

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre de 2016

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 213,8 millones de cajas unitarias, retrocediendo 2,6%.



Las Ventas consolidadas alcanzaron \$459.113 millones en el trimestre, retrocediendo 8,9%.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$66.414 millones en el trimestre, avanzando 0,7%.



El EBITDA² consolidado se redujo un 2,4%, alcanzando \$89.674 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 19,5%, expandiéndose 129 puntos base.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$33.012 millones, lo que representa una reducción de 8,5%. El Margen Neto alcanzó 7,2%, sin variación respecto del mismo período del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Los resultados de este trimestre fueron positivos en cada una de las franquicias donde tenemos operaciones. El foco que hemos puesto en el desarrollo de una estrategia comercial que apunta a la segmentación de clientes y a maximizar el volumen rentable, así como el trabajo que hemos realizado en la contención de costos, nos llevó a mostrar en este primer trimestre del año una expansión del margen EBITDA consolidado de 129 puntos base. Más allá de los desafíos macroeconómicos que tuvimos que enfrentar en todas nuestras operaciones, el ingreso promedio por caja unitaria creció respecto del año anterior aunque los volúmenes de venta estuvieron afectados por las débiles condiciones macroeconómicas, y en el caso de Brasil, también por las desfavorables condiciones climáticas. A nivel consolidado, la fuerte devaluación que tuvieron las monedas locales respecto del peso chileno, impactaron negativamente nuestros resultados. Es así como el EBITDA tuvo una reducción del 2,4% al comparar con el mismo período del año anterior, lo que se compara con un crecimiento de 7,1% bajo la forma de currency neutral.*

Considerando el entorno macroeconómico desafiante que enfrentamos en la mayoría de nuestros mercados, la segmentación de nuestras estrategias comerciales para adecuarlas a cada tipo de cliente, el correcto portafolio de productos y empaques y su ejecución en el punto de venta continuará siendo clave mirando hacia el futuro, así como el estricto control de costos y gastos que continuaremos perfeccionando, para así mantenernos en la senda de creación de valor para nuestros clientes, consumidores, colaboradores y accionistas.”

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

*Nota: El EBITDA currency neutral del primer trimestre del 2016 es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el primer trimestre del 2015. Además, en el caso del EBITDA currency neutral 2016 de Argentina, éste se deflacta por la inflación anual, para evitar distorsiones producto de la alta inflación.

RESUMEN CONSOLIDADO

1er Trimestre 2016 vs. 1er Trimestre 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 66,7%, 36,6%, 12,4% y 21,8% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 32,6%, 17,7% y 7,8%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue de 213,8 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 2,6% respecto a igual período de 2015, explicado por una contracción del volumen de gaseosas, que no alcanzó a ser compensado por el crecimiento que mostraron las otras categorías. Adicionalmente, mostramos ganancias de participación de mercado en nuestras franquicias en Argentina, Brasil y Paraguay. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil.

El Ingreso Neto consolidado alcanzó \$459.113 millones, una reducción de 8,9%, explicado por la reducción de volúmenes antes mencionada y el efecto de conversión de cifras producto de la depreciación de las monedas locales respecto al peso chileno, especialmente en los casos de Argentina y Brasil. Esto fue contrarrestado en parte por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos.

El Costo de Explotación consolidado se redujo un 9,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Gastos de Administración y Ventas (GAV) consolidados se redujeron un 11,4%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina, Brasil y Paraguay. Lo anterior fue parcialmente compensado por las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$66.414 millones, un crecimiento de 0,7%. El Margen Operacional fue 14,5%.

El EBITDA consolidado llegó a \$89.674 millones, una caída de 2,4%. El Margen EBITDA fue 19,5%, una expansión de 129 puntos base.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$33.012 millones y el margen neto alcanzó 7,2%.



RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA

1er Trimestre 2016 vs. 1er Trimestre 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 66,7% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 32,6%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó 0,3%, llegando a las 62,6 millones de cajas unitarias, explicado por el crecimiento de la categoría de jugos y aguas que fue compensado en parte por una contracción en el volumen de gaseosas. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,9 puntos, aumentando 40 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$136.730 millones, una reducción de 11,3%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 31,0%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado.

El Costo de Explotación se redujo 17,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 22,7%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los GAV se redujeron 8,3% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 35,6%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.237 millones, un crecimiento de 10,2%. El Margen Operacional fue 13,3%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 60,6%.

El EBITDA ascendió a \$22.236 millones, un crecimiento de 2,6%. El Margen EBITDA fue 16,3%, expandiéndose 220 puntos base respecto al año anterior. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 50,0%.



RESUMEN POR PAÍS: BRASIL

1er Trimestre 2016 vs. 1er Trimestre 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 36,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 17,7%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 71,6 millones de cajas unitarias, una reducción de 7,8% explicada por una contracción del volumen de las categorías de gaseosas y jugos, que no alcanzó a ser compensada por el crecimiento que mostraron las categorías de aguas y cervezas. Los volúmenes del trimestre se vieron influenciados por factores macroeconómicos y de niveles de confianza de los consumidores que están afectando negativamente a la economía brasileña y que impactan el consumo, así como por condiciones climáticas desfavorables. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,7 puntos, 70 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$144.092 millones, una reducción de 19,4%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, el ingreso neto se redujo un 1,1%, lo que estuvo explicado por la reducción de volúmenes que no alcanzó a ser compensada por los aumentos de precios realizados en el trimestre.

El Costo de Explotación retrocedió 15,2%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 3,8%, lo que se explica principalmente por el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por el menor volumen de venta.

Los GAV retrocedieron 27,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se redujeron 11,6%, lo que está explicado en parte por (i) un menor costo de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y los menores volúmenes de venta y (ii) un menor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.797 millones, una reducción de 21,7%. El Margen Operacional fue 14,4%. En moneda local, el Resultado Operacional retrocedió 2,3%.

El EBITDA alcanzó \$26.814 millones, una reducción de 21,3% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 18,6%. En moneda local el EBITDA registró un retroceso de 2,3%.



RESUMEN POR PAÍS: CHILE

1er Trimestre 2016 vs. 1er Trimestre 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 12,4% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 62,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,3%, explicado por una reducción en el segmento de gaseosas, que no alcanzó a ser compensada por el crecimiento que mostró la categoría de jugos. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 70 puntos base, alcanzando 68,1 puntos.

El Ingreso Neto ascendió a \$142.796 millones, mostrando un crecimiento de 5,3%, que se explica por el aumento del precio promedio, que estuvo parcialmente compensado por la reducción de los volúmenes antes descrita.

El Costo de Explotación aumentó 2,4%, lo que se explica principalmente por (i) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados, principalmente azúcar y PET y (ii) mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados. Esto fue contrarrestado parcialmente por (i) los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados y (ii) la menor incidencia de jugos y aguas por el cambio en el modelo de negocios de estas categorías.

Los GAV aumentaron 3,5%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución y (ii) un mayor costo de mano de obra, principalmente producto de la inflación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$21.594 millones, un 22,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,1%.

El EBITDA alcanzó los \$31.786 millones, un aumento de 15,7%. El Margen EBITDA fue 22,3%, 200 puntos base por sobre el año anterior.



RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY

1er Trimestre 2016 vs. 1er Trimestre 2015

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 21,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 7,8%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 16,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 2,6%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías en las que participamos. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas* alcanzó 67,9 puntos en el trimestre, cifra 470 puntos base superior respecto al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$35.984 millones, mostrando un crecimiento de 1,2% lo que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, el ingreso creció 9,7%, lo que está explicado tanto por el crecimiento de los volúmenes de venta como por los aumentos de precio realizados en el período.

El Costo de Explotación aumentó 1,6%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 10,2%, lo que se explica principalmente por (i) la depreciación del guaraní paraguayo que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (ii) un efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos.

Los GAV se redujeron 5,9%, mientras que en moneda local aumentaron un 2,1%. Esto se explica principalmente por un mayor costo de mano de obra, que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$6.956 millones, un 9,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 19,3%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 18,5%.

El EBITDA alcanzó \$10.008 millones, un crecimiento de 2,0% y el Margen EBITDA fue 27,8%. En moneda local el EBITDA aumentó 10,7%.



*Nota: Por protocolo global de Nielsen, para todos los nuevos mercados se tiene estipulado un proceso de mejora luego de un año de medición. Este proceso implica la actualización de universos y la incorporación de nuevas variables en la proyección. Por lo tanto, la participación de mercado en el primer trimestre de 2015, haciendo este ajuste fue 63,2 puntos.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$9.606 millones, lo que se compara con los \$12.860 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) un menor nivel de deuda en Argentina, (ii) el efecto de conversión de cifras por la depreciación del real respecto al peso chileno y (iii) mayores ingresos financieros en Argentina y Brasil.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una utilidad de \$920 millones, a una utilidad de \$763 millones, lo que está explicado en su mayor parte por menores utilidades de las coligadas brasileñas, principalmente Sorocaba.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$4.518 millones, lo que se compara con una pérdida de \$5.532 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores impuestos a los débitos bancarios en Argentina.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$367 millones a una pérdida de \$1.786 millones. Esta pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una mayor variación (0,71%) que el mismo trimestre del año anterior (-0,02%). Esto no alcanzó a ser compensado por el impacto positivo de (i) una mayor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile y de depósitos judiciales en Brasil y (ii) la actualización de cuentas por pagar en moneda extranjera por parte de filiales en Argentina y Paraguay.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$11.842 millones a -\$17.731 millones, principalmente producto de diferencias de cambio por la apreciación del peso chileno respecto de dólar.

ANÁLISIS DE BALANCE

- El monto del total de activos financieros, que incluye los Cross Currency Swaps (“CCS”) tomados, es de US\$487,2 millones. Sin incluir el efecto de los derivados, los activos financieros ascendieron a US\$282,8 millones, los cuales están invertidos en fondos mutuos de renta fija de corto plazo y depósitos a plazo. En términos de exposición a moneda, estos se encuentran en un 32,5% en UF, un 29,1% en pesos chilenos, un 17,6% en reales brasileños, un 11,5% en guaraníes paraguayos, un 5,5% en dólares y un 3,8% en pesos argentinos.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.161,8 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$481,1 a bonos en el mercado local chileno y US\$105,7 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 59,8% en UF, un 39,5% en reales brasileños, un 0,4% en dólares y un 0,3% en pesos argentinos.
- Al 31 de marzo de 2016, la Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$674,6 millones.

HECHOS RECIENTES

En Junta General Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 21 de Abril de 2016, se acordó, entre otras cosas, lo siguiente:

- Aprobar la Memoria, los Estados de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2015, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
- Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
- Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;

- La revocación del Directorio y su renovación total, quedando compuesto por las siguientes personas:

<u>SERIE A:</u>	<u>SERIE B:</u>
Franz Aschler	Georges de Bourguignon Arndt
Juan Claro González	Mariano Rossi
Eduardo Chadwick Claro	
Francisco Crespo	
José De Gregorio Rebeco	
Juan Andrés Fontaine Talavera	
José Antonio Garcés Silva	
Arturo Majlis Albala	
Gonzalo Parot Palma. Independiente	
Gonzalo Said Handal	
Salvador Said Somavía	
Susana Tonda Mitri	

- Aprobar la remuneración del Directorio, de los miembros del Comité de Directores establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo el informe de las actividades que desarrollaron durante el año 2015, su informe de gestión anual, y el informe de los gastos incurridos por ambos Comités;
- Designar a la empresa PricewaterhouseCoopers como Auditores Externos para el ejercicio 2016;
- Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2016 a las siguientes sociedades: Fitch Ratings e ICR como clasificadores locales y Fitch Ratings y Standards & Poors como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía.
- Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren el artículo 146 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última Junta de Accionistas; y,
- Designar al diario El Mercurio de Santiago, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas.

Dentro del número dos anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2015 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo se pagará a partir del día 27 de Mayo de 2016. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. Este dividendo adicional se pagará a partir del día 26 de Agosto de 2016. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2016, el **miércoles 27 de abril de 2016** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247**
 Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 11 de mayo de 2016. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **10216100**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del jueves 28 de abril de 2016.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.600 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2015. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a marzo de 2016 (tres meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo de 2016					Enero-Marzo de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	62,8	71,6	62,6	16,8	213,8	63,0	77,7	62,4	16,4	219,4	-2,6%
Ingresos de actividades ordinarias	142.796	144.092	136.730	35.984	459.113	135.551	178.884	154.103	35.564	503.721	-8,9%
Costos de ventas	(82.557)	(89.679)	(72.341)	(21.102)	(265.191)	(80.652)	(105.765)	(87.221)	(20.775)	(294.030)	-9,8%
Ganancia bruta	60.238	54.413	64.389	14.882	193.922	54.899	73.120	66.882	14.789	209.690	-7,5%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,2%	37,8%	47,1%	41,4%	42,2%	40,5%	40,9%	43,4%	41,6%	41,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	(38.644)	(33.616)	(46.152)	(7.926)	(126.338)	(37.320)	(46.562)	(50.334)	(8.420)	(142.636)	-11,4%
Gastos corporativos (2)					(1.171)					(1.111)	5,4%
Resultado operacional (3)	21.594	20.797	18.237	6.956	66.414	17.579	26.558	16.548	6.369	65.944	0,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	14,4%	13,3%	19,3%	14,5%	13,0%	14,8%	10,7%	17,9%	13,1%	
EBITDA (4)	31.786	26.814	22.236	10.008	89.674	27.465	34.073	21.667	9.809	91.903	-2,4%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	22,3%	18,6%	16,3%	27,8%	19,5%	20,3%	19,0%	14,1%	27,6%	18,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(9.606)					(12.860)	-25,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					763					920	-17,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.518)					(5.532)	-18,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(1.786)					(367)	-386,9%
Ganancia antes de impuesto					51.267					48.106	6,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(17.731)					(11.842)	49,7%
Ganancia					33.536					36.264	-7,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(524)					(199)	162,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					33.012					36.065	-8,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,2%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					34,9					38,1	
Ganancia por ADR					209,3					228,6	-8,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 702,08

Tipo de cambio: 624,64

	Enero-Marzo de 2016					Enero-Marzo de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	62,8	71,6	62,6	16,8	213,8	63,0	77,7	62,4	16,4	219,4	-2,6%
Ingresos de actividades ordinarias	203,4	205,2	194,8	51,3	653,9	217,0	286,4	246,7	56,9	806,4	-18,9%
Costos de ventas	(117,6)	(127,7)	(103,0)	(30,1)	(377,7)	(129,1)	(169,3)	(139,6)	(33,3)	(470,7)	-19,8%
Ganancia bruta	85,8	77,5	91,7	21,2	276,2	87,9	117,1	107,1	23,7	335,7	-17,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,2%	37,8%	47,1%	41,4%	42,2%	40,5%	40,9%	43,4%	41,6%	41,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	(55,0)	(47,9)	(65,7)	(11,3)	(179,9)	(59,7)	(74,5)	(80,6)	(13,5)	(228,3)	-21,2%
Gastos corporativos (2)					(1,7)					(1,8)	-6,2%
Resultado operacional (3)	30,8	29,6	26,0	9,9	94,6	28,1	42,5	26,5	10,2	105,6	-10,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	14,4%	13,3%	19,3%	14,5%	13,0%	14,8%	10,7%	17,9%	13,1%	
EBITDA (4)	45,3	38,2	31,7	14,3	127,7	44,0	54,5	34,7	15,7	147,1	-13,2%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	22,3%	18,6%	16,3%	27,8%	19,5%	20,3%	19,0%	14,1%	27,6%	18,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(13,7)					(20,6)	-33,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,1					1,5	-26,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6,4)					(8,9)	-27,3%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2,5)					(0,6)	-333,2%
Ganancia antes de impuesto					73,0					77,0	-5,2%
Gasto por impuesto a las ganancias					(25,3)					(19,0)	33,2%
Ganancia					47,8					58,1	-17,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,7)					(0,3)	133,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					47,0					57,7	-18,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,2%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,05					0,06	
Ganancia por ADR					0,30					0,37	-18,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados acumulados a marzo de 2016 (tres meses), GAAP IFRS
 (En moneda local nominal de cada período)

	enero-marzo 2016				enero-marzo 2015			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	62,8	71,6	62,6	16,8	63,0	77,7	62,4	16,4
Ingresos de actividades ordinarias Total	142.796	802,0	2.807,8	297.254	135.551	811,0	2.143,4	270.888
Costos de ventas	(82.557)	(498,8)	(1.489,1)	(174.316)	(80.652)	(480,7)	(1.213,4)	(158.236)
Ganancia bruta	60.238	303,1	1.318,7	122.939	54.899	330,3	930,0	112.652
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,2%	37,8%	47,0%	41,4%	40,5%	40,7%	43,4%	41,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(38.644)	(187,5)	(949,7)	(65.462)	(37.320)	(212,0)	(700,2)	(64.136)
Resultado operacional (1)	21.594	115,7	369,0	57.477	17.579	118,3	229,8	48.516
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	14,4%	13,1%	19,3%	13,0%	14,6%	10,7%	17,9%
EBITDA (2)	31.786	149,1	451,6	82.688	27.465	152,7	301,0	74.718
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	22,3%	18,6%	16,1%	27,8%	20,3%	18,8%	14,0%	27,6%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	31-03-2016	31-12-2015	31-03-2015	%Ch	PASIVOS & PATRIMONIO	31-03-2016	31-12-2015	31-03-2015	%Ch
Disponible	189.401	216.653	182.623	3,7%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	22.358	23.991	49.975	-55,3%
Documentos por cobrar (neto)	148.044	180.996	156.231	-5,2%	Obligaciones con el publico (bonos)	16.998	19.237	12.955	31,2%
Existencias	134.716	133.333	149.956	-10,2%	Otras obligaciones financieras	3.463	2.743	8.356	-58,6%
Otros activos circulantes	13.957	16.427	11.840	17,9%	Cuentas y documentos por pagar	199.097	261.179	220.599	-9,7%
Total Activos Circulantes	486.118	547.410	500.651	-2,9%	Otros pasivos	58.309	73.424	49.521	17,7%
					Total pasivos circulantes	300.225	380.574	341.406	-12,1%
Activos Fijos	1.228.153	1.224.943	1.249.879	-1,7%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	28.641	30.238	37.719	-24,1%
Depreciación	(601.723)	(584.413)	(584.734)	2,9%	Obligaciones con el publico (bonos)	690.370	718.004	664.604	3,9%
Total Activos Fijos	626.430	640.530	665.145	-5,8%	Otras obligaciones financieras	17.300	17.057	19.363	-10,7%
					Otros pasivos largo plazo	213.690	211.953	203.447	5,0%
Inversiones en empresas relacionadas	62.956	54.191	60.003	4,9%	Total pasivos largo plazo	950.001	977.253	925.132	2,7%
Menor valor de inversiones	96.876	95.836	103.917	-6,8%	Interes Minoritario	21.478	21.060	21.827	-1,6%
Otros activos largo plazo	828.174	871.395	840.432	-1,5%	Patrimonio	828.850	830.474	881.784	-6,0%
Total Otros Activos	988.006	1.021.421	1.004.353	-1,6%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.100.554	2.209.361	2.170.149	-3,2%
TOTAL ACTIVOS	2.100.554	2.209.361	2.170.149	-3,2%					

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2016

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA	31-03-2016	31-12-2015	31-03-2015
	31-03-2016	31-12-2015	31-03-2015				
Chile	9.106	50.043	10.695	Deuda Financiera / Capitalizacion Total	0,48	0,49	0,47
Brasil	4.596	24.831	3.932	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,48	2,57	2,60
Argentina	12.087	30.056	7.057	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,16	5,86	4,70
Paraguay	1.350	7.470	1.361				
Total	27.139	112.400	23.045				

*: Incluye ingreso financiero

U12M: Ultimos 12 meses