

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

30 de agosto de 2016

Coca-Cola Andina anuncia Resultados Consolidados para el Segundo Trimestre de 2016 y Acumulado al 30 de junio de 2016

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 168,6 millones de cajas unitarias, retrocediendo 6,7%. El Volumen de Venta acumulado alcanzó 382,4 millones de cajas unitarias, una reducción de 4,4%.



Las Ventas consolidadas alcanzaron \$376.405 millones en el trimestre, retrocediendo 8,1%. Las Ventas consolidadas acumuladas alcanzaron \$835.518 millones, retrocediendo 8,5%.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$32.998 millones en el trimestre, retrocediendo 15,6%. El Resultado Operacional acumulado fue \$99.413 millones, una reducción de 5,4%.



El EBITDA² consolidado se redujo un 10,8%, alcanzando \$56.820 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 15,1%. El EBITDA consolidado acumulado fue \$146.495 millones, una reducción 5,9%. El Margen EBITDA acumulado alcanzó 17,5%.



La Utilidad Neta del trimestre alcanzó \$5.347 millones, lo que representa una reducción de 38,5%. El Margen Neto alcanzó 1,4%. La Utilidad Neta acumulada fue \$38.359 millones, una reducción de 14,3%. El Margen Neto acumulado alcanzó 4,6%.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“El foco continuo en la segmentación de nuestras estrategias comerciales para adecuarlas a cada tipo de cliente y la disponibilidad del portafolio adecuado de productos y empaques en cada punto de venta, han sido claves en este período en que la situación macroeconómica en los países que operamos continúa siendo débil. Esto nos ha permitido mostrar ganancias de participación de mercado en Argentina, Brasil y Paraguay.

Por otra parte, en línea con nuestra estrategia de racionalización en el uso de los recursos, durante este trimestre cerramos nuestra planta de Vitoria en Brasil, reorganizando industrialmente nuestra operación en dicho país. El racional detrás del cierre de la planta está dado porque el costo de producción en nuestras plantas de Rio de Janeiro y de Riberao Preto era menor que el costo de producción en Vitoria, y esto más que compensa los mayores fletes de transferencia que tendremos que pagar producto de la centralización de la producción. Este proyecto de reorganización contempló además la transferencia de la línea de Pet que teníamos en Vitoria a Riberao Preto, lo que nos permitirá comenzar la producción de agua mineral en dicha localidad. De esta forma, se garantiza el abastecimiento de la operación de Coca-Cola Andina Brasil en agua mineral, hasta que nuestra nueva planta en Duque de Caxias entre en funcionamiento. Adicionalmente, estamos abasteciendo desde Riberao Preto la zona de Espírito Santo con botellas retornables de 1 litro de vidrio, lo que nos permite atender el mercado de mejor forma, segmentando a nuestros clientes y ofreciéndoles una propuesta de valor atractiva.

Mirando hacia el futuro, el estricto control de costos y gastos nos permitirá mantenernos en la senda de creación de valor para nuestros clientes, consumidores, colaboradores y accionistas.”

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo a IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 58,9%, 14,5%, 9,7% y 10,8% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 31,0%, 4,2% y 1,0%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino, el real brasileño, el peso chileno y el guaraní paraguayo se depreciaron con respecto al dólar un 62,8%, 25,1%, 11,0% y 16,2% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo se depreciaron 31,8%, 11,3% y 4,4%. Esto originó un efecto contable negativo por la conversión de cifras.

2do Trimestre 2016 vs. 2do Trimestre 2015

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 168,6 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 6,7% respecto a igual período de 2015, explicado por una contracción del volumen en Argentina, Brasil y Chile. Nuestros volúmenes de venta se vieron impactados por factores macroeconómicos que están afectando negativamente a las economías de los países donde operamos y que impactan el consumo, especialmente en Brasil y por condiciones climáticas poco favorables en los casos de Argentina y Chile. Sin perjuicio de lo anterior, mostramos ganancias de participación de mercado en nuestras franquicias en Argentina, Brasil y Paraguay.

El Ingreso Neto consolidado alcanzó \$376.405 millones, una reducción de 8,1%, explicado por la reducción de volúmenes antes mencionada y el efecto de conversión de cifras producto de la depreciación de las monedas locales respecto al peso chileno, especialmente en los casos de Argentina y en menor medida Brasil. Esto fue contrarrestado en parte por alzas de precio en todas las franquicias donde operamos.

El Costo de Venta consolidado se redujo un 9,9%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil y (ii) los menores volúmenes de venta. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 2,8%, lo que está explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras desde nuestra filial en Argentina. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra, (ii) mayores gastos de marketing en Chile y Paraguay y (iii) mayores fletes de acarreo en Brasil.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$32.998 millones, una reducción de 15,6%. El Margen Operacional fue 8,8%.

El EBITDA consolidado llegó a \$56.820 millones, una caída de 10,8%. El Margen EBITDA fue 15,1%.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores del trimestre fue \$5.347 millones y el margen neto alcanzó 1,4%.

Acumulado al 2do Trimestre 2016 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2015

El Volumen de Ventas consolidado fue 382,4 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 4,4% respecto a igual período de 2015, explicado por una contracción del volumen en Argentina, Brasil y Chile. El Ingreso Neto consolidado alcanzó \$835.518 millones, una reducción de 8,5%.

El Costo de Ventas consolidado se redujo un 9,8%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil y (ii) los menores volúmenes de venta. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) la depreciación de las monedas locales respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en el valor de las materias primas denominadas en dólares, (ii) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado y (iii) mayor costo de mano de obra en Argentina.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados se redujeron un 7,4%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil y (ii) menores costos de distribución y marketing en Brasil. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por (i) las inflaciones locales, particularmente en Argentina, que afecta la mayoría de estos gastos, especialmente la mano de obra y (ii) mayores gastos en marketing en Chile y Paraguay.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$99.413 millones, una reducción de 5,4%. El Margen Operacional fue 11,9%.

El EBITDA consolidado llegó a \$146.495 millones, una caída de 5,9%. El Margen EBITDA fue 17,5%.

La Utilidad Neta Atribuible a los Controladores fue \$38.359 millones y el margen neto alcanzó 4,6%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 58,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 31,0%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 62,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 31,8%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

2do Trimestre 2016 vs. 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta en el trimestre retrocedió 12,3%, llegando a 44,7 millones de cajas unitarias, explicado por una fuerte contracción de la categoría de gaseosas, que no fue compensada por el crecimiento que mostraron las otras categorías, particularmente el segmento de aguas. Los volúmenes del trimestre se vieron afectados por condiciones climáticas desfavorables, así como por factores macroeconómicos que están afectando la economía. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 61,2 puntos, aumentando 80 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$103.584 millones, una reducción de 20,5%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionado, así como por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 15,3%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas se redujo 25,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 8,6%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 14,8% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 23,4%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$6.897 millones, una reducción de 7,6%. El Margen Operacional fue 6,7%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 33,7%.

El EBITDA ascendió a \$11.015 millones, una caída de 11,3%. El Margen EBITDA fue 10,6%, expandiéndose 110 puntos base respecto al año anterior. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 28,3%.

Acumulado al 2do Trimestre 2016 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta se redujo 5,4%, llegando a 107,3 millones de cajas unitarias. El Ingreso Neto ascendió a \$240.314 millones, una reducción de 15,5%, explicado por la caída en los volúmenes ya mencionado y por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 23,6%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y que fue parcialmente compensado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas se redujo 20,8%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 16,0%, lo que se explica en parte por (i) el aumento en los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local y (iii) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados. Esto fue parcialmente compensado por (i) un menor costo por los menores volúmenes de venta y (ii) un menor costo de los insumos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración se redujeron 11,4% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 29,7%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.134 millones, un crecimiento de 4,7%. El Margen Operacional fue 10,5%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 52,0%.

El EBITDA ascendió a \$33.252 millones, una reducción de 2,5%. El Margen EBITDA fue 13,8%. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 41,9%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se depreció 14,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 4,2%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el real se depreció 25,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 11,3%, por lo que hay un importante efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

2do Trimestre 2016 vs. 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 62,7 millones de cajas unitarias, una reducción de 0,8% explicada por una contracción del volumen de las categorías de jugos y cervezas, que no alcanzó a ser compensada por el crecimiento que mostró la categoría de aguas. Por su parte, la categoría de gaseosas no mostró variación. Los volúmenes del trimestre continúan influenciados por factores macroeconómicos y de niveles de confianza de los consumidores que están afectando negativamente a la economía brasileña y que impactan el consumo, si bien este trimestre las condiciones climáticas fueron más favorables. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 63,4 puntos, 200 puntos base superior respecto del mismo trimestre del año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$131.149 millones, una reducción de 3,0%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras ya mencionado. En moneda local, el ingreso neto aumentó un 1,4%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y que fue parcialmente contrarrestado por la leve reducción del volumen de venta.

El Costo de Ventas retrocedió 3,1%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 1,4%, lo que se explica principalmente por el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados, que fue parcialmente compensado por un menor costo de estos insumos en dólares y un menor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,2% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos aumentaron 6,6%, lo que está explicado en parte por (i) un mayor costo de mano de obra y (ii) un mayor gasto en fletes de acarreo producto del cierre de la planta de Vitoria lo que ocasiona mayores fletes de Río de Janeiro y Riberão Preto a Vitoria.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$13.627 millones, una reducción de 15,1%. El Margen Operacional fue 10,4%. En moneda local, el Resultado Operacional retrocedió 10,7%.

El EBITDA alcanzó \$20.009 millones, una reducción de 11,6% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 15,3%. En moneda local el EBITDA registró un retroceso de 7,3%.

Acumulado al 2do Trimestre 2016 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta cayó 4,7%, llegando a 134,3 millones de cajas unitarias. El Ingreso Neto ascendió a \$275.242 millones, una reducción de 12,4%, explicado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, el ingreso neto no registró variación respecto del mismo periodo del año anterior, ya que la reducción en el volumen de venta fue completamente compensada por los aumentos de precios realizados.

El Costo de Ventas retrocedió 10,0%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local avanzó 2,7%, lo que se explica principalmente por el efecto de la devaluación del real sobre nuestros costos dolarizados. Este efecto fue parcialmente contrarrestado por el menor volumen de venta.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración retrocedieron 14,3% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se redujeron 3,0%, lo que está explicado en parte por (i) un menor costo de distribución, en función de la internalización de la flota de producción y los menores volúmenes de venta y (ii) un menor gasto en marketing. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$34.424 millones, una reducción de 19,2%. El Margen Operacional fue 12,5%. En moneda local, el Resultado Operacional retrocedió 5,7%.

El EBITDA alcanzó \$46.823 millones, una reducción de 17,4% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 17,0%. En moneda local el EBITDA registró un retroceso de 4,4%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se depreció 9,7% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se depreció 11,0% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados.

2do Trimestre 2016 vs. 2do Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 48,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 10,0%, explicado por una reducción en todos los segmentos en los que participamos. Los volúmenes del trimestre se vieron afectados por condiciones climáticas desfavorables. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se redujo 150 puntos base, alcanzando 68,1 puntos.

El Ingreso Neto ascendió a \$113.523 millones, mostrando una reducción de 3,4%, que se explica por la reducción de los volúmenes antes descrita, lo que fue parcialmente compensado por el aumento del precio promedio de 7,3%.

El Costo de Ventas se redujo 4,1%, lo que se explica principalmente por (i) el menor volumen de venta, (ii) los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET y (iii) la menor incidencia de jugos y aguas por el cambio en el modelo de negocios de estas categorías. Esto fue contrarrestado parcialmente por (i) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 4,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, principalmente producto de la inflación y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$9.426 millones, un 21,6% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 8,3%.

El EBITDA alcanzó los \$19.747 millones, una reducción de 10,0%. El Margen EBITDA fue 17,4%.

Acumulado al 2do Trimestre 2016 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 110,8 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 4,7%, explicado por una reducción en todos los segmentos en los que participamos. El Ingreso Neto ascendió a \$256.319 millones, mostrando un crecimiento de 1,3%, que se explica por el aumento del precio promedio, que estuvo parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes antes descrita.

El Costo de Ventas se redujo 0,7%, lo que se explica principalmente por (i) los menores costos en dólares de nuestros insumos dolarizados, principalmente azúcar y PET, (ii) la menor incidencia de jugos y aguas por el cambio en el modelo de negocios de estas categorías y (iii) el menor volumen de venta. Esto fue contrarrestado parcialmente por (i) la depreciación del peso chileno que tiene un efecto negativo sobre los costos dolarizados y (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,9%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, principalmente producto de la inflación y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$31.021 millones, un 4,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 12,1%.

El EBITDA alcanzó los \$51.533 millones, un aumento de 4,3%. El Margen EBITDA fue 20,1%.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo a las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2015 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se depreció un 10,8% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 1,0%, lo que originó un leve efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se depreció un 16,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 4,4%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

2do Trimestre 2016 vs. 2do Trimestre 2015

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 13,2 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 0,2%, explicado por el crecimiento del volumen de las categorías de jugos y aguas y parcialmente contrarrestado por una leve caída en la categoría de gaseosas. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas* alcanzó 68,1 puntos en el trimestre, cifra 390 puntos base superior respecto al año anterior.

El Ingreso Neto ascendió a \$28.797 millones, mostrando un crecimiento de 6,4% lo que está explicado tanto por el crecimiento de los volúmenes de venta como por los aumentos de precio realizados en el período. En moneda local el Ingreso Neto aumentó 7,6%.

El Costo de Ventas aumentó 4,6%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 5,8%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos, (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (iii) mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 18,6%, y en moneda local lo hicieron un 19,6%. Esto se explica principalmente por un mayor gasto en publicidad, que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$4.494 millones, un 1,9% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 15,6%. En moneda local el Resultado Operacional retrocedió 0,6%.

El EBITDA alcanzó \$7.494 millones, una reducción de 2,6% y el Margen EBITDA fue 26,0%. En moneda local el EBITDA retrocedió 1,4%.

Acumulado al 2do Trimestre 2016 vs. Acumulado al 2do Trimestre 2015

El Volumen de Venta alcanzó 30,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 1,5%, explicado por el crecimiento del volumen de la categoría de jugos y aguas, mientras que la categoría de gaseosas estuvo plana al comparar con el mismo trimestre del año anterior. El Ingreso Neto ascendió a \$64.781 millones, mostrando un crecimiento de 3,4% lo que está explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, el ingreso creció 8,8%, lo que está explicado tanto por el crecimiento de los volúmenes de venta como por los aumentos de precio realizados en el período.

El Costo de Ventas aumentó 2,9%, explicado en parte por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 8,1%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto de cambio de mix hacia productos de mayor costo como son los jugos, (ii) un mayor costo de concentrado por los aumentos de precios realizados y (iii) un mayor costo de mano de obra.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 3,9%, mientras que en moneda local aumentaron un 9,4%. Esto se explica principalmente por un mayor gasto en publicidad, que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$11.450 millones, un 4,6% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 17,7%. En moneda local el Resultado Operacional avanzó 10,2%.

El EBITDA alcanzó \$17.502 millones, plano respecto del año anterior y el Margen EBITDA fue 27,0%. En moneda local el EBITDA aumentó 5,2%.

*Nota: Por protocolo global de Nielsen, para todos los nuevos mercados se tiene estipulado un proceso de mejora luego de un año de medición. Este proceso implica la actualización de universos y la incorporación de nuevas variables en la proyección. Por lo tanto, la participación de mercado en el segundo trimestre de 2015, haciendo este ajuste fue 64,3 puntos.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$10.137 millones, lo que se compara con los \$12.661 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) un menor nivel de deuda bancaria en Argentina, (ii) el efecto de conversión de cifras por la depreciación del real respecto al peso chileno y (iii) mayores ingresos financieros.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$1.248 millones, a una pérdida de \$516 millones, lo que está explicado en su mayor parte por una variación positiva en el valor patrimonial proporcional por coligadas brasileñas.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$7.144 millones, lo que se compara con una pérdida de \$3.728 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por (i) mayores contingencias en Brasil y (ii) castigos de activo fijo por el cierre de la planta de Vitoria en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$3.693 millones a una pérdida de \$2.332 millones. Esta menor pérdida se explica principalmente porque la mayor parte de la deuda de la compañía está expresada en UF, y este trimestre la UF tuvo una menor variación (0,93%) que el mismo trimestre del año anterior (1,46%). Esto fue parcialmente contrarrestado por el impacto negativo de (i) una mayor actualización neta de depósitos a plazo en UF en Chile y de depósitos judiciales en Brasil y (ii) la apreciación del tipo de cambio sobre las inversiones en dólares en Chile.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$9.206 millones a -\$7.456 millones, principalmente producto del menor resultado operacional durante el período.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros fue US\$413,0 millones. Sin incluir el efecto de los Cross Currency Swaps ("CCS") tomados, los activos financieros ascendieron a US\$273,7 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a monedas sin considerar CCS, los activos financieros se encuentran un 43,9% en pesos chilenos, 26,4% en UF, 16,2% en reales brasileños, 7,3% en dólares, 5,8% en guaraníes paraguayos y 0,3% en pesos argentinos.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.203,3 millones, de los cuales US\$573,7 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$499 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$130,7 a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada un 62,4% en UF, 34,2% en reales brasileños, 1,3% en pesos chilenos, 1,2% en dólares, 0,7% en pesos argentinos y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$790,3 millones.

HECHOS RECIENTES

- En abril la compañía publicó el **Reporte de Sustentabilidad** para el período 2015, que puede ser encontrado en nuestra página web, en español, inglés y portugués, en la sección La Empresa – RSE. El Reporte sigue los lineamientos desarrollados por la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI), en su última versión la Guía para Elaborar Reportes de Sostenibilidad G4 para la Industria de la Alimentación, en su modalidad de conformidad exhaustiva. La respuesta a cada indicador guarda relación con las cláusulas de la Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26.000: 2010 y con los indicadores para reporte de seguimiento a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.
- En mayo Coca-Cola Andina fue nominado por la **Agenda Líderes Sustentables 2020 -ALAS20-** en las categorías **Empresa Líder en Sustentabilidad**, **Empresa Líder en Gobierno Corporativo** y **Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas**, así como en las categorías individuales de **Director de Empresa Líder en Sustentabilidad** y **Gerente General de Empresa Líder en Sustentabilidad**. Estas dos últimas categorías están reservadas para aquellos profesionales que, de acuerdo a la percepción de diversos grupos de interés, demuestren liderazgo en la integración de la sustentabilidad a los negocios que administran y gerencian. La nominación reconoce tanto en el Director como en el Gerente General las siguientes cualidades:
 - Profundo entendimiento del impacto de la sustentabilidad en los negocios
 - Credibilidad por su rol a favor de la sustentabilidad
 - Consideración de los grupos de interés en el desarrollo sustentable
 - Habilidades para la creación de equipos con orientación hacia la sustentabilidad
- En julio Coca-Cola Andina fue listada en el **Emerging 70 Ranking**, índice elaborado por la compañía Vigeo Eiris, experta y líder en Europa en la evaluación del grado en que las empresas y corporaciones públicas tienen en cuenta los objetivos de gobierno corporativo, ambientales y sociales. Como parte de esta evaluación, participaron 842 compañías, de 31 países y 37 sectores y Coca-Cola Andina fue seleccionada como una de las 70 empresas, de 15 países y 29 sectores que integran este ranking. Se midieron criterios de derechos humanos, prácticas de empleo decente, protección del medio ambiente, gobierno corporativo, ética empresarial, contribución al desarrollo social y económico.

- El día 26 de agosto de 2016 se procedió al pago del Dividendo Adicional N°198: \$17,0 (diecisiete coma cero pesos) por cada acción de la Serie A; y, \$18,7 (dieciocho coma siete pesos) por cada acción de la Serie B. El Cierre del Registro de Accionistas para el pago de este dividendo fue el quinto día hábil anterior a la fecha de pago.

TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Segundo Trimestre al 30 de junio de 2016, el miércoles **31 de agosto de 2016** a las **10:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 311-9401** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-7224** - Chile Gratuito: **1-230-020-1247** Código de acceso: **87604**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 11 de septiembre de 2016. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **877-919-4059** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (334) 323-0140** Código de acceso: **39813055**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del jueves 1 de septiembre de 2016.



Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,2 millones de habitantes, en los que entregó más de 4.600 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2015. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas analcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para mayor información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados segundo trimestre abril-junio de 2016 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Abril-Junio de 2016					Abril-Junio de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	48,0	62,7	44,7	13,2	168,6	53,3	63,2	50,9	13,2	180,8	-6,7%
Ingresos de actividades ordinarias	113.523	131.149	103.584	28.797	376.405	117.535	135.263	130.255	27.068	409.760	-8,1%
Costos de ventas	(68.304)	(78.530)	(57.429)	(17.714)	(221.329)	(71.224)	(81.037)	(76.700)	(16.932)	(245.533)	-9,9%
Ganancia bruta	45.219	52.619	46.155	11.083	155.076	46.311	54.226	53.555	10.136	164.227	-5,6%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,8%	40,1%	44,6%	38,5%	41,2%	39,4%	40,1%	41,1%	37,4%	40,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(35.793)	(38.993)	(39.258)	(6.589)	(120.633)	(34.293)	(38.167)	(46.091)	(5.556)	(124.106)	-2,8%
Gastos corporativos (2)					(1.445)					(1.004)	43,9%
Resultado operacional (3)	9.426	13.627	6.897	4.494	32.998	12.018	16.059	7.464	4.580	39.117	-15,6%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,3%	10,4%	6,7%	15,6%	8,8%	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%	9,5%	
EBITDA (4)	19.747	20.009	11.015	7.494	56.820	21.950	22.645	12.424	7.691	63.705	-10,8%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	17,4%	15,3%	10,6%	26,0%	15,1%	18,7%	16,7%	9,5%	28,4%	15,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(10.137)					(12.661)	-19,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(516)					(1.248)	-58,7%
Otros ingresos (gastos) (5)					(7.144)					(3.728)	91,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.332)					(3.693)	-36,9%
Ganancia antes de impuesto					12.870					17.787	-27,6%
Gasto por impuesto a las ganancias					(7.456)					(9.206)	-19,0%
Ganancia					5.414					8.581	-36,9%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(67)					107	-162,8%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					5.347					8.688	-38,5%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					1,4%					2,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					5,6					9,2	
Ganancia por ADR					33,9					55,1	-38,5%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2016 (tres meses), GAAP IFRS

(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 677,47

Tipo de cambio: 617,65

	Abril-Junio de 2016					Abril-Junio de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	48,0	62,7	44,7	13,2	168,6	53,3	63,2	50,9	13,2	180,8	-6,7%
Ingresos de actividades ordinarias	167,6	193,6	152,9	42,5	555,6	190,3	219,0	210,9	43,8	663,4	-16,3%
Costos de ventas	(100,8)	(115,9)	(84,8)	(26,1)	(326,7)	(115,3)	(131,2)	(124,2)	(27,4)	(397,5)	-17,8%
Ganancia bruta	66,7	77,7	68,1	16,4	228,9	75,0	87,8	86,7	16,4	265,9	-13,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,8%	40,1%	44,6%	38,5%	41,2%	39,4%	40,1%	41,1%	37,4%	40,1%	
Costos de distribución y gastos de administración	(52,8)	(57,6)	(57,9)	(9,7)	(178,1)	(55,5)	(61,8)	(74,6)	(9,0)	(200,9)	-11,4%
Gastos corporativos (2)					(2,1)					(1,6)	31,2%
Resultado operacional (3)	13,9	20,1	10,2	6,6	48,7	19,5	26,0	12,1	7,4	63,3	-23,1%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,3%	10,4%	6,7%	15,6%	8,8%	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%	9,5%	
EBITDA (4)	29,1	29,5	16,3	11,1	83,9	35,5	36,7	20,1	12,5	103,1	-18,7%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	17,4%	15,3%	10,6%	26,0%	15,1%	18,7%	16,7%	9,5%	28,4%	15,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(15,0)					(20,5)	-27,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,8)					(2,0)	-62,3%
Otros ingresos (gastos) (5)					(10,5)					(6,0)	74,7%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(3,4)					(6,0)	-42,4%
Ganancia antes de impuesto					19,0					28,8	-34,0%
Gasto por impuesto a las ganancias					(11,0)					(14,9)	-26,2%
Ganancia					8,0					13,9	-42,5%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,1)					0,2	-157,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					7,9					14,1	-43,9%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					1,4%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,01					0,01	
Ganancia por ADR					0,05					0,09	-43,9%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a junio de 2016 (seis meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Junio de 2016					Enero-Junio de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	110,8	134,3	107,3	30,0	382,4	116,3	141,0	113,3	29,6	400,2	-4,4%
Ingresos de actividades ordinarias	256.319	275.242	240.314	64.781	835.518	253.086	314.147	284.358	62.631	913.481	-8,5%
Costos de ventas	(150.861)	(168.210)	(129.770)	(38.816)	(486.519)	(151.876)	(186.802)	(163.921)	(37.706)	(539.563)	-9,8%
Ganancia bruta	105.458	107.032	110.544	25.965	348.999	101.210	127.346	120.437	24.925	373.918	-6,7%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,1%	38,9%	46,0%	40,1%	41,8%	40,0%	40,5%	42,4%	39,8%	40,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(74.437)	(72.608)	(85.410)	(14.515)	(246.971)	(71.613)	(84.729)	(96.424)	(13.975)	(266.741)	-7,4%
Gastos corporativos (2)					(2.616)					(2.115)	23,7%
Resultado operacional (3)	31.021	34.424	25.134	11.450	99.413	29.598	42.617	24.012	10.949	105.061	-5,4%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,1%	12,5%	10,5%	17,7%	11,9%	11,7%	13,6%	8,4%	17,5%	11,5%	
EBITDA (4)	51.533	46.823	33.252	17.502	146.495	49.416	56.718	34.091	17.499	155.609	-5,9%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,1%	17,0%	13,8%	27,0%	17,5%	19,5%	18,1%	12,0%	27,9%	17,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(19.742)					(25.520)	-22,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					247					(328)	175,5%
Otros ingresos (gastos) (5)					(11.663)					(9.260)	25,9%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4.118)					(4.060)	1,4%
Ganancia antes de impuesto					64.137					65.893	-2,7%
Gasto por impuesto a las ganancias					(25.187)					(21.048)	19,7%
Ganancia					38.950					44.845	-13,1%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(591)					(93)	538,4%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					38.359					44.753	-14,3%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,6%					4,9%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					40,5					47,3	
Ganancia por ADR					243,1					283,7	-14,3%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Tipo de cambio: 689,77

Tipo de cambio: 621,14

	Enero-Junio de 2016					Enero-Junio de 2015					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	110,8	134,3	107,3	30,0	382,4	116,3	141,0	113,3	29,6	400,2	-4,4%
Ingresos de actividades ordinarias	371,6	399,0	348,4	93,9	1.211,3	407,5	505,8	457,8	100,8	1.470,6	-17,6%
Costos de ventas	(218,7)	(243,9)	(188,1)	(56,3)	(705,3)	(244,5)	(300,7)	(263,9)	(60,7)	(868,7)	-18,8%
Ganancia bruta	152,9	155,2	160,3	37,6	506,0	162,9	205,0	193,9	40,1	602,0	-16,0%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,1%	38,9%	46,0%	40,1%	41,8%	40,0%	40,5%	42,4%	39,8%	40,9%	
Costos de distribución y gastos de administración	(107,9)	(105,3)	(123,8)	(21,0)	(358,0)	(115,3)	(136,4)	(155,2)	(22,5)	(429,4)	-16,6%
Gastos corporativos (2)					(3,8)					(3,4)	11,4%
Resultado operacional (3)	45,0	49,9	36,4	16,6	144,1	47,7	68,6	38,7	17,6	169,1	-14,8%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,1%	12,5%	10,5%	17,7%	11,9%	11,7%	13,6%	8,4%	17,5%	11,5%	
EBITDA (4)	74,7	67,9	48,2	25,4	212,4	79,6	91,3	54,9	28,2	250,5	-15,2%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,1%	17,0%	13,8%	27,0%	17,5%	19,5%	18,1%	12,0%	27,9%	17,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(28,6)					(41,1)	-30,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					0,4					(0,5)	168,0%
Otros ingresos (gastos) (5)					(16,9)					(14,9)	13,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(6,0)					(6,5)	-8,7%
Ganancia antes de impuesto					93,0					106,1	-12,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					(36,5)					(33,9)	7,8%
Ganancia					56,5					72,2	-21,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,9)					(0,1)	474,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					55,6					72,0	-22,8%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					4,6%					7,2%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,06					0,08	
Ganancia por ADR					3,52					4,57	-22,8%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados segundo trimestre abril-junio de 2016 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	abril-junio 2016				abril-junio 2015			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	48,0	62,7	44,7	13,2	53,3	63,2	50,9	13,2
Ingresos de actividades ordinarias Total	113.523	682,4	2.176,3	238.480	117.535	672,7	1.888,2	221.722
Costos de ventas	(68.304)	(408,7)	(1.206,7)	(146.713)	(71.224)	(403,0)	(1.111,5)	(138.682)
Ganancia bruta	45.219	273,6	969,6	91.767	46.311	269,7	776,7	83.040
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	39,8%	40,1%	44,6%	38,5%	39,4%	40,1%	41,1%	37,5%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(35.793)	(202,3)	(824,5)	(54.544)	(34.293)	(189,8)	(668,2)	(45.604)
Resultado operacional (1)	9.426	71,3	145,1	37.223	12.018	79,9	108,5	37.436
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	8,3%	10,5%	6,7%	15,6%	10,2%	11,9%	5,7%	16,9%
EBITDA (2)	19.747	104,5	231,6	62.056	21.950	112,6	180,4	62.923
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	17,4%	15,3%	10,6%	26,0%	18,7%	16,7%	9,6%	28,4%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a junio de 2016 (seis meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-junio 2016				enero-junio 2015			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	110,8	134,3	107,3	30,0	116,3	141,0	113,3	29,6
Ingresos de actividades ordinarias Total	256.319	1.484,3	4.984,1	535.735	253.086	1.483,7	4.031,6	492.611
Costos de ventas	(150.861)	(907,6)	(2.695,8)	(321.029)	(151.876)	(883,7)	(2.324,9)	(296.918)
Ganancia bruta	105.458	576,7	2.288,3	214.706	101.210	600,0	1.706,7	195.692
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,1%	38,9%	45,9%	40,1%	40,0%	40,4%	42,3%	39,7%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(74.437)	(389,8)	(1.774,2)	(120.007)	(71.613)	(401,7)	(1.368,4)	(109.740)
Resultado operacional (1)	31.021	187,0	514,1	94.700	29.598	198,3	338,3	85.952
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	12,1%	12,6%	10,3%	17,7%	11,7%	13,4%	8,4%	17,4%
EBITDA (2)	51.533	253,6	683,1	144.744	49.416	265,3	481,4	137.640
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,1%	17,1%	13,7%	27,0%	19,5%	17,9%	11,9%	27,9%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %					PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %				
	30-06-2016	31-12-2015	30-06-2015	31-12-2015	30-06-2015		30-06-2016	31-12-2015	30-06-2015	31-12-2015	30-06-2015
Disponible	181.001	216.653	182.238	-16,5%	-0,7%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	25.370	23.991	41.883	5,7%	-39,4%
Documentos por cobrar (neto)	145.608	180.996	137.566	-19,6%	5,8%	Obligaciones con el público (bonos)	22.940	19.237	18.362	19,2%	24,9%
Existencias	138.079	133.333	142.546	3,6%	-3,1%	Otras obligaciones financieras	7.918	2.743	6.230	188,7%	27,1%
Otros activos circulantes	12.141	16.427	15.574	-26,1%	-22,0%	Cuentas y documentos por pagar	197.633	261.179	196.094	-24,3%	0,8%
Total Activos Circulantes	476.829	547.410	477.924	-12,9%	-0,2%	Otros pasivos	74.275	73.424	70.617	1,2%	5,2%
Activos Fijos	1.287.686	1.224.943	1.267.818	5,1%	1,6%	Total pasivos circulantes	328.136	380.574	333.185	-13,8%	-1,5%
Depreciación	(636.733)	(584.413)	(602.415)	9,0%	5,7%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	21.882	30.238	32.913	-27,6%	-33,5%
Total Activos Fijos	650.953	640.530	665.403	1,6%	-2,2%	Obligaciones con el público (bonos)	686.504	718.004	674.774	-4,4%	1,7%
Inversiones en empresas relacionadas	66.526	54.191	59.928	22,8%	11,0%	Otras obligaciones financieras	19.226	17.057	19.840	12,7%	-3,1%
Menor valor de inversiones	103.568	95.836	107.612	8,1%	-3,8%	Otros pasivos largo plazo	214.858	211.953	208.235	1,4%	3,2%
Otros activos largo plazo	800.842	871.395	834.405	-8,1%	-4,0%	Total pasivos largo plazo	942.470	977.253	935.762	-3,6%	0,7%
Total Otros Activos	970.937	1.021.421	1.001.946	-4,9%	-3,1%	Interes Minoritario	21.091	21.060	21.015	0,1%	0,4%
TOTAL ACTIVOS	2.098.719	2.209.361	2.145.273	-5,0%	-2,2%	Patrimonio	807.021	830.474	855.311	-2,8%	-5,6%
						TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.098.719	2.209.361	2.145.273	-5,0%	-2,2%

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 30/06/2016

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado			INDICES DE COBERTURA			
	30-06-2016	31-12-2015	30-06-2015		30-06-2016	31-12-2015	30-06-2015
Chile	18.672	50.043	18.217	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,49	0,49	0,48
Brasil	11.063	24.831	9.273	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,55	2,57	2,52
Argentina	20.224	30.056	10.358	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,30	5,86	5,06
Paraguay	4.752	7.470	2.546				
Total	54.710	112.400	40.394				

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses