

Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola ANDINA

3T21



"Estar distanciados hoy para después volver a abrazarnos, compartir y disfrutar"



REPORTE DE

Coca-Cola

RESULTADOS



Información sobre Teleconferencia

Miércoles 27 de octubre de 2021
11:00 am Chile – 10:00 am EST

Dial-IN Participantes

EE.UU. 1 (866) 952-8559
Internacional (fuera de EE.UU.) 1 (785) 424-1743
Código de acceso: ANDINA

Webcast

<https://services.choruscall.com/links/koandina211027nXP3zUzY.html>

Replay

EE.UU. 1-800-654-1563
Internacional (fuera de EE.UU.) 1-862-902-0129
Código de acceso: 52711054
Replay disponible hasta el 11 de noviembre de 2021

Audio

Disponible en www.koandina.com
Jueves 28 de octubre de 2021

26 de octubre de 2021

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Ignacio Morales, Gerente de Finanzas y Tesorería – Oficina Corporativa
(56-2) 2338-0520 / andina.ir@koandina.com

RESUMEN EJECUTIVO


El trimestre cerró con un Volumen de Ventas consolidado de 197,3 millones de cajas unitarias*, aumentando 15,3% respecto del mismo trimestre del año anterior. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen consolidado es de 10,0% en el trimestre. El Volumen de Ventas consolidado acumulado alcanzó 588,2 millones de cajas unitarias, lo que representa un aumento de 16,1% respecto del año anterior. Sin considerar el volumen de cerveza en Chile, el volumen aumentó un 11,1% en el período.



Las cifras reportadas de la Compañía son las siguientes:

- Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$538.023 millones en el trimestre, un aumento de 36,5% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.530.097 millones, lo que representa un aumento de 27,9% respecto del año anterior.
- El Resultado Operacional* consolidado alcanzó \$59.151 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 18,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$188.600 millones, un aumento de 34,3% respecto del año anterior.
- El EBITDA Ajustado* consolidado aumentó 9,6% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$84.692 millones en el trimestre. El Margen EBITDA Ajustado alcanzó 15,7%, una contracción de 387 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA Ajustado consolidado acumulado fue \$263.568 millones, lo que representa un aumento de 19,0% respecto del año anterior. El Margen EBITDA Ajustado del período alcanzó 17,2%, una contracción de 128 puntos base respecto del año anterior.
- La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre alcanzó \$39.353 millones, lo que representa un aumento de 51,8% respecto del mismo trimestre del año anterior. La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora acumulada fue \$83.135 millones, lo que representa un aumento de 11,7% respecto del año anterior.

RESUMEN RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2021 Y ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE

(Cifras en millones de Ch\$)

	3T20	3T21	Var %	9M20	9M21	Var %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)	171,1	197,3	15,3%	506,8	588,2	16,1%
Ventas Netas	394.055	538.023	36,5%	1.196.495	1.530.097	27,9%
Resultado Operacional*	49.979	59.151	18,4%	140.483	188.600	34,3%
EBITDA Ajustado*	77.279	84.692	9,6%	221.403	263.568	19,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	25.925	39.353	51,8%	74.401	83.135	11,7%

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“Cerramos otro trimestre con muy buenos resultados, tanto financieros como en volúmenes de venta. En particular cabe destacar la operación de Chile que tuvo un desempeño sobresaliente, con un aumento de volumen proforma (es decir sin incluir cerveza) de 26,3%, y un aumento de EBITDA Ajustado respecto al año anterior y al 2019 de 46,7% y 41,0%, respectivamente. Así también, Argentina y Paraguay cerraron un trimestre muy positivo, tanto en volumen como en EBITDA Ajustado, respecto al año anterior y al 2019. En el caso de Brasil, si bien se registró un EBITDA Ajustado bajo el 2020, esto se debió en gran parte a que durante el 2020 los resultados fueron extraordinarios, impulsados por recortes temporales de costos que no se repitieron este año, particularmente en publicidad; sin embargo, respecto al 2019 se muestra un crecimiento de EBITDA Ajustado de 10%.

También quisiera destacar algunos pasos importantes que dimos en nuestro camino para convertirnos en una compañía total de bebestibles. En agosto firmamos un acuerdo con Viña Santa Rita para comercializar sus productos en nuestra franquicia en Chile. Viña Santa Rita es una viña líder, con grandes marcas como Casa Real, Medalla Real, Carmen y 120, que agregará más de 6 MM UC a nuestro volumen. Por otra parte, en Brasil, como parte de nuestras acciones para retomar el volumen de cervezas perdido, durante el mes de agosto anunciamos la compra, junto a Coca-Cola FEMSA, de la marca local de cerveza premium Therezópolis, y en septiembre un acuerdo para comercializar en nuestra franquicia en Brasil las cervezas de Estrella Galicia.

Finalmente, en temas relacionados con sostenibilidad me gustaría compartirles que junto a Coca-Cola Embonor, constituimos en julio la sociedad Re-ciclar, la cual está ya realizando las inversiones necesarias para poder producir resina reciclada a partir del 2024, lo cual nos permitirá comenzar a utilizar esta resina en nuestras botellas en Chile. Y en esta misma línea, a fines de este año nuestra coligada en Paraguay, Circular Pet, comenzará la producción de resina reciclada, la cual comenzaremos a utilizar en nuestras botellas a partir de los primeros meses del 2022.”

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

BASES DE PRESENTACIÓN

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales, tanto para los resultados consolidados, como para los resultados de cada una de nuestras operaciones. Todas las variaciones con respecto a 2020 son nominales.

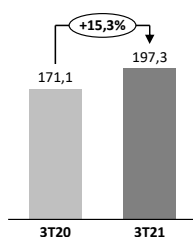
Dado que Argentina ha sido clasificada como economía Hiperinflacionaria, de acuerdo con la NIC 29, la conversión de cifras desde la moneda local a la moneda de reporte se realizó utilizando el tipo de cambio de cierre para la conversión a pesos chilenos. Las cifras en moneda local, tanto de 2021 como de 2020 a las cuales hacemos referencia en las secciones referidas a Argentina, están todas en moneda de septiembre de 2021.

Finalmente, una devaluación de las monedas locales respecto del dólar tiene un impacto negativo sobre nuestros costos dolarizados y una devaluación de las monedas locales respecto del peso chileno tiene un impacto negativo en la consolidación de cifras.

RESULTADOS CONSOLIDADOS: 3er Trimestre 2021 vs. 3er Trimestre 2020

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



(Cifras en millones de Ch\$)

	3T20	3T21	Var %
Ventas Netas	394.055	538.023	36,5%
Resultado Operacional	49.979	59.151	18,4%
EBITDA Ajustado	77.279	84.692	9,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	25.925	39.353	51,8%

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 197,3 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 15,3% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en las operaciones de Chile, Paraguay y Argentina parcialmente contrarrestado por la disminución de volumen en la operación de Brasil. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el crecimiento de volumen alcanzó a 10,0% en el trimestre. Las transacciones alcanzaron 1.028,6 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 36,9% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$538.023 millones, un aumento de 36,5%, explicado por el crecimiento de ingresos en nuestras cuatro operaciones, especialmente en Chile.

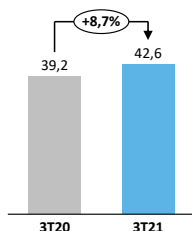
Los Costos de Ventas consolidados aumentaron un 45,3%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix que se dio en Brasil y Chile hacia productos de mayor costo unitario, como cervezas, así como a empaques de consumo inmediato, (iii) un mayor costo de resina PET en las cuatro operaciones, y (iv) un mayor costo de azúcar en Argentina, Brasil y Chile.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron 25,3%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de distribución producto del aumento de volúmenes.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$59.151 millones, un aumento de 18,4%. El Margen Operacional fue 11,0%.

El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$84.692 millones, aumentando 9,6%, mientras que en una base currency neutral mostró un aumento de 5,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,7%, una contracción de 387 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 17,2%, una contracción de 246 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora del trimestre fue \$39.353 millones, un aumento de 51,8% y el Margen Neto alcanzó 7,3%, una expansión de 74 puntos base.

ARGENTINA: 3er Trimestre 2021 vs. 3er Trimestre 2020
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	3T20	3T21	Var %	3T20	3T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2021)</i>		
Ventas Netas	80.170	112.668	40,5%	11.673	13.702	17,4%
Resultado Operacional	6.629	9.075	36,9%	965	1.104	14,4%
EBITDA Ajustado	13.014	16.437	26,3%	1.895	1.999	5,5%

El Volumen de Ventas en el trimestre aumentó 8,7%, llegando a 42,6 millones de cajas unitarias, explicado por un aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 191,9 millones, lo que representa un aumento de 25,2%, producto de la recuperación de los empaques de consumo inmediato. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 59,5 puntos, una contracción de 200 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

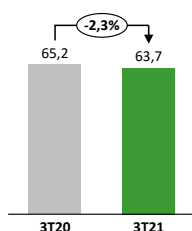
Las Ventas Netas ascendieron a \$112.668 millones, aumentando 40,5%. En moneda local aumentaron un 17,4%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida, el que fue producto de los aumentos de precios realizados, y por la recuperación de las ventas de empaques de consumo inmediato.

El Costo de Ventas aumentó 47,1%, mientras que en moneda local aumentó 22,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, (iii) el aumento en el mix de empaques de consumo inmediato, y (iv) un mayor costo del azúcar, PET, aluminio y energía eléctrica.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 31,8% en la moneda de reporte, mientras que en moneda local aumentaron 10,1%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en mano de obra, y mayores gastos de distribución producto del aumento de volumen y el aumento de tarifas.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.075 millones, un aumento de 36,9% respecto al mismo período del año anterior. El Margen Operacional fue 8,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 14,4%.

El EBITDA Ajustado ascendió a \$16.437 millones, un aumento de 26,3%. El Margen EBITDA Ajustado fue 14,6%, una contracción de 164 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 5,5%.

BRASIL: 3er Trimestre 2021 vs. 3er Trimestre 2020
Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unitarias)


	3T20	3T21	Var %	3T20	3T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	136.818	142.953	4,5%	943	968	2,6%
Resultado Operacional	22.663	13.836	-39,0%	156	94	-40,1%
EBITDA Ajustado	29.449	19.853	-32,6%	203	134	-33,8%

El Volumen de Ventas del trimestre llegó a 63,7 millones de cajas unitarias, una disminución de 2,3%, explicado por la disminución del volumen de la categoría Gaseosas, parcialmente compensado por el aumento de las categorías Aguas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas. Las transacciones alcanzaron 313,4 millones, lo que representa un aumento de 1,3%. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 62,0 puntos, una expansión de 14 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior.



Las Ventas Netas ascendieron a \$142.953 millones, un aumento de 4,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron un 2,6%, lo que estuvo explicado principalmente por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida, favorecido por un mayor precio y mix de Cervezas, y fue parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 15,4%, mientras que en moneda local aumentó 13,4%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, (ii) un mayor costo de azúcar, (iii) un mayor uso y costo de resina, y (iv) un mayor costo de latas, por aumento del precio del aluminio.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 5,6% en la moneda de reporte. En moneda local, aumentaron 3,6%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto de distribución, producto del aumento del costo del combustible, y por mayores gastos de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia. El aumento de estos costos fue parcialmente compensado por un menor gasto en mano de obra, y por una menor depreciación.

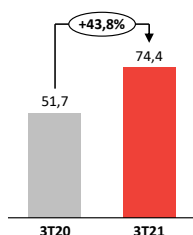
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.836 millones, una disminución de 39,0%. El Margen Operacional fue 9,7%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 40,1%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$19.853 millones, una disminución de 32,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 13,9%, una contracción de 764 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 33,8%.

CHILE: 3er Trimestre 2021 vs. 3er Trimestre 2020

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T20	3T21	Var %
<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			
Ventas Netas	144.041	243.880	69,3%
Resultado Operacional	14.491	28.659	97,8%
EBITDA Ajustado	26.060	38.230	46,7%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 74,4 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 43,8%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Sin incluir el volumen de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el volumen hubiese aumentado un 26,3% en el trimestre, explicado por el crecimiento del volumen de ventas de las categorías Gaseosas, Aguas y Jugos y otros no alcohólicos. Las transacciones alcanzaron 428,3 millones, lo que representa un aumento de 100,9%. La participación de mercado en gaseosas alcanzó 65,1 puntos, una contracción de 245 puntos base respecto al mismo período del año anterior¹. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas alcanzaron \$243.880 millones, un crecimiento de 69,3%, que se explica principalmente por el aumento de volúmenes ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 79,4%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, (ii) el mayor volumen de venta en las demás categorías, y (iii) por el aumento en el costo de ciertas materias primas, especialmente resina y azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 35,6%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de distribución y acarreo, como consecuencia del mayor volumen vendido, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto en publicidad, el que vuelve a niveles prepandemia.

¹ Debido a que la información de septiembre no está disponible a la fecha de publicación de este reporte, la participación de mercado de gaseosas para la operación de Chile corresponde a la acumulada de los meses de julio y agosto de 2021. Asimismo, las comparaciones se realizan respecto a la participación acumulada de los meses de julio y agosto del año 2020.

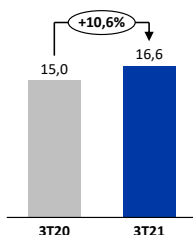
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.659 millones, un 97,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 11,8%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$38.230 millones, un aumento de 46,7%. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,7%, una contracción de 242 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 19,2%, una expansión de 114 puntos base al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

PARAGUAY: 3er Trimestre 2021 vs. 3er Trimestre 2020

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	3T20	3T21	Var %	3T20	3T21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	33.745	39.314	16,5%	300.525	350.517	16,6%
Resultado Operacional	7.607	9.066	19,2%	67.745	80.798	19,3%
EBITDA Ajustado	10.167	11.655	14,6%	90.535	103.903	14,8%

En el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó 16,6 millones de cajas unitarias, un aumento de 10,6%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Las transacciones alcanzaron 94,9 millones, lo que representa un aumento de 26,0%. Nuestra participación de mercado en gaseosas alcanzó 76,0 puntos en el trimestre, una contracción de 305 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior. Cabe mencionar que como consecuencia de restricciones relacionadas a COVID-19, a partir de abril 2020 la empresa que realiza la encuesta debió cambiar la metodología y la muestra, las cuales algunos meses se realizaron con mayor grado de medición presencial/telefónica que otros meses, por lo cual las cifras no son completamente comparables con las de períodos anteriores.

Las Ventas Netas ascendieron a \$39.314 millones, mostrando un aumento de 16,5%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 16,6%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por un mayor ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas en la moneda de reporte aumentó 14,2%. En moneda local aumentó un 14,3%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen de venta, así como por un mayor costo de la resina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 19,7%, y en moneda local lo hicieron un 19,9%. Esto está explicado principalmente por (i) un mayor gasto de marketing, el que vuelve a niveles prepandemia, (ii) un mayor costo de mano de obra, y (iii) un mayor gasto de distribución, por el mayor volumen vendido y por mayores tarifas.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.066 millones, un 19,2% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 23,1%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 19,3%.

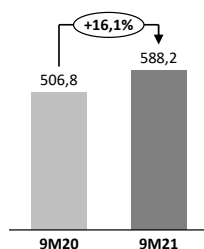
El EBITDA Ajustado alcanzó \$11.655 millones, un aumento de 14,6% y el Margen EBITDA Ajustado fue 29,6%, una contracción de 48 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 14,8%.

RESULTADOS ACUMULADOS: al 3er Trimestre 2021 vs. Acumulados al 3er Trimestre 2020

Resultados Consolidados

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M20	9M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	1.196.495	1.530.097	27,9%
Resultado Operacional	140.483	188.600	34,3%
EBITDA Ajustado	221.403	263.568	19,0%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	74.401	83.135	11,7%



El Volumen de Ventas consolidado fue 588,2 millones de cajas unitarias, lo que representó un aumento de 16,1% respecto a igual período de 2020, explicado por el aumento del volumen en todos los países en donde operamos. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas aumentó un 11,1% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 2.961,0 millones, lo que representa un aumento de 27,5%. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.530.097 millones, un aumento de 27,9%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 33,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el mayor volumen vendido, (ii) el cambio en el mix que se dio hacia productos de mayor costo unitario, como cervezas, así como a empaques de consumo inmediato, (iii) un mayor costo de azúcar y PET en Argentina, Brasil y Chile, y (iv) la devaluación del peso argentino respecto del dólar, que impacta los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 13,4%, lo que está explicado principalmente por (i) mayores gastos de marketing, (ii) mayores gastos de mano de obra en Argentina, Chile y Paraguay, y (iii) un mayor gasto de distribución por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$188.600 millones, un aumento de 34,3%. El Margen Operacional fue 12,3%.

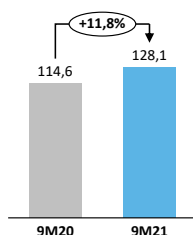
El EBITDA Ajustado consolidado llegó a \$263.568 millones, aumentando 19,0%, mientras que en una base currency neutral mostró un aumento de 21,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,2%, una contracción de 128 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza de Chile, producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 18,6%, una expansión de 6 puntos base.

La Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$83.135 millones, un aumento de 11,7% y el margen neto alcanzó 5,4%.

Argentina

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M20	9M21	Var %	9M20	9M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de pesos argentinos de septiembre 2021)</i>		
Ventas Netas	240.626	335.352	39,4%	35.037	40.784	16,4%
Resultado Operacional	17.162	32.765	90,9%	2.499	3.985	59,5%
EBITDA Ajustado	35.269	54.465	54,4%	5.135	6.624	29,0%

El Volumen de Ventas aumentó 11,8%, llegando a 128,1 millones de cajas unitarias, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías. Por su parte, las transacciones alcanzaron 565,8 millones, lo que representa un aumento de 19,7%. Las Ventas Netas ascendieron a \$335.352 millones, un aumento de 39,4%, mientras que, en moneda local, las Ventas Netas aumentaron 16,4%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento de volumen ya mencionado, y en menor medida por el aumento del ingreso promedio por caja unitaria vendida.

El Costo de Ventas aumentó 40,7%. En moneda local aumentó 17,5%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento del volumen vendido, (ii) el efecto negativo de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados, y (iii) un mayor costo del azúcar.

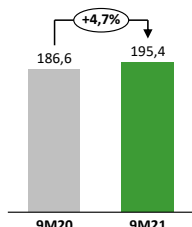
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 28,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 6,9%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en mano de obra, un mayor gasto en fletes producto de los mayores volúmenes de venta, y menores otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$32.765 millones, un aumento de 90,9%. El Margen Operacional fue 9,8%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 59,5%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$54.465 millones, un aumento de 54,4%. El Margen EBITDA Ajustado fue 16,2%, una expansión de 158 puntos base. Por su parte, el EBITDA Ajustado en moneda local aumentó 29,0%.

Brasil

Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	9M20	9M21	Var %	9M20	9M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de reales)</i>		
Ventas Netas	419.338	408.657	-2,5%	2.618	2.952	12,7%
Resultado Operacional	55.415	45.493	-17,9%	349	331	-5,2%
EBITDA Ajustado	76.726	62.849	-18,1%	483	456	-5,6%

El Volumen de Ventas aumentó 4,7%, llegando a 195,4 millones de cajas unitarias. El aumento de volumen se explica por un crecimiento de volumen en las categorías de Gaseosas, Jugos y otros no alcohólicos y Cervezas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Aguas. Por su parte, las transacciones alcanzaron 922,5 millones, lo que representa un aumento de 3,9%. Las Ventas Netas alcanzaron \$408.657 millones, una disminución de 2,5%, afectado por el efecto negativo de conversión de cifras a pesos chilenos. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 12,7%, debido al mayor precio promedio, explicado principalmente por el mayor precio y mix de Cervezas, y mayor precio de Gaseosas, así como por el aumento de volumen ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 4,4%, mientras que en moneda local aumentó 20,6%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos con un mayor costo unitario, especialmente cerveza, (ii) un mayor costo de azúcar, (iii) un mayor uso y costo de resina, y (iv) el efecto negativo de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados.

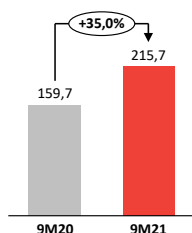
Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 13,8% en la moneda de reporte, y en moneda local aumentaron 0,3%, lo que está explicado principalmente por un mayor gasto en publicidad, y por un mayor gasto en distribución producto del aumento en volúmenes y un aumento en el costo del combustible. Este aumento fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$45.493 millones, una disminución de 17,9%. El Margen Operacional fue 11,1%. En moneda local, el Resultado Operacional disminuyó 5,2%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$62.849 millones, una disminución de 18,1% respecto al año anterior. El Margen EBITDA Ajustado fue 15,4%, una contracción de 292 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado disminuyó 5,6%.

Chile

Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unitarias)



	9M20	9M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>		
Ventas Netas	427.384	675.867	58,1%
Resultado Operacional	47.025	87.197	85,4%
EBITDA Ajustado	80.656	115.770	43,5%

El Volumen de Ventas alcanzó 215,7 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 35,0%, explicado por el aumento del volumen en todas las categorías, especialmente en la categoría Cervezas y licores. Sin incluir el volumen de cerveza de Chile producto del acuerdo con AB InBev, el volumen de ventas habría aumentado un 19,1% en el año. Por su parte, las transacciones alcanzaron 1.198,9 millones, lo que representa un aumento de 65,8%. Las Ventas Netas ascendieron a \$675.867 millones, un aumento de 58,1%, que se explica por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, y en menor medida por un mayor precio promedio en el período. El mayor precio promedio del período se explica por un mayor mix de la categoría Cervezas y licores y por un mayor precio promedio de las categorías no alcohólicas.

El Costo de Ventas aumentó 68,7%, lo que se explica principalmente por el aumento en la venta de la categoría de Cervezas y licores, explicado por la comercialización de las cervezas de AB InBev, que tienen un alto costo por caja unitaria, y por el mayor volumen de venta en las demás categorías.



Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 25,2%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor gasto en fletes por el mayor volumen vendido, (ii) un mayor gasto en mano de obra, y (iii) un mayor gasto en publicidad.

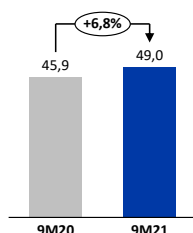
Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$87.197 millones, un 85,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,9%.

El EBITDA Ajustado alcanzó los \$115.770 millones, un aumento de 43,5%. El Margen EBITDA Ajustado fue 17,1%, una contracción de 174 puntos base. Sin incluir el efecto de la distribución de cerveza producto del acuerdo con AB InBev, el Margen EBITDA Ajustado fue 20,5%, una expansión de 168 puntos base al comparar con el mismo periodo del año anterior.

Paraguay

Volumen de Ventas

(Millones de Cajas Unitarias)



	9M20	9M21	Var %	9M20	9M21	Var %
	<i>(Cifras en millones de Ch\$)</i>			<i>(Cifras en millones de guaraníes)</i>		
Ventas Netas	111.170	112.742	1,4%	927.821	1.030.783	11,1%
Resultado Operacional	24.577	27.501	11,9%	205.718	251.538	22,3%
EBITDA Ajustado	32.449	34.839	7,4%	271.420	318.667	17,4%

El Volumen de Ventas alcanzó 49,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un aumento de 6,8%, explicado por el aumento del volumen en las categorías de Gaseosas y Aguas, parcialmente contrarrestado por la disminución en la categoría Jugos y otros no alcohólicos. Por su parte, las transacciones alcanzaron 273,9 millones, lo que representa un aumento de 14,7%. Las Ventas Netas ascendieron a \$112.742 millones, un aumento de 1,4%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 11,1%, lo que está explicado por el aumento del Volumen de Ventas ya mencionado, así como por un mayor precio promedio.

El Costo de Ventas disminuyó 2,5% y en moneda local aumentó 6,8%, lo que se explica principalmente por el mayor volumen vendido.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 0,8% en la moneda de reporte. En moneda local aumentó 10,7%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, (ii) un mayor gasto en publicidad, (iii) mayores gastos por depreciación, y (iv) un mayor gasto en distribución, por el mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$27.501 millones, un 11,9% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 24,4%. En moneda local el Resultado Operacional aumentó 22,3%.

El EBITDA Ajustado alcanzó \$34.839 millones, 7,4% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA Ajustado fue 30,9%, una expansión de 171 puntos base. En moneda local el EBITDA Ajustado aumentó 17,4%.

RESULTADOS NO OPERACIONALES DEL TRIMESTRE

La cuenta de Ingresos y Gastos Financieros Netos mostró un gasto de \$13.097 millones, lo que se compara con los \$12.390 millones de gasto del mismo trimestre del año anterior, principalmente producto de menores ingresos financieros, explicado por el *mark to market* que realizamos a las inversiones bajo administración de cartera de parte de la caja que mantiene la Compañía.

La cuenta de Participación en las Ganancias o Pérdidas de las Inversiones Contabilizadas por el Método de la Participación pasó de una ganancia de \$60 millones, a una ganancia de \$538 millones, lo que está explicado principalmente por la reducción significativa de las pérdidas de la coligada Coca-Cola del Valle.

La cuenta de Otros Ingresos y Gastos mostró una pérdida de \$3.706 millones, lo que se compara con una ganancia de \$3.627 millones en el mismo trimestre del año anterior. La variación se explica principalmente porque el año anterior realizamos un reverso de provisión relacionado a créditos fiscales en Brasil.

La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$557 millones a una pérdida de \$974 millones. Esta pérdida se explica por la mayor inflación registrada este trimestre (1,27%) respecto del mismo trimestre del año anterior (0,04%), lo que

tiene un impacto negativo al reajustar la deuda que la Compañía mantiene en UF. Este efecto fue parcialmente compensado por utilidades provenientes de diferencia de cambio.

El Impuesto a la Renta pasó de -\$14.412 millones a -\$2.005 millones, variación que se explica principalmente por el efecto tributario positivo de la diferencia de cambio en Chile, así como por menor impuesto de retención de los dividendos recibidos del exterior.

SOSTENIBILIDAD

Para lograr nuestra misión desarrollamos una estrategia que permita entregar a nuestros grupos de interés una oportunidad de crecimiento rentable y sostenible en el largo plazo, basada en la integración de nuestros pilares de crecimiento y de sostenibilidad del negocio, los que se encuentran alineados con nuestra visión y valores organizacionales.

En nuestra Memoria Integrada, que publicamos en forma anual desde hace tres años, damos cuenta de nuestros avances en la triple dimensión ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) en conjunto con la gestión financiera de la Compañía. Para asegurarnos de que nuestras prioridades están vigentes, durante el tercer trimestre del año 2021 actualizamos nuestro **estudio de materialidad**. El proceso de materialidad es un aspecto central en la definición de las prioridades y de nuestro enfoque de la integración de la sostenibilidad, nos guía al momento de priorizar los recursos, determinar el foco en las operaciones y definir los aspectos que debemos gestionar con el objetivo de lograr el mayor impacto que nos permita avanzar y dar respuesta a todos nuestros públicos de interés.

En Coca-Cola Andina estamos comprometidos con identificar, gestionar y divulgar nuestros temas materiales, así como los riesgos y oportunidades que reconocemos. Un tema se considera material cuando su gestión y/o impactos son relevantes para el negocio y/o influyen la decisión de los grupos de interés. Se destacan 26 sub - temas materiales agrupados en 9 categorías y 3 dimensiones (ASG):



<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del balance hídrico • Consumo de agua • Consumo de agua en zonas de estrés hídrico • Gestión de riesgos del recurso hídrico 	<p>Gestión del Agua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del ciclo de vida de los empaques • Gestión de residuos • Reciclaje inclusivo 	<p>Empaque Sustentable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencias de los consumidores por productos con menor cantidad de azúcar y más saludables • Seguridad y calidad de los productos • Gestión de marketing responsable y etiquetado • Amplitud del portafolio 	<p>Bienestar de los consumidores</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del vínculo y el desarrollo económico de las comunidades 	<p>Vinculación con las comunidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de emisiones de GEI (Refrigerantes, Flota) • Consumo de Energía • Energía de fuentes renovables 	<p>Gestión de la Energía y Protección del clima</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción de los clientes • Innovación y digitalización 	<p>Satisfacción de clientes</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de los impactos ambientales y sociales de la cadena de abastecimiento • Gestión de proveedores críticos 	<p>Gestión de la Cadena de Abastecimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en la gestión empresarial • Gestión de riesgos y Seguridad de la información • Gobernanza del riesgo de cambio climático 	<p>Gobierno Corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión del clima interno • Diversidad e inclusión • Compensación equitativa • Desarrollo y atracción del talento 	<p>Talento y Diversidad</p>

Queremos compartir con ustedes los temas materiales más relevantes para nuestros grupos de interés y la evolución de los indicadores específicos para la gestión de cada uno de ellos. Cabe aclarar que en los países en que operamos la definición de las métricas son las mismas para hacerlas comparables, las diferencias en los resultados se deben no solo a diferencias de los mercados sino también a diferencias estructurales de los negocios y países, entre otros.

Este trimestre les presentaremos el pilar de **Gestión del Agua**, recurso fundamental para las personas y el planeta tierra y un insumo muy importante en la producción de nuestros productos. El enfoque de Coca-Cola Andina es promover el uso cuidado, sostenible e inteligente del recurso hídrico en cada eslabón de nuestras cadenas productivas, desarrollando procesos eficientes e invirtiendo en tecnología que nos permita mejorar el desempeño futuro. Como resultado, permanentemente estamos disminuyendo la cantidad de agua consumida, aumentando su reutilización de manera segura y buscando fuentes de suministro alternativas. Además, tenemos el firme compromiso de reponer a la comunidad y el medioambiente la cantidad de agua utilizada para elaborar nuestras bebidas. También, colaboramos, interactuamos y trabajamos en conjunto con nuestros grupos de interés en el conocimiento y en el desarrollo de una conciencia cultural y ambiental respecto a la importancia del agua.

La gestión eficiente del agua es uno de nuestros mayores desafíos, nuestra gestión abarca todo el proceso productivo (extracción, utilización y descarte) a través de cuatro ejes estratégicos:



Nuestro principal indicador (KPI) es el ratio de uso de agua (WUR: Water use ratio) que es la cantidad de agua utilizada para producir un litro de bebida. De forma consolidada en Coca-Cola Andina logramos reducir el consumo de agua un -11,8% en los últimos 5 años, alcanzando el doble desafío de reducir el uso de agua y crecer en empaques retornables y bebidas stills, ambas categorías con procesos de manufactura más complejos en cuanto al consumo de agua.

Se destaca la operación de Brasil con nuestra planta modelo de Duque De Caxias con un ratio YTD 2021 de 1,24 y los esfuerzos realizados en la operación de Chile para disminuir el indicador, donde focalizamos inversiones en automatizaciones y gestión de manufactura 4.0 orientado a la eficiencia hídrica logrando una disminución de consumo en -15,9% en los últimos 5 años. Además, en Andina Chile estamos implementando un plan de inversiones acelerado para reducir aún más el consumo de agua durante el año 2022, y así llegar a fines de ese año a un ratio de 1,50.

Actualmente, al cierre del tercer trimestre los valores de ratio de uso de agua son 2,16 Argentina, 1,38 Brasil, 1,96 Chile y 1,79 Paraguay, en línea para lograr nuestro objetivo 2021 para total Coca-Cola Andina de 1,80.

BALANCE CONSOLIDADO

Los saldos de activos y pasivos a las fechas de cierre de los presentes estados financieros son los siguientes:

	31.12.2020	30.09.2021	Variación
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones
Activos			
Activos corrientes	797.298	868.214	70.917
Activos no corrientes	1.650.767	1.932.651	281.884
Total Activos	2.448.064	2.800.865	352.801
Pasivos			
Pasivos corrientes	378.056	449.656	71.599
Pasivos no corrientes	1.238.448	1.283.309	44.862
Total Pasivos	1.616.504	1.732.965	116.461
Patrimonio			
Participaciones no controladoras	20.379	25.168	4.789
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	811.181	1.042.732	231.551
Total Patrimonio	831.560	1.067.900	236.340

Al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2020, el peso argentino se depreció con respecto al peso chileno un 2,7% lo cual generó una disminución en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras. Por otro lado, al cierre de septiembre, respecto al cierre de 2020, el real y el guaraní paraguayo se apreciaron con respecto al peso chileno un 8,3% y un 12,3% respectivamente, lo que generó un aumento en las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, por efecto de conversión de cifras.

Activos

Los activos totales aumentaron en \$352.801 millones, un 14,4% respecto a diciembre de 2020.

Los activos corrientes aumentaron en \$70.917 millones, un 8,9% respecto a diciembre de 2020, lo cual se explica principalmente por el aumento de Otros activos financieros corrientes (\$58.539 millones) por inversiones de cartera realizados durante el año y por el aumento en Inventarios (\$32.840 millones) principalmente de materias primas y productos terminados, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por las disminuciones de Efectivo y equivalentes al efectivo (-\$31.490 millones), debido principalmente a la inversión de estos saldos en instrumentos financieros ya mencionados que no se clasifican como equivalentes de efectivo.

Por su parte, los activos no corrientes aumentaron en \$281.884 millones, un 17,1% respecto a diciembre de 2020, principalmente por el aumento de Otros activos financieros no corrientes (\$175.092 millones) explicado por el incremento de los mark to market de los *cross currency swaps* de distintos bonos que posee la compañía. Al aumento anterior se suma el aumento de Propiedades, planta y equipo (\$63.000 millones) que se explica por las inversiones realizadas (\$80.488 millones) principalmente productivas sumado a inversiones en equipos de frío y envases, sumado al efecto positivo de conversión de cifras, parcialmente contrarrestadas por la cuenta de Depreciación. También se suma el aumento de Activos intangibles distintos de la plusvalía (\$40.039 millones) principalmente por el efecto positivo de conversión de cifras sobre los derechos de distribución en Brasil.

Pasivos y Patrimonio

En total los pasivos aumentaron en \$116.461 millones, un 7,2% respecto a diciembre de 2020.

Los pasivos corrientes aumentaron en \$71.599 millones, un 18,9% respecto a diciembre de 2020, principalmente por el aumento de Pasivos por impuestos corrientes (\$34.924 millones) principalmente por mayor impuesto a la renta en Chile y menores créditos de impuestos en Argentina, y por mayores Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar corrientes (\$33.119 millones), principalmente explicado por mayores saldos con acreedores comerciales en la operación de Chile, por la compra de materias primas y productos terminados.

Por otro lado, los pasivos no corrientes aumentaron en \$44.862 millones, un 3,6% respecto a diciembre de 2020, debido principalmente al aumento de Otros pasivos financieros no corrientes (\$18.494 millones) explicado por el aumento de la deuda con el público por aumento de UF y dólar, parcialmente compensado por la disminución de pasivos del mark to market de los *cross currency swaps* del bono colocado en el mercado de USA en enero de 2020. Al aumento anterior se suma el aumento de Pasivos por impuestos diferidos (\$17.034 millones) explicado por (i) el aumento de la tasa impuestos sobre las ganancias en Argentina (30% a 35%), (ii) menores pérdidas tributarias en Chile, y (iii) aumento del pasivo diferido por derechos de distribución y activos fijos, por conversión de moneda.

En cuanto al patrimonio, éste aumentó en \$236.340 millones, un 28,4% respecto a diciembre de 2020, explicado por el aumento de Ganancias acumuladas por las utilidades obtenidas en el período (\$83.135 millones) y por la actualización de los saldos patrimoniales en nuestra filial en Argentina, de acuerdo con NIC 29 (\$50.804 millones), los cuales fueron parcialmente contrarrestados por el pago de dividendos (-\$80.506 millones). Al aumento de las Ganancias acumuladas se suma el aumento de Otras reservas (\$178.119 millones), las cuales aumentaron principalmente por reconocimiento de derivados de cobertura y por el efecto positivo de conversión de cifras de nuestras filiales extranjeras.

ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

DEUDA FINANCIERA NETA CONSOLIDADA (Millones US\$)		EXPOSICIÓN A MONEDAS (%)		
Activos Financieros Totales	984		Activos Financieros	Deuda Financiera ⁽²⁾
Efectivos y Efectivos equivalentes ⁽¹⁾	342		Totales	
Otros activos financieros corrientes ⁽¹⁾	242	Pesos (Chile)	31%	30%
Valorización de los Derivados de Cobertura	400	Unidad de Fomento (Pesos chilenos indexados a inflación)	34%	41%
Deuda Financiera	1.271	Real (Brasil)	29%	29%
Bonos en el mercado internacional	662	Guaraníes (Paraguay)	5%	0%
Bonos en el mercado local (Chile)	575	Pesos (Argentina)	1%	0%
Deuda Bancaria y Otros	33	Dólares (Estados Unidos)	1%	1%
Deuda Financiera Neta	286	Total	100%	100%

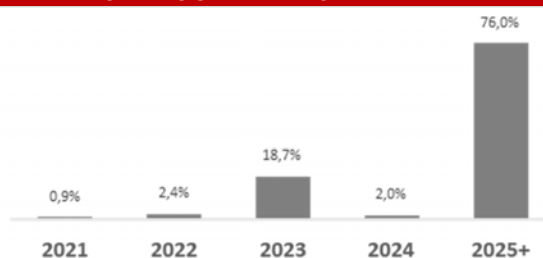
⁽¹⁾ Los Activos Financieros correspondientes a Efectivos y Efectivos Equivalentes y Otros activos financieros corrientes se mantienen invertidos en instrumentos de bajo riesgo como depósitos a plazo, fondos mutuos de renta fija de corto plazo y otros.

⁽²⁾ Incluye el efecto de los Cross Currency Swaps.

CLASIFICACIONES DE RIESGO

Clasificadores Locales	Clasificación
ICR	AA+
Fitch Chile	AA+
Clasificadores Internacionales	Clasificación
Standard & Poors	BBB
Fitch Ratings, Inc.	BBB+

PERFIL DE AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA



FLUJO DE EFECTIVO

	30.09.2020	30.09.2021	Variación	
	\$ Millones	\$ Millones	\$ Millones	%
Flujo de efectivo Operacionales	153.903	172.088	18.185	11,8%
Inversión	-150.175	-119.595	30.580	-20,4%
Financiamiento	138.930	-84.578	-223.508	-160,9%
Flujo neto del período	142.658	-32.085	-174.743	-122,5%

La Sociedad generó durante el presente período, un flujo neto negativo de \$32.085 millones, el que se explica de la siguiente manera:

Las actividades de la Operación generaron un flujo neto positivo de \$172.088 millones, superior a los \$153.903 millones registrados en el mismo período de 2020, lo cual se debe principalmente a mayores recaudaciones por venta, contrarrestado parcialmente por mayores pagos a proveedores y empleados e impuestos a las ganancias.

Las actividades de Inversión generaron un flujo negativo de \$119.595 millones, con una variación positiva de \$30.580 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por menores compras de instrumentos financieros y menor Capex.

Las actividades de Financiamiento generaron un flujo negativo de \$84.578 millones, con una variación negativa de \$223.508 millones con respecto al año anterior, que se explica principalmente por la colocación del bono en dólares en Estados Unidos en 2020 no presente en 2021.

PRINCIPALES INDICADORES

INDICADOR	Definición	Unidad	Sep 21	Dic 20	Sep 20	Sep 21 vs Dic 20	Sep 21 vs Sep 20
LIQUIDEZ							
Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,9	2,1	2,5	-8,4%	-22,6%
Razón ácida	$\frac{\text{Activo - Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Veces	1,6	1,8	2,0	-11,1%	-22,3%
ACTIVIDAD							
Inversiones		Mill. Ch\$	80.488	82.653	51.144	-2,6%	57,4%
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario Promedio}}$	Veces	6,7	7,4	5,2	-10,2%	28,2%
ENDEUDAMIENTO							
Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta*}}{\text{Patrimonio Total*}}$	Veces	0,2	0,5	0,7	-56,6%	-66,2%
Cobertura gastos financ.	$\frac{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}{\text{Gastos Financ.* (12M) - Ingresos Financ.* (12M)}}$	Veces	7,8	8,9	9,4	-12,4%	-16,4%
Deuda financiera neta / EBITDA Ajust.	$\frac{\text{Deuda Financiera Neta}}{\text{EBITDA Ajustado (12M)}}$	Veces	0,6	1,2	1,5	-50,6%	-62,0%
RENTABILIDAD							
Sobre Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Patrimonio Promedio}}$	%	14,1%	13,9%	18,7%	0,2 pp	(4,6 pp)
Sobre Activo total	$\frac{\text{Utilidad Neta Ejercicio (12M)}}{\text{Activo Promedio}}$	%	5,0%	5,0%	6,9%	(0,1 pp)	(1,9 pp)

Liquidez

La Liquidez corriente mostró una variación negativa de un 8,4% respecto a diciembre de 2020 explicado por el aumento de pasivos corrientes en un 18,9% explicado previamente, el cual mostró un aumento superior que el del activo corriente (8,9%).

La Razón ácida mostró una disminución de un 11,1% respecto a diciembre de 2020, por los motivos expuestos anteriormente sumado al aumento de inventarios (25,7%) en el período, por mayores stocks de materias primas y productos terminados. Los activos corrientes excluyendo inventarios mostraron un aumento de 5,7% comparando con diciembre 2020.

Actividad

Al cierre de septiembre 2021, las inversiones alcanzaron los \$80.488 millones, lo cual corresponde a un aumento de 57,4% comparado con el mismo período del 2020, explicado por mayores inversiones productivas sumado a inversiones en equipos de frío y envases.

La Rotación de inventarios alcanzó el valor de 6,7 veces, mostrando un aumento de un 28,2% versus el mismo período de 2020, explicado principalmente por el aumento del costo de venta de un 33,4% versus mismo período 2020 mencionado previamente.

Endeudamiento

La Razón de endeudamiento alcanzó el valor de 0,2 veces al cierre de septiembre 2021, lo que equivale a una disminución de un 56,6% respecto al cierre de diciembre de 2020. Esto se debe principalmente al aumento del patrimonio total en 28,4%, sumado a una disminución de la deuda neta de 44,2%.

El indicador de Cobertura de gastos financieros muestra una disminución de 12,4% al comparar con diciembre de 2020, alcanzando el valor de 7,8 veces. Esto se explica por el aumento de gastos financieros netos (12 meses móviles) de 29,1%, el cual fue mayor que el aumento del EBITDA Ajustado de 13,0% para el período.

La Deuda financiera neta/EBITDA Ajustado fue 0,6 veces, lo cual representa una disminución de un 50,6% versus diciembre de 2020. Lo anterior se debe principalmente a la disminución de Deuda financiera neta en 44,2%, sumado al aumento del EBITDA Ajustado en 13,0% para el mismo período.

*Las definiciones utilizadas se encuentran en el Glosario, en la página 18 de este documento.

Rentabilidad

La Rentabilidad sobre patrimonio llegó a 14,1%, 0,2 puntos porcentuales superior respecto al indicador medido en diciembre de 2020. El resultado se debe a que el aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles (7,2%) fue mayor al aumento del Patrimonio promedio (5,3%). Por su parte, la Rentabilidad sobre Activo total fue de 5,0%, 0,1 puntos porcentuales inferior al indicador medido en diciembre de 2020, debido a que el aumento del Activo promedio (8,5%) fue mayor al aumento de la Utilidad Neta 12 meses móviles mencionada.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

INFLACIÓN		
	Acumulada 9M21	U12M
Argentina*	36,93%	52,54%
Brasil	6,90%	10,25%
Chile	4,43%	5,34%
Paraguay	4,61%	6,38%

*Inflación oficial publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina (INDEC). Cabe mencionar que la inflación utilizada para reexpresar las cifras de Argentina de acuerdo con NIC29, corresponde a una inflación estimada por el Banco Central de la República Argentina (en su reporte de Relevamiento de Expectativas de Mercado), la cual además se ajusta por la diferencia entre lo estimado (por el Banco Central) y a inflación efectiva del mes anterior (INDEC).

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	3T20	3T21	3T20	3T21
Argentina	73,3	97,2	10,3	8,2
Brasil	5,38	5,23	145,06	147,75
Chile	780	773	N.A	N.A
Paraguay	6.947	6.895	0,11	0,11

*Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

TIPOS DE CAMBIO UTILIZADOS	Moneda local/dólar		Pesos chilenos/moneda local	
	(Tipo de cambio promedio)		(Tipo de cambio promedio*)	
	9M20	9M21	9M20	9M21
Argentina	67,5	93,3	10,3	8,2
Brasil	5,08	5,33	158,10	138,31
Chile	802	738	N.A	N.A
Paraguay	6.696	6.750	0,12	0,11

* Salvo Argentina, donde se utiliza el tipo de cambio de cierre, de acuerdo con la NIC 29.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La gestión de riesgo de la Compañía es responsabilidad tanto de la Vicepresidencia Ejecutiva (a través de la Gerencia Corporativa de Control de Gestión, Sustentabilidad y Riesgos, que depende de la Gerencia Corporativa de Finanzas), como de cada una de las gerencias de Coca-Cola Andina. Los principales riesgos que la compañía ha identificado y que podrían eventualmente afectar el negocio son los siguientes:

Relación con The Coca-Cola Company

Gran parte de las ventas de la Compañía se derivan de la venta de productos cuyas marcas son propiedad de The Coca-Cola Company, la cual tiene la capacidad de ejercer una influencia importante sobre el negocio a través de sus derechos en virtud de los Contratos de Licencia o Embotellador. Además, dependemos de The Coca-Cola Company para renovar dichos Contratos de Embotellador.

Entorno del negocio de bebidas sin alcohol

Los consumidores, funcionarios de salud pública y funcionarios del gobierno en nuestros mercados están cada vez más preocupados de las consecuencias de salud pública asociadas con la obesidad, lo que puede afectar la demanda por nuestros productos, en especial los azucarados.

La Compañía ha desarrollado un amplio portafolio de productos sin azúcar, y además ha realizado reformulaciones a algunos de sus productos azucarados, disminuyendo en forma importante el azúcar en sus productos.

Precios de materias primas y tipo de cambio

Se utilizan numerosas materias primas en la producción de bebidas y envases, incluyendo azúcar y resina PET, cuyos precios pueden presentar gran volatilidad. En el caso del azúcar, la compañía fija el precio de una parte del volumen que consume con cierta anticipación, para así evitar tener grandes fluctuaciones de costo que no puedan ser anticipadas.

Además, dichas materias primas se transan en dólares; la compañía tiene una política de ir cubriendo en el mercado de futuros una parte de los dólares que utiliza para comprar materias primas.

Inestabilidad en el suministro de servicios básicos y de materias primas

En los países en los que operamos, nuestras operaciones dependen de un suministro estable de servicios básicos, combustible y materias primas. Los cortes de energía eléctrica o de agua, así como la falta de materias primas, podrían producir interrupciones en nuestra producción. La compañía cuenta con planes de mitigación para reducir los efectos de eventuales interrupciones en el suministro de servicios básicos y de materias primas.

Condiciones económicas de los países donde operamos

La compañía mantiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile y Paraguay. La demanda por nuestros productos depende en gran parte de la situación económica de estos países. Además, la inestabilidad económica puede causar depreciaciones de las monedas de estos países, así como inflación, lo cual puede eventualmente incidir en la situación financiera de la Compañía.

Nuevas leyes tributarias o modificaciones a incentivos tributarios

No podemos asegurar que alguna autoridad gubernamental en cualquiera de los países en que operamos no vaya a imponer nuevos impuestos o aumentar los impuestos ya existentes sobre nuestros insumos, productos o envases. Igualmente, tampoco podemos asegurar que dichas autoridades vayan a mantener y/o renovar incentivos tributarios que actualmente benefician a algunas de nuestras operaciones.

Una devaluación de las monedas de los países donde tenemos nuestras operaciones, respecto al peso chileno, puede afectar negativamente los resultados reportados por la compañía en pesos chilenos

La compañía reporta sus resultados en pesos chilenos, mientras que la mayor parte de sus ingresos y EBITDA Ajustado proviene de países que utilizan otras monedas. Ante una eventual depreciación de estas monedas en relación al peso chileno, esto tendría un efecto negativo en los resultados, por el efecto de conversión a pesos chilenos.

La imposición de controles cambiarios podría restringir la entrada y salida de fondos desde los países en que operamos, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad financiera

La imposición de controles cambiarios en los países en que operamos podría afectar nuestra capacidad para repatriar utilidades, lo que podría limitar significativamente nuestra capacidad para pagar dividendos a nuestros accionistas. Además, podría limitar la capacidad de nuestras filiales en el exterior para financiar los pagos de obligaciones denominadas en dólares que requieran realizar a acreedores extranjeros.

Las protestas y manifestaciones en Chile podrían potencialmente tener un efecto negativo en las condiciones económicas del país y en nuestro negocio y situación financiera

A partir del 18 de octubre del 2019, en Chile ha habido protestas y manifestaciones, las que buscan que se reduzca la desigualdad, e incluyen reclamos de mejores pensiones, mejoría en los planes de salud y reducción de sus costos, reducción del costo del transporte público, mejores salarios, entre otros. En algunas ocasiones las manifestaciones han sido violentas, causando daños a infraestructura pública y privada.

No podemos predecir si estas manifestaciones van a afectar a la economía chilena en forma significativa, ni si las políticas públicas que el gobierno implemente como respuesta a estas manifestaciones van a tener un impacto negativo en la economía y en nuestro negocio. Tampoco podemos asegurar que las manifestaciones y vandalismo no causen daños a nuestra infraestructura logística y productiva. Hasta el momento, la compañía no ha visto su operación afectada en forma material.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos que se originan de la pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 se ha traducido en que los países donde operamos adopten medidas extraordinarias para contener la propagación del COVID-19, las que incluyen restricciones a viajes, cierres de fronteras, restricciones o prohibiciones de eventos masivos, instrucciones a los ciudadanos a que practiquen distanciamiento social, el cierre de negocios no esenciales, implementación de cuarentenas, y otras acciones similares. El impacto de esta pandemia ha incrementado sustancialmente la incertidumbre respecto al desarrollo de las economías, y muy probablemente cause una recesión global. No podemos predecir cuánto tiempo va a durar esta pandemia, o cuánto van a durar las restricciones que impongan los países donde operamos.

Dado que el impacto del COVID-19 es muy incierto, no podemos predecir con exactitud el grado de impacto que esta pandemia tendrá en nuestro negocio y en nuestras operaciones. Existe el riesgo de que nuestros colaboradores, contratistas y proveedores puedan estar restringidos o impedidos de realizar sus actividades por un período de tiempo indeterminado, incluso como consecuencia de cierres ordenados por las autoridades. A pesar de que a la fecha nuestras operaciones no se han visto interrumpidas en forma material,



eventualmente la pandemia y las medidas adoptadas por los gobiernos para contener el virus, podrían afectar la continuidad de nuestras operaciones. Además, algunas medidas adoptadas por los gobiernos han afectado negativamente algunos de nuestros canales de ventas, especialmente el cierre de restaurantes y bares, así como la prohibición de efectuar eventos masivos, los cuales afectan nuestros volúmenes de ventas a estos canales. No podemos predecir el efecto que la pandemia y estas medidas tendrán en nuestras ventas a estos canales, ni si estos canales se recuperarán una vez finalizada la pandemia. Tampoco podemos predecir por cuánto tiempo nuestros consumidores cambiarán su patrón de consumo como consecuencia de la pandemia.

Adicionalmente, un eventual brote en el futuro de otras epidemias, como SARS, Zika o Ébola, podrían tener un impacto similar en nuestro negocio al del COVID-19.

Un análisis más detallado respecto a los riesgos del negocio está disponible en el 20-F y en la Memoria Anual de la Compañía, disponibles en nuestra página web.

HECHOS RECIENTES

Dividendo Provisorio 219

El día 29 de octubre de 2021 la compañía pagará el Dividendo Provisorio 219: \$29,0 por cada acción de la Serie A; y \$31,9 por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo es el 23 de octubre de 2021.

Mejora en la clasificación de riesgo de la deuda local por parte de ICR Chile

El 1 de octubre, mediante un comunicado de prensa, ICR Chile informó que mejoró la clasificación de riesgo de la deuda local de la Compañía desde AA a AA+, con perspectivas estables. Basaron su informe en el fortalecimiento financiero de la Compañía, reflejado en una continua disminución de sus indicadores de endeudamiento financiero neto y de deuda financiera neta sobre EBITDA. Además, destacan el alto nivel de liquidez con que cuenta la Compañía, así como la resiliencia de sus resultados frente a la pandemia.

Citación a Juntas de Tenedores de Bonos

El 11 de noviembre del 2021 se efectuarán juntas de tenedores de bonos para todas las líneas de los bonos vigentes emitidos por Embotelladora Andina S.A. en el mercado local (líneas N°254, N°641, N°760 y N°912). El objetivo de dichas juntas es someter a consideración y aprobación de los tenedores de bonos, la modificación de la actual cláusula de endeudamiento financiero sobre patrimonio, para ser sustituido por una nueva obligación de endeudamiento.

Impacto del COVID-19 en nuestro negocio

Debido al impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos países del mundo y su llegada a la región donde operamos, Coca-Cola Andina está tomando las acciones necesarias para proteger a sus colaboradores, y asegurar la continuidad operacional de la Compañía.

Dentro de las medidas que se han adoptado para proteger a sus colaboradores, están:

- Campaña de educación a nuestros colaboradores sobre medidas que se deben tomar para evitar la propagación del COVID-19.
- Se regresa a su hogar a todo colaborador que esté en un entorno de potencial contagio.
- Nuevos protocolos de aseo y limpieza en nuestras instalaciones.
- Se modifican ciertas prácticas y actividades laborales, manteniendo el servicio a los clientes:
 - Se ha procedido a trabajar en la modalidad home office en todos los cargos en que sea posible.
- Se dota de elementos de protección personal a todos nuestros colaboradores que deben continuar trabajando en las plantas y centros de distribución, así como a los choferes y ayudantes de camión, las que incluyen mascarillas y alcohol gel.

Desde mediados de marzo del año pasado, los gobiernos de los países donde opera la Compañía han tomado una serie de medidas para reducir la tasa de infección del COVID-19. Entre estas medidas se encuentran el cierre total o parcial de colegios, universidades, restaurantes y bares, malls, la prohibición de eventos masivos, la imposición de aduanas sanitarias, y en algunos casos, cuarentenas totales o parciales para una parte de la población. Los gobiernos en los países donde operamos han anunciado además medidas de estímulo económico para familias y empresas, incluyendo restricciones a despidos de trabajadores en Argentina. A la fecha, ninguna de nuestras plantas ha debido suspender sus operaciones.

Como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y de las restricciones que han impuesto y eliminado las autoridades en los cuatro países donde operamos, continuamos observando cierta volatilidad en nuestras ventas en los distintos canales. Durante este trimestre, a nivel consolidado, observamos un aumento de la participación relativa del canal *on-premise*, compuesto principalmente por restaurantes y bares, debido a las menores restricciones que tuvimos respecto del segundo trimestre. Por otro lado, respecto de los volúmenes de consumo inmediato, y como consecuencia del aumento del canal *on-premise*, también observamos un aumento en su importancia relativa en todos los países. Debido a que la pandemia y las medidas que adoptan los gobiernos están cambiando muy rápidamente, creemos que es muy pronto para sacar conclusiones respecto a cambios en el patrón de consumo de largo plazo, y cómo estos pueden afectar en el futuro nuestros resultados operativos y financieros.

Debido a la incertidumbre respecto a la evolución de la pandemia del COVID-19 y a las medidas gubernamentales ya mencionadas, incluyendo el tiempo en que persistirán y el efecto que tendrán en nuestros volúmenes y negocio en general, no podemos predecir el efecto que estas tendencias tendrán en nuestra situación financiera. Sin embargo, estimamos que la compañía no tendrá problemas de liquidez. A la fecha, tampoco anticipamos provisiones o castigos significativos.

GLOSARIO

Currency neutral de un trimestre t para un año T es calculado utilizando la misma relación de las monedas locales respecto al peso chileno que el trimestre t del año $T-1$. En el caso de Argentina, dado que es una economía hiperinflacionaria, además se deflacta el resultado del trimestre t por la inflación de los últimos 12 meses.

Deuda Financiera Neta: considera el pasivo financiero consolidado que devenga interés, esto es: (i) otros pasivos financieros corrientes, más (ii) otros pasivos financieros no corrientes, menos (iii) la suma de efectivo y efectivo equivalente; más otros activos financieros, corrientes; más otros activos financieros, no corrientes (en la medida que correspondan a los saldos de activos por instrumentos financieros derivados, tomados para cubrir riesgo de tipo de cambio y/o tasa de interés de pasivos financieros).

EBITDA Ajustado: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

Gastos Financieros: corresponden a los intereses generados por la deuda financiera de la Compañía.

Ingresos Financieros: corresponden a los intereses generados por la caja de la Compañía.

Patrimonio Total: corresponde al patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora más las participaciones no controladoras.

Resultado Operacional: comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

Transacciones: se refiere a la cantidad de unidades vendidas, sin considerar el tamaño.

Volumen: se expresa en Cajas Unitarias (CUs), que es la unidad de medida convencional utilizada para medir volumen de venta en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

INFORMACIÓN ADICIONAL

BOLSAS EN LAS QUE TRANSAMOS			
 ANDINA-A ANDINA-B	 AKO/A AKO/B		
ÍNDICES ASG EN QUE PARTICIPAMOS			
 Dow Jones Sustainability Index Chile Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index.			
NÚMERO DE ACCIONES			
TOTAL: 946.570.604	SERIE A: 473.289.301	SERIE B: 473.281.303	ACCIONES POR ADR: 6



ACERCA DE COCA-COLA ANDINA

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 54,6 millones de habitantes, en los que entregó 734,6 millones de cajas unitarias o 4.171 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos, aguas embotelladas, cervezas y otros alcoholes en 2020. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es convertirse en una Compañía Total de Bebidas, utilizando en forma eficientemente sostenible los recursos existentes, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus colaboradores, clientes, proveedores, la comunidad en que opera y con su socio estratégico The Coca-Cola Company, de forma de incrementar a largo plazo el ROIC para los accionistas. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2021 (tres meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Julio-Septiembre 2021					Julio-Septiembre 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	74,4	63,7	42,6	16,6	197,3	51,7	65,2	39,2	15,0	171,1	15,3%
Transacciones (Millones)	428,3	313,4	191,9	94,9	1.028,6	213,2	309,4	153,3	75,3	751,2	36,9%
Ingresos de actividades ordinarias	243.880	142.953	112.668	39.314	538.023	144.041	136.818	80.170	33.745	394.055	36,5%
Costos de ventas	(161.865)	(100.591)	(63.923)	(21.614)	(347.201)	(90.202)	(87.148)	(43.450)	(18.926)	(239.007)	45,3%
Ganancia bruta	82.014	42.362	48.745	17.701	190.822	53.839	49.670	36.720	14.819	155.048	23,1%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,6%	29,6%	43,3%	45,0%	35,5%	37,4%	36,3%	45,8%	43,9%	39,3%	
Costos de distribución y gastos de administración	(53.355)	(28.526)	(39.670)	(8.635)	(130.186)	(39.349)	(27.007)	(30.091)	(7.212)	(103.658)	25,6%
Gastos corporativos (2)					(1.484)					(1.411)	5,2%
Resultado operacional (3)	28.659	13.836	9.075	9.066	59.151	14.491	22.663	6.629	7.607	49.979	18,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	9,7%	8,1%	23,1%	11,0%	10,1%	16,6%	8,3%	22,5%	12,7%	
EBITDA Ajustado (4)	38.230	19.853	16.437	11.655	84.692	26.060	29.449	13.014	10.167	77.279	9,6%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,7%	13,9%	14,6%	29,6%	15,7%	18,1%	21,5%	16,2%	30,1%	19,6%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(13.097)					(12.390)	5,7%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					538					60	794,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(3.706)					3.627	-202,2%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(974)					(557)	74,8%
Ganancia antes de impuesto					41.912					40.719	2,9%
Gasto por impuesto a las ganancias					(2.005)					(14.412)	-86,1%
Ganancia					39.907					26.306	51,7%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(554)					(381)	45,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					39.353					25.925	51,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					7,3%					6,6%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					41,6					27,4	
Ganancia por ADR					249,4					164,3	51,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2021 (nueve meses). Cifras reportadas, GAAP IFRS.

(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Septiembre 2021					Enero-Septiembre 2020					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
Volumen total de bebestibles (Millones de CU)	215,7	195,4	128,1	49,0	588,2	159,7	186,6	114,6	45,9	506,8	16,1%
Transacciones (Millones)	1.198,9	922,5	565,8	273,9	2.961,0	723,2	887,8	472,6	238,7	2.322,3	27,5%
Ingresos de actividades ordinarias	675.867	408.657	335.352	112.742	1.530.097	427.384	419.338	240.626	111.170	1.196.495	27,9%
Costos de ventas	(435.979)	(283.910)	(184.024)	(60.521)	(961.913)	(258.368)	(272.001)	(130.813)	(62.072)	(721.230)	33,4%
Ganancia bruta	239.888	124.747	151.328	52.221	568.184	169.016	147.337	109.812	49.099	475.264	19,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,5%	30,5%	45,1%	46,3%	37,1%	39,5%	35,1%	45,6%	44,2%	39,7%	
Costos de distribución y gastos de administración	(152.691)	(79.254)	(118.563)	(24.720)	(375.228)	(121.991)	(91.922)	(92.651)	(24.522)	(331.086)	13,3%
Gastos corporativos (2)					(4.356)					(3.696)	17,9%
Resultado operacional (3)	87.197	45.493	32.765	27.501	188.600	47.025	55.415	17.162	24.577	140.483	34,3%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,9%	11,1%	9,8%	24,4%	12,3%	11,0%	13,2%	7,1%	22,1%	11,7%	
EBITDA Ajustado (4)	115.770	62.849	54.465	34.839	263.568	80.656	76.726	35.269	32.449	221.403	19,0%
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,1%	15,4%	16,2%	30,9%	17,2%	18,9%	18,3%	14,7%	29,2%	18,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(38.103)					(27.262)	39,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					1.525					1.335	14,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(8.956)					(4.462)	100,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(20.544)					(11.384)	80,5%
Ganancia antes de impuesto					122.521					98.710	24,1%
Gasto por impuesto a las ganancias					(37.327)					(23.652)	57,8%
Ganancia					85.194					75.058	13,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(2.059)					(657)	213,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					83.135					74.401	11,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					5,4%					6,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					87,8					78,6	
Ganancia por ADR					527,0					471,6	11,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones.

(3) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(4) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(5) Otros ingresos y egresos incluye las líneas "Otros ingresos", "Otros egresos por función" y "Otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros publicados en la Comisión para el Mercado Financiero.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados tercer trimestre julio-septiembre de 2021 (tres meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Julio-Septiembre 2021				Julio-Septiembre 2020			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina (3) millones AR\$	Paraguay millones G\$
	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal	Nominal	Nominal	NIC 29	Nominal
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	74,4	63,7	42,6	16,6	51,7	65,2	39,2	15,0
Transacciones (Millones)	428,3	313,4	191,9	94,9	213,2	309,4	153,3	75,3
Ingresos de actividades ordinarias	243.880	968,1	13.702,2	350.517	144.041	943,4	11.673,3	300.525
Costos de ventas	(161.865)	(681,4)	(7.774,1)	(192.697)	(90.202)	(600,7)	(6.326,7)	(168.557)
Ganancia bruta	82.014	286,8	5.928,2	157.820	53.839	342,7	5.346,5	131.969
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	33,6%	29,6%	43,3%	45,0%	37,4%	36,3%	45,8%	43,9%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(53.355)	(193,1)	(4.824,5)	(77.022)	(39.349)	(186,3)	(4.381,4)	(64.223)
Resultado operacional (1)	28.659	93,7	1.103,6	80.798	14.491	156,4	965,1	67.745
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	11,8%	9,7%	8,1%	23,1%	10,1%	16,6%	8,3%	22,5%
EBITDA Ajustado (2)	38.230	134,4	1.999,1	103.903	26.060	203,1	1.894,9	90.535
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	15,7%	13,9%	14,6%	29,6%	18,1%	21,5%	16,2%	30,1%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2021.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a septiembre de 2021 (nueve meses).

(En moneda local nominal de cada periodo, excepto Argentina (3))

	Enero-Septiembre 2021				Enero-Septiembre 2020			
	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>	<i>Chile millones Ch\$</i>	<i>Brasil millones R\$</i>	<i>Argentina (3) millones AR\$</i>	<i>Paraguay millones G\$</i>
	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>Nominal</i>	<i>NIC 29</i>	<i>Nominal</i>
Volumen total bebestibles (Millones de CU)	215,7	195,4	128,1	49,0	159,7	186,6	114,6	45,9
Transacciones (Millones)	1.198,9	922,5	565,8	273,9	723,2	887,8	472,6	238,7
Ingresos de actividades ordinarias	675.867	2.952,1	40.784,2	1.030.783	427.384	2.618,3	35.036,7	927.821
Costos de ventas	(435.979)	(2.048,6)	(22.380,3)	(553.207)	(258.368)	(1.698,7)	(19.047,3)	(517.890)
Ganancia bruta	239.888	903,5	18.403,9	477.576	169.016	919,6	15.989,4	409.931
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	35,5%	30,6%	45,1%	46,3%	39,5%	35,1%	45,6%	44,2%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(152.691)	(572,7)	(14.419,2)	(226.038)	(121.991)	(570,8)	(13.490,6)	(204.213)
Resultado operacional (1)	87.197	330,7	3.984,7	251.538	47.025	348,7	2.498,9	205.718
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,9%	11,2%	9,8%	24,4%	11,0%	13,3%	7,1%	22,2%
EBITDA Ajustado (2)	115.770	455,9	6.623,8	318.667	80.656	482,7	5.135,4	271.420
EBITDA Ajustado / Ingresos de actividades ordinarias	17,1%	15,4%	16,2%	30,9%	18,9%	18,4%	14,7%	29,3%

(1) El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS.

(2) EBITDA Ajustado comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Comisión para el Mercado Financiero y que se determinan de acuerdo con IFRS, más Depreciación.

(3) Para el 2021 las cifras de Argentina se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2021. Las cifras del 2020 también se presentan de acuerdo a NIC 29, en moneda de septiembre 2021.

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado (Millones de pesos chilenos)

ACTIVOS	Variación %				
	30-09-2021	31-12-2020	30-09-2020	31-12-2020	30-09-2020
Disponible	476.885	449.836	380.603	6,0%	25,3%
Documentos por cobrar (neto)	200.635	205.897	155.271	-2,6%	29,2%
Existencias	160.813	127.973	130.015	25,7%	23,7%
Otros activos circulantes	29.882	13.593	23.166	119,8%	29,0%
Total Activos Circulantes	868.214	797.298	689.056	8,9%	26,0%
Activos Fijos	1.599.668	1.398.055	1.527.395	14,4%	4,7%
Depreciación	(931.091)	(792.479)	(896.446)	17,5%	3,9%
Total Activos Fijos	668.577	605.576	630.949	10,4%	6,0%
Inversiones en empresas relacionadas	91.332	87.956	88.502	3,8%	3,2%
Menor valor de inversiones	113.051	98.326	102.967	15,0%	9,8%
Otros activos largo plazo	1.059.691	858.908	888.426	23,4%	19,3%
Total Otros Activos	1.264.074	1.045.190	1.079.895	20,9%	17,1%
TOTAL ACTIVOS	2.800.865	2.448.064	2.399.899	14,4%	16,7%

PASIVOS Y PATRIMONIO	Variación %				
	30-09-2021	31-12-2020	30-09-2020	31-12-2020	30-09-2020
Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	404	799	1.400	-49,5%	-71,2%
Obligaciones con el público (bonos)	15.170	18.705	10.265	-18,9%	47,8%
Otras obligaciones financieras	22.165	19.063	17.840	16,3%	24,2%
Cuentas y documentos por pagar	307.654	269.988	213.292	14,0%	44,2%
Otros pasivos	104.263	69.502	33.392	50,0%	212,2%
Total pasivos circulantes	449.656	378.056	276.187	18,9%	62,8%
Obligaciones con bancos e instituciones financieras	4.000	4.000	3.744	0,0%	6,8%
Obligaciones con el público (bonos)	989.651	918.921	967.630	7,7%	2,3%
Otras obligaciones financieras	14.672	66.908	100.913	-78,1%	-85,5%
Otros pasivos largo plazo	274.986	248.618	213.672	10,6%	28,7%
Total pasivos largo plazo	1.283.309	1.238.448	1.285.959	3,6%	-0,2%
Interés Minoritario	25.168	20.379	20.584	23,5%	22,3%
Patrimonio	1.042.732	811.181	817.169	28,5%	27,6%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.800.865	2.448.064	2.399.899	14,4%	16,7%

Resumen Financiero (Millones de pesos chilenos)

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		
	30-09-2021	31-12-2020	30-09-2020
Chile	28.518	26.488	19.381
Brasil	16.107	19.138	12.556
Argentina	24.302	16.508	12.182
Paraguay	11.561	20.519	7.026
Total	80.488	82.653	51.144