

Embotelladora Andina

Para distribución inmediata

Contactos en Santiago, Chile

Embotelladora Andina

Andrés Wainer, CFO

(56-2) 338-0520 / andres.wainer@koandina.com

Contactos en EE.UU.

i-advize Corporate Communications, Inc.

Peter Majeski/ Rafael Borja

(212) 406-3690 / andina@i-advize.com

Embotelladora Andina anuncia Resultados Consolidados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2011

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2010 son nominales. Para mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras en moneda local nominal para el primer trimestre.



El Volumen de Venta consolidado en el trimestre fue 130,3 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 2,1%, en bases comparables.



El Resultado Operacional del trimestre llegó a \$39.700 millones, una disminución de 10,2%. El Margen fue 15,8%.



El EBITDA del trimestre fue \$48.826 millones, una disminución de 8,9%. El Margen EBITDA fue 19,5%.



La Utilidad del Ejercicio para el trimestre alcanzó a \$27.999 millones, una disminución de 14.6%.

(Santiago-Chile, 27 de abril 2011) - **Embotelladora Andina** anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2011.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, señor Jaime García Ríoseco

“Si bien es cierto que el resultado del primer trimestre cae un 14,6% y el resultado operacional cae un 10,2%, estamos optimistas respecto del resultado del año 2011. El clima en Brasil afectó el volumen y los mayores costos de materias primas afectaron la comparación con el año anterior. Las economías de los tres países siguieron creciendo y nuestra participación en dichos mercados sigue consolidándose en niveles altos y estables. Por otra parte, seguimos invirtiendo en activos fijos de producción y de mercado, para aumentar nuestras capacidades mirando hacia el futuro.”

RESUMEN CONSOLIDADO

1er Trimestre 2011 vs. 1er Trimestre 2010

En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció con respecto al dólar un 7,2% y el real un 7,5%; el peso argentino se depreció un 4,6%. Con respecto al peso chileno, el real brasileño se apreció un 0,3%, lo que originó un leve efecto contable positivo por la conversión de las cifras de Brasil; mientras que el peso argentino se depreció un 11,2% originando un efecto contable negativo en las cifras de Argentina.

Como consecuencia de la venta de una parte de Vital S.A., esta subsidiaria ya no consolida sus resultados con Andina. El principal efecto a tener en cuenta, es que los datos de Andina reportados el 2011 no incluyen el volumen de jugos que Vital S.A. vendió a Embonor y a Polar, mientras que el 2010 si se incluía dicho volumen. Si se corrige el volumen del 2010 para hacerlo comparable con el 2011, el crecimiento de volúmenes durante el primer trimestre del 2011 alcanza a 2,1%. El resto de la información financiera reportada no registra cambios significativos como consecuencia del cambio en la propiedad de Vital S.A., ya que Vital S.A. tiene margen operacional cercano a cero.

Durante el trimestre alcanzamos un volumen consolidado de 130,3 millones de cajas unitarias, un 2,1% de aumento con respecto a igual período de 2010, impulsado fundamentalmente por nuestra operación en Argentina. Las gaseosas crecieron un 0,4% y las otras categorías de jugos y aguas, en conjunto, crecieron un 19,4%.

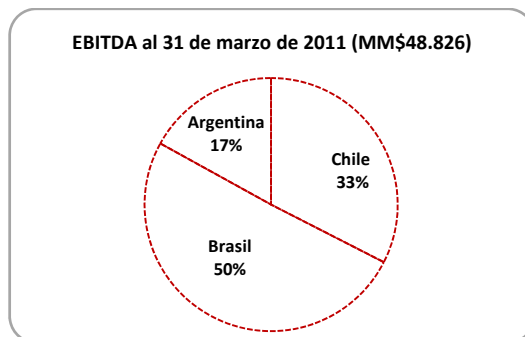
El Ingreso Neto sumó \$250.776 millones, un aumento de un 9,1%. Esto se explica por el aumento en el volumen y por ajustes de precios en línea con las inflaciones locales, parcialmente compensado por el efecto negativo en la conversión de cifras Argentina.

El Costo de Venta aumentó un 14,1% principalmente debido a: (i) fuerte aumento en venta de productos distribuidos, tanto de gaseosas como jugos y aguas, los que tienen costo de venta unitario más alto que los productos producidos; (ii) mayor costo del azúcar, principalmente en Argentina, y (iii) mayor costo del concentrado, principalmente en Argentina y Chile. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina, y la apreciación respecto al dólar de las monedas en Chile y Brasil, que afecta el costo de las materias primas denominadas en dólares.

Los Gastos de Marketing, Distribución y Administración (MDyA) aumentaron un 13,4% por aumentos en: (i) Las inflaciones locales en los tres países, en especial en Argentina, que afectan la mayoría de estos gastos (ii) el costo de mano de obra, y (iii) estacionalidad de la inversión publicitaria en Brasil. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras de Argentina.

El aumento en volúmenes consolidados y precios locales, además de los impactos en costos y gastos, llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$39.700 millones, una disminución de 10,2%. El Margen Operacional fue 15,8%, una disminución de 340 puntos base.

El EBITDA consolidado llegó a \$48.826 millones, con una disminución de un 8.9%. El Margen de EBITDA fue 19,5%, una disminución de 380 puntos base.



Embotelladora Andina

RESUMEN POR PAÍS



Embotelladora Andina

CHILE

1er Trimestre 2011 vs. 1er Trimestre 2010

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2010 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 7,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 40,1 millones de cajas unitarias, esto es un aumento de un 2,1%. Estas cifras de volúmenes, como ya se mencionó, están corregidas por el efecto de la no consolidación de Vital S.A. el 2011. Las gaseosas disminuyeron un 0,2%, mientras que las aguas aumentaron un 3,3%. Por su parte, las cifras de volúmenes corregidas de jugos presentan un aumento de 40,2%. Cabe recordar que durante el primer trimestre del 2010, la venta de jugos fue impactada negativamente por el terremoto. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 68,7% en el trimestre, cifra similar al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$76.508 millones, mostrando un crecimiento de un 3,9%, que se explica principalmente por un aumento en el ingreso promedio debido a alzas de precios y cambios en el mix de ventas.

El Costo de Venta aumentó un 7,0%, principalmente por el aumento en el mix de ventas de productos distribuidos, así como también por el aumento del precio del concentrado. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la revaluación del peso chileno que impacta positivamente los costos indexados al dólar.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 12,6%, básicamente por incrementos en la mano de obra y gastos asociados al proyecto de la nueva planta, así como de gastos de reparación y mantención.

El aumento de precios, volumen y los efectos en Costos y Gastos ya explicados llevaron a un Resultado Operacional de \$12.475 millones, un 15,2% menor al año anterior. El Margen Operacional alcanzó el 16,3%.

El EBITDA terminó en \$16.141 millones, una disminución de un 14,4%. El Margen de EBITDA fue 21,1%.

Embotelladora Andina



Rio de Janeiro Refrescos

BRASIL

1er Trimestre 2011 vs. 1er Trimestre 2010

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2010 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 7,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se apreció un 0,3%, por lo que hay un leve efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 53,7 millones de cajas unitarias, un aumento de 0,6%. El segmento de Gaseosas disminuyó un 3,4%, y el segmento de Jugos y Aguas en conjunto creció un 86,2%. El volumen de gaseosas fue impactado negativamente por el clima y por acciones de precio de la competencia, mientras que jugos y aguas fue afectado positivamente por la incorporación de Matte Leão en nuestro portfolio. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó un 57,7% en el trimestre, 1,2 puntos más que en el mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$118.390 millones, con un aumento de un 8,3%, que se explica por aumentos de precios y un cambio en el mix de ventas.

El Costo de Venta reflejó un aumento de un 14,9% principalmente debido a un aumento en el mix de venta de productos distribuidos, y a aumentos en el costo de la mano de obra. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por la revaluación del real.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 11,2%, producto de mayores costos de publicidad, como de aumento en los costos de fletes de distribución.

El bajo crecimiento de los volúmenes, combinado con el aumento en precios, y los efectos en los costos y gastos ya mencionados, llevó a un Resultado Operacional de \$21.343 millones (-11,0%). El Margen Operacional fue de 18,0% (-390 puntos base).

El EBITDA sumó \$25.073 millones, una disminución de 8,3%. El Margen de EBITDA fue 21,2% (-380 puntos base).

Embotelladora Andina



Embotelladora del Atlántico

ARGENTINA

1er Trimestre 2011 vs. 1er Trimestre 2010

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS y en pesos chilenos nominales, todas las variaciones con respecto a 2010 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 4,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto directo negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 11,2%, lo que originó un efecto contable negativo en los ingresos y positivo en los costos y gastos en la conversión de cifras al consolidar, impactando finalmente en forma negativa los resultados. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó un 8,7% llegando a las 36,4 millones de cajas unitarias (Gaseosas +7,0%, y Jugos y Aguas +42,3%). Nuestra participación de mercado en volumen de gaseosas aumentó 2 puntos este trimestre respecto al año anterior, llegando a 56.6%. El aumento en los volúmenes de gaseosas está básicamente explicado por una reactivación que se observa en el consumo hace ya algunos meses, como por el aumento en nuestra participación de mercado.

El Ingreso Neto ascendió a \$55.877 millones, un aumento de 19,3%, explicado por el aumento en los volúmenes y los aumentos de precios en línea con la inflación local, los que se vieron parcialmente compensados por el efecto de conversión de cifras al peso chileno.

El Costo de Venta aumentó un 23,4%, principalmente explicado por el aumento en el volumen vendido y por aumentos en el costo del azúcar y del concentrado (producto del aumento de precios). Estos efectos fueron parcialmente compensados por el efecto conversión a pesos chilenos.

Los Gastos de MDyA aumentaron un 18,5%, debido principalmente al efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra y fletes, y al aumento de volúmenes; esto fue parcialmente compensado por el efecto de conversión de cifras.

El aumento en volúmenes y precios locales, la conversión de cifras y los efectos en costos y gastos, significó un aumento de un 3,8% en el Resultado Operacional, llegando a \$6.696 millones. El Margen Operacional fue 12,0%.

El EBITDA ascendió a \$8.426 millones, reflejando un aumento de un 1,3%. El Margen de EBITDA fue de 15,1%.

Embotelladora Andina

OTROS

La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasa de una utilidad de \$614 millones, a \$213 millones, principalmente por menores utilidades en las filiales de jugos y té helado en Brasil. Por su parte, la cuenta Otros Ingresos/Gastos pasó de tener una utilidad de \$228 millones a una pérdida de \$338 millones, producto de menores resultados de derivados, lo que fue parcialmente compensado por la utilidad en la venta de Vital Jugos S.A.

Finalmente, la Utilidad Neta acumulada al 31 de marzo alcanzó a \$27.999 millones, una disminución de 14,6% con respecto a lo reportado en 2010, llegando el margen neto a 11,2%.

ANÁLISIS DE BALANCE

Al 31 de marzo de 2011 la Posición Neta de Caja alcanzó a US\$24,8 millones. Los excedentes de caja acumulados están invertidos en depósitos a plazo inferiores a un año, en bancos de primera línea, y en fondos mutuos de renta fija de corto plazo.

Las inversiones financieras de la Compañía están denominadas en un 59,3% en UF, un 23,2% en pesos chilenos, un 12,9% en reales brasileños, un 3,4% en dólares, y un 1,2% en pesos argentinos. El monto del total de activos financieros ascendió a US\$204,7 millones.

El nivel de deuda financiera al 31 de marzo de 2011 alcanzó los US\$179,9 millones (incluyendo los gastos de emisión y descuentos por colocación de bono en UF), en donde un 89,6% está denominado en UF, un 9,4% en pesos argentinos, y un 1,0% en reales brasileños.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Primer Trimestre al 31 de marzo de 2011, el **jueves 28 de abril de 2011 a las 10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**. Para participar por favor marque: EE.UU. 1 (800) 311-9401 - Internacional (marcación fuera de EE.UU.) 1 (334) 323-7224 - Chile Gratuito: 1-230-020-3417 Código de acceso: 87604. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 7 de junio de 2011. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. 877-919-4059 - Internacional (fuera de EE.UU.) 334-323-7226 Código de acceso: 33851603. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.embotelladoraandina.com a partir del jueves 28 de abril de 2011.



Embotelladora Andina está dentro de los diez mayores embotelladores de Coca-Cola en el mundo, atendiendo territorios franquiciados con 36 millones de habitantes, en los que entrega diariamente más de 7,6 millones de litros de gaseosas, jugos y aguas embotelladas. Es una sociedad anónima abierta controlada en partes iguales por las familias Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. En Chile, Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola, a través de Embotelladora Andina; en Brasil a través de Rio de Janeiro Refrescos; y en Argentina a través de Embotelladora del Atlántico. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.embotelladoraandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Embotelladora Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables. Muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINAA; ANDINAB

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados del Primer Trimestre Enero - Marzo
 (En millones de pesos nominales, excepto por acción)

	Enero - Marzo 2011				Enero - Marzo 2010				Variación %
	Operaciones chilenas(4)	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas(4)	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	40.1	53.7	36.4	130.3	41.0	53.4	33.5	127.9	1.8%
Gaseosas	34.2	47.9	34.2	116.3	34.3	49.6	31.9	115.8	0.4%
Agua Mineral	3.1	1.3	1.6	6.0	3.0	0.9	1.2	5.1	17.0%
Jugos	2.8	3.5	0.7	7.0	3.7	1.6	0.4	5.7	21.5%
Cerveza	NA	1.0	NA	1.0	NA	1.2	NA	1.2	-16.9%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	76,508	118,390	55,877	250,776	73,657	109,279	46,852	229,788	9.1%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(44,552)	(68,360)	(32,582)	(145,495)	(41,636)	(59,488)	(26,393)	(127,517)	14.1%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	31,956	50,030	23,295	105,281	32,021	49,792	20,459	102,271	2.9%
Margen / Ingresos	41.8%	42.3%	41.7%	42.0%	43.5%	45.6%	43.7%	44.5%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN	(19,481)	(28,687)	(16,599)	(64,767)	(17,302)	(25,808)	(14,009)	(57,119)	13.4%
GASTOS CORPORATIVOS (2)				(814)				(955)	-14.8%
RESULTADO OPERACIONAL	12,475	21,343	6,696	39,700	14,719	23,983	6,450	44,197	-10.2%
Resultado Operacional / Ingresos	16.3%	18.0%	12.0%	15.8%	20.0%	21.9%	13.8%	19.2%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)	16,141	25,073	8,426	48,826	18,863	27,356	8,317	53,581	-8.9%
FCO / Ingresos	21.1%	21.2%	15.1%	19.5%	25.6%	25.0%	17.8%	23.3%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(1,136)				(741)	53.3%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				213				614	-65.4%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				(338)				228	-248.1%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO				98				(0)	27211.7%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				38,537				44,298	-13.0%
IMPUESTOS				(10,538)				(11,520)	-8.5%
INTERÉS MINORITARIO				1				1	-3.4%
UTILIDAD DEL EJERCICIO				27,999				32,779	-14.6%
Utilidad / Ingresos				11.2%				14.3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760.3				760.3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				36.8				43.1	
UTILIDAD POR ADR				221.0				258.7	-14.6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(4) Cifras de Chile el 2011 no considera volumen de jugos que Vital S.A. vende a Embonor y Polar; mientras que las cifras del 2010 si. Volumen de jugos de Chile el 2010, comparable al 2011, es de 2,0 Millones de CUs)

Embotelladora Andina S.A.
Resultados del Primer Trimestre Enero - Marzo
(En millones de dólares nominales, excepto por acción)

Tipo de cambio: \$ 481.76

Tipo de cambio: \$ 519.05

	Enero - Marzo 2011				Enero - Marzo 2010				Variación %
	Operaciones chilenas(4)	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	Operaciones chilenas(4)	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	40.1	53.7	36.4	130.3	41.0	53.4	33.5	127.9	1.8%
Gaseosas	34.2	47.9	34.2	116.3	34.3	49.6	31.9	115.8	0.4%
Agua Mineral	3.1	1.3	1.6	6.0	3.0	0.9	1.2	5.1	17.0%
Jugos	2.8	3.5	0.7	7.0	3.7	1.6	0.4	5.7	21.5%
Cervezas	NA	1.0	NA	1.0	NA	1.2	NA	1.2	-16.9%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	158.8	245.7	116.0	520.5	141.9	210.5	90.3	442.7	17.6%
COSTOS DE EXPLOTACIÓN	(92.5)	(141.9)	(67.6)	(302.0)	(80.2)	(114.6)	(50.8)	(245.7)	22.9%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	66.3	103.8	48.4	218.5	61.7	95.9	39.4	197.0	10.9%
Margen / Ingresos	41.8%	42.3%	41.7%	42.0%	43.5%	45.6%	43.7%	44.5%	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(40.4)	(59.5)	(34.5)	(134.4)	(33.3)	(49.7)	(27.0)	(110.0)	22.2%
MERCADOTECNICA Y DISTRIBUCIÓN									
GASTOS CORPORATIVOS (2)				(1.7)				(1.8)	-8.2%
RESULTADO OPERACIONAL	25.9	44.3	13.9	82.4	28.4	46.2	12.4	85.1	-3.2%
Resultado Operacional / Ingresos	16.3%	18.0%	12.0%	15.8%	20.0%	21.9%	13.8%	19.2%	
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL (FCO) (3)	33.5	52.0	17.5	101.3	36.3	52.7	16.0	103.2	-1.8%
FCO / Ingresos	21.1%	21.2%	15.1%	19.5%	25.6%	25.0%	17.8%	23.3%	
GASTOS/INGRESOS FINANCIEROS (Netos)				(2.4)				(1.4)	65.2%
RESULTADO POR INVERSIÓN EN EMP. RELACION.				0.4				1.2	-62.7%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS				(0.7)				0.4	-259.6%
RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE Y DIFERENCIAS DE CAMBIO				0.2				(0.0)	29310.2%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INT. MINORIT.				80.0				85.3	-6.3%
IMPUESTOS				(21.9)				(22.2)	-1.4%
INTERÉS MINORITARIO				0.0				0.0	4.1%
UTILIDAD DEL EJERCICIO				58.1				63.2	-8.0%
Utilidad / Ingresos				11.2%				14.3%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN				760.3				760.3	
UTILIDAD POR ACCIÓN				0.1				0.1	
UTILIDAD POR ADR				0.5				0.5	-8.0%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los tres países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(4) Cifras de Chile el 2011 no considera volumen de jugos que Vital S.A. vende a Embonor y Polar; mientras que las cifras del 2010 si. Volumen de jugos de Chile el 2010, comparable al 2011, es de 2,0 Millones de CUs)

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	31-03-2011	31-12-2010	31-03-2010 (*)	%Ch #	PASIVOS & PATRIMONIO	31-03-2011	31-12-2010	31-03-2010 (*)	%Ch
Disponible	98,162	97,178	166,893	-41.2%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	8,383	6,941	9,078	-7.7%
Documentos por cobrar (neto)	92,978	97,503	72,389	28.4%	Obligaciones con el público (bonos)	4,350	3,121	4,114	5.7%
Existencias	53,418	49,939	43,621	22.5%	Cuentas y documentos por pagar	98,823	119,606	93,896	5.2%
Otros activos circulantes	1,779	13,001	9,553	-81.4%	Otros pasivos	28,980	37,884	23,926	21.1%
Total Activos Circulantes	246,337	257,621	292,456	-15.8%	Total pasivos circulantes	140,536	167,552	131,014	7.3%
Activos Fijos	677,648	718,140	675,158	0.4%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	550	594	142	288.2%
Depreciación	(383,768)	(426,658)	(424,879)	-9.7%	Obligaciones con el público (bonos)	70,315	69,856	71,087	-1.1%
Total Activos Fijos	293,880	291,482	250,279	17.4%	Otros pasivos largo plazo	64,375	62,339	67,356	-4.4%
Inversiones en empresas relacionadas	62,256	50,754	35,545	75.1%	Total pasivos largo plazo	135,240	132,789	138,585	-2.4%
Menor valor de inversiones	59,827	57,770	63,119	-5.2%	Interes Minoritario	9	9	10	-9.3%
Otros activos largo plazo	37,306	37,578	37,711	-1.1%	Patrimonio	423,822	394,856	409,499	3.5%
Total Otros Activos	159,390	146,103	136,374	16.9%					
TOTAL ACTIVOS	699,607	695,206	679,108	3.0%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	699,607	695,206	679,108	3.0%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/03/2011

Incorporación al Activo Fijo	31-03-2011	Acumulado 31-12-2010	31-03-2010	INDICES DE COBERTURA	31-03-2011	31-12-2010	31-03-2010
Chile	17,256	49,987	8,094	Deuda Financiera / Capitalización Total	0.16	0.17	0.17
Brasil	3,096	35,607	5,125	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	0.46	0.43	0.50
Argentina	2,875	9,867	1,624	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	24.23	25.62	21.63
Total	23,227	95,462	14,843	*: Incluye ingreso financiero			
				U12M: Ultimos 12 meses			

(*) Para facilitar comparación de cifras se incluye 31.3.2010, solo en este cuadro, dado que información requerida por la SVS no lo contempla.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados primer trimestre enero-marzo, GAAP IFRS
(En moneda local nominal de cada período)

	Enero - Marzo 2011			Enero - Marzo 2010		
	Chile millones Ch\$ (1)	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$	Chile millones Ch\$ (1)	Brasil millones R\$	Argentina millones AR\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	40.1	53.7	36.4	41.0	53.4	33.5
Gaseosas	34.2	47.9	34.2	34.3	49.6	31.9
Agua Mineral	3.1	1.3	1.6	3.0	0.9	1.2
Jugos	2.8	3.5	0.7	3.7	1.6	0.4
Cerveza	NA	1.0	NA	NA	1.2	NA
INGRESOS DE EXPLOTACION TOTAL	76,508	410.1	465.2	73,657	379.5	346.9
COSTO DE EXPLOTACION	(44,552)	(236.8)	(271.3)	(41,636)	(206.5)	(195.4)
MARGEN DE CONTRIBUCION	31,956	173.3	193.9	32,021	172.9	151.5
Margen de Explotación	41.8%	42.3%	41.7%	43.5%	45.6%	43.7%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	(19,481)	(99.3)	(138.2)	(17,302)	(89.6)	(103.7)
RESULTADO OPERACIONAL	12,475	74.0	55.7	14,719	83.3	47.9
Resultado Operacional / Ingresos	16.3%	18.0%	12.0%	20.0%	21.9%	13.8%
EBITDA(2)	16,141	86.9	70.1	18,863	95.0	61.7
Flujo de Caja Operacional / Ingresos	21.1%	21.2%	15.1%	25.6%	25.0%	17.8%

(1) Cifras de Chile el 2011 no considera volumen de jugos que Vital S.A. vende a Embonor y Polar; mientras que las cifras del 2010 si. Volumen de jugos de Chile el 2010, comparable al 2011, es de 2,0 Millones de CUs)

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación