / Ingresos					4,3%					2,9%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
UTILIDAD POR ACCIÓN					0,10					0,07	
UTILIDAD POR ADR					0,57					0,41	39,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y Egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados tercer trimestre julio-septiembre, GAAP IFRS  
(En moneda local nominal de cada período)

	Julio - Septiembre de 2015				Julio - Septiembre de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>52,3</b>	<b>65,3</b>	<b>53,8</b>	<b>14,7</b>	<b>52,4</b>	<b>68,5</b>	<b>53,2</b>	<b>14,0</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>115.660</b>	<b>689,7</b>	<b>2.112,3</b>	<b>246.989</b>	<b>113.028</b>	<b>677,0</b>	<b>1.579,0</b>	<b>229.270</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(72.324)	(425,5)	(1.169,6)	(157.940)	(70.366)	(424,6)	(911,8)	(142.927)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>43.335</b>	<b>264,3</b>	<b>942,7</b>	<b>89.049</b>	<b>42.662</b>	<b>252,4</b>	<b>667,2</b>	<b>86.343</b>
Margen de Explotación	37,5%	38,3%	44,6%	36,1%	37,7%	37,3%	42,3%	37,7%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(34.182)	(193,1)	(747)	(59.930)	(33.699)	(187,9)	(565,0)	(57.312)
<b>RESULTADO OPERACIONAL (1)</b>	<b>9.153</b>	<b>71,2</b>	<b>195,9</b>	<b>29.118</b>	<b>8.963</b>	<b>64,5</b>	<b>102,2</b>	<b>29.031</b>
Resultado Operacional / Ingresos	7,9%	10,3%	9,3%	11,8%	7,9%	9,5%	6,5%	12,7%
<b>EBITDA (2)</b>	<b>19.210</b>	<b>103,9</b>	<b>273,2</b>	<b>53.880</b>	<b>18.656</b>	<b>99,1</b>	<b>170,2</b>	<b>54.594</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	16,6%	15,1%	12,9%	21,8%	16,5%	14,6%	10,8%	23,8%

(1) RESULTADO OPERACIONAL: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Resultados Chile excluyen gastos holding.

Embotelladora Andina S.A.  
Resultados acumulados a Septiembre (nueve meses), GAAP IFRS  
(En moneda local nominal de cada período)

	Enero - Septiembre de 2015				Enero - Septiembre de 2014			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
<b>VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)</b>	<b>168,6</b>	<b>206,3</b>	<b>167,1</b>	<b>44,3</b>	<b>166,4</b>	<b>219,0</b>	<b>161,4</b>	<b>44,0</b>
<b>INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL</b>	<b>368.746</b>	<b>2.173,4</b>	<b>6.143,9</b>	<b>739.599</b>	<b>351.081</b>	<b>2.088,3</b>	<b>4.365,4</b>	<b>710.966</b>
COSTO DE EXPLOTACION	(224.200)	(1.309,2)	(3.494,4)	(454.859)	(213.596)	(1.308,0)	(2.536,8)	(442.286)
<b>MARGEN DE CONTRIBUCION</b>	<b>144.546</b>	<b>864,3</b>	<b>2.649,4</b>	<b>284.741</b>	<b>137.484</b>	<b>780,3</b>	<b>1.828,6</b>	<b>268.680</b>
Margen de Explotación	39,2%	39,8%	43,1%	38,5%	39,2%	37,4%	41,9%	37,8%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(105.795)	(594,8)	(2.115,3)	(169.670)	(101.839)	(568,0)	(1.572,5)	(162.343)
<b>RESULTADO OPERACIONAL (1)</b>	<b>38.751</b>	<b>269,5</b>	<b>534,2</b>	<b>115.070</b>	<b>35.646</b>	<b>212,3</b>	<b>256,1</b>	<b>106.337</b>
Resultado Operacional / Ingresos	10,5%	12,4%	8,7%	15,6%	10,2%	10,2%	5,9%	15,0%
<b>EBITDA (2)</b>	<b>68.625</b>	<b>369,2</b>	<b>754,6</b>	<b>191.520</b>	<b>64.612</b>	<b>313,5</b>	<b>446,1</b>	<b>182.528</b>
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	18,6%	17,0%	12,3%	25,9%	18,4%	15,0%	10,2%	25,7%

(1) RESULTADO OPERACIONAL: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de Ventas, Costos de distribución y Gastos de Administración.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Resultados Chile excluyen gastos holding.

## Embotelladora Andina S.A.

### Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	30-09-2015	31-12-2014	30-09-2014 (*)	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	30-09-2015	31-12-2014	30-09-2014 (*)	%Ch
Disponible	161.771	186.091	151.270	6,9%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	34.098	41.676	66.708	-48,9%
Documentos por cobrar (neto)	145.445	204.105	159.559	-8,8%	Obligaciones con el publico (bonos)	13.439	17.624	12.459	7,9%
Existencias	144.262	149.728	141.978	1,6%	Otras obligaciones financieras	3.813	8.120	21.251	-82,1%
Otros activos circulantes	15.516	13.812	17.745	-12,6%	Cuentas y documentos por pagar	221.903	284.146	200.851	10,5%
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>466.994</b>	<b>553.736</b>	<b>470.551</b>	<b>-0,8%</b>	Otros pasivos	66.144	58.647	38.679	71,0%
					<b>Total pasivos circulantes</b>	<b>339.398</b>	<b>410.213</b>	<b>339.948</b>	<b>-0,2%</b>
Activos Fijos	1.240.998	1.308.586	1.319.814	-6,0%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	36.311	46.415	56.583	-35,8%
Depreciación	(598.053)	(595.510)	(597.461)	0,1%	Obligaciones con el publico (bonos)	709.438	657.220	648.368	9,4%
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>642.944</b>	<b>713.076</b>	<b>722.353</b>	<b>-11,0%</b>	Otras obligaciones financieras	16.601	22.981	(10.031)	-265,5%
					Otros pasivos largo plazo	187.276	213.347	232.359	-19,4%
Inversiones en empresas relacionadas	52.238	66.050	72.842	-28,3%	<b>Total pasivos largo plazo</b>	<b>949.625</b>	<b>939.963</b>	<b>927.279</b>	<b>2,4%</b>
Menor valor de inversiones	96.415	116.924	125.353	-23,1%	<b>Interes Minoritario</b>	<b>20.799</b>	<b>21.703</b>	<b>21.413</b>	<b>-2,9%</b>
Otros activos largo plazo	881.768	819.387	789.546	11,7%	<b>Patrimonio</b>	<b>830.538</b>	<b>897.294</b>	<b>892.005</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Total Otros Activos</b>	<b>1.030.422</b>	<b>1.002.361</b>	<b>987.740</b>	<b>4,3%</b>	<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.140.360</b>	<b>2.269.173</b>	<b>2.180.645</b>	<b>-1,8%</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.140.360</b>	<b>2.269.173</b>	<b>2.180.645</b>	<b>-1,8%</b>					

### Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/09/2015

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA	30-09-2015	31-12-2014	30-09-2014 (*)
	30-09-2015	31-12-2014	30-09-2014 (*)				
Chile	28.793	45.110	33.207	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,49	0,46	0,47
Brasil	16.730	30.280	22.635	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,56	2,74	2,81
Argentina	17.865	25.724	20.553	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	5,35	4,58	4,81
Paraguay	4.880	13.103	10.274				
<b>Total</b>	<b>68.268</b>	<b>114.217</b>	<b>86.669</b>				

\*: Incluye ingreso financiero  
U12M: Ultimos 12 meses

(\*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 30.9.2014, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.