

Reporte de Resultados



28 de abril de 2020

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería –
Oficina Corporativa
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

Información sobre Teleconferencia

Miércoles 29 de abril de 2020
11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (877) 830-2576
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1726
Código de acceso: ANDINA

Replay

EE.UU. 1-844-488-7474
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129
Código de acceso: 12583210
Replay disponible hasta el 14 de mayo de 2020

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 30 de abril de 2020

Coca-Cola ANDINA

RESUMEN EJECUTIVO



El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 198,3 millones de cajas unitarias, aumentando 0,4% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$504.615 millones en el trimestre, un aumento de 12,8% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$75.957 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 12,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado² consolidado aumentó 10,9% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$103.959 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 20,6%, una contracción de 35 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$47.991 millones, lo que representa un aumento de 4,1% respecto del mismo trimestre del año anterior.



Durante el mes de enero, la compañía concretó exitosamente la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos, por un monto de US\$300 millones a 30 años, a un yield de 3.999%, el cual mediante cross currency swaps fue íntegramente redenominado a UF a una tasa de 1,85%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos un primer trimestre del 2020 con muy buenas cifras, siguiendo la tendencia que mostramos en los últimos trimestres. Destaca el buen resultado que mostró la operación chilena, donde el crecimiento del volumen, acompañado de una buena gestión de precios y un efectivo control de costos, se tradujo en un fuerte incremento del EBITDA. Argentina y Paraguay también mostraron excelentes resultados financieros, a pesar de la caída de volúmenes. Respecto a Brasil, la situación del agua potable en el estado de Río de Janeiro está impactando negativamente nuestro negocio, ya que los consumidores están comprando más agua y menos gaseosas, lo que afecta nuestros márgenes.

También quisiera referirme al efecto que el COVID-19 está teniendo en nuestro negocio a partir de mediados de marzo. Hemos establecido una serie de acciones y medidas en línea con las recomendaciones de la OMS y los gobiernos en donde operamos con el objetivo de minimizar el riesgo de contagio de nuestros trabajadores, propios y terceros, en primera instancia y a la vez asegurar la continuidad operacional para poder continuar sirviendo a nuestros clientes y consumidores.

Desde el punto de vista de los mercados, como consecuencia de las medidas que los gobiernos han tomado con el fin de evitar la propagación del virus, estamos experimentando una gran volatilidad en nuestros volúmenes de venta en los distintos países junto con cambios en el mix de empaques y canales. A nivel consolidado, estamos registrando una fuerte caída en el canal on premise, que consiste en bares y restaurantes, los que han permanecido cerrados debido a las medidas de cuarentena que fueron tomadas por la mayoría de los gobiernos. También estamos experimentando una disminución moderada en los volúmenes de venta en los canales mayorista, supermercado y tradicional.

En este contexto, también quisiera reconocer y destacar la flexibilidad y rápida adaptación de nuestra empresa a esta nueva forma de operar y al excelente trabajo que se está realizando en todas las áreas, en especial las de operaciones, venta y distribución que día a día con el apoyo de las áreas administrativas aseguran el correcto abastecimiento de nuestros clientes y consumidores. Estamos seguros de que saldremos muy fortalecidos de esta crisis, asegurando el servicio a nuestros clientes y consumidores y apoyando a la comunidad con acciones y recursos para mitigar los efectos negativos que el COVID-19 está dejando en los lugares donde operamos.”

1: Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2020 vs. 1er Trimestre 2019


Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2019 son nominales. Cabe mencionar que la devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y que la devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras. La siguiente tabla muestra los tipos de cambio utilizados:

Tipos de cambio utilizados	Moneda local/dólar (Tipo de cambio promedio)		Pesos chilenos/moneda local (Tipo de cambio promedio*)	
	1T19	1T20	1T19	1T20
Argentina	39,1	61,5	15,7	13,2
Brasil	3,77	4,46	176,8	180,4
Chile	667	804	N.A	N.A
Paraguay	6.076	6.538	0,11	0,12

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 198,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 0,4% respecto a igual período de 2019, explicado por el aumento de volumen en las operaciones de Chile y Brasil, que fue parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en las operaciones de Argentina y Paraguay. Las transacciones alcanzaron 1.020,5 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 1,4% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$504.615 millones, un aumento de 12,8%, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas en Chile, Brasil y Paraguay.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 11,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido en Brasil y Chile (ii) la devaluación de las monedas locales respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados, y (iii) un mayor costo de concentrado en Brasil y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por una reducción en el costo de la resina en Argentina, Brasil y Paraguay, y por el menor volumen en Argentina y Paraguay.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 15,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en publicidad en Brasil, (ii) un mayor costo de distribución en Chile y (iii) menores otros ingresos de la operación en Brasil y Paraguay respecto al año anterior. Esto fue parcialmente compensado por un menor gasto en publicidad en Argentina, y por un menor costo de distribución en Argentina y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$75.957 millones, un aumento de 12,1%. El Margen Operacional fue 15,1%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$103.959 millones, aumentando 10,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 20,6%, una contracción de 35 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$47.991 millones, un aumento de 4,1% y el Margen Neto alcanzó 9,5%, una contracción de 80 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2020 vs. 1er Trimestre 2019


En el trimestre el tipo de cambio promedio peso argentino/dólar fue 61,5, lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso argentino/dólar de 39,1 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. Además, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos de 13,2 pesos chilenos/pesos argentinos, lo que se compara con la paridad de cierre de 15,7 pesos chilenos/pesos argentinos en el mismo trimestre del año anterior. Las cifras en moneda local, tanto del 2020 como del 2019, a las cuales hacemos referencia en esta sección, están todas en moneda de marzo del 2020.

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 5,9%, llegando a 46,1 millones de cajas unitarias, explicado por una disminución del volumen en las categorías jugos, aguas y gaseosas. Las transacciones alcanzaron 215,3 millones, lo que representa una disminución de 6,6%. Nuestra

participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,8 puntos, una contracción de 220 puntos base respecto del mismo período del año anterior¹.

Las Ventas Netas ascendieron a \$114.675 millones, aumentando 18,6%. En moneda local disminuyeron un 7,1%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, y en menor medida por un menor precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 13,7%, mientras que en moneda local disminuyó 10,9%, lo que está explicado principalmente por la caída en el volumen vendido, así como por un menor costo de la resina PET y un menor costo de edulcorante. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 19,0% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 6,6%, lo que está explicado principalmente por el efecto de los menores volúmenes sobre los gastos de distribución, y por menores gastos en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$17.337 millones, un aumento de 37,3%. El Margen Operacional fue 15,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 7,0%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$24.277 millones, un aumento de 36,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,2%, una expansión de 283 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 7,9%.

BRASIL: 1er Trimestre 2020 vs. 1er Trimestre 2019



En el trimestre el tipo de cambio promedio real/dólar fue 4,46, lo que se compara con un tipo de cambio promedio real/dólar de 3,77 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 180,4 pesos chilenos/real, lo que se compara con la paridad de 176,8 pesos chilenos/real en el mismo trimestre del año anterior. De este modo, se genera un impacto positivo en la consolidación de cifras.

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 67,1 millones de cajas unitarias, un aumento de 1,7%, explicado por un aumento del volumen de las categorías aguas y cervezas, que fue parcialmente contrarrestado por una disminución de las categorías jugos y gaseosas. Las transacciones alcanzaron 354,4 millones, lo que representa un aumento de 0,1%. Cabe mencionar que durante este período, el estado de Río de Janeiro fue afectado por un problema en la calidad de su agua potable, lo que se tradujo en un fuerte crecimiento de nuestra venta de aguas en más de 150%, y lo que también afectó negativamente nuestra venta de gaseosas. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,5 puntos, una expansión de 70 puntos base respecto al mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$170.270 millones, un aumento de 9,7%, explicado principalmente por el aumento en volúmenes ya mencionado, y por el efecto positivo en la conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 7,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento en el precio promedio, así como por el aumento en los volúmenes.

El Costo de Ventas aumentó 15,3%, mientras que en moneda local aumentó 12,5%, lo que se explica principalmente por un cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, y por el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una reducción del costo de la resina PET.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 20,7% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 18,3%, lo que está explicado principalmente por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, los que mostraron una disminución respecto al año anterior, y por un mayor gasto en publicidad. Esto fue parcialmente compensado por un menor costo de la mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$20.751 millones, una disminución de 23,5%. El Margen Operacional fue 12,2%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 26,0%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$28.474 millones, una disminución de 16,8% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,7%, una contracción de 531 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 19,2%.

¹ Debido a que la información de marzo no está disponible a la fecha de publicación de este reporte, la participación de mercado de gaseosas para las operaciones de Argentina, Chile y Paraguay corresponde a la acumulada hasta el mes de febrero de 2020, asimismo, las comparaciones se realizan respecto a la participación acumulada hasta febrero del año 2019.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

CHILE: 1er Trimestre 2020 vs. 1er Trimestre 2019

En el trimestre el tipo de cambio promedio peso chileno/dólar fue 804 lo que se compara con un tipo de cambio promedio peso chileno/dólar de 667 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 67,3 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 4,4%, explicado por un aumento de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 347,0 millones, lo que representa un aumento de 1,2%. Por su parte, la participación de mercado en gaseosas al comparar con el mismo período del año anterior se contrajo 210 puntos base, alcanzando 64,4 puntos¹.

Las Ventas Netas alcanzaron \$174.452 millones, un crecimiento de 11,2%, que se explica principalmente por el aumento del precio promedio, así como por el aumento de volúmenes ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 8,2%, lo que se explica principalmente por el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, y por el efecto negativo de la depreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por un menor uso de azúcar por el cambio en el mix hacia productos sin azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 6,7%, lo que está explicado principalmente por mayores gastos en distribución por el aumento en el volumen vendido, y por un mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$27.507 millones, un 34,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 15,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$38.324 millones, un aumento de 20,1%. El Margen EBITDA Ajustado fue 22,0%, una expansión de 162 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2020 vs. 1er Trimestre 2019

En el trimestre el tipo de cambio promedio guaraní/dólar fue 6.538, lo que se compara con un tipo de cambio promedio guaraní/dólar de 6.076 en el mismo trimestre del año anterior. La depreciación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados. La conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio promedio de 0,12 pesos chilenos/guaraní, por lo cual hay un efecto positivo en la consolidación de cifras.

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 17,8 millones de cajas unitarias, una disminución de 1,3%, explicado por la disminución en el volumen de venta de gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías jugos y aguas. Las transacciones alcanzaron 103,8 millones, lo que representa una disminución de 2,9%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 74,5 cifra 310 puntos base superior respecto al mismo período del año anterior¹.

Las Ventas Netas ascendieron a \$46.086 millones, mostrando un aumento de 18,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 5,9%, lo que estuvo explicado por alzas de precios en todas las categorías.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 10,5%. En moneda local disminuyó un 1,2%, lo que se explica principalmente por los menores volúmenes vendidos, y por una reducción en el precio de la resina PET y del edulcorante, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto de la devaluación del guaraní sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 21,8%, y en moneda local lo hicieron un 8,8%. Esto está explicado principalmente por menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem, así como por una mayor depreciación. Esto fue parcialmente compensado por menores costos de distribución.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.731 millones, un 35,5% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 25,5%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 21,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$14.253 millones, un aumento de 30,3% y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,9%, una expansión de 282 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 16,6%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un egreso de \$10.282 millones, levemente superior a los \$9.991 millones del año anterior, principalmente producto de la mayor deuda que tiene la compañía.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$616 millones, a una ganancia de \$1.035 millones, lo que está explicado principalmente por mayores utilidades de la coligada CMF.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$2.921 millones, lo que se compara con una pérdida de \$2.200 millones el mismo trimestre del año anterior. La variación se explica principalmente por mayores contingencias en Andina Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una utilidad de \$428 millones a una pérdida de \$7.178 millones. Esta mayor pérdida se explica principalmente por el efecto que tiene sobre nuestros pasivos en UF la mayor inflación registrada respecto al mismo período del año anterior.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$9.960 millones a -\$7.622 millones, variación que se explica principalmente por la devaluación del peso chileno respecto al dólar, ya que la compañía cuenta con pasivos netos en dólares, por lo cual se genera una pérdida tributaria.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2019	31.03.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	533.474	729.681	196.207
Activos no corrientes	1.857.474	1.900.966	43.492
Total Activos	2.390.948	2.630.647	239.699
	31.12.2019	31.03.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	411.658	323.053	-88.605
Pasivos no corrientes	1.010.386	1.290.542	280.155
Total Pasivos	1.422.044	1.613.595	191.550
	31.12.2019	31.03.2020	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.254	21.906	1.651
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	948.650	995.147	46.497
Total Patrimonio	968.904	1.017.052	48.149

Al cierre de marzo, respecto al cierre de 2019, el real se depreció con respecto al peso chileno un 13,4%, lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de marzo, respecto al cierre de 2019, el peso argentino y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno un 5,4% y un 10,6%, respectivamente. Esto generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$239.699 millones, un 10,0% respecto a diciembre de 2019.

Los activos corrientes aumentaron en \$196.207 millones, un 36,8% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo (\$224.577 millones), debido principalmente a la mayor disponibilidad de flujos explicado por la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año. El aumento anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes (-\$34.631 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre de 2019, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$43.492 millones, un 2,3% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros Activos Financieros No Corrientes (\$77.973 millones) explicado principalmente por el efecto que tuvo la depreciación del real con respecto al dólar en el período, lo que aumentó el mark to market de los cross currency swaps. El aumento anterior fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Otros Activos No Financieros No Corrientes (-\$14.250 millones)

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



principalmente por el efecto de conversión de cifras sobre algunas cuentas en este ítem provenientes de nuestra filial en Brasil, y por la disminución de Propiedades, Planta y Equipo (-\$10.915 millones). La disminución de Propiedades, Planta y Equipo se debe principalmente a mayor depreciación (-\$27.463 millones), lo cual fue parcialmente compensado por inversiones realizadas (\$21.696 millones), lo cual corresponde principalmente a inversiones en equipos de frío y envases.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$191.550 millones, un 13,5% respecto a diciembre de 2019.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$88.605 millones, un 21,5% respecto a diciembre de 2019, lo cual se explica principalmente por la disminución de Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes (-\$41.619 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A lo anterior se suma la disminución de Otros Pasivos No Financieros Corrientes (-\$22.208 millones), debido al pago de dividendos provisorios en enero de este año. A las disminuciones mencionadas, se agrega la disminución de Provisiones Corrientes por Beneficios a los Empleados (-\$14.738 millones), dado que gran parte del personal hace uso de sus vacaciones durante los primeros meses del año.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$280.155 millones, un 27,7% respecto a diciembre de 2019, debido principalmente al aumento de Otros Pasivos Financieros No Corrientes (\$302.816 millones), explicado principalmente por el reconocimiento del pasivo por la colocación del bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$48.149 millones, un 5,0% respecto a diciembre de 2019, explicado por los Resultados Retenidos (\$60.319 millones), los cuales son resultado de las utilidades obtenidas en el período (\$47.991 millones) y de la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo a NIC 29 (\$12.328 millones). El aumento de los Resultados Retenidos fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de conversión de cifras de filiales extranjeras, y en los mark to market de los cross currency swaps.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

Al cierre de marzo 2020, el monto de Activos Financieros Totales es de US\$643 millones. Este monto se descompone en Efectivos y Efectivos Equivalentes por US\$449 millones y en la Valorización de los Derivados de Cobertura por US\$195 millones.

Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes se mantienen invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a monedas, estos se encuentran denominados en un 79,5% en pesos chilenos, 9,1% en reales brasileiros, 6,3% en guaraníes paraguayos, 3,7% en dólares estadounidenses y 1,3% en pesos argentinos.

Al cierre de marzo 2020, el nivel de deuda financiera es de US\$1.237 millones, de los cuales US\$660 millones corresponden a bonos en el mercado internacional, US\$544 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$33 millones a deuda bancaria y otros. Cabe destacar la emisión realizada en el mes de enero 2020 de un bono en el mercado internacional por un total de US\$300 millones, con un vencimiento en el año 2050, el cual fue redenominado en su totalidad a pesos chilenos indexados a inflación (UF).

La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 82,4% en UF, 15,8% en reales brasileiros, 1,0% en pesos chilenos, 0,6% en dólares, 0,1% en guaraníes paraguayos y 0,0% en pesos argentinos.

Al cierre de marzo 2020, la Deuda Financiera Neta de los Activos Financieros Totales de la Compañía alcanzó US\$594 millones.

FLUJO DE EFECTIVO

	31.03.2019	31.03.2020	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	39.991	48.526	8.535	21,3%
Inversión	-28.234	-26.750	1.484	-5,3%
Financiamiento	-25.527	200.262	225.789	-884,5%
Flujo neto del período	-13.770	222.038	235.808	-1.712,5%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto positivo de \$222.038 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$48.526 millones, superior a los \$39.991 millones registrados en el mismo período de 2019, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones a clientes contrarrestado parcialmente con mayores cobros procedentes por contratos de coberturas.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$26.750 millones, con una variación positiva de \$1.484 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por mayores compras de propiedad, planta y equipo compensado con mayor recepción de rescates de inversiones financieras.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo positivo de \$200.262 millones, con una variación positiva de \$225.789 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la colocación del bono en dólares en Estados Unidos.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 20	Dic 19	Mar 19	Mar 20 vs Dic 19	Mar 20 vs Mar 19
LIQUIDEZ							
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	2,3	1,3	1,3	74,3%	74,4%
Razón Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,8	0,9	0,9	91,6%	109,7%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	21.696	116.171	37.555	-81,3%	-42,2%
Rotación Inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	2,0	7,0	1,7	-71,9%	13,6%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Interés Minoritario} + \text{Patrim.}}$	Veces	1,6	1,5	1,4	8,1%	9,9%
Cobertura Gastos Financ.	$\frac{\text{RAII}^*}{\text{Gastos Financ.}^* - \text{Ingresos Financ.}^*}$	Veces	176,9	225,5	3,9	-21,5%	4.396,8%
Deuda Neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Neta}}{\text{EBITDA Ajustado}^*}$	Veces	1,4	1,5	1,7	-5,0%	-19,4%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	18,1%	19,4%	11,8%	(1,3 pp)	6,2 pp
Sobre Activo Total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio}^*}{\text{Activo Promedio}}$	%	7,0%	7,5%	4,6%	(0,6 pp)	2,4 pp

*El valor corresponde a la suma de los últimos 12 meses móviles. El patrimonio corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora. RAI es el resultado antes de impuestos e intereses.

Liquidez

La Liquidez Corriente mostró una variación positiva de un 74,3% respecto a diciembre de 2019 explicado por el aumento del activo corriente de un 36,8%, lo que como se mencionó anteriormente, se explica principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo, debido a la colocación de un bono en el mercado de Estados Unidos realizado en enero de este año. A lo anterior se suma la disminución de pasivos corrientes en un 21,5%, explicado principalmente por factores estacionales.

La Razón Ácida mostró un aumento de un 91,6% respecto a diciembre de 2019, por los motivos expuestos anteriormente sumado a un leve aumento de inventarios (1,3%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 50,3% comparando con diciembre 2019.

Actividad

Al cierre de marzo 2020, las inversiones alcanzaron los \$21.696 millones, lo cual corresponde a una disminución de 42,2% comparado con el mismo período del 2019. Lo anterior se explica porque del total a marzo 2019 (\$37.555 millones), \$19.575 millones corresponden al efecto de la aplicación de IFRS 16, dado que la norma significó reconocer derechos de uso por ese monto. Excluyendo ese efecto en ambos períodos, las inversiones aumentaron en un 18,8% al comparar con el mismo período de año anterior.

La Rotación de Inventarios alcanzó el valor de 2,0 veces, mostrando un aumento de un 13,6% versus el mismo período de 2019, debido principalmente a que el Costo de Venta ha aumentado en un 11,9% versus mismo período 2019.

Endeudamiento

La Razón de Endeudamiento alcanzó el valor de 1,6 veces al cierre de marzo de 2020, lo que equivale a un aumento de un 8,1% respecto al cierre de diciembre de 2019. Esto se debe principalmente al aumento de pasivos totales en un 13,5% comparado con diciembre 2019, y fue parcialmente compensado por el aumento del patrimonio total en un 5,0% comparando con diciembre de 2019.



El indicador de Cobertura de Gastos Financieros muestra una disminución de 21,5% al comparar con diciembre de 2019, debido principalmente al aumento de los gastos financieros en un 3,0%, parcialmente compensado por el aumento de los ingresos financieros en un 2,4%, en comparación con diciembre 2019.

La Deuda Neta/EBITDA Ajustado fue 1,4 veces, lo cual representa una disminución de un 5,0% versus diciembre de 2019. Lo anterior se debe principalmente al aumento de 2,9% del EBITDA Ajustado. A lo anterior se suma la disminución de la Deuda Neta en un 2,2% comparado con diciembre 2019, explicado principalmente por el aumento de Efectivo y Equivalentes al Efectivo.

Rentabilidad

La Rentabilidad Sobre Patrimonio llegó a 18,1%, 1,3 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2019. El resultado se debe al aumento del Patrimonio Promedio de un 8,4% el cual fue superior al aumento de la Utilidad Neta (1,1%). Por su parte, la Rentabilidad Sobre Activo Total fue de 7,0%, 0,6 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2019, explicado principalmente por el aumento de los Activos Promedio en un 9,0%, lo cual fue superior al aumento de la Utilidad Neta.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos y combustible. Los cortes de energía eléctrica o de agua podrían producir interrupciones de servicio o aumento en los costos. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales cortes.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Una eventual depreciación de estas monedas en relación con el peso chileno, tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.



La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La reciente pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros trabajadores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material, eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurants y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, lo cual afecta nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 16 de abril de 2020 se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2019, así como también el Informe de los Auditores Externos de la Compañía respecto de los Estados Financieros antes indicados;
2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Se aprueba la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Eduardo Chadwick Claro

Juan Claro González

José Antonio Garcés Silva

Arturo Majlis Albala

Pilar Lamana Gaete (Independiente)

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



Gonzalo Parot Palma (Independiente)

Gonzalo Said Handal

Salvador Said Somavía

Rodrigo Vergara Montes

Roberto Mercadé

Marco Antonio Araujo

Mariano Rossi

SERIE B:

Georges de Bourguignon Arndt

Felipe Joannon Vergara

5. Aprobar la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Directores establecido en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos, la determinación de su presupuesto de funcionamiento; como asimismo su informe de gestión anual y el informe de los gastos incurridos por dichos Comités;
6. Designar a la empresa Ernst & Young como Auditores Externos para el Ejercicio 2020;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el año 2020 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e ICR Compañía Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y Standard & Poor's Global Ratings, como clasificadores internacionales de riesgo de la Compañía;
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refiere el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, posteriores a la última junta de accionistas; y,
9. Designar al Diario Financiero, como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas.

Dentro del número 2. anterior, la Junta acordó la distribución de un Dividendo Definitivo con cargo al Ejercicio 2019 y un Dividendo Adicional, con cargo a utilidades acumuladas, por los montos que para cada caso se indican a continuación:

Dividendo Definitivo:

\$26,00 (veintiséis pesos) por cada acción de la Serie A; y,

\$28,60 (veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo definitivo se pagará a partir del día **29 de mayo de 2020**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Dividendo Adicional:

\$26,00 (veintiséis pesos) por cada acción de la Serie A; y,

\$28,60 (veintiocho coma sesenta pesos) por cada acción de la Serie B.

Este dividendo adicional se pagará a partir del día **28 de agosto de 2020**. El cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo será el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su reciente llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus trabajadores, y asegurar la continuidad operacional de la compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus trabajadores, están:

- Campaña de educación a nuestros trabajadores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo trabajador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
 - Se han cancelado todos los viajes laborales nacionales e internacionales.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros trabajadores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudante de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre de colegios, universidades, restaurants y bares, malls, la prohibición de

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com



eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para un parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina.

Estas medidas están teniendo consecuencias para la Compañía y sus clientes. A medida que estas medidas se vayan haciendo más restrictivas, la prioridad de Andina será mantener la seguridad y protección de sus trabajadores, y a la vez continuar operando para poder servir a nuestros clientes y comunidad de la mejor forma posible. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones, y el COVID-19 no ha afectado a una parte significativa de nuestros trabajadores.

Desde mediados de marzo, y como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto las autoridades en los 4 países donde operamos, hemos visto una gran volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este período, a nivel consolidado, hemos observado una marcada caída en nuestros volúmenes de venta en el canal on-premise, compuesto principalmente por restaurantes y bares, los que en su mayoría han debido cerrar. También hemos visto una disminución de volumen en el canal mayorista, así como una disminución moderada en los volúmenes en los canales supermercado y tradicional. Estos cambios en los volúmenes varían significativamente entre las cuatro operaciones. Debido a que estos cambios son muy recientes, y a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán, y la incertidumbre respecto al efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez, ni dificultades en cumplir con los covenants de nuestros bonos. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos. Finalmente, estamos revisando nuestro plan de inversiones y gastos del año para adaptarnos a estas nuevas tendencias.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,0 millones de habitantes, en los que entregó 746,4 millones de cajas unitarias o 4.238 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2019. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados primer trimestre enero-marzo de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2020					Enero-Marzo 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	67,3	67,1	46,1	17,8	198,3	64,5	66,0	49,0	18,0	197,5	0,4%
Transacciones (Millones)	347,0	354,4	215,3	103,8	1.020,5	343,0	354,1	230,6	106,9	1.034,6	-1,4%
Ingresos de actividades ordinarias	174.452	170.270	114.675	46.086	504.615	156.876	155.276	96.688	38.928	447.263	12,8%
Costos de ventas	(101.041)	(109.993)	(57.873)	(24.593)	(292.631)	(93.386)	(95.400)	(50.895)	(22.256)	(261.431)	11,9%
Ganancia bruta	73.412	60.278	56.801	21.493	211.983	63.490	59.876	45.793	16.672	185.832	14,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,1%	35,4%	49,5%	46,6%	42,0%	40,5%	38,6%	47,4%	42,8%	41,5%	
Costos de distribución y gastos de administración	(45.905)	(39.527)	(39.465)	(9.762)	(134.658)	(43.035)	(32.753)	(33.171)	(8.016)	(116.975)	15,1%
Gastos corporativos (2)					(1.369)					(1.099)	24,6%
Resultado operacional (3)	27.507	20.751	17.337	11.731	75.957	20.455	27.123	12.622	8.656	67.758	12,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,8%	12,2%	15,1%	25,5%	15,1%	13,0%	17,5%	13,1%	22,2%	15,1%	
EBITDA Ajustado (4)	38.324	28.474	24.277	14.253	103.959	31.917	34.208	17.735	10.940	93.701	10,9%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	22,0%	16,7%	21,2%	30,9%	20,6%	20,3%	22,0%	18,3%	28,1%	20,9%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(10.282)					(9.991)	2,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.035					616	68,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(2.921)					(2.200)	32,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(7.178)					428	-1776,0%
Ganancia antes de impuesto					56.611					56.611	0,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(7.622)					(9.960)	-23,5%
Ganancia					48.989					46.651	5,0%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(998)					(536)	86,1%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					47.991					46.115	4,1%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,5%					10,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					50,7					48,7	
Ganancia por ADR					304,2					292,3	4,1%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2020 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 804,40

Tipo de cambio: 666,78

	Enero-Marzo 2020					Enero-Marzo 2019					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	67,3	67,1	46,1	17,8	198,3	64,5	66,0	49,0	18,0	197,5	0,4%
Transacciones (Millones)	347,0	354,4	215,3	103,8	1.020,5	343,0	354,1	230,6	106,9	1.034,6	-1,4%
Ingresos de actividades ordinarias	216,9	211,7	134,6	57,3	619,4	235,3	232,9	142,5	58,4	668,3	-7,3%
Costos de ventas	(125,6)	(136,7)	(67,9)	(30,6)	(359,8)	(140,1)	(143,1)	(75,0)	(33,4)	(391,5)	-8,1%
Ganancia bruta	91,3	74,9	66,7	26,7	259,6	95,2	89,8	67,5	25,0	276,8	-6,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,1%	35,4%	49,5%	46,6%	41,9%	40,5%	38,6%	47,4%	42,8%	41,4%	
Costos de distribución y gastos de administración	(57,1)	(49,1)	(46,3)	(12,1)	(164,7)	(64,5)	(49,1)	(48,9)	(12,0)	(174,6)	-5,7%
Gastos corporativos (2)					(1,7)					(1,6)	3,3%
Resultado operacional (3)	34,2	25,8	20,3	14,6	93,2	30,7	40,7	18,6	13,0	101,3	-8,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,8%	12,2%	15,1%	25,5%	15,1%	13,0%	17,5%	13,1%	22,2%	15,2%	
EBITDA Ajustado (4)	47,6	35,4	28,5	17,7	127,6	47,9	51,3	26,1	16,4	140,1	-8,9%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	22,0%	16,7%	21,2%	30,9%	20,6%	20,3%	22,0%	18,3%	28,1%	21,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(12,8)					(15,0)	-14,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1,3					0,9	39,2%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3,5)					(3,3)	8,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(8,7)					0,6	-1484,7%
Ganancia antes de impuesto					69,5					84,6	-17,8%
Gasto por impuesto a las ganancias					(9,1)					(15,0)	-39,4%
Ganancia					60,4					69,6	-13,2%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,2)					(0,8)	54,2%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					59,2					68,8	-14,0%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					9,6%					10,3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,07	
Ganancia por ADR					0,38					0,44	-14,0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2020 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2020				Enero-Marzo 2019			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	67,3	67,1	46,1	17,8	64,5	66,0	49,0	18,0
Transacciones (Millones)	347,0	354,4	215,3	103,8	343,0	354,1	230,6	106,9
Ingresos de actividades ordinarias	174.452	937,9	8.677,0	375.422	156.876	876,7	9.335,6	354.575
Costos de ventas	(101.041)	(606,0)	(4.379,1)	(200.233)	(93.386)	(538,7)	(4.913,9)	(202.722)
Ganancia bruta	73.412	331,9	4.297,9	175.189	63.490	338,0	4.421,7	151.853
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	42,1%	35,4%	49,5%	46,7%	40,5%	38,6%	47,4%	42,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(45.905)	(218,4)	(2.986,1)	(79.402)	(43.035)	(184,6)	(3.195,8)	(72.960)
Resultado operacional (1)	27.507	113,5	1.311,8	95.787	20.455	153,4	1.225,9	78.892
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	15,8%	12,1%	15,1%	25,5%	13,0%	17,5%	13,1%	22,2%
EBITDA Ajustado (2)	38.324	156,2	1.837,0	116.273	31.917	193,4	1.702,6	99.698
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	22,0%	16,7%	21,2%	31,0%	20,3%	22,1%	18,2%	28,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2020 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Marzo 2020. Las cifras del 2019 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de Marzo 2020.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2019	Variación %	
				31-12-2019	31-03-2019
Disponible	385.848	157.915	122.252	144,3%	215,6%
Documentos por cobrar (neto)	167.392	201.913	139.925	-17,1%	19,6%
Existencias	149.603	147.641	150.467	1,3%	-0,6%
Otros activos circulantes	26.837	26.004	31.473	3,2%	-14,7%
Total Activos Circulantes	729.681	533.474	444.118	36,8%	64,3%
Activos Fijos	1.615.273	1.620.343	1.533.005	-0,3%	5,4%
Depreciación	(903.469)	(897.624)	(831.051)	0,7%	8,7%
Total Activos Fijos	711.804	722.719	701.953	-1,5%	1,4%
Inversiones en empresas relacionadas	95.603	99.867	101.535	-4,3%	-5,8%
Menor valor de inversiones	117.297	121.222	112.863	-3,2%	3,9%
Otros activos largo plazo	976.262	913.667	784.463	6,9%	24,4%
Total Otros Activos	1.189.162	1.134.755	998.861	4,8%	19,1%
TOTAL ACTIVOS	2.630.647	2.390.948	2.144.932	10,0%	22,6%

PASIVOS Y PATRIMONIO	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2019	Variación %	
				31-12-2019	31-03-2019
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	764	1.438	21.167	-46,8%	-96,4%
Obligaciones con el público (bonos)	13.724	21.605	15.224	-36,5%	-9,9%
Otras obligaciones financieras	17.678	17.550	5.958	0,7%	196,7%
Cuentas y documentos por pagar	253.001	297.339	248.440	-14,9%	1,8%
Otros pasivos	37.886	73.726	52.190	-48,6%	-27,4%
Total pasivos circulantes	323.053	411.658	342.979	-21,5%	-5,8%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	744	909	1.737	-18,2%	-57,2%
Obligaciones con el público (bonos)	1.011.612	718.963	691.071	40,7%	46,4%
Otras obligaciones financieras	33.788	23.455	26.107	44,1%	29,4%
Otros pasivos largo plazo	244.398	267.059	205.497	-8,5%	18,9%
Total pasivos largo plazo	1.290.542	1.010.386	924.412	27,7%	39,6%
Interés Minoritario	21.906	20.254	20.117	8,2%	8,9%
Patrimonio	995.147	948.650	857.425	4,9%	16,1%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.630.647	2.390.948	2.144.932	10,0%	22,6%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2020	31-12-2019	31-03-2019
Chile	10.295	56.141	22.701
Brasil	4.560	22.737	8.482
Argentina	4.193	22.011	5.089
Paraguay	2.649	15.283	1.283
Total	21.696	116.171	37.555