

Las nuevas prioridades de los estudiantes chilenos

Según el primer estudio de Talento y Reputación empleadora realizado por Universum a 19.000 universitarios chilenos, la nueva fuerza laboral prioriza metas como el balance vida-trabajo, tener liderazgo en la organización y emprender, mientras que el prestigio, la innovación y el éxito en el mercado aparecieron como las características más atractivas en una empresa por sobre los estándares éticos, la responsabilidad social corporativa y el cuidado del medioambiente. La encuesta busca asesorar a las empresas para que sean marcas empleadoras reconocidas.

Estudiantes buscan prestigio en empresas para trabajar. La ética no es prioritario

61%

De los jóvenes encuestados estableció que la meta laboral más importante para ellos es tener un balance entre vida y trabajo, con flexibilidad laboral y autonomía.

19.000

Jóvenes de 51 universidades del país fueron los que participaron en el estudio de Universum realizado por primera vez en Chile entre marzo y mayo de este año.

25%

De los encuestados eligieron los estándares éticos, la sustentabilidad con el medioambiente y la responsabilidad social corporativa como las características más atractivas de una empresa

44%

De los jóvenes establecieron como meta profesional ser líderes, o manejar al resto de los empleados de la empresa.

39%

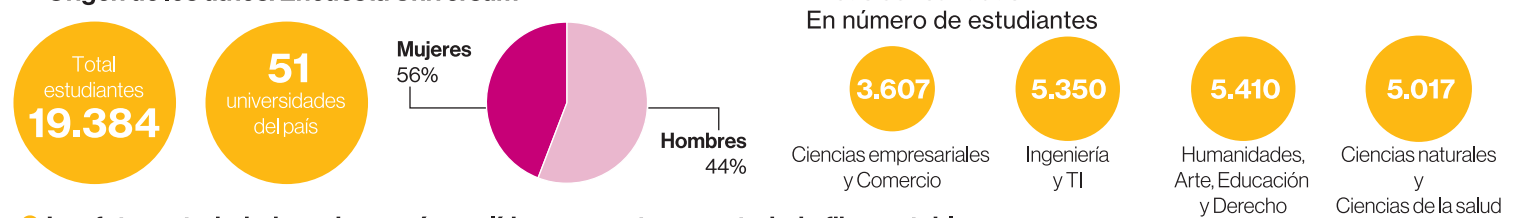
De los más de 19.000 encuestados a lo largo de Chile estableció como prioridad en su desarrollo profesional estar seguros y estables en sus respectivos trabajos.

42%

De los encuestados estableció como prioridad profesional ser emprendedores, creativos o innovadores.

Tener una carrera internacional es una de las metas

Origen de los datos: Encuesta Universum



Los futuros trabajadores buscarán ser líderes, pero tener un trabajo fijo y estable En %

Meta al estudiar

¿Cuáles son las más importantes para usted? Seleccione 3

	Negocios			Ingeniería		
	Total de respuestas	Mujeres	Hombres	Total de respuestas	Mujeres	Hombres
Ser líder o responsable de personas	44	49	39	41	40	37
Ser emprendedor o creativo/innovador	42	45	36	42	43	43
Ser expuesto a situaciones de competencia o recibir retos intelectuales	23	25	20	22	21	21
Ser técnico o experto tecnológico	1	3	1	7	9	4
Ser autónomo o independiente	25	24	23	23	23	24
Tener una carrera internacional	35	32	37	28	28	29
Tener un trabajo fijo y estable	39	34	41	42	41	43
Dedicarme a una causa o sentir que trabajo para el bien común	28	28	34	30	27	33
Tener equilibrio entre la vida profesional y personal	61	59	66	63	64	64

Atributos que buscan en los empleadores

¿Cuáles son los más importantes? Seleccione 3

	Negocios			Ingeniería		
	Total de respuestas	Mujeres	Hombres	Total de respuestas	Mujeres	Hombres
Prestigio	48	49	44	46	48	43
Éxito en el mercado	45	45	42	36	38	35
Innovación	33	35	33	43	46	40
Fortaleza financiera	33	33	30	29	31	27
Compañía en crecimiento / emprendedora	17	17	15	16	17	16
Productos y servicios atractivos y emocionantes	25	25	25	21	22	19
Líderes que inspiren	28	28	28	24	24	24
Estándares éticos	18	18	22	16	15	18
Responsabilidad Social Corporativa	22	22	26	19	17	21
Desarrollo sostenible del medio ambiente	18	15	22	31	26	39

FUENTE: Universum.

Tabata Bravo • PULSO

18%

De los entrevistados escogieron a las empresas de salud como las ideales para trabajar una vez graduados. El 17% lo hizo con el sector público, mientras que el 15% dijo que lo haría en empresas de minería y metales.

45%

De los estudiantes consultados consideraron el prestigio como la característica más atractiva al momento de elegir una empresa para trabajar. Fue la cualidad que obtuvo el mayor porcentaje de elección.

1%

De los jóvenes escogieron el retail como el sector ideal para trabajar luego de graduarse. El 3% lo hizo con farmacéuticas al igual que transportes, forestal y empresas de servicios básicos.

Un reportaje de MARÍA IGNACIA ESPINOSA

QUIEREN tener autonomía, participación y flexibilidad laboral, ser líderes, emprendedores y tener un balance entre vida y trabajo, pero además, la nueva fuerza laboral chilena busca empresas con características como el prestigio y el éxito en el mercado por encima de la responsabilidad social corporativa, la sustentabilidad con el medioambiente y los estándares éticos. Los jóvenes no quieren trabajar en retail ni en transportes, pero sí quieren hacerle en la industria de la salud, en el sector público y en la minería. Estas fueron las principales conclusiones que arrojó el primer Estudio de Talento y Reputación empleadora, realizado por Universum a 19.000 estudiantes universitarios en Chile.

La empresa de origen sueco se ha dedicado por 25 años al mercado de "employer branding" o "marca empleadora", concepto no muy conocido en Chile pero que según el gerente general de Universum para Latinoamérica, Ricardo Maldonado, podría empezar a sonar fuerte



¿Qué ha pasado? El estudio busca entender qué motiva, apasiona y atrae a los Millennials o Generación Y, nombre que se designó para el grupo al que pertenecen los 19.000 estudiantes encuestados de 51 universidades chilenas.

¿Por qué ha pasado? La empresa de origen sueco Universum se ha dedicado por 25 años al mercado de "employer branding" o "marca empleadora", concepto no muy conocido en Chile pero que podría empezar a sonar fuerte en los próximos años si es que las empresas quieren sobrevivir a la que se denomina "la guerra de talentos".

¿Qué consecuencias tiene? Por medio del estudio que se pretende realizar todos los años en el país, Universum busca ayudar a las compañías a comprender lo que los futuros empleados buscan en una empresa y entregarles las herramientas necesarias para ser creíbles, diferentes, relevantes y atractivos frente al talento objetivo.

en los próximos años si es que las empresas quieren sobrevivir a la que denomina "la guerra de talentos". En esta lucha, los competidores son las empresas que buscan tener a los mejores talentos emergentes entre sus filas.

"Los jóvenes no han empezado a trabajar todavía, pero todos ellos tienen una idea y pueden definir si una empresa tiene buena reputación o no (...). Y es por eso que hoy día las empresas que quieren ganar en este mundo competitivo tienen que cuidar su reputación como empleadora, tal cual cuida su reputación como empresa. Es la única forma de atraer a los mejores", explica Maldonado.

El estudio busca entender qué motiva, apasiona y atrae a los Millennials o Generación Y, nombre que se designó para el grupo al que pertenecen los 19.000 estudiantes encuestados de 51 universidades chilenas de las carreras del área del comercio, ciencias naturales, ingeniería y humanidades, y que representan a las nuevas generaciones que vienen entrando al mercado. Con esto, Universum busca establecer la reputación que tienen los empleadores más grandes del país, informarlos sobre los cambios generacionales y asesorarlos para que se transformen en marcas atractivas para la nueva fuerza laboral.

Resultados

40 fueron los tributos que se midieron en la encuesta, que estableció que el 61% de los consultados tiene como primera meta profesional tener un balance entre vida y trabajo, donde tengan condiciones laborales flexibles, control personal sobre sus horas de trabajo y la posibilidad de incluir sus intereses personales en su horario.

"Se acabó el tiempo donde se postergaba la vida personal por el trabajo", explica el gerente general de Universum para Latinoamérica. "El balance vida-trabajo lo entienden, lo asumen y lo quieren. No es un mito... Es una realidad", agrega. Junto a esto, los estudiantes señalaron la importancia de tener oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en la empresa, donde el 44% tuvo como prioridad ser líder o dirigir a las personas.

Sorprendió también, en comparación con otros países de la región, el altubado 42% de estudiantes chilenos que quiere ser emprendedor o innovador. "Las empresas ya no sólo compiten contra otras empresas en la entrada de talento, compiten con el joven que no quiere entrar al mundo corporativo, con el que quiere abrir su restaurante, que quiere crear una aplicación de tecnología, entre otros desafíos", explica Ricardo Maldonado.

No obstante, a la vez hay un 39% de los encuestados que tienen como prioridad profesional estar seguros y estables en sus respectivos trabajos.

Un dato que sorprendió negativamente fue el poco interés que existe por parte de los universitarios por empresas que sean sustentables con el medioambiente, que posean estándares éticos y que practiquen una responsabilidad social corporativa. Sólo el 25% de los consultados consideraron éstas como las cualidades más atractivas en una empresa. Muy por encima de ellas, el 45% de los futuros empleados consideraron el prestigio como una de las características más atractiva en una organización, mientras que el 36% escogió la innovación, el 31% el éxito en el mercado y el 26% la solidez financiera de la firma.

Otra de las conclusiones que llamó la atención fue el bajísimo interés por trabajar en empresas del sector retail, donde sólo el 1% de los entrevistados lo seleccionó como el empleo que elegiría luego de graduarse. Así mismo, solamente el 3% de los jóvenes escogió la industria farmacéutica como prioridad, cifra que igualó a las empresas de transportes, forestales y de servicios básicos como luz, agua y electricidad. Por el contrario, el 18% de los futuros trabajadores del país seleccionaron como prioridad trabajar en empresas del área de la salud, mientras que el 17% dijo que lo harían en el sector público y el 15% en empresas de minería y metales.

Por medio del estudio que se pretende realizar todos los años en el país, Universum busca ayudar a las compañías a comprender lo que los futuros empleados buscan en una empresa y entregarles las herramientas necesarias para ser creíbles, diferentes, relevantes y atractivos frente al talento objetivo. Un equipo de seis personas que trabajan en Chile asesora a empresas como Andrómaco, Unilever, Cruz Blanca y Codelco, entregándoles una propuesta de valor empleadora a cada una de ellas para transformarlas en marcas empleadoras reconocidas y con una buena reputación frente a la nueva fuerza laboral chilena.

"Hay una desconexión muy grande entre lo que la empresa ve y lo que los jóvenes quieren, y estas empresas o se adaptan o se van a quedar sin el mejor talento y eso es grave", explica el gerente general de Universum para América Latina.

PULSO EDITORIAL

Vea el estudio de la consultora Universum en la versión iPad de diario PULSO.

TRES PREGUNTAS A

Ricardo Maldonado

Gerente general de Universum para América Latina



¿Cómo ve la generación de marcas empleadoras en Chile?

—La mayoría de las empresas no lo entienden todavía. Hay un proceso que está en pañales, no lo vamos a negar, pero veo que hay hambre de entender y asumir un paso que es clave para cualquier empresa.

¿Cuál es su meta en Chile?

—Aspiro a transformar a los departamentos de recursos humanos en departamentos de estrategia, que se encarguen de selección y reclutamiento. Creo que debe ser un departamento que sea parte de la estrategia de negocios, de cómo vamos a crecer, dónde vamos a conseguir a los mejores para lograr esa meta que tenemos para el 2025.

¿Cómo ve la igualdad de géneros frente al mundo laboral?

—Uno de los resultados que más llamó la atención fue que más mujeres que hombres estarían dispuestos a trabajar y vivir en el exterior por un lapso. Dentro de un país todavía conservador y algo machista, esta experiencia les puede ayudar a competir internamente.

Dónde sueñan trabajar los estudiantes chilenos

NEGOCIOS

- LAN
- CODELCO
- Google
- Apple
- Banco de Chile
- Coca-Cola Andina
- Microsoft
- Banco Estado
- Concha y Toro
- Enjoy

- Cencosud
- Walmart
- Grupo Santander
- Canal 13
- Banco de Crédito e Inversiones (BCI)
- L'Oréal Group
- adidas group
- CCU (Compañía Cervecerías Unidas)
- Falabella
- Samsung
- Unilever
- 3M
- AngloAmerican
- Entel
- Nestlé
- Procter & Gamble (P&G)
- Deloitte
- CONAF
- BEVA
- ENAP
- LarrainVial
- Toyota

- EY (Ernst & Young)
- PwC (PricewaterhouseCoopers)
- IBM
- BHP Billiton
- Comercial Kaufmann
- Collahuasi
- General Motors
- Scotiabank
- Copec
- J.P. Morgan
- ARAUCO
- Caterpillar
- Ultramar Agencia Marítima
- Fundación Ciudad del Niño - CODENI
- Ripley
- The Boston Consulting Group (BCG)
- Banco BICE
- Carozzi
- PULSO EDITORIAL
- Revisa el listado completo

INGENIERÍA

- CODELCO
- Google
- LAN
- Apple
- Anglo American
- Microsoft
- BHP Billiton
- Collahuasi
- ENAP
- SQM

- CONAF
- Samsung
- ARAUCO
- Endesa
- Coca-Cola Andina
- Banco de Chile
- IBM
- Concha y Toro
- SalfaCorp
- Caterpillar
- Nestlé
- CCU (Compañía Cervecerías Unidas)
- General Electric
- ACHS (Asociación Chilena de Seguridad)
- Entel
- Socovesa
- Komatsu Cummins
- CAP
- 3M
- ENAMI
- General Motors

- Cencosud
- Walmart
- Toyota
- Oracle
- HP
- Enjoy
- Colbún
- Canal 13
- BancoEstado
- CMPC
- Dell
- Sodimac
- Antofagasta
- Soprole
- Cisco Systems
- LG Electronics
- Energis
- Finning
- INDAP
- PULSO EDITORIAL
- Revisa el listado completo