

Reporte de Resultados

1T24



Información sobre Teleconferencia

Jueves 2 de mayo de 2024
11:00 am Chile – 11:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (718) 866-4614
Chile: 56 (2) 2840-1484

Más números de teléfonos disponibles en el enlace de la teleconferencia
Código de acceso: 163263

Webcast

<https://mm.closir.com/slides?id=163263>

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 2 de mayo de 2024, después de la Teleconferencia.

30 de abril de 2024

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Gerente de Relación con
Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 228,8 millones de cajas unitarias*, disminuyendo 2,6% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las transacciones alcanzaron 1.248,7 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 2,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$804.637 millones en el trimestre, un aumento de 14,6% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$124.595 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 26,7% respecto del mismo trimestre del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 25,9% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$160.412 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 19,9%, una expansión de 178 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$70.814 millones, lo que representa un aumento de 63,4% respecto del mismo trimestre del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2024

(Cifras en millones de Ch\$)

	1T23	1T24	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	235,0	228,8	-2,6%
Ventas Netas	701.856	804.637	14,6%
Resultado Operacional*	98.336	124.595	26,7%
EBITDA Ajustado*	127.437	160.412	25,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	43.339	70.814	63,4%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Comenzamos el año 2024 reportando sólidos resultados financieros. En moneda local, el EBITDA ajustado aumentó 46,4% en Brasil, 17,1% en Paraguay, y 9,4% en Chile. Por su parte, en Argentina tuvimos un trimestre débil, nuevamente explicado por la frágil situación macroeconómica por la cual está atravesando dicho país, lo que se tradujo en una reducción del EBITDA ajustado de 14,2% en moneda local (en términos reales). De esta forma, el EBITDA consolidado de la Compañía alcanzó \$160.412 millones, lo que representó un crecimiento de un 25,9% respecto al mismo período del año anterior, mientras que el margen EBITDA ajustado se expandió 178 puntos base, llegando a 19,9%. Sin considerar la operación de Argentina, el EBITDA de la Compañía creció un 35,7% respecto al mismo período del año anterior.

En lo que respecta a volumen de venta, en Brasil y Paraguay continuamos mostrando un sólido crecimiento, los que llegaron a 9,7% y 9,4%, respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, la operación de Chile mostró una reducción de volumen de 2,9%, una mejora importante respecto a la caída de 8,3% reportada el trimestre anterior, mientras que la operación de Argentina mostró una contracción de 23,2%, explicada por los factores antes mencionados. Es así como el volumen consolidado disminuyó 2,6% en el trimestre, pero sin considerar la operación de Argentina, este aumentó un 3,6%.

Por otra parte, durante enero inauguramos una nueva línea de producción de alta capacidad en nuestra planta de Renca, que nos permite producir tanto bebidas carbonatadas como aguas saborizadas y aguas plain.

Finalmente, durante el mes de febrero recibimos los resultados de nuestra participación en Carbon Disclosure Project (CDP), una plataforma global que permite a empresas y ciudades gestionar, divulgar y compartir información crucial sobre sus impactos ambientales. El resultado fue muy positivo, logramos una calificación de A-, formando así parte del grupo de líderes globales.”

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2023 son nominales.

Dado que Argentina ha sido clasificada como economía hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2024 como de 2023 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de marzo de 2024.

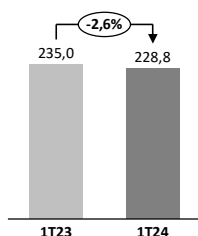
Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

Al referirnos a “Argentina”, incluye nuestras subsidiarias Embotelladora del Atlántico S.A. y Empaques Argentina S.A. Al referirnos a “Chile”, incluye la operación en Chile de Embotelladora Andina S.A., así como sus subsidiarias VJ S.A., Vital Aguas S.A., Envases Central S.A. y Re-Ciclar S.A.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 1er Trimestre 2024 vs. 1er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	1T23	1T24	Var %
Ventas Netas	701.856	804.637	14,6%
Resultado Operacional	98.336	124.595	26,7%
EBITDA Ajustado	127.437	160.412	25,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	43.339	70.814	63,4%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 228,8 millones de cajas unitarias, lo que representó una disminución de 2,6% respecto a igual período de 2023, explicado por la disminución del volumen en las operaciones de Argentina y Chile, parcialmente compensado por el aumento de volumen en las operaciones de Brasil y Paraguay. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 94,8% del Volumen de Ventas consolidado y se redujo un 2,9%, explicado por la disminución del Segmento en Argentina y Chile, parcialmente compensado por el crecimiento de Brasil y Paraguay. El Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 5,2% del volumen total y creció un 4,0%, lo que estuvo explicado por el crecimiento del volumen en todas las operaciones. Las transacciones alcanzaron 1.248,7 millones en el trimestre, lo que representa una disminución de 2,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$804.637 millones, un aumento de 14,6%, explicado por el crecimiento de los ingresos en los cuatro países en que operamos, así como por el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte.

Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 12,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) el aumento de los volúmenes de venta en Brasil y Paraguay, (iii) un mayor costo de azúcar, (iv) el efecto del cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario en Brasil, Chile y Paraguay y (v) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de la resina Pet, y (ii) el menor volumen de venta en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 13,5%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte, (ii) mayores gastos de mano de obra, (iii) mayores gastos de marketing en Brasil, Chile y Paraguay y (iv) un mayor gasto de distribución en Brasil y Paraguay, por los mayores volúmenes vendidos. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un menor costo de distribución en Argentina y Chile, por los menores volúmenes vendidos, y (ii) un menor gasto en marketing en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$124.595 millones, un aumento de 26,7%. El Margen Operacional fue 15,5%.

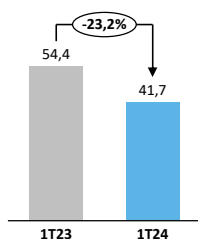
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$160.412 millones, aumentando 25,9%. El Margen EBITDA Ajustado fue 19,9%, una expansión de 178 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$70.814 millones, un aumento de 63,4% y el Margen Neto alcanzó 8,8%, una expansión de 263 puntos base.

ARGENTINA: 1er Trimestre 2024 vs. 1er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T23	1T24	Var %	1T23	1T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de pesos argentinos de marzo 2024)		
Ventas Netas	174.874	176.566	1,0%	186.196	154.316	-17,1%
Resultado Operacional	32.574	32.063	-1,6%	34.683	28.022	-19,2%
EBITDA Ajustado	40.280	42.123	4,6%	42.888	36.815	-14,2%

El Volumen de Ventas en el trimestre disminuyó 23,2%, llegando a 41,7 millones de cajas unitarias, explicado por la disminución del volumen en las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 200,1 millones, lo que representa una disminución de 23,3%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$176.566 millones, aumentando 1,0%. En moneda local disminuyeron un 17,1%, lo que estuvo explicado principalmente por la disminución de volumen ya mencionado, parcialmente compensado por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, producto de los aumentos de precios realizados.

El Costo de Ventas aumentó 0,7%, mientras que en moneda local disminuyó 17,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el menor volumen vendido, (ii) un menor costo de concentrado y (iii) el menor costo de la resina Pet. Lo anterior fue contrarrestado por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,9% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local disminuyeron 15,5%, lo que está explicado principalmente por (i) menores fletes de acarreo y distribución, por el menor volumen vendido, y (ii) un menor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un mayor gasto en mano de obra.

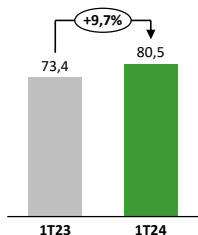
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.063 millones, una disminución de 1,6% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 18,2%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 19,2%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$42.123 millones, un aumento de 4,6%. El Margen EBITDA Ajustado fue 23,9%, una expansión de 82 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local disminuyó 14,2%.

BRASIL: 1er Trimestre 2024 vs. 1er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T23	1T24	Var %	1T23	1T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de reales)		
Ventas Netas	161.325	232.910	44,4%	1.035	1.218	17,7%
Resultado Operacional	19.771	39.617	100,4%	127	207	62,9%
EBITDA Ajustado	27.238	49.044	80,1%	175	256	46,4%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 80,5 millones de cajas unitarias, un aumento de 9,7%, explicado por el aumento de todas las categorías. El Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 98,2% del volumen de ventas total, y creció un 9,7%, lo que estuvo explicado por el crecimiento de todas las categorías del Segmento. El Segmento de Bebidas alcohólicas representó un 1,8% del volumen total y creció

un 10,5%, explicado por el aumento de la categoría Otros alcoholes, parcialmente contrarrestado por la disminución de la categoría Cervezas. Las transacciones alcanzaron 433,0 millones, lo que representó un aumento de 7,1%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$232.910 millones, un aumento de 44,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 17,7%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado y el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 18,4% en moneda local, representando un 94,8% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 6,0% en moneda local, representando 5,2% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 35,3%, mientras que en moneda local aumentó 10,3%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen de venta, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (iii) un mayor costo del concentrado por los aumentos de precios realizados y (iv) un mayor costo de azúcar. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 39,9% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 14,2%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de distribución por los mayores volúmenes de venta, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto de marketing.

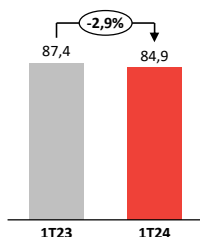
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$39.617 millones, un aumento de 100,4%. El Margen Operacional fue 17,0%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 62,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$49.044 millones, un aumento de 80,1% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 21,1%, una expansión de 417 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 46,4%.

CHILE: 1er Trimestre 2024 vs. 1er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



Ventas Netas
Resultado Operacional
EBITDA Ajustado

	1T23	1T24	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	312.533	323.240	3,4%
Resultado Operacional	34.053	36.783	8,0%
EBITDA Ajustado	44.738	48.945	9,4%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 84,9 millones de cajas unitarias, lo que implicó una disminución de 2,9%, explicado por la disminución de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos, parcialmente compensado por el aumento de la categoría Cervezas y otros alcoholes. Las transacciones alcanzaron 482,0 millones, lo que representa una disminución de 3,5%. El volumen del Segmento de Bebidas no Alcohólicas representó un 88,0% del Volumen de Ventas total, y se redujo un 3,4%, lo que estuvo explicado por la disminución de todas las categorías del Segmento. El volumen del Segmento de Bebidas Alcohólicas representó un 12,0% del Volumen de Ventas total, y creció un 1,5%, explicado por el aumento de las categorías Cervezas y otros alcoholes.

Las Ventas Netas alcanzaron \$323.240 millones, un crecimiento de 3,4%, que se explica principalmente por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida producto de los aumentos de precios realizados, parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen ya mencionada. Las Ventas Netas del segmento de Bebidas no Alcohólicas aumentaron 4,0%, representando un 78,6% de las ventas totales. Las Ventas Netas del Segmento de Bebidas Alcohólicas aumentaron 1,5%, representando 21,4% de las ventas totales.

El Costo de Ventas aumentó 3,1%, lo que se explica principalmente por (i) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, (ii) el efecto negativo de la devaluación del tipo de cambio sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente azúcar. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,1%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor gasto de marketing. Lo anterior fue parcialmente compensado por un menor flete de acarreo, producto del menor volumen de venta.

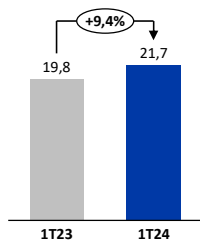
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$36.783 millones, un 8,0% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,4%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$48.945 millones, un aumento de 9,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,1%, una expansión de 83 puntos base.

PARAGUAY: 1er Trimestre 2024 vs. 1er Trimestre 2023

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	1T23	1T24	Var %	1T23	1T24	Var %
	(Cifras en millones de Ch\$)			(Cifras en millones de guaraníes)		
Ventas Netas	53.842	74.263	37,9%	483.986	571.298	18,0%
Resultado Operacional	13.616	18.829	38,3%	122.329	144.650	18,2%
EBITDA Ajustado	16.858	23.081	36,9%	151.481	177.344	17,1%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 21,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 9,4%, explicado por el aumento de todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 133,6 millones, lo que representa un aumento de 12,8%.

Las Ventas Netas ascendieron a \$74.263 millones, mostrando un aumento de 37,9%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 18,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del volumen ya mencionado y un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 38,0%. En moneda local aumentó un 18,1%, lo que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) un cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (iii) un mayor costo de azúcar. Lo anterior fue parcialmente compensado por el menor costo de resina Pet.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 37,4%, y en moneda local lo hicieron un 17,7%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto en marketing, y (iii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen y por mayores tarifas.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$18.829 millones, un 38,3% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 25,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 18,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$23.081 millones, un aumento de 36,9% y el Margen EBITDA Ajustado fue 31,1%, una contracción de 23 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 17,1%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$11.603 millones, lo que se compara con los \$2.288 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente explicado por (i) la adquisición en Argentina de bonos BOPREAL, los que al venderse bajo su valor para poder pagar a proveedores extranjeros por bienes y servicios adquiridos en el pasado, generan una pérdida que se imputa en esta línea, la que ascendió a \$5.969 millones y (ii) por menores ingresos financieros, producto de un menor nivel de caja al comparar con el mismo período del año anterior.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$1.070 millones, a una ganancia de \$1.176 millones, lo que está explicado principalmente por mayores resultados de filiales en Brasil.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$8.985 millones, lo que se compara con una pérdida de \$4.381 millones en el mismo trimestre del año anterior, lo que se explica principalmente por mayores contingencias en Brasil, así como a honorarios de abogados relacionados a éstas.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$11.635 millones a una ganancia de \$6.406 millones. Esta utilidad se explica principalmente por el efecto positivo de la corrección monetaria de Argentina. Adicionalmente tuvimos un impacto menor que el año anterior sobre la deuda en UF que mantiene la Compañía por el efecto de la menor inflación en Chile (0,83% en 1T24 y 1,32% en 1T23).

El Impuesto a la Renta pasó de -\$36.006 millones a -\$40.264 millones, variación que se explica principalmente por el mayor resultado operacional. Esto fue parcialmente compensado por el efecto tributario positivo de la diferencia de cambio, en relación al año anterior.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2023	31.03.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	981.771	986.267	4.496
Activos no corrientes	1.939.750	2.137.589	197.839
Total Activos	2.921.521	3.123.856	202.335
	31.12.2023	31.03.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Pasivos			
Pasivos corrientes	692.871	616.068	-76.804
Pasivos no corrientes	1.307.664	1.352.001	44.337
Total Pasivos	2.000.535	1.968.069	-32.466
	31.12.2023	31.03.2024	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	34.695	35.882	1.187
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	886.291	1.119.905	233.614
Total Patrimonio	920.985	1.155.787	234.801

Al cierre de marzo de 2024, respecto al cierre de 2023, el peso argentino, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno 5,2%, 7,8% y 9,2%, respectivamente, lo cual generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte. Adicionalmente, las cifras de Argentina, de acuerdo con la NIC 29, previo a la conversión de cifras se ajustan por la inflación acumulada a partir del cierre de 2023, hasta la moneda de cierre de este reporte (marzo de 2024), incrementando las cifras en moneda local, en un 51,5%.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$202.335 millones, un 6,9% respecto a diciembre de 2023.

Los activos corrientes aumentaron en \$4.496 millones, un 0,5% respecto a diciembre de 2023, lo cual se explica principalmente por el aumento de Inventarios (\$24.400 millones) debido a mayores compras de materias primas y en menor medida de producto terminado en la operación de Argentina, y el aumento de Otros activos no financieros corrientes (\$13.730 millones) por mayores anticipos a proveedores en Argentina. Este aumento fue parcialmente contrarrestado por la disminución de Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (-\$33.114 millones), debido a factores estacionales, ya que nos comparamos con diciembre, el mes de mayor venta del año y producto de ello, de altas cuentas por cobrar en relación con un mes promedio.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$197.839 millones, un 10,2% respecto a diciembre de 2023, principalmente por el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$123.026 millones) que se explica por el efecto de conversión de cifras y por reajustes de NIC 29 (\$124.051 millones), sumado a las inversiones realizadas, las cuales fueron parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. Al aumento anterior se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$38.055 millones) y el aumento de Plusvalía (\$27.708 millones), lo cual se debe principalmente al efecto de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras a la moneda de reporte.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos disminuyeron en \$32.466 millones, un 1,6% respecto a diciembre de 2023.

Los pasivos corrientes disminuyeron en \$76.804 millones, un 11,1% respecto a diciembre de 2023, principalmente por la disminución de Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (-\$55.030 millones), debido a factores estacionales considerando que diciembre es el mes con mayor venta del año, y con ello, un mes con altas cuentas por pagar a proveedores. A la disminución anterior se suma la disminución de Otros pasivos no financieros corrientes (-\$32.815 millones) por el pago del dividendo provisorio en enero de este año, el cual se encontraba como un pasivo en diciembre de 2023.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$44.337 millones, un 3,4% respecto a diciembre de 2023, debido principalmente al aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$25.357 millones), debido al efecto de conversión de cifras a la moneda de reporte del pasivo diferido por derechos de distribución y activos fijos. Al aumento anterior se suma el aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$12.156 millones), el cual se explica principalmente por el aumento de la deuda con el público por aumento de la UF y la depreciación del peso chileno respecto del dólar y el franco suizo, lo cual fue parcialmente compensado por la disminución del pasivo del mark to market de los cross currency swaps del bono colocado en el mercado de Estados Unidos en 2020 (Senior Notes con vencimiento 2050).

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$234.801 millones, un 25,5% respecto a diciembre de 2023, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$70.814 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$87.247 millones). Al aumento de las Ganancias acumuladas se suma el aumento de Otras reservas (\$75.553 millones), como consecuencia del efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
Activos Financieros Totales	426		Activos	Deuda
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	307		Financieros ⁽¹⁾	Financiera ⁽³⁾
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	69	Pesos (Chile)	31%	26%
Valorización Neta de los Derivados de Cobertura ⁽²⁾	50	Unidad de Fomento <i>(Pesos chilenos indexados a inflación)</i>	14%	53%
Deuda Financiera	1.093	Real (Brasil)	32%	20%
Bonos en el mercado internacional	489	Guaraníes (Paraguay)	18%	0%
Bonos en el mercado local (Chile)	546	Pesos (Argentina)	1%	0%
Deuda Bancaria y Otros	58	Dólares (Estados Unidos)	4%	1%
		Francos Suizos (Suiza)	0%	0%
Deuda Financiera Neta	667	Total	100%	100%

⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

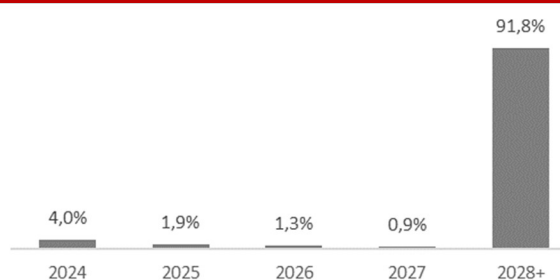
⁽²⁾ Considera efecto neto de valorizaciones a favor y en contra de los derivados de cobertura.

⁽³⁾ Incluye valorización de los derivados de cobertura.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de efectivo	31.03.2023	31.03.2024	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Operacionales	69.622	72.938	3.316	4,8%
Inversión	-51.532	-62.521	-10.989	21,3%
Financiamiento	-33.508	-27.583	5.925	-17,7%
Flujo neto del período	-15.418	-17.166	-1.748	11,3%

Las variaciones del flujo se explican de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$72.938 millones, superior a los \$69.622 millones registrados en el mismo período de 2023, lo cual se debe principalmente a mayor recaudación por venta de bienes, contrarrestado parcialmente por mayores pagos operacionales y a proveedores.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$62.521 millones, con una variación negativa de \$10.989 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por una mayor inversión en Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$27.583 millones, con una variación positiva de \$5.925 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la obtención de financiamiento de corto plazo en la operación de Chile, contrarrestado parcialmente por un mayor pago neto de dividendos en 2024.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Mar 24	Dic 23	Mar 23	Mar 24 vs Dic 23	Mar 24 vs Mar 23
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,4	1,3	13,0%	24,1%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,2	1,1	1,0	9,5%	20,2%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	44.643	222.620	40.682	-79,9%	9,7%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	1,9	6,7	1,7	-70,9%	12,2%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}^*}{\text{Patrimonio Total}^*}$	Veces	0,6	0,7	0,6	-17,8%	-6,2%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.}^* (12M) - \text{Ingresos Financ.}^* (12M)}$	Veces	15,1	13,6	19,5 ⁽⁴⁾	11,0%	-22,6%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	1,2	1,4	1,2	-12,0%	-3,3%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	19,8%	19,7%	15,4%	0,1 pp	4,4 pp
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	6,6%	5,8%	4,6%	0,8 pp	1,9 pp

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación positiva de un 13,0% respecto a diciembre de 2023 explicado por la disminución de los pasivos corrientes en un 11,1%, sumado al aumento de los activos corrientes en un 0,5%.

La Razón ácida mostró un aumento de un 9,5% respecto a diciembre de 2023, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (10,5%) en el período. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron una disminución de 2,7% comparado con diciembre de 2023.

Actividad

Al cierre de marzo de 2024, las inversiones alcanzaron los \$44.643 millones, lo cual corresponde a un aumento de 9,7% comparado con el mismo período del 2023, explicado principalmente por mayores inversiones productivas.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 1,9 veces, mostrando un aumento de un 12,2% versus el mismo período de 2023, explicado principalmente por el aumento del costo de venta en un 12,3% versus mismo período 2023, sumado al aumento del inventario promedio (0,2%).

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,6 veces al cierre de marzo 2024, lo que corresponde a una disminución de un 17,8% respecto al cierre de diciembre de 2023. Esto se debe principalmente al aumento en el patrimonio de un 25,5%, el cual fue mayor que el aumento de la deuda financiera neta en un 3,2%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra un aumento del 11,0% al comparar con diciembre de 2023, alcanzando el valor de 15,1 veces. Esto se debe a que el aumento del EBITDA Ajustado 12 meses móviles (17,3%) fue mayor que el aumento de los gastos financieros netos 12 meses móviles (5,6%).

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 13 de este documento.

⁽⁴⁾ Debido a un cambio de criterio en el cálculo del EBITDA Ajustado 12 meses móviles, este valor difiere al reportado anteriormente.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado alcanzó el valor de 1,2 veces, lo cual representa una disminución de 12,0% respecto a diciembre de 2023. Lo anterior se debe a un aumento en el EBITDA Ajustado de un 17,3%, lo cual fue mayor que el aumento de la deuda financiera neta en un 3,2%.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 19,8%, 0,1 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023. El resultado se debe al aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles (16,0%), lo cual fue mayor que el aumento del Patrimonio promedio (15,2%).

Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 6,6%, 0,8 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2023, explicado por el aumento de la Utilidad neta 12 meses móviles de 16,0%, lo cual fue mayor que el aumento del Activo promedio (1,9%).

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 3M24	U12M
Argentina*	51,54%	287,50%
Brasil	1,42%	3,93%
Chile	1,71%	3,70%
Paraguay	2,00%	3,60%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio*)		(Tipo de cambio promedio*)	
	1T23	1T24	1T23	1T24
Argentina	209,0	858,0	3,8	1,1
Brasil	5,19	4,95	156,01	191,42
Chile	810	948	N.A	N.A
Paraguay	7.289	7.299	0,11	0,13

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la Compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la Compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la Compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La Compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la Compañía en pesos chilenos

La Compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la Compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos derivados de pandemias como la del COVID-19.

Las pandemias plantean el riesgo de que nosotros o nuestros empleados, contratistas, proveedores y otros socios se vean limitados o impedidos de llevar a cabo actividades comerciales durante un período de tiempo indefinido, incluso debido a cierres que pueden ser solicitados u ordenados por las autoridades gubernamentales. Además, podemos sufrir interrupciones en el suministro de materias primas. Las pandemias y las medidas gubernamentales relacionadas podrían afectar negativamente a nuestro negocio y a los resultados de las operaciones, potencialmente de forma material.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Acuerdos Junta Ordinaria de Accionistas

En Junta Ordinaria de Accionistas de Embotelladora Andina S.A., celebrada el día 25 de abril de 2024, se acordó, entre otras materias, lo siguiente:

1. Aprobar la Memoria, el Estado de Situación Financiera y los Estados Financieros correspondientes al Ejercicio 2023; como, asimismo, el Informe de la Empresa de Auditoría Externa respecto de los Estados Financieros indicados;

2. Aprobar la distribución de las utilidades y el reparto de dividendos;
3. Aprobar la exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos utilizados en la distribución y pago de los mismos;
4. Aprobar la renovación total del Directorio, quedando compuesto por las siguientes personas:

SERIE A:

Domingo Cruzat Amunategui
Gonzalo Parot Palma
Roberto Mercadé
Luis Felipe Avellar
José Antonio Garcés Silva
Eduardo Chadwick Claro
Juan Claro González
Gonzalo Said Handal
Francisca Yáñez
Salvador Said Somavía
Carmen Román Arancibia
Juan Gerardo Jofré Miranda

SERIE B:

Georges De Bourguignon Arndt
Jacqueline Saquel Mediano

5. Aprobar la determinación de la remuneración de los directores, de los miembros del Comité de Cultura, Ética y Sustentabilidad, de los miembros del Comité Ejecutivo, de los miembros del Comité de Directores establecido por el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, y de los miembros del Comité de Auditoría exigido por la Ley Sarbanes & Oxley de los Estados Unidos; como asimismo, su Informe de Gestión Anual y los gastos incurridos por el Comité de Directores y los gastos del Directorio por el ejercicio 2023;
6. Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como Empresa de Auditoría Externa para el Ejercicio 2024;
7. Designar como Clasificadoras de Riesgo de la Compañía para el Ejercicio 2024 a las siguientes sociedades: Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada e International Credit Rating Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores locales; y Fitch Ratings, Inc. y S&P Global Ratings, como clasificadores internacionales.
8. Aprobar la cuenta sobre acuerdos del Directorio relativos a operaciones a que se refieren los artículos 146 y siguientes de la Ley N°18.046, posteriores a la última junta de accionistas; y,
9. Designar al Diario Financiero como el diario donde deben publicarse los avisos y las convocatorias a juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas.

Dentro del número 2 anterior, la Junta acordó ratificar los dividendos provisorios pagados con cargo a las utilidades del Ejercicio 2023, y aprobar la distribución de utilidades y el reparto de nuevos dividendos según se describe a continuación:

1. Un primer dividendo definitivo N°230, con cargo a las utilidades del Ejercicio 2023 por los montos que se indican a continuación:

\$32 (treinta y dos pesos) por cada acción de la Serie A; y,
\$35,2 (treinta y cinco coma dos pesos) por cada acción de la Serie B.

El nuevo dividendo antes indicado se pagará a partir del día **23 de mayo de 2024**.

2. Un segundo dividendo definitivo N°231, con cargo a la cuenta de Utilidades Acumuladas, por los montos que se indican a continuación:

\$30 (treinta pesos) por cada acción de la Serie A; y,
\$33 (treinta y tres pesos) por cada acción de la Serie B.

El nuevo dividendo antes indicado se pagará a partir del día **30 de mayo de 2024**.

El cierre del Registro de Accionistas para el pago de los dividendos antes señalados será el quinto día hábil anterior a la fecha de inicio de pago respectiva.

GLOSARIO

Currency neutral: de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año T-1. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.	 FTSE4Good	 MSCI ESG Research	 CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6

ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 57,4 millones de habitantes, en los que entregó 882,6 millones de cajas unitarias o 5.011 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos,



aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2023. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la Compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2024 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Marzo 2024					Enero-Marzo 2023					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	84,9	80,5	41,7	21,7	228,8	87,4	73,4	54,4	19,8	235,0	-2,6%
Transacciones (Millones)	482,0	433,0	200,1	133,6	1.248,7	499,4	404,3	261,1	118,4	1.283,2	-2,7%
Ingresos de actividades ordinarias	323.240	232.910	176.566	74.263	804.637	312.533	161.325	174.874	53.842	701.856	14,6%
Costos de ventas	(214.165)	(137.788)	(87.453)	(40.760)	(477.741)	(207.685)	(101.874)	(86.876)	(29.546)	(425.264)	12,3%
Ganancia bruta	109.075	95.123	89.114	33.503	326.897	104.848	59.451	87.997	24.296	276.592	18,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,7%	40,8%	50,5%	45,1%	40,6%	33,5%	36,9%	50,3%	45,1%	39,4%	
Costos de distribución y gastos de administración	(72.291)	(55.505)	(57.051)	(14.674)	(199.521)	(70.794)	(39.680)	(55.424)	(10.680)	(176.578)	13,0%
Gastos corporativos (2)					(2.780)					(1.677)	65,8%
Resultado operacional (3)	36.783	39.617	32.063	18.829	124.595	34.053	19.771	32.574	13.616	98.336	26,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,4%	17,0%	18,2%	25,4%	15,5%	10,9%	12,3%	18,6%	25,3%	14,0%	
EBITDA Ajustado (4)	48.945	49.044	42.123	23.081	160.412	44.738	27.238	40.280	16.858	127.437	25,9%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	21,1%	23,9%	31,1%	19,9%	14,3%	16,9%	23,0%	31,3%	18,2%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(11.603)					(2.288)	407,2%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.176					1.070	9,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.985)					(4.381)	105,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					6.406					(11.635)	-155,1%
Ganancia antes de impuesto					111.590					81.103	37,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(40.264)					(36.006)	11,8%
Ganancia					71.326					45.097	58,2%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(512)					(1.759)	-70,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					70.814					43.339	63,4%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,8%					6,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					74,8					45,8	
Ganancia por ADR					448,9					274,7	63,4%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados primer trimestre enero-marzo de 2024 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada período, excepto Argentina (3))

	Enero-Marzo 2024				Enero-Marzo 2023			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	84,9	80,5	41,7	21,7	87,4	73,4	54,4	19,8
Transacciones (Millones)	482,0	433,0	200,1	133,6	499,4	404,3	261,1	118,4
Ingresos de actividades ordinarias	323.240	1.217,9	154.316,4	571.298	312.533	1.034,8	186.196,0	483.986
Costos de ventas	(214.165)	(720,9)	(76.432,4)	(313.600)	(207.685)	(653,6)	(92.501,3)	(265.586)
Ganancia bruta	109.075	497,0	77.884,1	257.698	104.848	381,2	93.694,7	218.400
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,7%	40,8%	50,5%	45,1%	33,5%	36,8%	50,3%	45,1%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(72.291)	(290,2)	(49.861,6)	(113.048)	(70.794)	(254,2)	(59.012,1)	(96.070)
Resultado operacional (1)	36.783	206,8	28.022,5	144.650	34.053	127,0	34.682,6	122.329
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,4%	17,0%	18,2%	25,3%	10,9%	12,3%	18,6%	25,3%
EBITDA Ajustado (2)	48.945	256,1	36.814,9	177.344	44.738	174,9	42.888,0	151.481
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,1%	21,0%	23,9%	31,0%	14,3%	16,9%	23,0%	31,3%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2024 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2024. Las cifras del 2023 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de marzo 2024.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	31-03-2024	31-12-2023	31-03-2023	31-12-2023	31-03-2023
Disponible	370.789	370.969	506.747	0,0%	-26,8%
Documentos por cobrar (neto)	277.422	315.053	236.189	-11,9%	17,5%
Existencias	257.453	233.053	243.868	10,5%	5,6%
Otros activos circulantes	80.604	62.695	40.473	28,6%	99,2%
Total Activos Circulantes	986.267	981.771	1.027.277	0,5%	-4,0%
Activos Fijos	2.233.159	1.963.421	1.851.677	13,7%	20,6%
Depreciación	(1.237.744)	(1.091.032)	(1.071.057)	13,4%	15,6%
Total Activos Fijos	995.415	872.389	780.620	14,1%	27,5%
Inversiones en empresas relacionadas	95.615	91.799	91.688	4,2%	4,3%
Menor valor de inversiones	149.812	122.104	122.443	22,7%	22,4%
Otros activos largo plazo	896.747	853.458	812.881	5,1%	10,3%
Total Otros Activos	1.142.174	1.067.361	1.027.012	7,0%	11,2%
TOTAL ACTIVOS	3.123.856	2.921.521	2.834.909	6,9%	10,2%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	31-03-2024	31-12-2023	31-03-2023	31-12-2023	31-03-2023
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	8.178	1.501	717	444,9%	1041,2%
Obligaciones con el público (bonos)	22.755	27.479	307.086	-17,2%	-92,6%
Otras obligaciones financieras	23.239	24.017	24.082	-3,2%	-3,5%
Cuentas y documentos por pagar	483.009	524.958	394.812	-8,0%	22,3%
Otros pasivos	78.887	114.917	69.536	-31,4%	13,4%
Total pasivos circulantes	616.068	692.871	796.232	-11,1%	-22,6%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	13.444	13.404	13.242	0,3%	1,5%
Obligaciones con el público (bonos)	993.965	953.660	748.652	4,2%	32,8%
Otras obligaciones financieras	49.073	77.262	75.364	-36,5%	-34,9%
Otros pasivos largo plazo	295.520	263.338	267.251	12,2%	10,6%
Total pasivos largo plazo	1.352.001	1.307.664	1.104.509	3,4%	22,4%
Interés Minoritario	35.882	34.695	29.611	3,4%	21,2%
Patrimonio	1.119.905	886.291	904.557	26,4%	23,8%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.123.856	2.921.521	2.834.909	6,9%	10,2%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	31-03-2024	31-12-2023	31-03-2023
Chile	16.549	107.314	23.459
Brasil	9.977	54.082	5.722
Argentina	17.349	44.729	9.174
Paraguay	768	16.495	2.327
Total	44.643	222.620	40.682