



Contacto en Santiago, Chile
Embotelladora Andina S.A.

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
 Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
 (56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

Anuncia Bono Corporativo por US\$575 millones en el Mercado Internacional

Nueva York, 26 de septiembre de 2013 - Coca-Cola Andina ("Andina" o "la Compañía") acordó hoy los términos y condiciones para la emisión de bonos corporativos en el mercado internacional por US\$575 millones. El uso de fondos de esta operación es el financiamiento de la adquisición del 100% de las acciones de *Companhia de Bebidas Ipiranga* ("Ipiranga"), cuyos activos están valorizados en R\$1.218 millones. La adquisición de Ipiranga permitirá a Rio de Janeiro Refrescos Ltda. ("RJR"), filial de Coca-Cola Andina en Brasil, capturar importantes sinergias operativas y logísticas, como consecuencia de la integración de los negocios.

La operación, asesorada por J.P. Morgan, Itaú BBA y Santander GBM, consistirá en la emisión y colocación de bonos por un monto total de US\$575 millones, a 10 años plazo, y a una tasa de 5,025%, lo que implicaría un spread de 237,5 puntos base sobre la tasa de referencia (Bono del Tesoro Americano – 10 Años). La emisión fue clasificada en categoría A- y BBB con perspectivas estables por Fitch y S&P respectivamente.

Miguel Ángel Peirano, Vicepresidente Ejecutivo de Coca-Cola Andina, dijo *"Este acuerdo de colocación de bonos en el mercado internacional, que financiará la adquisición de Ipiranga, ratifica el alto grado de confianza que tienen los inversionistas en Coca-Cola Andina, en su estrategia de crecimiento y sus posibilidades de desarrollo en el Sistema Coca-Cola. Estamos convencidos que nuestra Compañía es un vehículo único de creación de valor, no sólo para nuestros accionistas y tenedores de bonos, sino también para nuestros clientes y colaboradores."*

Acerca de Embotelladora Andina S.A. ("Coca-Cola Andina")

Coca-Cola Andina está dentro de los mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con casi 50 millones de habitantes, en los que entregó más de 3.300 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2012. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina, Brasil, Chile y en todo el territorio de Paraguay. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. La compañía se encuentra listada tanto en la Bolsa de Comercio de Santiago como en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE). Para más información visite www.koandina.com.

Acerca de Ipiranga

Ipiranga fue fundada en 1948 y produce, distribuye y vende productos bajo la licencia de Coca-Cola. Ipiranga opera en partes del estado de São Paulo y Minas Gerais en Brasil, cubriendo una población de más de 4 millones de habitantes. Para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2012, las ventas netas de Ipiranga alcanzaron R\$695 millones, con un volumen de producido de más de 89 millones de cajas unitarias. Para más información visite www.bebidasipiranga.com.br.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web en la sección "La Empresa – Factores de Riesgo".