

Contacto en Santiago, Chile

Andrés Wainer, Gerente Corporativo de Finanzas
Paula Vicuña, Subgerente de Relación con Inversionistas
(56-2) 2338-0520 / paula.vicuna@koandina.com

27 de febrero de 2018

Coca-Cola Andina anuncia

Resultados Consolidados para el Cuarto Trimestre de 2017 y Acumulado al 31 de diciembre de 2017

Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Las variaciones son calculadas respecto al mismo trimestre del año anterior o respecto de las cifras acumuladas del año anterior, según corresponda. Para un mejor entendimiento del análisis por país se adjuntan cifras trimestrales y acumuladas en moneda local nominal.



El trimestre cerró con un Volumen de Venta consolidado de 221,0 millones de cajas unitarias, creciendo 1,4% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Volumen de Venta consolidado acumulado alcanzó 756,3 millones de cajas unitarias, lo que representa una reducción de 2,9% respecto del año anterior.



Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$524.298 millones en el trimestre, creciendo 1,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. Las Ventas Netas consolidadas acumuladas alcanzaron \$1.848.879 millones, lo que representa un aumento de 4,0% respecto del año anterior.



El Resultado Operacional¹ consolidado alcanzó \$82.094 millones en el trimestre, lo que representa un aumento de 13,0% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Resultado Operacional consolidado acumulado fue \$238.726 millones, un aumento de 11,7% respecto del año anterior.



El EBITDA² consolidado creció 8,1% respecto del mismo trimestre del año anterior, alcanzando \$106.431 millones en el trimestre. El Margen EBITDA alcanzó 20,3%, una expansión de 134 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. El EBITDA consolidado acumulado fue \$337.890 millones, lo que representa un aumento de 8,6% respecto del año anterior. El Margen EBITDA del período alcanzó 18,3%, una expansión de 78 puntos base respecto del año anterior.



La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre alcanzó \$44.109 millones, lo que representa un aumento de 21,2% respecto del mismo trimestre del año anterior. El Margen Neto alcanzó 8,4%, una expansión de 141 puntos base respecto del mismo trimestre del año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los controladores acumulada fue \$117.836 millones, un aumento de 30,2% respecto del año anterior. El Margen Neto del período alcanzó 6,4%, una expansión de 128 puntos base respecto del año anterior.

Comentario del Vicepresidente Ejecutivo, Señor Miguel Ángel Peirano

“En el año 2017 mostramos resultados financieros positivos en las cuatro operaciones de la compañía, a pesar del complejo escenario macroeconómico al que se vieron enfrentados los países en que operamos. Dichos resultados son el fruto de la calidad de ejecución de nuestros operadores, de una constante revisión y capacidad de ajustar nuestras estrategias de precios y empaques a las diferentes realidades cambiantes de los entornos donde operamos y de una búsqueda continua de mejora en la eficiencia de nuestros procesos. De esta forma, el EBITDA consolidado de la compañía creció 8,6% respecto del año anterior y el margen EBITDA fue 18,3%, una expansión de 78 puntos base a nivel consolidado, con expansiones en nuestras principales operaciones. Adicionalmente, la utilidad atribuible a los controladores de la compañía creció 30,2%. Durante el cuarto trimestre los resultados financieros también fueron positivos: el EBITDA consolidado creció 8,1%, el margen EBITDA consolidado fue 20,3%, una expansión de 134 puntos base y la utilidad atribuible a los controladores de la compañía aumentó 21,2%. Por otro lado, el foco que hemos puesto en la ejecución en el mercado nos llevó a mostrar ganancias de participación de mercado en todas nuestras franquicias, durante este período.

A fines de 2017 llevamos a cabo el lanzamiento de la campaña Full Red de Coca-Cola, comenzando a servir el mercado con Coca-Cola Sin Azúcar, en línea con la estrategia global para la marca de The Coca-Cola Company. Este es un producto que nos permite acompañar la elección de los consumidores que desean seguir disfrutando del sabor de la Coca-Cola original, pero sin azúcar. Adicionalmente, hemos continuado trabajando en la reducción del gramaje de nuestros empaques, siendo un ejemplo de ello el lanzamiento de Vital ecoflex en diciembre de 2017 en Chile, lo que nos permitirá reducir en un 30% la cantidad de resina que utilizan nuestras botellas de agua mineral, lo que equivale a una reducción de más de 217 toneladas anuales de plástico. Estamos convencidos que iniciativas de impacto social, económico y medioambiental como estas, más conocidas como iniciativas de triple impacto, contribuyen al desarrollo sostenible de nuestro negocio.”

1: El Resultado Operacional comprende los rubros Ingresos Ordinarios, Costos de Ventas, Costos de Distribución y Gastos de Administración, incluidos en los Estados Financieros presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros y que se determinan de acuerdo con IFRS.

2: EBITDA: Resultado Operacional más Depreciación.

NYSE: AKO/A; AKO/B

BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO: ANDINA-A; ANDINA-B

www.koandina.com

RESUMEN CONSOLIDADO



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 13,6%, mientras que el real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron un 1,4%, un 4,9% y un 1,5% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino, el real brasilero y el guaraní paraguayo se depreciaron 16,3%, 3,6% y 3,5% respectivamente, lo que generó un impacto negativo por la conversión de cifras. En promedio, en el acumulado del año, el peso argentino se depreció con respecto al dólar un 12,1%, mientras que el real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo se apreciaron 8,6%, 4,2% y 0,9% respectivamente. Con respecto al peso chileno, el peso argentino y el guaraní paraguayo se depreciaron 14,5% y 3,3% respectivamente originando un efecto contable negativo por la conversión de cifras. Mientras que el real brasilero se apreció un 4,9% generando un efecto contable positivo en la conversión de cifras.

4to Trimestre 2017 vs. 4to Trimestre 2016

Durante el trimestre, el Volumen de Ventas consolidado fue 221,0 millones de cajas unitarias, lo que representó un crecimiento de 1,4% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por el aumento del volumen de nuestra operación en Brasil y Paraguay, lo que fue parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en Chile.

Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$524.298 millones, un crecimiento de 1,0%, explicado por el aumento en volúmenes mencionada anteriormente y por el aumento de precios en Argentina y Paraguay. Esto fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de conversión de cifras desde todas nuestras filiales.

El Costo de Ventas consolidado disminuyó 1,1%, lo que está explicado principalmente por (i) la devaluación del peso argentino, el real brasilero y el guaraní paraguayo respecto del peso chileno, (ii) el efecto positivo que tiene sobre los costos dolarizados la apreciación del real brasilero, el peso chileno y el guaraní paraguayo respecto del dólar, y (iii) el menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) un mayor costo de las materias primas denominadas en dólares, y (ii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados disminuyeron 0,7%, lo que está explicado principalmente por (i) la devaluación del peso argentino, el real brasileño y el guaraní paraguayo respecto del peso chileno, y (ii) un menor gasto en publicidad en Brasil y Chile. Esto fue parcialmente compensado por (i) la inflación en Argentina que impacta gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, (ii) un mayor gasto en fletes en Brasil y Paraguay, y (iii) un mayor gasto en marketing en Argentina.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$82.094 millones, un crecimiento de 13,0%. El Margen Operacional fue 15,7%.

El EBITDA consolidado llegó a \$106.431 millones, creciendo 8,1%. El Margen EBITDA fue 20,3%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores del trimestre fue \$44.109 millones, un crecimiento de 21,2% y el margen neto alcanzó 8,4%.

Acumulado al 4to Trimestre 2017 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2016

El Volumen de Ventas consolidado fue 756,3 millones de cajas unitarias, lo que representó una reducción de 2,9% respecto a igual período de 2016, explicado principalmente por la contracción del volumen en las franquicias de Brasil, Argentina y Chile. Las Ventas Netas consolidadas alcanzaron \$1.848.879 millones, un crecimiento de 4,0%.

El Costo de Ventas consolidado aumentó un 3,4%, lo que está explicado principalmente por (i) un mayor costo del azúcar, (ii) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, y (iii) un mayor costo de mano de obra en Argentina. Lo anterior fue parcialmente compensado por (i) el menor costo producto del menor volumen vendido, y (ii) la apreciación del real brasilero y el peso chileno, lo que tiene un efecto positivo sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración consolidados aumentaron un 2,1%, lo que está explicado principalmente por (i) el efecto de la inflación en Argentina en gastos como la mano de obra, fletes y servicios que proveen terceros, y (ii) un mayor costo en mano de obra. Esto fue parcialmente compensado por (i) el efecto de conversión de cifras desde nuestras filiales en Argentina y Brasil, (ii) el menor gasto en marketing en Brasil, y (iii) un menor costo de fletes en Brasil.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional consolidado de \$238.726 millones, un aumento de 11,7%. El Margen Operacional fue 12,9%.

El EBITDA consolidado llegó a \$337.890 millones, un crecimiento de 8,6%. El Margen EBITDA fue 18,3%.

La Utilidad Neta atribuible a los controladores fue \$117.836 millones, un crecimiento de 30,2% y el margen neto alcanzó 6,4%.

RESUMEN POR PAÍS: ARGENTINA



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso argentino se depreció un 13,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 16,3%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. En promedio en el acumulado del año, el peso argentino se depreció un 12,1% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto negativo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno, se depreció un 14,5%, por lo que el efecto contable en la conversión de cifras al consolidar fue negativo. Para mejor entendimiento de la operación en Argentina, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2017 vs. 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta en el trimestre aumentó 0,7%, llegando a 63,0 millones de cajas unitarias, explicado por el crecimiento del volumen de la categoría de jugos, lo que fue parcialmente compensado por la reducción del volumen de la categoría de aguas. El Volumen de Venta antes descrito considera la venta a otros embotelladores en Argentina. Aislado este efecto, el Volumen de Venta habría crecido 2,6% en el período. Nuestra participación de mercado en el segmento gaseosas alcanzó 63,1 puntos, aumentando 130 puntos base respecto del mismo período del año anterior y 90 puntos base respecto del trimestre recién pasado.

Las Ventas Netas ascendieron a \$161.438 millones, un aumento de 2,2% explicado por los aumentos de precios realizados, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. Las Ventas Netas en moneda local aumentaron 21,8%.

El Costo de Ventas disminuyó 4,3%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 14,1% lo que se explica principalmente por (i) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumento en el costo de mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) un mayor costo de la resina Pet, y (iv) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 12,0% en la moneda de reporte, y en moneda local, éstos aumentaron 33,6%. Esto está explicado principalmente por (i) gastos como fletes, mano de obra y servicios que proveen terceros, que han aumentado por sobre la inflación local, y (ii) un mayor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$19.153 millones, un aumento de 3,7%. El Margen Operacional fue 11,9%. En moneda local, el Resultado Operacional creció 23,7%.

El EBITDA ascendió a \$23.468 millones, un crecimiento de 3,6%. El Margen EBITDA fue 14,5%, una expansión de 21 puntos base. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 23,8%.

Acumulado al 4to Trimestre 2017 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta se redujo 3,4%, llegando a 211,4 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$553.788 millones, un aumento de 7,1%, explicado por los aumentos de precios realizados, lo que fue parcialmente contrarrestado por el efecto negativo de la depreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 25,2%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios que hemos realizado y que fue parcialmente contrarrestado por la reducción de los volúmenes.

El Costo de Ventas aumentó 5,4%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 22,9%, lo que se explica principalmente por (i) el aumento de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) aumentos en el costo de la mano de obra, principalmente como consecuencia de la alta inflación local, (iii) un mayor costo de azúcar, y (iv) el efecto de la devaluación del peso argentino sobre nuestros costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 8,0% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se incrementaron 26,5%, lo que está explicado principalmente por el efecto de la inflación local en gastos como fletes, la mano de obra y servicios que proveen terceros.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$61.823 millones, un aumento de 12,7%. El Margen Operacional fue 11,2%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 32,6%.

El EBITDA ascendió a \$79.471 millones, un crecimiento de 11,5%. El Margen EBITDA fue 14,4%, una expansión de 56 puntos base. Por su parte, el EBITDA en moneda local creció 30,9%.

RESUMEN POR PAÍS: BRASIL



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el real se apreció 1,4% con respecto al dólar, lo que tiene un ligero efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,6%. En promedio en el acumulado del año, el real se apreció 8,6% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo directo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 4,9%, por lo que hay un efecto contable positivo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Brasil, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2017 vs. 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta del trimestre llegó a 71,9 millones de cajas unitarias, un incremento de 2,9% explicado por un aumento del volumen en todas las categorías, excepto la categoría de jugos. La participación de mercado de gaseosas en nuestras franquicias en Brasil alcanzó 64,1 puntos, lo que es 90 puntos base superior respecto del mismo período del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$164.438 millones, una disminución de 0,6%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local, las Ventas Netas crecieron un 3,0%, lo que estuvo explicado principalmente por el aumento del volumen de venta.

El Costo de Ventas disminuyó 2,9% en la moneda de reporte, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local aumentó 0,7%, que se explica principalmente por (i) el mayor volumen vendido, y (ii) el mayor precio de azúcar y Pet. Esto fue parcialmente compensado por (i) la apreciación del real respecto del dólar, lo que tiene un impacto positivo sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 9,2% en la moneda de reporte. En moneda local, éstos se redujeron 6,0%, lo que está explicado principalmente por un menor gasto en marketing que fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo de fletes, producto del mayor volumen vendido.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.622 millones, un crecimiento de 26,6%. El Margen Operacional fue 17,4%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 31,0%.

El EBITDA alcanzó \$35.161 millones, un aumento de 20,7% respecto del año anterior. El Margen EBITDA fue 21,4%, una expansión de 377 puntos base. En moneda local el EBITDA aumentó 25,0%.

Acumulado al 4to Trimestre 2017 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta se redujo 6,5%, llegando a 248,9 millones de cajas unitarias. Las Ventas Netas ascendieron a \$603.898 millones, un crecimiento de 2,3%, explicado por el efecto positivo de la apreciación de la moneda local respecto de la moneda de reporte en la consolidación de las cifras. En moneda local, las Ventas Netas se redujeron 2,0% respecto del mismo período del año anterior, explicado por la reducción de volúmenes ya mencionada, que no alcanzó a ser compensada por las alzas de precios realizadas.

El Costo de Ventas aumentó 1,0%, explicado principalmente por el efecto de conversión de cifras. En moneda local se redujo 3,3%, lo que se explica principalmente por (i) la disminución de los ingresos, lo que tiene una incidencia directa en el costo del concentrado, (ii) el menor volumen vendido, y (iii) la apreciación del real respecto del dólar, lo que tiene un impacto positivo sobre nuestros costos dolarizados. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por (i) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,4% en la moneda de reporte, y en moneda local, disminuyeron 5,4%. Esto está explicado principalmente por (i) un menor gasto en marketing, y (ii) un menor costo de fletes por el menor volumen vendido. Esto fue parcialmente contrarrestado por un mayor costo en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$83.811 millones, un aumento de 17,6%. El Margen Operacional fue 13,9%. En moneda local, el Resultado Operacional aumentó 12,2%.

El EBITDA alcanzó \$111.690 millones, un crecimiento de 15,2% respecto al año anterior. El Margen EBITDA fue 18,5%, una expansión de 207 puntos base. En moneda local el EBITDA aumentó 10,0%.

RESUMEN POR PAÍS: CHILE



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el peso chileno se apreció 4,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. En promedio en el acumulado del año, el peso chileno se apreció 4,2% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados.

4to Trimestre 2017 vs. 4to Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 67,2 millones de cajas unitarias, una reducción de 0,7%. Por su parte, la participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 68,2 puntos, lo que es 30 puntos base superior al comparar con el tercer trimestre del año, y 30 puntos base superior al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas alcanzaron \$158.834 millones, una reducción de 0,3%, que se explica en parte por la disminución de los volúmenes de venta antes descrita.

El Costo de Ventas se redujo 0,1%, lo que se explica principalmente por (i) el efecto positivo de la apreciación del peso chileno sobre nuestros costos dolarizados, y (ii) un menor uso de azúcar por las reformulaciones que hemos realizado. Esto fue parcialmente contrarrestado por (i) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, y (ii) un mayor costo de azúcar.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 8,5%, lo que está explicado principalmente por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Aislado este efecto, los Costos de Distribución y Gastos de Administración habrían disminuido 1,1%, lo que se explica principalmente por un menor gasto en publicidad.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$28.591 millones, un 12,4% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 18,0%.

El EBITDA alcanzó los \$39.382 millones, un aumento de 4,2%. El Margen EBITDA fue 24,8%, una expansión de 107 puntos base.

Acumulado al 4to Trimestre 2017 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 231,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó una reducción de 0,5%, explicado por una disminución en la categoría de gaseosas y que fue parcialmente compensada por un aumento en la categoría de aguas. Las Ventas Netas ascendieron a \$551.873 millones, un crecimiento de 2,1%, que se explica por el aumento del precio promedio.

El Costo de Ventas aumentó 2,9%, lo que se explica principalmente por (i) el cambio en el mix hacia productos bajos y sin azúcar, que tienen un mayor costo de concentrado, (ii) un mayor costo de azúcar, y (iii) el cambio en el mix hacia productos de mayor costo unitario. Esto fue parcialmente compensado por la apreciación del peso chileno que tiene un efecto positivo sobre los costos dolarizados.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración disminuyeron 1,3%, lo que está explicado principalmente por otros ingresos de la operación que se clasifican bajo este ítem. Aislado este efecto, los Costos de Distribución y Gastos de Administración habrían aumentado 0,9%, lo que se explica principalmente por mayor gasto en mano de obra.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$72.890 millones, un 5,8% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional fue 13,2%.

El EBITDA alcanzó los \$115.579 millones, un aumento de 2,7%. El Margen EBITDA fue 20,9% una expansión de 13 puntos base.

RESUMEN POR PAÍS: PARAGUAY



Las cifras del siguiente análisis están expresadas de acuerdo con las normas IFRS, en pesos chilenos nominales. Todas las variaciones con respecto a 2016 son nominales. En promedio en el trimestre, el guaraní paraguayo se apreció un 1,5% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,5%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. En promedio en el acumulado del año, el guaraní paraguayo se apreció un 0,9% con respecto al dólar, lo que tiene un efecto positivo en nuestros costos dolarizados. Con respecto al peso chileno se depreció un 3,3%, lo que originó un efecto contable negativo en la conversión de cifras al consolidar. Para mejor entendimiento de la operación en Paraguay, se adjuntan cifras en moneda local nominal.

4to Trimestre 2017 vs. 4to Trimestre 2016

En el trimestre, el Volumen de Venta alcanzó 18,9 millones de cajas unitarias, un crecimiento de 5,7%, explicado por el crecimiento en los volúmenes de venta en todas las categorías. Nuestra participación de mercado de volumen en gaseosas alcanzó 70,1 puntos en el trimestre, cifra 330 puntos base superior al comparar con el mismo trimestre del año anterior.

Las Ventas Netas ascendieron a \$40.168 millones, un aumento de 8,7%. En moneda local, las Ventas Netas aumentaron 12,5%, lo que estuvo explicado por los aumentos de precios realizados en el trimestre y por el crecimiento del volumen.

El Costo de Ventas aumentó 16,5% y en moneda local aumentó 20,5%, explicado principalmente por (i) un aumento en el costo del azúcar, (ii) el mayor volumen vendido, y (iii) un mayor costo en reparación y mantención. Esto fue parcialmente compensado por el cambio en el mix hacia productos de menor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración crecieron 1,5% y en moneda local lo hicieron 5,6%, explicado principalmente por (i) un mayor gasto en mano de obra, y (ii) un mayor gasto en fletes. Esto fue parcialmente compensado por (i) menores cargos por depreciación, y (ii) un menor gasto en marketing.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$7.141 millones, un 5,1% inferior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 17,8%. En moneda local el Resultado Operacional disminuyó 2,6%.

El EBITDA alcanzó \$9.833 millones, una disminución de 4,0% y el Margen EBITDA fue 24,5%. En moneda local el EBITDA disminuyó 1,2%.

Acumulado al 4to Trimestre 2017 vs. Acumulado al 4to Trimestre 2016

El Volumen de Venta alcanzó 65,0 millones de cajas unitarias, lo que implicó un crecimiento de 4,8%, explicado por el crecimiento del volumen de todas las categorías. Las Ventas Netas ascendieron a \$141.277 millones, un crecimiento de 7,0%. En moneda local, las Ventas Netas crecieron 10,8%, lo que está explicado por los aumentos de precio realizados en el período y por el crecimiento del Volumen de Venta ya mencionado.

El Costo de Ventas aumentó 8,8% y en moneda local aumentó 12,7%. Esto se explica principalmente por (i) un aumento en el costo del azúcar, (ii) el mayor volumen vendido, y (iii) un mayor costo en reparación y mantención. Esto fue parcialmente compensado por el cambio en el mix hacia productos de menor costo unitario.

Los Costos de Distribución y Gastos de Administración aumentaron 2,2% en la moneda de reporte. En moneda local estos aumentaron un 5,8%, lo que se explica principalmente por (i) un mayor costo de mano de obra, y (ii) un mayor flete de distribución, lo que fue parcialmente compensado por menores cargos por depreciación.

Los efectos antes mencionados llevaron a un Resultado Operacional de \$25.422 millones, un 7,1% superior al comparar con el año anterior. El Margen Operacional alcanzó 18,5%. En moneda local el Resultado Operacional creció 10,7%.

El EBITDA alcanzó \$36.370 millones, 2,9% superior al comparar con el año anterior y el Margen EBITDA fue 25,7%. En moneda local el EBITDA aumentó 6,4%.

OTROS

- La cuenta de ingresos y gastos financieros netos mostró un gasto de \$11.264 millones, lo que se compara con los \$10.982 millones de gasto el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por (i) la actualización de provisiones por contingencias en Argentina, y (ii) un mayor endeudamiento de nuestra filial en Argentina. Esto fue parcialmente compensado por (i) mayores ingresos financieros, y (ii) el efecto conversión de cifras.
- La cuenta de Resultados por Inversión en Empresas Relacionadas pasó de una pérdida de \$307 millones, a una pérdida de \$431 millones, lo que está explicado en su mayor parte por menores utilidades de la coligada CMF.
- La cuenta de otros ingresos y gastos mostró una pérdida de \$4.256 millones, lo que se compara con una pérdida de \$6.738 millones respecto del mismo trimestre del año anterior. Esto se explica principalmente por menores provisiones por contingencias en Brasil.
- La cuenta Resultado por Unidades de Reajuste y Diferencias de Cambio pasó de una pérdida de \$899 millones a una pérdida de \$2.539 millones. Esta pérdida se explica principalmente por la apreciación de la moneda de reporte respecto de las monedas locales, en la actualización de las cuentas por cobrar y las inversiones financieras de las filiales.
- El impuesto a la Renta pasó de -\$16.966 millones a -\$19.001 millones, principalmente por el efecto del mayor resultado operacional.

ANÁLISIS DE ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS

- El monto del total de activos financieros es de US\$345,3 millones. Si no incluimos el efecto de la valorización a mercado de los Cross Currency Swaps (“CCS”) tomados, los activos financieros ascendieron a US\$244,6 millones, los cuales están invertidos en depósitos a plazo y fondos mutuos de renta fija de corto plazo. En términos de exposición a moneda sin considerar los CCS, los activos financieros se encuentran denominados un 53,9% en pesos chilenos, 14,7% en reales brasileños, 13,3% en pesos argentinos, 9,2% en UF, 5,8% en guaraníes paraguayos y 3,1% en dólares.
- El nivel de deuda financiera alcanzó los US\$1.209,8 millones, de los cuales US\$575 millones corresponden a un bono en el mercado internacional, US\$512,7 millones a bonos en el mercado local chileno y US\$122,1 millones a deuda bancaria. La deuda financiera, incluyendo el efecto de los CCS, está denominada en un 65,2% en UF, 30,5% en reales brasileños, 2,2% en pesos argentinos, 1,4% en pesos chilenos, 0,6% en dólares y 0,1% en guaraníes paraguayos.
- La Deuda Neta de la Compañía, incluyendo el efecto de los CCS ya mencionados, alcanzó a US\$864,5 millones.

HECHOS RECIENTES

- Con fecha 5 de enero de 2018, se celebró un contrato de compraventa de acciones entre Embotelladora Andina S.A., Embonor S.A., Coca-Cola del Valle New Ventures, S.A., y Coca-Cola de Chile S.A., como compradores, e Inversiones Siemel S.A. como vendedor (el “Contrato”). En este Contrato, las partes acordaron los términos y condiciones para la compraventa del 100% de las acciones de la sociedad Comercializadora Novaverde S.A. (“Novaverde”), sociedad dedicada al procesamiento y comercialización de frutas, helados, hortalizas y alimentos en general, principalmente bajo la marca Guallaraucó. La transacción no contempla la adquisición de las líneas de negocio de venta de paltas, ni la representación de General Mills.
De acuerdo con lo señalado en el Contrato, la compraventa quedó sujeta al cumplimiento de condiciones suspensivas habituales en este tipo de transacciones, incluyendo la autorización correspondiente por parte de la Fiscalía Nacional Económica.
En caso de materializarse, el precio de la compraventa del 100% de las acciones de Novaverde estaría en torno al equivalente de 1.785.374 Unidades de Fomento, menos el valor de la deuda financiera de Novaverde al momento de materializarse la transacción. El precio antes indicado podría experimentar modificaciones en base a ciertos ajustes que se establecen en el Contrato.
Una vez perfeccionada la compraventa, las participaciones accionarias en Novaverde serán las siguientes: (i) Coca-Cola del Valle New Ventures, S.A. será dueña de 2.999.994 acciones, (ii) Coca-Cola de Chile S.A. será dueña de 3 acciones, (iii) Embotelladora Andina S.A. será dueña de 2 acciones; y (iv) Embonor S.A. será dueña de 1 acción. Siendo Embotelladora Andina S.A. accionista de Coca-Cola del Valle New Ventures, S.A., su participación total, directa e indirecta, en el capital accionario de Novaverde, será de aproximadamente un 35%.





TELECONFERENCIA

Realizaremos una teleconferencia para analistas e inversionistas, en donde analizaremos los resultados para el Cuarto Trimestre al 31 de diciembre de 2017, el **miércoles 28 de febrero de 2018** a las **09:00 am hora New York - 11:00 am hora Santiago**.

Para participar por favor marque: EE.UU. **1 (800) 791-4813** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1 (785) 424-1102** Código de acceso: **ANDINA**. La repetición de esta conferencia estará disponible hasta la medianoche hora del este del 15 de marzo de 2018. Para obtener la repetición por favor marcar: EE.UU. **1-844-488-7474** - Internacional (fuera de EE.UU.) **1-862-902-0129** Código de acceso: **11218625**. El audio estará disponible en la página web de la compañía: www.koandina.com a partir del jueves 1 de marzo de 2018.

Coca-Cola Andina está dentro de los tres mayores embotelladores de Coca-Cola en América Latina, atendiendo territorios franquiciados con casi 52,3 millones de habitantes, en los que entregó 4.294 millones de litros de bebidas gaseosas, jugos y aguas embotelladas en 2017. Coca-Cola Andina tiene la franquicia para producir y comercializar los productos Coca-Cola en ciertos territorios de Argentina (a través de Embotelladora del Atlántico), Brasil (a través de Rio de Janeiro Refrescos) y Chile (a través de Embotelladora Andina) y en todo el territorio de Paraguay (a través de Paraguay Refrescos). La Sociedad es controlada en partes iguales por las familias Chadwick Claro, Garcés Silva, Hurtado Berger, Said Handal y Said Somavía. La propuesta de generación de valor de la empresa es ser líder en el mercado de bebidas alcohólicas, desarrollando una relación de excelencia con los consumidores de sus productos, así como con sus trabajadores, clientes, proveedores y con su socio estratégico Coca-Cola. Para más información de la compañía visite el sitio www.koandina.com.

Este documento puede contener proyecciones que reflejan una expectativa de buena fe de Coca-Cola Andina y están basadas en información actualmente disponible. Sin embargo, los resultados que finalmente se obtengan están sujetos a diversas variables, muchas de las cuales están más allá del control de la Compañía y que podrían impactar en forma importante el desempeño actual. Dentro de los factores que pueden causar un cambio en el desempeño están: las condiciones políticas y económicas sobre el consumo masivo, las presiones de precio resultantes de descuentos competitivos de otros embotelladores, las condiciones climáticas en el Cono Sur y otros factores de riesgo que serían aplicables de tiempo en tiempo y que son periódicamente informados en los reportes a las autoridades regulatorias pertinentes, y se encuentran disponibles en nuestro sitio web.

Embotelladora Andina S.A.
 Resultados cuarto trimestre Octubre-diciembre de 2017 (tres meses), GAAP IFRS
 (En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Octubre-Diciembre de 2017					Octubre-Diciembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	67,7	69,9	62,6	17,9	218,0	1,4%
Ingresos de actividades ordinarias	158.834	164.438	161.438	40.168	524.298	159.251	165.429	158.038	36.940	519.111	1,0%
Costos de ventas	(92.848)	(95.353)	(82.354)	(24.625)	(294.600)	(92.941)	(98.244)	(86.060)	(21.135)	(297.833)	-1,1%
Ganancia bruta	65.986	69.084	79.084	15.543	229.697	66.310	67.185	71.978	15.804	221.278	3,8%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	41,6%	40,6%	45,5%	42,8%	42,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	(37.395)	(40.463)	(59.931)	(8.402)	(146.190)	(40.881)	(44.579)	(53.502)	(8.281)	(147.243)	-0,7%
Gastos corporativos (2)					(1.413)					(1.381)	2,3%
Resultado operacional (3)	28.591	28.622	19.153	7.141	82.094	25.429	22.606	18.476	7.523	72.654	13,0%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%	14,0%	
EBITDA (4)	39.382	35.161	23.468	9.833	106.431	37.781	29.138	22.646	10.244	98.429	8,1%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	23,7%	17,6%	14,3%	27,7%	19,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(11.264)					(10.982)	2,6%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(431)					(307)	40,6%
Otros ingresos (gastos) (5)					(4.256)					(6.738)	-36,8%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(2.539)					(898)	182,6%
Ganancia antes de impuesto					63.604					53.728	18,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					(19.001)					(16.966)	12,0%
Ganancia					44.603					36.762	21,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(494)					(383)	28,9%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					44.109					36.379	21,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,4%					7,0%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					46,6					38,4	
Ganancia por ADR					279,6					230,6	21,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados cuarto trimestre Octubre-diciembre de 2017 (tres meses), GAAP IFRS
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 632,99

Tipo de cambio: 665,90

	Octubre-Diciembre de 2017					Octubre-Diciembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,2	71,9	63,0	18,9	221,0	67,7	69,9	62,6	17,9	218,0	1,4%
Ingresos de actividades ordinarias	250,9	259,8	255,0	63,5	828,3	239,2	248,4	237,3	55,5	779,6	6,3%
Costos de ventas	(146,7)	(150,6)	(130,1)	(38,9)	(465,4)	(139,6)	(147,5)	(129,2)	(31,7)	(447,3)	4,1%
Ganancia bruta	104,2	109,1	124,9	24,6	362,9	99,6	100,9	108,1	23,7	332,3	9,2%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	43,8%	41,6%	40,6%	45,5%	42,8%	42,6%	
Costos de distribución y gastos de administración	(59,1)	(63,9)	(94,7)	(13,3)	(231,0)	(61,4)	(66,9)	(80,3)	(12,4)	(221,1)	4,4%
Gastos corporativos (2)					(2,2)					(2,1)	7,6%
Resultado operacional (3)	45,2	45,2	30,3	11,3	129,7	38,2	33,9	27,7	11,3	109,1	18,9%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	18,0%	17,4%	11,9%	17,8%	15,7%	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%	14,0%	
EBITDA (4)	62,2	55,5	37,1	15,5	168,1	56,7	43,8	34,0	15,4	147,8	13,8%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	24,8%	21,4%	14,5%	24,5%	20,3%	23,7%	17,6%	14,3%	27,7%	19,0%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(17,8)					(16,5)	7,9%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,7)					(0,5)	47,9%
Otros ingresos (gastos) (5)					(6,7)					(10,1)	-33,6%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(4,0)					(1,3)	197,3%
Ganancia antes de impuesto					100,5					80,7	24,5%
Gasto por impuesto a las ganancias					(30,0)					(25,5)	17,8%
Ganancia					70,5					55,2	27,6%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(0,8)					(0,6)	35,6%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					69,7					54,6	27,6%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					8,4%					7,0%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,07					0,06	
Ganancia por ADR					0,44					0,35	27,6%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2017 (doce meses), GAAP IFRS
(En millones de pesos nominales, excepto ganancia por acción)

	Enero-Diciembre de 2017					Enero-Diciembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	232,2	266,1	218,7	62,0	779,0	-2,9%
Ingresos de actividades ordinarias	551.873	603.898	553.788	141.277	1.848.879	540.427	590.146	517.059	132.006	1.777.459	4,0%
Costos de ventas	(328.579)	(362.686)	(294.371)	(85.347)	(1.069.025)	(319.214)	(359.156)	(279.308)	(78.410)	(1.033.910)	3,4%
Ganancia bruta	223.294	241.211	259.417	55.930	779.854	221.214	230.989	237.751	53.596	743.549	4,9%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	40,9%	39,1%	46,0%	40,6%	41,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(150.404)	(157.401)	(197.595)	(30.508)	(535.908)	(152.334)	(159.699)	(182.894)	(29.849)	(524.776)	2,1%
Gastos corporativos (2)					(5.220)					(5.104)	2,3%
Resultado operacional (3)	72.890	83.811	61.823	25.422	238.726	68.879	71.290	54.857	23.747	213.670	11,7%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	12,7%	12,1%	10,6%	18,0%	12,0%	
EBITDA (4)	115.579	111.690	79.471	36.370	337.890	112.499	96.957	71.302	35.351	311.004	8,6%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	20,8%	16,4%	13,8%	26,8%	17,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(44.026)					(41.713)	5,5%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(80)					(263)	-69,4%
Otros ingresos (gastos) (5)					(18.688)					(24.392)	-23,4%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(5.134)					(6.446)	-20,4%
Ganancia antes de impuesto					170.798					140.856	21,3%
Gasto por impuesto a las ganancias					(51.798)					(48.807)	6,1%
Ganancia					119.001					92.049	29,3%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1.165)					(1.523)	-23,5%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					117.836					90.526	30,2%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,4%					5,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					124,5					95,6	
Ganancia por ADR					746,9					573,8	30,2%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.
Resultados acumulados a diciembre de 2017 (doce meses), GAAP IFRS
(En millones de dólares nominales, excepto ganancia por acción)

Tipo de cambio: 649,12

Tipo de cambio: 676,68

	Enero-Diciembre de 2017					Enero-Diciembre de 2016					Variación %
	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	Operaciones chilenas	Operaciones brasileñas	Operaciones argentinas	Operaciones paraguayas	Total (1)	
VOLUMEN TOTAL DE BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,0	248,9	211,4	65,0	756,3	232,2	266,1	218,7	62,0	779,0	-2,9%
Ingresos de actividades ordinarias	850,2	930,3	853,1	217,6	2.848,3	798,7	872,1	764,1	195,1	2.626,8	8,4%
Costos de ventas	(506,2)	(558,7)	(453,5)	(131,5)	(1.646,9)	(471,7)	(530,8)	(412,8)	(115,9)	(1.527,9)	7,8%
Ganancia bruta	344,0	371,6	399,6	86,2	1.201,4	326,9	341,4	351,4	79,2	1.098,8	9,3%
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,5%	39,9%	46,8%	39,6%	42,2%	40,9%	39,1%	46,0%	40,6%	41,8%	
Costos de distribución y gastos de administración	(231,7)	(242,5)	(304,4)	(47,0)	(825,6)	(225,1)	(236,0)	(270,3)	(44,1)	(775,5)	6,5%
Gastos corporativos (2)					(8,0)					(7,5)	6,6%
Resultado operacional (3)	112,3	129,1	95,2	39,2	367,8	101,8	105,4	81,1	35,1	315,8	16,5%
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,9%	12,7%	12,1%	10,6%	18,0%	12,0%	
EBITDA (4)	178,1	172,1	122,4	56,0	520,5	166,3	143,3	105,4	52,2	459,6	13,3%
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	18,3%	20,8%	16,4%	13,8%	26,8%	17,5%	
Ingresos (gastos) financieros (netos)					(67,8)					(61,6)	10,0%
Participación en las ganancias (pérdidas) de las inversiones contabilizadas por el método de la participación					(0,1)					(0,4)	-68,1%
Otros ingresos (gastos) (5)					(28,8)					(36,0)	-20,1%
Resultados por unidad de reajuste y diferencia de cambio					(7,9)					(9,5)	-17,0%
Ganancia antes de impuesto					263,1					208,2	26,4%
Gasto por impuesto a las ganancias					(79,8)					(72,1)	10,6%
Ganancia					183,3					136,0	34,8%
Ganancia atribuible a las participaciones no controladoras					(1,8)					(2,3)	-20,3%
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora					181,5					133,8	35,7%
Ganancia / Ingresos de actividades ordinarias					6,4%					5,1%	
PROMEDIO PONDERADO ACCIONES EN CIRCULACIÓN					946,6					946,6	
Ganancia por acción					0,19					0,14	
Ganancia por ADR					1,15					0,85	35,7%

(1) El total puede ser distinto a la suma de los cuatro países debido a que existen eliminaciones entre países.

(2) Gastos corporativos reclasificados parcialmente a las operaciones

(3) Resultado operacional: Comprende las siguientes líneas del estado de resultados por función incluidos en los estados financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros: Ingresos de actividades ordinarias,

Costos de ventas, Costos de distribución y gastos de administración.

(4) Flujo de caja operacional: Resultado Operacional + Depreciación

(5) Otros ingresos y egresos: Incluye las líneas "otros Ingresos", "otros egresos por función" y "otras ganancias y pérdidas" de los estados financieros financieros publicados en la Superintendencia de Valores y Seguros.

Embotelladora Andina S.A.

Resultados cuarto trimestre octubre-diciembre de 2017 (tres meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	octubre-diciembre 2017				octubre-diciembre 2016			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	67,2	71,9	63,0	18,9	67,7	69,9	62,6	17,9
Ingresos de actividades ordinarias Total	158.834	844,2	4.478,9	357.846	159.251	819,4	3.676,7	318.186
Costos de ventas	(92.848)	(489,5)	(2.284,6)	(219.400)	(92.941)	(486,3)	(2.002)	(182.038)
Ganancia bruta	65.986	354,8	2.194,2	138.446	66.310	333,2	1.674,6	136.148
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	41,5%	42,0%	49,0%	38,7%	41,6%	40,7%	45,5%	42,8%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(37.395)	(207,7)	(1.662,9)	(75.258)	(40.881)	(220,9)	(1.245,0)	(71.269)
Resultado operacional (1)	28.591	147,1	531,3	63.188	25.429	112,3	429,6	64.879
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	18,0%	17,4%	11,9%	17,7%	16,0%	13,7%	11,7%	20,4%
EBITDA (2)	39.382	180,7	651,4	87.224	37.781	144,6	526,4	88.299
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	24,8%	21,4%	14,5%	24,4%	23,7%	17,6%	14,3%	27,8%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Resultados acumulados a diciembre de 2017 (doce meses), GAAP IFRS

(En moneda local nominal de cada período)

	enero-diciembre 2017				enero-diciembre 2016			
	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$	Chile millones Ch\$	Brasil millones R\$	Argentina millones A\$	Paraguay millones G\$
VOLUMEN TOTAL BEBESTIBLES (Millones de CU)	231,0	248,9	211,4	65,0	232,2	266,1	218,7	62,0
Ingresos de actividades ordinarias Total	551.873	2.976,2	14.202,6	1.227.001	540.427	3.036,9	11.342,7	1.107.678
Costos de ventas	(328.579)	(1.786,8)	(7.537,6)	(741.161)	(319.214)	(1.848,6)	(6.132,0)	(657.750)
Ganancia bruta	223.294	1.189,4	6.665,0	485.841	221.214	1.188,3	5.210,7	449.928
Ganancia bruta / Ingresos de actividades ordinarias	40,5%	40,0%	46,9%	39,6%	40,9%	39,1%	45,9%	40,6%
Costos de Distribución y Gastos de Administración	(150.404)	(775,3)	(5.076,8)	(264.823)	(152.334)	(819,2)	(4.013,0)	(250.311)
Resultado operacional (1)	72.890	414,2	1.588,2	221.018	68.879	369,1	1.197,8	199.617
Resultado operacional / Ingresos de actividades ordinarias	13,2%	13,9%	11,2%	18,0%	12,7%	12,2%	10,6%	18,0%
EBITDA (2)	115.579	551,3	2.038,5	315.831	112.499	501,1	1.557,4	296.810
EBITDA / Ingresos de actividades ordinarias	20,9%	18,5%	14,4%	25,7%	20,8%	16,5%	13,7%	26,8%

(1) Resultado operacional: Comprende los rubros Ingresos ordinarios, Costos de ventas, Costos de distribución y Gastos de administración, incluidos en los estados financieros presentados a la SVS y que se determinan de acuerdo a IFRS.

(2) EBITDA: Resultado Operacional + Depreciación

Embotelladora Andina S.A.

Balance Consolidado Millones de pesos chilenos nominales

ACTIVOS	Variación %			PASIVOS & PATRIMONIO	Variación %		
	31-12-2017	31-12-2016	31-12-2016		31-12-2017	31-12-2016	31-12-2016
Disponible	150.380	201.417	-25,3%	Obligaciones con bancos e instituciones financieras a corto plazo	31.470	20.610	52,7%
Documentos por cobrar (neto)	196.655	196.313	0,2%	Obligaciones con el publico (bonos)	20.156	26.730	-24,6%
Existencias	131.363	144.709	-9,2%	Otras obligaciones financieras	2.506	4.015	-37,6%
Otros activos circulantes	5.612	10.304	-45,5%	Cuentas y documentos por pagar	291.481	286.957	1,6%
Total Activos Circulantes	484.010	552.742	-12,4%	Otros pasivos	82.675	81.223	1,8%
				Total pasivos circulantes	428.288	419.534	2,1%
Activos Fijos	1.337.303	1.320.867	1,2%	Obligaciones con banco e instituciones financieras	13.058	17.736	-26,4%
Depreciación	(677.553)	(654.716)	3,5%	Obligaciones con el publico (bonos)	648.229	685.684	-5,5%
Total Activos Fijos	659.750	666.151	-1,0%	Otras obligaciones financieras	14.481	18.150	-20,2%
				Otros pasivos largo plazo	197.571	215.835	-8,5%
Inversiones en empresas relacionadas	86.809	77.198	12,5%	Total pasivos largo plazo	873.339	937.405	-6,8%
Menor valor de inversiones	93.598	102.920	-9,1%	Interes Minoritario	21.923	21.564	1,7%
Otros activos largo plazo	790.692	800.099	-1,2%	Patrimonio	791.310	820.606	-3,6%
Total Otros Activos	971.099	980.216	-0,9%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.114.859	2.199.110	-3,8%
TOTAL ACTIVOS	2.114.859	2.199.110	-3,8%				

Resumen Financiero Millones de pesos chilenos al 31/12/2017

Incorporación al Activo Fijo	Acumulado		INDICES DE COBERTURA		
	31-12-2017	31-12-2016		31-12-2017	31-12-2016
Chile	50.337	42.432	Deuda Financiera / Capitalización Total	0,47	0,48
Brasil	81.322	39.517	Deuda Financiera / EBITDA* U12M	2,16	2,49
Argentina	29.538	37.030	EBITDA* U12M+Ingresos Financieros / Gastos Financieros U12M	6,32	6,24
Paraguay	7.661	9.240			
Total	168.858	128.217			

*: Incluye ingreso financiero
U12M: Ultimos 12 meses